รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ

(Key Result : KR)

ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ(Key Result: KR)

ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

1. วัตถุประสงค์และภาพรวมการรายงาน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงาน ติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน และเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ตามที่วิทยาลัยได้รับการถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญ (OKR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และสะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริง ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ จำนวนตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results : KR) ทั้งหมด 23 ข้อ

2. สรุปผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีผลการดำเนินงานจำนวนตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย มีจำนวน 19 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 82.61 ผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความก้าวหน้า จำนวน 4 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 17.39



3. ผลงานเด่นและความสำเร็จสำคัญ

KR ที่บรรลุผลโดดเด่น: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่สะท้อนถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนรูปแบบ WIL/CWIE ครอบคลุมทั้ง 5 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 และการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้แก่นักศึกษา จำนวน 2,094 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานเสนอเผยแพร่และเข้าร่วมประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 3 ผลงาน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด พร้อมได้รับรางวัล

Best Paper Awards และรางวัลเหรียญทองจากเวทีนวัตกรรมระดับนานาชาติ รวมทั้งมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 60 ด้านการพัฒนาบุคลากร สามารถพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรได้ตามเป้าหมายร้อยละ 100 และมีระดับความผูกพันต่อองค์กรเฉลี่ย 4.81 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ยังสามารถพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่มีการใช้งานจริง จำนวน 8 พื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตรได้จำนวน 555,530 บาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพในการยกระดับคุณภาพการศึกษา การพัฒนาผู้เรียนและบุคลากร การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างยั่งยืน

ผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงรูปธรรมในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ผ่านการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ WIL/CWIE และการส่งเสริมทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน และการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ทันสมัย นอกจากนี้ ความสำเร็จด้านผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ยังช่วยเสริมสร้างการยอมรับและยกระดับชื่อเสียงของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ตลอดจนการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. สรุปประเด็นท้าทายและข้อติดขัด

KR ที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย: จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความก้าวหน้า จำนวน 4 ข้อ จากทั้งหมด 23 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 17.39 โดยมีประเด็นท้าทายสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา การสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระดับนานาชาติ การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพสูง และการสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา ซึ่งมีข้อจำกัดจากทั้งปัจจัยภายในด้านระบบบริหารจัดการ บุคลากร และการประสานงาน ตลอดจนปัจจัยภายนอกด้านความร่วมมือกับเครือข่ายและกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานภายนอก โดยสรุปได้ดังนี้

สรุปตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ปัจจัยภายในที่ควบคุมได้	ปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้
KR1.4.1 ระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา เป้าหมาย 3 ระบบ ผลจริง 1 ระบบ	ระบบสนับสนุนการมีงานทำยังไม่ครอบคลุม การจัดเก็บข้อมูลและติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตยังไม่เป็นระบบ	ความต้องการของตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และความร่วมมือจากสถานประกอบการบางแห่งยังไม่ต่อเนื่อง
KR2.1.1 บทความวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยอันดับ 1–500 (QS World Ranking) เป้าหมาย 15 บทความ ผลจริง 6 บทความ	ข้อจำกัดด้านระบบสนับสนุนการวิจัย การจับคู่เครือข่ายนักวิจัย ภาระงานบุคลากร และการติดตามความก้าวหน้าของผลงาน	การพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศต้องใช้เวลา รวมถึงระยะเวลาพิจารณาบทความของวารสาร
KR2.2.1 บทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ฐานข้อมูล Scopus เป้าหมาย 5 บทความ ผลจริง 4 บทความ	ข้อจำกัดด้านคุณภาพต้นฉบับ ทักษะการเขียนบทความภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ และภาระงานอาจารย์	กระบวนการพิจารณาบทความของวารสารระดับนานาชาติมีความเข้มงวดและใช้ระยะเวลานาน

สรุปตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ปัจจัยภายในที่ควบคุมได้	ปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้
KR6.4.1 รายได้จากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา เป้าหมาย 16,500,000 บาท ผลจริง 5,207,800 บาท	การประชาสัมพันธ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายยังไม่ครอบคลุม การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการและข้อเสนอโครงการเพื่อสร้างรายได้ยังมีข้อจำกัด	ระยะเวลาการประสานงานและการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งวิทยาลัยไม่สามารถกำหนดได้ทั้งหมด

ความเสี่ยงสำคัญ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนยังมีความเสี่ยงสำคัญด้านการพัฒนาระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระดับนานาชาติและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพสูง ตลอดจนข้อจำกัดในการสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยกระดับคุณภาพบัณฑิต ความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ ชื่อเสียงระดับนานาชาติ และความมั่นคงทางการเงินของหน่วยงานในระยะยาว ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงรุก เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และขยายเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

5. แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

มาตรการปรับปรุง: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ควรกำหนดมาตรการปรับปรุงเชิงรุกสำหรับผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาให้ครอบคลุมการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา การสร้างเครือข่ายสถานประกอบการ และการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเขียนบทความวิจัยคุณภาพสูง และการสนับสนุนกระบวนการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ สำหรับด้านการสร้างรายได้ ควรส่งเสริมการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการ งานวิจัย และบริการที่ปรึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและระบบติดตามความก้าวหน้าของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร **ก**
สารบัญ **ง**
ส่วนที่ 1 บทนำ **1**
1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน 1
1.2 แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 5
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ 13
เป้าหมาย (Goals) : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ครบถ้วนทุกหลักสูตรภายในปี 2569 13
วัตถุประสงค์ (Objective): 1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจัดการเรียนการสอนแบบWIL/CWIE ครอบคลุม 100% ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2573 13
วัตถุประสงค์ (Objective): 2 จัดการเรียนการสอนแบบ CWIEครอบคลุมทุกหลักสูตรภายในปี 2573 13
Cls-KR1.1.1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL 13
เป้าหมาย (Goals) : นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีทักษะแห่งอนาคต 5 ด้าน (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน 100% ภายในปี 2573 14
วัตถุประสงค์ (Objective):3 นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้านผ่านการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมตามลักษณะ CLS Future skills 14
Cls-KR1.3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน 14
เป้าหมาย (Goals) : วิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 15
วัตถุประสงค์ (Objective):3 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษาและบัณฑิต CLS 15
Cls-KR1.4.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 15
เป้าหมาย (Goals) 4 : นักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 70 มีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ภายในปี 2573 16
วัตถุประสงค์ (Objective) 4 วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม 16
Cls-KR1.5.1 วิทยาลัยมีระบบระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม 16
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 17
เป้าหมาย (Goals) 1 จำนวนบทความที่ได้รับตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และSJR Quartile 1-4 ร่วมกับอาจารย์หรือนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) 17

วัตถุประสงค์ (Objective):1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 17
Cls-KR2.1.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 17
วัตถุประสงค์ (Objective):2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus Goals จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus 18
Cls-KR2.2.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus 18
เป้าหมาย (Goals) 2 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของ วิทยาลัยได้รับรางวัลอย่างน้อย 1 โครงการใน ระดับชาติและนานาชาติ 18
วัตถุประสงค์ (Objective): 3 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยได้รับการนำเสนอ เผยแพร่และ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ 18
Cls-KR2.3.1 วิทยาลัยมีจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ 18
เป้าหมาย (Goals) 3 จำนวนชุมชนที่มีการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 ชุมชน 19
วัตถุประสงค์ (Objective): 4 วิทยาลัยเป็นผู้นำการดำเนินโครงการบริการวิชาการให้เป็นไปตาม การพัฒนาและสร้าง ผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs) 19
Cls-KR2.4.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs) 19
เป้าหมาย (Goals) 5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมด 20
วัตถุประสงค์ (Objective): 5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย 20
Cls-KR2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรตรทั้งหมด 20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก 20
เป้าหมาย (Goals) 1 บุคลากร ร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 20
วัตถุประสงค์ (Objective): 1 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569 20
Cls-KR3.1.1 ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้ 20
Cls-KR3.2.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน 21
Cls-KR3.5.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 22
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ 23
เป้าหมาย (Goals) 1 จัดให้มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ที่พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่า 1พื้นที่หลักภายในปีงบประมาณ 2573 23

วัตถุประสงค์ (Objective): 1 มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ และการทำางานอย่างมีประสิทธิภาพ 23
Cls-KR4.1.1 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างน้อย 1 พื้นที่และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน 23
เป้าหมาย (Goals) 2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งาน จริงอย่างต่อเนื่องอย่าง น้อย 1 พื้นที่ 23
วัตถุประสงค์ (Objective): 2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง 23
Cls-KR4.3.1 มีการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง 23
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล 24
เป้าหมาย (Goals) 1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างน้อย 1 คน 24
วัตถุประสงค์ (Objective): 1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 24
Cls-KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion อย่างน้อย 1 คน ในวิทยาลัย 24
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด 24
เป้าหมาย (Goals) 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection 24
วัตถุประสงค์ (Objective): 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าAlumni Data Collection ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตร 24
Cls-KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลเครือข่ายโลจิสติกส์ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้ 24
เป้าหมาย (Goals) 2 มีโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี 25
วัตถุประสงค์ (Objective): 2 มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้ 25
Cls-KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ 25
เป้าหมาย (Goals) 3 มีจำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาท ต่อปี 26
วัตถุประสงค์ (Objective): 3 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี 26
Cls-KR6.2.1 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย 26
Cls-KR6.2.2 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ 27
Cls-KR6.2.2 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ 28

เป้าหมาย (Goals) 4 มีจำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยมากกว่า 1 หน่วยงาน 29
วัตถุประสงค์ (Objective): 4 วิทยาลัยมีเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่มีข้อตกลงร่วมกัน 29
Cls-KR6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย 29
เป้าหมาย (Goals) 5 วิทยาลัยมีจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศและในประเทศในการจัดการเรียนการสอนและวิจัยมากกว่า 2 กิจกรรม 30
วัตถุประสงค์ (Objective): 5 พันธมิตรต่างประเทศและภายในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับมีการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับวิทยาลัย 30
Cls-KR6.3.2 จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย 30
เป้าหมาย (Goals) 4 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 16.5 ล้านบาท 30
วัตถุประสงค์ (Objective): 4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษาที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ 30
Cls-KR6.4.1 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการ วิชาการ วิจัย และ งานที่ปรึกษา 30

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 32

ส่วนที่ 4 แนวทางการปรับปรุงผลลัพธ์สำคัญ(Key Result : KR) ที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 39

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ 43
ภาคผนวก ค แบบจัดเก็บข้อมูล 50

คณะผู้จัดทำรายงาน 61

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน

1.1.1 ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตมืออาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านความรู้ความสามารถ ทักษะในศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

1.1.2 วิสัยทัศน์ : ผู้นำในการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านโลจิสติกส์

1.1.3 พันธกิจ : 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

1.1.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร :

- ค่านิยม : 1) R (Resilience) : ความสามารถในการปรับตัว

2) I (Integrity) : ศักดิ์ศรี

3) S (Social Responsibility) : ความรับผิดชอบต่อสังคม

4) E (Excellence) : ความเป็นเลิศมืออาชีพ

- วัฒนธรรมองค์กร : ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.1.5 สมรรถนะหลัก : 1. สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับการพัฒนาที่ยังยืน

2. มีความเชี่ยวชาญในด้านการสร้างสรรค์ผลงานศาสตร์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

1.1.6 อัตลักษณ์ : เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพเป็นดวงประทีปให้สังคม

1.1.7 เอกลักษณ์ : ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

1.1.8 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย (Goals) Goals1: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ครบถ้วนทุกหลักสูตรภายในปี 2569

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective1 : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจัดการเรียนการสอนแบบWIL/CWIE ครอบคลุม 100% ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2573

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective2: จัดการเรียนการสอนแบบ CWIEครอบคลุมทุกหลักสูตรภายในปี 2573

กลยุทธ์ : S1.1 สร้างความสัมพันธ์เครือข่ายเพื่อพัฒนาหลักสูตรสู่การเรียนรู้ตามกระบวนทัศน์ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และร่วมจัดประสบการณ์การเรียนรู้ในสถานการณ์จริง

กลยุทธ์ : S1.2 พลิกโฉมกระบวนการการเรียนรู้

เป้าหมาย (Goals) Goals2: นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีทักษะแห่งอนาคต 5 ด้าน (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน 100% ภายในปี 2573

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective3: นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้านผ่านการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมตามลักษณะ CLS Future skills

กลยุทธ์ : S1.3 บูรณาการทักษะแห่งอนาคต(Future skills) ในหลักสูตรรายวิชาและการจัดกิจกรรม

เป้าหมาย (Goals) Goals 3 วิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective3 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษาและบัณฑิต CLS

กลยุทธ์ : S1.4 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลอาชีพ เครือข่ายผู้ประกอบการ และการจับคู่ตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย (Goals) Goals 4 นักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 70 มีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ภายในปี 2573

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective4 วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ : S1.5 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษ และรายวิชาอื่นๆ

กลยุทธ์ : S1.6 สร้างระบบนิเวศน์แห่งการเรียนรู้ภาษา

กลยุทธ์ : S1.7 สร้างแรงบันดาลใจทางภาษายังไม่ครบ 5 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างมืออาชีพโดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย (Goals) Goals1: จำนวนบทความที่ได้รับตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และSJR Quartile 1-4 ร่วมกับอาจารย์หรือนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ไม่น้อยกว่า 3 บทความต่อปีงบประมาณ

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective1: จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4

กลยุทธ์ : S2.1 เร่งการเติบโตของปริมาณและคุณภาพบทความวิจัย และบทความวิชาการของวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านวิชาการใอสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยการพัฒนางานวิจัยร่วมกับเครือข่าย(eXponential Research & Publication)

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective2: จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus Goals จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus ไม่น้อยกว่า 1 บทความต่อปีงบประมาณ 2573"

กลยุทธ์ : S2.2 เร่งการเติบโตของคุณภาพบทความ วิจัย และบทความ วิชาการของ วิทยาลัยให้ก้าวกระโดด (eXponential Research & Publication)

เป้าหมาย (Goals) Goals2:งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของ วิทยาลัยได้รับรางวัล อย่างน้อย 1 โครงการใน ระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective3: งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของ วิทยาลัยได้รับการ นำเสนอ เผยแพร่และ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ

กลยุทธ์ : S2.3 ให้บริการวิชาการเชิงผู้เชี่ยวชาญที่ สร้างผลกระทบสูง พร้อมนำเสนอ ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และ นวัตกรรมที่ได้รับ รางวัล เพื่อตอบ โจทย์ความต้องการ ของอุตสาหกรรม และสังคม (eXpert Academic Service)

เป้าหมาย (Goals) Goals3 จำนวนชุมชนที่มีการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 ชุมชน

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective4: วิทยาลัยเป็นผู้นำการดำเนินโครงการบริการ วิชาการให้เป็นไปตาม การพัฒนาและสร้าง ผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ : S2.4 ส่งออกองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของ CLS เพื่อสร้าง ผลกระทบต่อชุมชน อย่างยั่งยืนและ สามารถวัดผลได้สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ (eXport Knowledge)

เป้าหมาย (Goals) Goals5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมด

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย

กลยุทธ์ : S2.5 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย (Goals) Goal1: บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างภายในปีงบประมาณ 2573 นิยาม สมรรถนะกี่ตัวอะไรบ้างที่คณะเราหรือสาขาต้องมีจะเอากี่สมรรถนะ

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective1: บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569

กลยุทธ์ : S3.1 พัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรเฉพาะทางตามสายงานโดยผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ

กลยุทธ์ : S3.2 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ : S3.3 ยกระดับผู้บริหารให้มีทักษะในการบริหารงานอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ : S3.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุน การทำงานเชิงรุก และมืออาชีพ

กลยุทธ์ : S3.5 ยกระดับการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัย และเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย (Goals) Goal1: จัดให้มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ที่พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่า 1พื้นที่หลักภายในปีงบประมาณ 2573 (ในแต่ละปีมีเป้าหมายอะไร 69-73)

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective1: มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ : S4.1 ยกระดับห้องปฏิบัติการและสภาพแวดล้อมโดยรวมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ Life Long Education ด้วยการพัฒนาและบูรณาการสารสนเทศและภาษาอังกฤษสำหรับงานโลจิสติกส์ – LLL – AI - Eng

กลยุทธ์ : S4.2 สร้างการรับรู้และใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ผ่านการสื่อสารองค์กรของวิทยาลัยทั้งในภายในและภายนอก

เป้าหมาย (Goals) Goal2: มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งาน จริงอย่างต่อเนื่อง อย่าง น้อย 1 พื้นที่ ภายใน ปีงบประมาณ 2569**

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective2: มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ : S4.3 ส่งเสริม ผลักดันจัดกิจกรรมการใช้ พื้นที่อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ : S4.4 ส่งเสริมการจัดตั้งชมรมโดยการ จัดสรรงบประมาณเพื่อให้นักศึกษามีทักษะแห่งอนาคต Future Skills

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา มีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย (Goals) Goal1: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างน้อย 1 คน

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective1: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation
Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

กลยุทธ์ : S5.1 สร้างและขับเคลื่อนโครงการ SSRU Digital Champion Fast Track

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ เชื่อมโยงการศึกษาสู่ตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม อย่างมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้

เป้าหมาย (Goals) Goal1: มี 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective 1: ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าAlumni Data Collection ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตร

เป้าหมาย (Goals) Goal2: มีโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective 2: มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้

กลยุทธ์ : S6.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection

เป้าหมาย (Goals) Goal3: มีจำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาท ต่อปี

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective3: จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี

กลยุทธ์ : S6.2 ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย

เป้าหมาย (Goals) Goals4 มีจำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยมากกว่า 1 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective4 วิทยาลัยมีเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่มีข้อตกลงร่วมกัน

เป้าหมาย (Goals) Goals5 วิทยาลัยมีจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศและในประเทศในการจัดการเรียนการสอนและวิจัยมากกว่า 2 กิจกรรม

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective5 พันธมิตรต่างประเทศและภายในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับมีการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับวิทยาลัย

กลยุทธ์ : S6.3 สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (KR3,KR4)

เป้าหมาย (Goals) Goals4: วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า 16.5 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ (Objective) Objective4: วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษาที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ : S6.4 ให้บริการวิชาการเชิงผู้เชี่ยวชาญที่สร้างผลกระทบสูง พร้อมนำเสนอผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคม (eXpert Academic Service)

1.2 แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ	4	6	41
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	5	5	23
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	3	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	2	4	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	8	4	14
รวมทั้งสิ้น	**23**	**24**	**88**

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ

Key Results (KR) แห่งวิทยาลัย	กลยุทธ์แห่งวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับแห่งวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการกิจกรรม (Project)	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
										งบปกติ	งบพิเศษ	
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE	S1.1 ยกระดับการบริหารหลักสูตร	Goals1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ครบด้วนทุกหลักสูตรภายในปี 2569 Objective1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ครบคลุม 100% ของหลักสูตรทั้งหมด ภายในปี 2573 Objective2 จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ครบคลุมทุกหลักสูตรภายในปี 2573	S1.1 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายเพื่อพัฒนาหลักสูตรสู่การเรียนรู้ตามกระบวนทัศน์ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และร่วมจัดประสบการณ์การเรียนรู้ในสถานการณ์จริง	KR1.1.1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL	วิทยละ	70	โครงการพัฒนาระบบและแต่งตั้งการบริหารหลักสูตรเพื่อขับเคลื่อนความเข้มข้นของรูปแบบ WIL/CWIE	T1: จัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU/ประชุมการเป็นภาคีเครือข่าย) T2: จัดทำและพัฒนาแผนการรับนักศึกษาและการวางแผนการรับนักศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ T3: ร่วมบูรณาการร่วมกับหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE T4: ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและสถานประกอบการ T5: ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษาถัดไป	P1: โครงการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE P2: โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE P3: โครงการจัดทำและพัฒนาแผนการรับนักศึกษาและการวางแผนการรับนักศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ P4: โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและสถานประกอบการ P5: โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและสถานประกอบการ P6: โครงการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE P7: โครงการMATCHING นักศึกษากับสถานประกอบการ	30,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	S1.2 พลิกโฉมกระบวนการเรียนรู้ผู้มีอาชีพด้วยหลักสูตรการศึกษาแบบย้อนกลับ (Constructive Alignment) และยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง		S1.2 พลิกโฉมกระบวนการการเรียนรู้				โครงการยกระดับหลักสูตรให้ได้รับรองทักษะวิชาชีพ	T1: ปรับรูปแบบการเรียนการสอน Flip/Flow Learning T2: การเรียนรู้ภายนอกสถานที่ตามข้อกฎหมายปีการศึกษาในสถานประกอบการ T3: อาจารย์เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อขอรับรองวิชาชีพ T4: อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวิชาชีพ	P1: โครงการยกระดับหลักสูตรให้ได้รับรองทักษะวิชาชีพ P2: โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Flip/Flow Learning P3: โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Flip/Flow Learning P4: โครงการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาชีพ	50,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
KR1.2 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน	S1.3 เสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future skills) เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาอย่างรอบด้าน	Goals2 นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีทักษะแห่งอนาคต 5 ด้าน (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน 100% ภายในปี 2573 Objective3 นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน ผ่านการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมตามหลักของ CLS Future skills	S1.3 บูรณาการทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ในหลักสูตรวิชาชีพและการจัดกิจกรรม	KR1.3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน	วิทยละ	50	โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตสำหรับศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาอย่างรอบด้าน	T1: บูรณาการทักษะปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในวิชาชีพ T2: ประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านวิชาชีพในเชิงลึก - ฝึกภาคปฏิบัติ (WRT) - GPS TRACKING (TOM) - WMS (LOG) - OMS (LOB) - SKY CHAIN (ACM) - Excel (ทุกหลักสูตร) - AMOS - SmartPLS - Supply Chain Analytics Softwares T3: ร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหลักสูตรความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้แก่นักศึกษา T4: วิทยาลัยความเป็นเป็นไปได้ของหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือค้นคว้าอิสระโดยผู้ทรงคุณวุฒิ	P1: โครงการปรับเพิ่มเติมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการทักษะปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในวิชาชีพ P2: โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพในเชิงลึก P3: โครงการปรับเพิ่มเติมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการทักษะปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในวิชาชีพ P4: โครงการยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ฝึกงานต่างประเทศ,ฝึกงานในประเทศ,สหกิจศึกษา)	50,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
							โครงการปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) แก่ผู้เรียน	T1: บูรณาการทักษะแห่งอนาคตในการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ครอบคลุมทุกกิจกรรม T2: ประยุกต์ใช้ทักษะแห่งอนาคตในการดำเนินการจัดกิจกรรมตาม CLS Future skills ประยุกต์ใช้ Leadership1 , Teamwork2 , Communication3 , Digital Tools4, Self- Discipline5	P1: โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ P2: โครงการเสริมสร้างภาวะผู้นำสำหรับนักศึกษา P3: โครงการ การวิจัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน P4: โครงการสหกิจศึกษาสัมพันธ์ CLS P5: โครงการส่งเสริมวันสำคัญ P6: โครงการกิจกรรม 5 ส P7: โครงการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน P8: โครงการประเมินความพึงพอใจ P9: โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร P10: โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น P11: โครงการวิจัย P12: โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ P13: โครงการวันครู P14: โครงการ Volleyball Cup P15: โครงการ CLS Challenge Cup P16: โครงการ CLS Ambassadors Contest P17: โครงการวันประสบการณ์ภาคสนาม P18: โครงการส่งเสริมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ P19: โครงการวันวิชาชีพ P20: โครงการวันวิชาการและนิทรรศการผลงานนักศึกษา P21: โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ P22: โครงการทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ P23: โครงการปฏิทานประสงค์ไทย ชนรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านวันสงกรานต์ P24: โครงการการสร้างเสริมความสัมพันธ์ของนักศึกษาประกอบการ CLS 2026 P25: โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบและประดิษฐ์เครื่องหมายสมาคมนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์ P26: โครงการวิ่งสวนสวัสดิ์ ชนรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านวันสงกรานต์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน P27: โครงการปัจฉิมนิเทศ "ก้าวใหม่ วันข้างหน้า"ประจำปีการศึกษา 2568	596,450	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
										ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
KR1.3 จำนวนระบบและกลไกเชิงรุกที่ผลักดันให้บัณฑิตมีงานทำของนักศึกษาและมีการคำนินการวิจัยอย่างต่อเนื่อง	S1.5 พัฒนาระบบผลักดันบัณฑิตมีงานทำของนักศึกษา และเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย	Goals 3 วิทยาลัยมีระบบผลักดันบัณฑิตมีงานทำของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน Objective3 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษาและบัณฑิต CLS	S1.4 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อผลักดันบัณฑิตมีงานทำของนักศึกษา โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลอาชีพ เครือข่ายผู้ประกอบการ และการจับคู่ตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง	KR1.4.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกเชิงรุกที่ผลักดันบัณฑิตมีงานทำของนักศึกษาและมีการคำนินการวิจัยอย่างต่อเนื่อง	ระบบ	3	9. โครงการจัดตั้ง Career Recommendation Job Matching 9.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลอนไลน์เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเส้นทางอาชีพและการเรียนรู้ของตนให้สัมพันธ์กับทักษะและสมรรถนะที่หลากหลายต้องการ	T1: จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการระบบผลักดันบัณฑิตมีงานทำของนักศึกษา T2: พัฒนาแพลตฟอร์มระบบแนะนำอาชีพและจับคู่ตำแหน่งงาน เพื่อเชื่อมโยงนักศึกษาและบัณฑิตกับสถานประกอบการ T3: จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและสถานประกอบการ เพื่อใช้ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการมีงานและการมีงานทำ T4: คำนินการปรับปรุงแนะแนวอาชีพและทักษะการสัมภาษณ์งาน ให้แก่นักศึกษาในแต่ละระดับการศึกษา T5: จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำและกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือของสาขาวิชา	P1: โครงการพัฒนาระบบและนำอาชีพและจับคู่ตำแหน่งงาน P2: โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและสัมพันธ์ประสบการ	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
KR1.4 จำนวนระบบและกลไกในการพัฒนา สมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างสมาะสม	S1.6 ยกระดับสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษใน สถานการณ์ทางวิชาชีพ	Goals4 นักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 70 มีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพ ได้อย่างสมาะสม ภายในปี 2573 Objective4 วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างสมาะสม	S1.5 ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษ และ S1.6 สร้างระบบนิเวศส่งเสริมการเรียนรู้ภาษา	KR1.5.1 วิทยาลัยมีระบบ/ระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างสมาะสม	ระบบ	1	โครงการพัฒนาและสัมพันธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในระดับคณะ/ วิทยาลัยร่วมกับเครือข่าย	T1: ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน 4 รายวิชาภาษาอังกฤษ T2: ยกเลิกวิชาระบบการวัดวิชาภาษาอังกฤษ T1: สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในระบบเพื่อพัฒนาภาษา T2: จัดหาอาจารย์ประจำชาวต่างชาติ T3: มีโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ T4: การปรับรายการทักษะภาษาอังกฤษในชีวิตมหาวิทยาลัย 5 ระบบ T1: มีการค้นหา คัดเลือกเพื่อสร้างนักศึกษาต้นแบบทางภาษา T2: มีการคัดเลือกศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จเพื่อสื่อสารให้เห็นถึงโอกาสและความสำเร็จที่เกิดจากความเป็นเลิศทางด้านภาษาอังกฤษ T3: สร้างระบบที่เอื้อต่อการทำวิจัยภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	P1: โครงการพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชาภาษาอังกฤษ	242,760	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
										งบเงินเดือน	งบพิเศษ	
KR2.1 จำนวนบุคลากร ที่เสนอผลงานวิจัยในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	S2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบริหารจัดการทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	Goals1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนวิจัยในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับอาจารย์ที่วิจัยจากมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 Objective1 จำนวนบุคลากรที่เสนอผลงานวิจัยในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	S2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยด้านการเรียนรู้ของคุณภาพและคุณภาพบุคลากรวิจัย และบุคลากรวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านวิชาการในสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้วยการพัฒนางานวิจัยร่วมกับเครือข่าย(eXponential Research & Publication)	KR2.1.1 วิทยาลัยมีจำนวนบุคลากรที่เสนอผลงานวิจัยในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	บุคลากร	15	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเรียนรู้ของคุณภาพและบุคลากรวิจัย และบุคลากรวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านวิชาการในสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้วยการพัฒนางานวิจัยร่วมกับเครือข่าย(eXponential Research & Publication) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยผู้มีการตีพิมพ์บุคลากรในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	T1: การสำรวจความพร้อมของต้นทุน T2: การสร้างข้อเสนอโครงการที่มีศักยภาพในการเข้าถึงทุนหรือทุนจากภายนอก T3: การพัฒนางานวิจัยของอาจารย์ปริญญาโทและระดับปริญญาเอก T4: การสร้าง Research Team T5: การพัฒนาสมรรถนะการตีพิมพ์ T6: สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย 1-500 QS - MOU,MOA กับมหาวิทยาลัย QS	P1: โครงการจัดตั้งฐานข้อมูลนักวิจัย CLS และสร้าง Research Profile P2: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีศักยภาพสูงเพื่อเสนอหน่วยงานบริหารและจัดการทุนวิจัย P3: โครงงานอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบุคลากรวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ระดับ P5: โครงการวิทยานิพนธ์ข้อเสนองานวิจัย CLS Research Team 3 on 3 P6: โครงการควิวชุดแม่ว่าอนาวิจัยและบุคลากรวิจัย CLS 3 on 3 แบบสมบูรณ์ P7: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะการตีพิมพ์ AI -PREP (AI- enhanced Program for P8: โครงการจัดตั้งคลังบุคลากรวิจัยสำหรับการ ตีพิมพ์ (Manuscript Repository) P9: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Let's Submit Together	250,000	-	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
KR2.2 จำนวนบุคลากรที่เสนอผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus	S2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและบุคลากรด้านวิจัยผู้มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	Objective2 จำนวนบุคลากรที่เสนอผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus Goals จำนวนบุคลากรที่เสนอผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus	S2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ (eXponential Research & Publication)	KR2.2.1 วิทยาลัยมีจำนวนบุคลากรที่เสนอผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	บุคลากร	5	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยผู้มีการตีพิมพ์บุคลากรใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	T1: การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย T2: การพัฒนาบุคลากรวิจัยคุณภาพสูง - พัฒนาบุคลากรให้ตรงตามศาสตร์วิชาใน 10% ฐานข้อมูล Scopus	P1: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสถิติขั้นสูง	50,000	-	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
KR2.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอสิ่งอนุสรณ์และประกาศเชิดชูเกียรติบัตรรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ	S2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์	Goals2 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยได้รับรางวัล อย่างน้อย 1 โครงการ ในระดับชาติและนานาชาติ Objective3 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยได้รับการ นำเสนอ อนุสรณ์และ ยกย่องในระดับชาติและ นานาชาติ	S2.3 ให้บริการวิชาการเชิงผู้เชี่ยวชาญที่ สร้างผลกระทบสู่สังคมพร้อมนำเสนอ ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัล เพื่อต่อยอด โดยยึดความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ (eXpert Academic Service)	KR2.3.1 วิทยาลัยมีจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ที่เสนอ เพื่ออนุสรณ์และ ประกาศเชิดชูเกียรติบัตร รางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	2	โครงการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือวิจัยกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรระดับนานาชาติ		P2:โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ PLS- SEM เพื่อการวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง P3: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา บุคลากรวิจัยคุณภาพสูง P4: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะการตีพิมพ์ "Manuscript Proofreading 4 Scopus by QS 500			วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
KR2.4 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs)	S2.4 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	Goals3 จำนวนชุมชนที่มีการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 ชุมชน Objective4 วิทยาลัยมีบุคลากรคำเนินโครงการบริการวิชาการให้เป็นไปตาม การพัฒนาและสร้าง ผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs)	S2.4 ส่งถ่ายองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของ CLS เพื่อสร้าง ผลกระทบต่อชุมชน อย่างยั่งยืนและ ตามระดับคะแนนได้ตัดคลังของกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ ฟิทประชาชาติ (eXport Knowledge)	KR2.4.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้าง ผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs)	ชุมชน	1	โครงการประเมินงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	T1: การสร้างชุมชนร่วมองค์ความรู้และบริการวิชา T2: การวางจุดยืนวิธีเข้าประกวดแข่งขัน อย่างเป็นระบบ T3: การพัฒนาทักษะการนำเสนอในทุก ระดับและทุกสถานการณ์ - การสร้างคู่ความร่วมมือกับสถานประกอบการเฉพาะทางด้านการวิจัยเป้าหมาย TOS	P1: โครงการจัดตั้ง CLS Incubator and Innovation Hub P2: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างนักวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา P3: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง Innovative Logistics Service Products P4: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการCLS Start - UpSpin -Off P5: โครงการ CLS Launchpad Index ฐานข้อ มูลและปฏิทินงานประกวดนวัตกรรมและการ ประชุม P6: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ CLS PITCHPOINT: International Research Pitch & Presentation Lab	50,000	-	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
							โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจัย	T1: การพัฒนาองค์ความรู้ด้าน SDGs (Sustainable Development Goals) T2: การเชื่อมโยงชุมชนกับวิทยาลัยฯ	P1: โครงการสำรวจความพร้อมของชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและจัดทำ Community Pool P2: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเชิงยุทธศาสตร์ของ SDGs P3: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจความต้องการของ และประชุมเพื่อตอบสนองเป้าหมาย SDGs P4: โครงการร่วมพัฒนาร่วมกับการวิจัย การวิจัย บริการวิชาการแบบบูรณาการกับชุมชนอย่างยั่งยืน	20,000	-	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
KR2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	S2.5 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE)	Goals4 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมด Objective5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย	S2.5 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE)	KR2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	50	โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจัย	T1: การบูรณาการการเรียนการสอนกับวิชาโครงงานของแต่ละสาขาวิชา	P1: โครงการคำเนินโครงการพิเศษ ในการคำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพ	-	-	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน/ วิทยาลัยโลจิสติกส์วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินโครงการ				ผู้รับผิดชอบ
										ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค. 2568)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค. 2569)	ไตรมาส 3 (เม.ย - มิ.ย 2569)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย. 2569)	
KR3.1 ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้	S3.1 ยกระดับการจัดการจัดการเรียนการสอนผู้สอนให้ทันสมัยเป็นพลวัตรผ่าน SSRU PSF	Goal1 บุคลากร ร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน Objective1 บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมีอยาชีพปี 2569	S3.1 พัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรเฉพาะทางตามสายงานโดยผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ	KR3.1.1 ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้	ร้อยละ	100	โครงการยกร่างกรอบเกณฑ์การประเมิน โครงการอบรมเพื่อสร้างผู้ประเมินสมรรถนะ โครงการอบรมตาม กรอบเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ SSRU PSF	T1: วิเคราะห์การระงานและสมรรถนะบุคลากรตามสายงาน T2: สร้างแผนพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะรายบุคคล (IDP: Individual Development Plan) T3: ส่งเสริมกิจกรรมในการพัฒนาความเชี่ยวชาญบุคลากรผ่านการจัดการความรู้และกิจกรรม R2R T4: ติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการประชุมประจำเดือน (OKRs ของตัวเอง และที่ไปอบรม)	P1: กิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอน โดยบูรณาการร่วมกับโครงการพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย	100,000	-		มกราคม - มีนาคม 2569	เมษายน - มิถุนายน 2569	กรกฎาคม - กันยายน 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อรองรับการ	S3.2 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมี		S3.2 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ	KR3.2.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน	ร้อยละ	100	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีคประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	T1: สร้างระบบพี่เลี้ยง T2: สร้างระบบรางวัล แรงจูงใจ และความก้าวหน้าเข้าสู่ตำแหน่ง T3: ส่งเสริมทักษะ Soft Skill ที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน T4: ส่งเสริมเทคโนโลยีที่ใช้ใน ตำแหน่งงาน T5: จัดทำคู่มือ/แนวปฏิบัติงาน มาตรฐาน (SOP)		80,000	-	ดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ 2568				รองคณบดีฝ่ายบริหาร
									P2: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย Routine to Research (R2R)				เมษายน พฤษภาคม 2569			
														มิถุนายน 2569	สิงหาคม 2569	
			S3.3 ยกระดับผู้บริหารให้มีทักษะในการบริหารงานอย่างมีอยาชีพ				โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางอย่างมีอยาชีพ							มิถุนายน 2569	กรกฎาคม 2569	
							โครงการสร้างนักบริหารคลื่นลูกใหม่เพื่อรองรับ		P5: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนางานตามหน้าที่โดย AI							
			S3.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุน การทำงานเชิงรุก และมีอยาชีพ				โครงการสร้างวัฒนธรรมการทำงานรูปแบบใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง		P6: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ งานระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัย				เมษายน พฤษภาคม 2569			
KR3.3 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	S3.3 ยกระดับผู้บริหารให้มีทักษะในการบริหารงานอย่างมีอยาชีพ		S3.5 ยกระดับการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กร	KR3.5.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ระดับ	4.5	โครงการสำรวจความผาสุกของบุคลากรในองค์กร						พฤษภาคม - มิถุนายน 2569			
									P8: โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ				มีนาคม 2569	เมษายน 2569		
															กรกฎาคม - สิงหาคม 2569	
															สิงหาคม - กันยายน 2569	
												ดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ 2568				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
										ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
KR4.1 จำนวนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวน 10 แห่ง)	S4.1 การมีส่วนร่วมวางแผนในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ พื้นที่สร้างสรรค์ ให้มีความทันสมัยกับหน่วยงานภายใน	Goal1 จัดให้มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ที่พร้อมใช้งาน ไม่น้อยกว่า 1พื้นที่หลักภายในปีงบประมาณ 2573 (ในแต่ละปีมีเป้าหมายอะไร 69-73) Objective1 มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	S4.1 ยกระดับห้องปฏิบัติการและสภาพแวดล้อมโดยรวมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ Life Long Education ด้วยการพัฒนาและบูรณาการสารสนเทศและภาษาอังกฤษสำหรับงานโลจิสติกส์ - LLL - AI - Eng	KR4.1.1 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างน้อย 1 พื้นที่และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	ระบบ	1	โครงการสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน	T1: สำรวจ/จัดทำแผนวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ ทางการศึกษา T2: แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง T3: ประสานงานสายวิชาการและกิจการนักศึกษาให้ใช้พื้นที่เป็น life long Education T4: สร้างสื่อทั้งภาษาไทยและอังกฤษเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน	P1: โครงการสำรวจและจัดทำแผนวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ทางการศึกษา	10,000	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	S4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาพื้นที่		S4.2 สร้างการรับรู้และใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ผ่านการสื่อสารองค์กรของวิทยาลัยทั้งในภายในและภายนอก				โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการในการกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศภายในมหาวิทยาลัย	T1: สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ ทุกช่องทาง T2: จัดกิจกรรมส่งเสริมเกี่ยวกับการใช้พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก T3: จัดทำคู่มือ แผนผังการเรียนรู้ระบบนิเวศน์	P1: โครงการสร้าง Platform และกำหนดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กร	50,000	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
KR4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ภายในปี 2573	S4.4 การออกแบบและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	Goal2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งาน จริงอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 1 พื้นที่ ภายใน ปีงบประมาณ 2569**	S4.3 ส่งเสริม ผลักดันจัดกิจกรรมการใช้ พื้นที่อย่างต่อเนื่อง	KR4.3.1 มีการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	5	โครงการจัดสร้างพื้นที่สร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม	T1: จัดตั้งคณะกรรมการจัด กิจกรรมสร้างสรรค์ T2: จัด Event สร้างความเคลื่อนไหวทางกิจกรรม วิชาการ	P1: ครงการจัดตั้งคณะกรรมการกำหนด กิจกรรมสร้างสรรค์ 5 กิจกรรม	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	S4.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาพื้นที่	Objective2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้ งานจริงอย่างต่อเนื่อง	S4.4 ส่งเสริมการจัดตั้งชมรมโดยการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้นักศึกษามีทักษะแห่งอนาคต Future Skills	KR4.4.1 มีการจัดตั้งชมรมอย่างน้อย 10 ชมรม	ชมรม	10		T1: จัดสรรพื้นที่และงบประมาณให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรมชมรม	P1: โครงการจัดตั้งสโมสรนักศึกษาและชมรมส่งเสริมทักษะแห่งอนาคต Future Skills			รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
										ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
KR5.7 หน่วยงานมี Digital Transformation Champion 1 คน ขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้ใบรับรอง	S5.3: เสริมพลังบุคลากรและนักศึกษาด้วยทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัล	Goal1: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างน้อย 1 คน Objective1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์	S5.1 สร้างและขับเคลื่อนโครงการ SSRU Digital Champion Fast Track	KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion อย่างน้อย 1 คน ในวิทยาลัย	คน	1	โครงการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในหน่วยงานได้	T1: คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพเป็น Champion โดยดูทั้งทักษะดิจิทัลและความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง T2: Fast-track Digital Training T3: มีพี่เลี้ยงจากภายในภายนอกมหาวิทยาลัยช่วยทำกับและให้คำปรึกษา T4: ปรับมาการทุกด้านของคณะให้เป็น One stop Service	P1: โครงการคัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Talent Scouting) P2: โครงการ Digital Champion Bootcamp อบรม	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด												
Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	**กลยุทธ์มหาวิทยาลัย**	**เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน**	**กลยุทธ์หน่วยงาน**	**Key Results (KR) หน่วยงาน**	**หน่วยนับ**	**ค่าเป้าหมาย**	**โครงการระดับมหาวิทยาลัย**	**วิธีการดำเนินงาน**	**โครงการ/กิจกรรม (Project)**	**งบประมาณ**		**ผู้รับผิดชอบ**
										ภาพปกติ	**ภาพพิเศษ**	
KR6.1 จำนวนโครงการ ความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรใหม่ยุคสังคมวิถีใหม่ (NX) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้	S6.1 สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเติบโต อย่างมีทิศทาง ตรงกลุ่มเป้าหมาย SSRU Alliance Matrix	Goal1 ระบุฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection Objective1 ระบุฐานข้อมูลศิษย์เก่าAlumni Data Collection ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตร	S6.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection	KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลเครือข่ายโลจิสติกส์ที่วิทยาลัยสามารถประโยชน์ได้	ระบบ	1	โครงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเติบโตอย่างมีทิศทาง	T1: ตั้งคณะทำงานร่วมรวมร่วมถึงรายละเอียดเครือข่าย และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทำความร่วมมือ T2: จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศเครือข่าย - ทำ MOU,MOA พัฒนาร่วมพันธมิตรเครือข่ายการวิจัย และบริการวิชาการ	P1: โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายพันธมิตรด้านโลจิสติกส์	550,000.00	-	P1: ร่องคณบดีฝ่ายบริหาร
									P2: โครงการต่อและรับรู้			ร่องคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
		Goal2 มีโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี Objective2 มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในยุคสังคมวิถีใหม่ (NX) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้		KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือมีคุณค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1			P3: โครงการพัฒนาขีดเคลื่อนและสร้างความสัมพันธ์กับของค่านวิมาคิดเครือข่ายของ			P1: ร่องคณบดีฝ่ายบริหาร
												P2: ร่องคณบดีฝ่ายวิชาการ
												P3: ร่องคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
												P4: ร่องคณบดีฝ่ายวิชาการ
									P5: โครงการจัดหารายได้*			P5: ร่องคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร
KR6.2 จำนวนเงินวิจัยจากทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 20 ล้านต่อปี	S6.2 สร้างระบบและแรงจูงใจ ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับศิษย์เก่าเพื่อขับเคลื่อน ภารกิจและระดมทุนให้กับมหาวิทยาลัย	Goal3 มีจำนวนเงินวิจัยจากทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี OS: จำนวนเงินวิจัยจากทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี	S6.2 ระดมทุนจากศิษย์เก่าและ	KR6.2.1 จำนวนเงินวิจัยจากทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย	บาท	500,000	โครงการจัดการฐานข้อมูลศิษย์เก่าในรูปแบบ Application	T1: ตั้งคณะทำงานทำความ ร่วมมือยุทธศาสตร์ของ T2: ติดตามการดำเนินงานตาม ความร่วมมือ รายงานผู้บริหาร	P1: โครงการโลจิสติกส์เพื่อผู้เยี่ยม	7,000	-	ร่องคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				KR6.2.2 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประโยชน์ได้ 1 ระบบ	ระบบ	1	"LookPas -Nang"		P1: โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection	-	-	ร่องคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				KR6.2.3 จำนวนโครงการที่ระดมทุนจากศิษย์เก่า	โครงการ	1	โครงการสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เยี่ยมเยียนสู่เหย้าของมหาวิทยาลัย		P1: โครงการจัดตั้งชมรมกลุ่ม Alumni และ Meeting ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และ P2: โครงการศิษย์ปัจจุบันหรือเครือข่าย	-	-	ร่องคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
							โครงการคัดเลือกและเชิดชูบัณฑิตศิษย์เก่าดีเด่น		P1: โครงการคัดเลือกและเชิดชูบัณฑิตศิษย์เก่าดีเด่น	150,000	-	ร่องคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
KR6.3 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย	S6.3 ผลักดันและสร้างเสริมความสัมพันธ์กับ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ	Goal4 มีจำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยมากกว่า 1 หน่วยงาน Objective4 วิทยาลัยมีเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่มีข้อตกลงร่วมกัน	S6.3 ผลักดันและสร้างเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (KR3,KR4)	KR6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย	แห่ง	1	6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ และยุงค์เชื่อมโยงในต่างประเทศ	T1 ตั้งคณะทำงานด้านเครือข่ายต่างประเทศประจำวิทยาลัย เพื่อติดตามการดำเนินงานและประเมินผลรายงานผู้บริหาร	P1 โครงการคัดเลือกและแต่งตามเครือข่ายต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	-	-	ร่องคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
KR6.4 จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย (S6.3)		Goal5 วิทยาลัยมีจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศและในประเทศในการจัดการเรียนการสอนและวิจัย มากกว่า 2 กิจกรรม Objective5 พันธมิตรต่างประเทศและยายในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับมีการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการ		KR6.3.2 จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	กิจกรรม	1		T1: ตั้งคณะทำงานด้านการดำเนินการจัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับพันธมิตรยายในประเทศ เพื่อประเมินและติดตาม	P1: โครงการ Guest Speaker จาก เครือข่ายต่างประเทศ P2: โครงการวิจัยร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	-	-	ร่องคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
				KR6.3.3 จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรในประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	วิชาการ	100		T1 ตั้งคณะทำงานด้านการดำเนินการจัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับพันธมิตรยายในประเทศ เพื่อประเมินและติดตาม	P1- โครงการ Guest Speaker จากเครือข่ายยายในประเทศ	-	-	ร่องคณบดีฝ่ายบริหาร
KR6.5: รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการเชิงรุกและ เป็นที่ยอมรับ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของทั้งหน่วยงาน (หน่วยงาน ละ 16.5 ล้านบาท) = 297 ล้านบาท (18 หน่วยงาน) (S4)	S6.4 พัฒนาการบริการวิชาการเชิงรุกและ เป็นที่ยอมรับเพื่อตอบสนองความต้องการ ของทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน	Goal4: วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่บริการ ไม่น้อยกว่า 16.5 ล้านบาท Objective4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ	S6.4 ให้บริการวิชาการเชิงผู้เชี่ยวชาญที่ สร้างองค์ความรู้สู่พื้นที่ประยุกต์ ใช้ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และงานบริการวิชาการ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนวิชาการ และสังคม (eXpert Academic Service)	KR6.4.1 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และ งานที่บริการ	ล้านบาท	16.5 ล้านบาท	โครงการพัฒนาและบ่มยุทธศาสตร์ความรู้งานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ	T1: การวางตำแหน่งด้านการบริการวิชาการ (CLS Positioning Strategy) T2: การสร้างเครือข่าย พันธมิตร(Stakeholder Engagement Strategy) T3: การตอบโจทย์และพัฒนา นโยบายรัฐ (Policy Alignment Strategy)	P1: โครงการสร้าง CLS Brand Book & Service Portfolio รวมคู่มือและ บริการเรียบร้อยของ CLS ในรูปแบบ เอกสาร/เว็บไซต์ P2: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Policy Mapping Wrokshop และ Service - Policy Matrix	20,000	-	ร่องคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา/ร่องคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและจัดการรายได้

ส่วนที่ 2
ผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามที่วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ติดตามผลการดำเนินงานของผลลัพธ์สำคัญ (OKR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ 23 ข้อ 88 โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569) พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย มีจำนวน 19 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 82.61 ผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความก้าวหน้า จำนวน 4 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 17.39 การดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 88 โครงการ สามารถดำเนินการได้สำเร็จ จำนวน 88 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการดำเนินงานของผลลัพธ์			สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ		
		จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนโครงการทั้งหมด	จำนวนโครงการที่สำเร็จ	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ	4	3	1	-	41	41	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	5	3	2	-	23	23	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	3	3	-	-	5	5	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	2	2	-	-	3	3	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	-		2	2	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	8	7	1		14	14	100.00
รวม	**23**	**19**	**4**	**-**	**88**	**88**	100.00

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ							
เป้าหมาย (Goals) : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ครบถ้วนทุกหลักสูตรภายในปี 2569							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจัดการเรียนการสอนแบบWIL/CWIE ครอบคลุม 100% ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2573 **วัตถุประสงค์ที่ 2** จัดการเรียนการสอนแบบ CWIEครอบคลุมทุกหลักสูตรภายในปี 2573						
		Cls-KR1.1.1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL	ร้อยละ	70.00	100.00	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 5 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 หลักสูตร 4 ปี 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 หลักสูตร 4 ปี 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 หลักสูตร 4 ปี - แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวี - แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง - แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 หลักสูตร 4 ปี 5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2567 หลักสูตร 4 ปี	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

<table>
<tr><th colspan="2">ยุทธศาสตร์</th><th>วัตถุประสงค์ (Objective)</th><th>ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)</th><th>หน่วยนับ</th><th>เป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>รายละเอียดผลการดำเนินงาน</th><th>ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล</th></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:
1. การทำความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษาได้โจทย์การปฏิบัติงานจริง
2. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศก์
3.
มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ที่ชัดเจน ทำให้คณะสามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="9">เป้าหมาย (Goals) : นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีทักษะแห่งอนาคต 5 ด้าน (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน 100% ภายในปี 2573</td></tr>
<tr><td colspan="9">วัตถุประสงค์ที่ 3 นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้านผ่านการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมตามลักษณะ CLS Future skills</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Cls-KR1.3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน</td><td>ร้อยละ</td><td>50.00</td><td>100</td><td>ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้กับนักศึกษา จำนวน 4 โครงการ โดยมีนักศึกษาได้รับการพัฒนา จำนวน 2,094 คน โดยนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการพัฒนามีทักษะแห่งอนาคตครอบคลุมทุกด้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ดังนี้
<table>
<tr><th>โครงการ/กิจกรรม</th><th>จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการอบรมทักษะครบทุกด้าน</th><th>จำนวนผู้เรียนทั้งหมด</th><th>คิดร้อยละ</th></tr>
<tr><td>1. หลักสูตรทักษะ AI ระดับพื้นฐาน(ออนไลน์) ในรายวิชา CLX2110ปัญญาประดิษฐ์และนวัตกรรมดิจิทัลในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นักศึกษาชั้นปีที่ 1</td><td>833</td><td>833</td><td>100.00</td></tr>
<tr><td>2. การอบรม/การจัดการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการด้านการจัดการโลจิสติกส์ของแต่ละสาขาวิชา นักศึกษาชั้นที่ปที่ 2</td><td>506</td><td>506</td><td>100.00</td></tr>
<tr><td>3. โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรายวิชาโครงการพิเศษ นักศึกษาชั้นปีที่ 3</td><td>401</td><td>401</td><td>100.00</td></tr>
<tr><td>4. โครงการพัฒนาความพร้อมนักศึกษาในรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การ</td><td>354</td><td>354</td><td>100.00</td></tr>
</table></td><td>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- ฝ่ายวิชาการ</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">ยุทธศาสตร์</th><th>วัตถุประสงค์ (Objective)</th><th>ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)</th><th>หน่วยนับ</th><th>เป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>รายละเอียดผลการดำเนินงาน</th><th>ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล</th></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>ปฏิบัติงานจริง ประจำปีการศึกษา 2568 นักศึกษาชั้นปีที่ 4</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>2,094</td><td>2,094</td><td>100.00</td></tr>
</table>
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:
1. วิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอต่อการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษา
2. มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอน</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="9">เป้าหมาย (Goals) : วิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</td></tr>
<tr><td colspan="9">วัตถุประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษาและบัณฑิต CLS</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Cls-KR1.4.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</td><td>ระบบ</td><td>3</td><td>1</td><td>ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยฝ่ายวิชาการหน่วยงานได้ดำเนินการจัดระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน ทั้งนี้ ได้ดำเนินงานตามแนวทาง PDCA และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและสามารถนำผลไปพัฒนาปรับปรุงได้อย่างเป็นรูปธรรม

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
- การรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีความล่าช้าและไม่ครบถ้วน ส่งผลต่อการจัดทำฐานข้อมูลและการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา
- ความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการปรับปรุงแนวทางการพัฒนาทักษะและกิจกรรมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- นักศึกษาบางส่วนยังขาดทักษะที่จำเป็นต่อการสมัครงาน เช่น ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ การสัมภาษณ์งาน และทักษะดิจิทัล</td><td>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- ฝ่ายวิชาการ</td></tr>
</table>

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						- การประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการบางแห่งยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ ทำให้จำนวนตำแหน่งฝึกประสบการณ์และโอกาสในการจ้างงานยังไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา - การจัดทำคู่มือระบบ (System Manual) และคู่มือปฏิบัติงาน (QWP/QWI) จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล กระบวนการดำเนินงาน และการพิจารณาร่วมกันจากหลายฝ่าย - การติดตามผลการมีงานทำของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษายังไม่ครอบคลุมครบทุกหลักสูตร เนื่องจากข้อจำกัดด้านการติดตามข้อมูลจากบัณฑิตและเครือข่ายศิษย์เก่า	
เป้าหมาย (Goals)4 : นักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 70 มีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ภายในปี 2573							
	วัตถุประสงค์ที่ 4 วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม						
		Cls-KR1.5.1 วิทยาลัยมีระบบระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	ระบบ	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ฝ่ายวิชาการ มีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อตอบโจทย์การทำงานในอนาคตอย่างเป็นขั้นเป็นตอน โดยเริ่มต้นจากการสร้างความพร้อมและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจผ่าน โครงการเตรียมความพร้อมการสอบวัดระดับ TOEIC เพื่อให้นักศึกษารู้จักหลักการและเครื่องมือในการวัดระดับตนเองตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำทักษะไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** 1. ขยายผลการใช้ระบบ AI Speaking Partner และคลังบทเรียน English for Logistics ให้ครอบคลุมทุกรายวิชาในหลักสูตร 2. เพิ่มกิจกรรมการแข่งขันประกวดการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพเป็นภาษาอังกฤษเพื่อสร้างแรงจูงใจและเวทีแสดงออกให้แก่นักศึกษา 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการนานาชาติเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการสื่อสารกับเจ้าของภาษาในสถานการณ์จริงมากยิ่งขึ้น	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน							
เป้าหมาย (Goals) 1 จำนวนบทความที่ได้รับตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และSJR Quartile 1-4 ร่วมกับอาจารย์หรือนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking)							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4						
		Cls-KR2.1.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	บทความ	15	6	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 รวมทั้งสิ้น 6 บทความ จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 15 บทความ คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 40.00 ของเป้าหมาย (ขาดอีก 9 บทความ) คณาจารย์ที่เสนอตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ซึ่งมี 6 บทความ โดยที่บทความของ ผศ.ดร.ณัฏภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ จำนวน 2 บทความ, รศ.ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์ จำนวน 1 บทความ และผศ.ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ จำนวน 3 บทความ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :** 1. ระบบและกระบวนการสนับสนุนภายใน: ขั้นตอนการอนุมัติและจัดทำข้อตกลงความร่วมมือวิจัยระหว่างประเทศ มีความซับซ้อนและล่าช้า ส่งผลให้นักวิจัยข้ามประเทศไม่สามารถเริ่มกระบวนการทดลองและเขียนบทความได้ตามกรอบเวลาที่วางไว้ 2. ขาดระบบจับคู่คู่ร่วมวิจัย มหาวิทยาลัยยังไม่มีฐานข้อมูลกลางที่รวบรวมความเชี่ยวชาญของนักวิจัยภายในเพื่อจับคู่กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยพันธมิตร Top 500 QS อย่างเป็นระบบ การสร้างความร่วมมือส่วนใหญ่ยังพึ่งพาคอนเนกชันส่วนตัวของอาจารย์เป็นหลัก	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
	วัตถุประสงค์ที่ 2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus Goals จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus						
		Cls-KR2.2.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ใน ฐานข้อมูล Scopus	บทความ	5	4	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ใน ฐานข้อมูล Scopus รวมทั้งสิ้น 4 บทความ จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5 บทความ คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 80.00 ของเป้าหมาย (ขาดอีก 1 บทความ) คณาจารย์ที่เสนอตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ซึ่งมี 4 บทความ คือ บทความของ ผศ.ดร.ณัฏฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ จำนวน 2 บทความ และผศ.ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ จำนวน 2 บทความ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :** 1. วารสารกลุ่ม Top 10% มีอัตราการตอบรับ (Acceptance Rate) ค่อนข้างนานและใช้เวลาพิจารณานาน (Review Process) ซึ่งมักมีความคิดเห็นเชิงลึกที่ต้องปรับแก้ระเบียบวิธีวิจัยหรือสถิติหลายรอบ 2. อาจารย์มีภาระงานค่อนข้างหลายด้าน ทำให้มีเวลาจำกัดในการทุ่มเทเขียนงานวิจัยระดับสูงที่ต้องใช้เวลาเก็บข้อมูลเชิงลึกและสร้าง Impact สูงพอต่อการอ้างอิง (Citation)	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
เป้าหมาย (Goals) 2 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของ วิทยาลัยได้รับรางวัล อย่างน้อย 1 โครงการใน ระดับชาติและนานาชาติ							
	วัตถุประสงค์ที่ 3 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของ วิทยาลัยได้รับการ นำเสนอ เผยแพร่และ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ						
		Cls-KR2.3.1 วิทยาลัยมีจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	2	3	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และ ประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ รวมทั้งสิ้น 3 ผลงาน คือ 1. บทความวิจัยของอาจารย์นิภาวรรณ ภูจอม ได้รับรางวัล “The Best Paper Awards” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2026 SPUCCON AI-Empowered Learning เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศวะ อุนยะวงษ์ ได้รับรางวัล “The Best Paper Awards” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2026 SPUCCON AI-Empowered Learning เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						3. งานวิจัยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ ได้รับรางวัลเหรียญทอง (Gold Medal) และ Special Prize (On Stage) จาก Indonesian Invention and Innovation Promotion Association หรือ INNOPA สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จากผลงาน “BioCircular Grow™: นวัตกรรมสารกระตุ้นชีวภาพหมุนเวียนเสริมประสิทธิภาพจุลินทรีย์จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อการฟื้นฟูดินและเกษตรกรรมยั่งยืน” จากงานแสดงนวัตกรรมระดับโลก Taiwan Innotech Expo 2026 (TIE 2026) ระหว่างวันที่17-19 กันยายน 2569 ณ กรุงไทเป ไต้หวัน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย ผลักดันให้คณาจารย์ดำเนินการจัดทำผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ รวมทั้งส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	
เป้าหมาย (Goals) 3 จำนวนชุมชนที่มีการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 ชุมชน							
	วัตถุประสงค์ที่ 4 วิทยาลัยเป็นผู้นำการดำเนินโครงการบริการ วิชาการให้เป็นไปตาม การพัฒนาและสร้าง ผลกระทบตามเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน (SDGs)						
		Cls-KR2.4.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs)	ชุมชน	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs) โดยได้ดำเนินการนำโครงการวิจัยแหล่งทุนส่วนตัวซึ่งเป็นผลงานของ อาจารย์ ดร.ปุญญา หีดจันทร์ นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน เพื่อพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในผลงานชื่อ การบริหารจัดการการให้บริการการขนส่งสิ่งสิ่งมีชีวิตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย ผลักดันให้คณาจารย์ดำเนินการจัดทำผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ รวมทั้งส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
เป้าหมาย (Goals) 5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมด							
	วัตถุประสงค์ที่ 5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย						
		Cls-KR2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรตรทั้งหมด	ร้อยละ	50	60	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย จำนวน 3 หลักสูตร จากทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยได้ดำเนินการจัดการนำเสนอโครงการปัญหาพิเศษของแต่ละสาขาวิชาในรูปแบบบทความวิจัย ได้แก่ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการโลจิสติกส์ 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยมีการดำเนินงานหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							
เป้าหมาย (Goals) 1 บุคลากร ร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569						
		Cls-KR3.1.1 ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งให้อาจารย์ผู้สอน ดังนี้ 1.การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สอนในการบูรณาการทักษะปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI เพื่อสนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ การสร้างสื่อการสอน การวิเคราะห์ข้อมูล และการส่งเสริมทักษะแห่งอนาคตให้แก่นักศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้และเครื่องมือที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโครงการได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด ในวันที่ 14 พฤษจิกายน 2568 2. การจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทผู้อำนวยการสอน ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							และแนวทางที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการกำกับ ดูแล และพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโครงการได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดยเรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2569 **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยมีการดำเนินงานผลักดันให้คณาจารย์ทุกท่านได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้ ยกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะของอาจารย์หรือผู้สอนในการออกแบบ ดำเนินการ และประเมินผลการจัดการเรียนการสอนโดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมาย สามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้ การพัฒนาสมรรถนะดังกล่าวมุ่งให้ครูหรืออาจารย์ก้าวข้ามการสอนเชิงถ่ายทอด ไปสู่การจัดการเรียนรู้เชิงรุก และการจัดการเรียนรู้ที่ปรับตัวตามพลวัตของเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี	
		Cls-KR3.2.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน		ร้อยละ	100	100	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีได้จัดโครงการให้กับบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน โดยบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้ารับการอบรมโครงการ "การทำงานอย่างชาญฉลาดโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์(AI)" แก่บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ในวันเสาร์ที่ 13 มิถุนายน 2569 ในรูปแบบออนไลน์ **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยมีการดำเนินงานผลักดันให้ได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และทัศนคติของบุคลากรเพื่อให้สามารถปรับตัวและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อพลวัตของบริบทโลก ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนโยบายการอุดมศึกษา โดยการพัฒนานี้ครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างทักษะการทำงานเฉพาะด้าน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานเชิงบูรณาการ การคิดเชิงวิเคราะห์ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ทั้งนี้ก็เพื่อยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มี	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ความเป็นมืออาชีพ สามารถสนับสนุนพันธกิจของวิทยาลัย และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมในอนาคตได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน	
		Cls-KR3.5.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร		ระดับ	4.50	4.81	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีได้สำรวจจความผาสุกของบุคลากรบุคลากรมีความผูกพัน ความมุ่งมั่น ความรับผิดชอบ และความรู้สึกผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งสะท้อนผ่านความเต็มใจในการทำงานสนับสนุนเป้าหมาย ค่านิยม และพันธกิจของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีความปรารถนาที่จะอยู่ร่วมและร่วมพัฒนาองค์กรในระยะยาว ความผูกพันดังกล่าวช่วยส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การสร้างความร่วมมือ ลดอัตราการลาออก และเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความรู้สึก และทัศนคติของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจ ความมุ่งมั่น และความผูกพัน เช่น การสนับสนุนจากผู้บริหาร สภาพแวดล้อมการทำงาน โอกาสในการพัฒนา และความสมดุลระหว่างงานและชีวิต องค์ประกอบหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อระดับความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย ทั้งด้านอารมณ์ความคิด และพฤติกรรม โดยประกอบด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและผู้บังคับบัญชา ความมั่นคงในงาน การได้รับการยอมรับและเห็นคุณค่า การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ความสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัย และโอกาสในการพัฒนาตนเอง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นและตั้งใจในการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการสำรวจ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.81 **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยมีการดำเนินงานกระบวนการส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดความมุ่งมั่น ตั้งใจ และทัศนคติเชิงบวกต่อการปฏิบัติงาน โดยมุ่งให้บุคลากรมีความพึงพอใจในงาน ภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย และสามารถพัฒนาตนเองเพื่อนำศักยภาพไปขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิชาการ การบริการ และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							
เป้าหมาย (Goals) 1 จัดให้มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ที่พร้อมใช้งาน ไม่น้อยกว่า 1พื้นที่หลักภายในปีงบประมาณ 2573							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ						
		Cls-KR4.1.1 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างน้อย 1 พื้นที่และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	ระบบ	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อวางแผนพัฒนาพื้นที่ ปัจจุบันได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ ได้แก่ ลานสีเขียว พื้นที่สร้างแรงบันดาลใจ และพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษบริเวณหน้าห้อง Logishare ทั้งนี้ ได้จัดโครงการสร้างสรรค์กิจกรรมในระบบนิเวศการศึกษา เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และปัจจุบันมีการใช้งานเพื่อจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยส่งเสริมสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งทางกายภาพ สังคม และจิตใจ ที่ช่วยสนับสนุนให้บุคคลสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุข และเกิดความคิดสร้างสรรค์	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร
เป้าหมาย (Goals) 2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งาน จริงอย่างต่อเนื่อง อย่าง น้อย 1 พื้นที่							
	วัตถุประสงค์ที่ 2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้ งานจริงอย่างต่อเนื่อง						
		Cls-KR4.3.1 มีการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	5	8	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง เช่น มีห้องสมุดที่มีการใช้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมโครงการ Sewing Cup Sewing Heart : พื้นที่เรียนรู้ พื้นที่แห่งการให้ ห้องสมุดรวมใจสู้มะเร็งเต้านม ในวันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 และได้จัดโครงการร้างสรรค์กิจกรรมในระบบนิเวศน์การศึกษาเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดำเนินการจัดกิจกรรมเสร็จสิ้น ในวันศุกร์ที่ 24 กรกฎาคม 2569 มีจัดบูรณาการพื้นที่สร้างสรรค์และนวัตกรรมรวม 8 โซนหลัก (เช่น Sharing Library, Creative Learning Space และ Media Innovation Studio) ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การปรับปรุงภูมิทัศน์ และการระดมความคิดเห็น	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ : วิทยาลัยส่งเสริมและจัดสรรสถานที่หรือสภาพแวดล้อมที่ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง มีความยืดหยุ่นและกระตุ้นให้ผู้เรียนได้คิดอย่างสร้างสรรค์ ทดลอง เรียนรู้ด้วยตนเองและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล							
เป้าหมาย (Goals) 1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างน้อย 1 คน							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน						
		Cls-KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion อย่างน้อย 1 คน ในวิทยาลัย	คน	1	2	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการ Digital Transformation ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อฝึกทักษะ ที่จำเป็นสำหรับยุคดิจิทัล ผู้เข้าร่วมโครงการ Digital Transformation มีดังนี้ 1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ 2.ฐกร ธรรมประทีป **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยส่งเสริมผลักดันให้อาจารย์และบุคลากรได้รับการเพื่อฝึกทักษะ ที่จำเป็นสำหรับยุคดิจิทัล เพื่อพัฒนา และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดช่วงชีวิต	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							
เป้าหมาย (Goals) 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าAlumni Data Collection ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตร						
		Cls-KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลเครือข่ายโลจิสติกส์ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้	ระบบ	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการสร้าง การรวบรวมข้อมูลดิจิทัล ที่รวบรวมรายชื่อ องค์กร และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสายงานโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายโลจิสติกส์ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้ เพื่อวางรากฐานความร่วมมือให้มีความต่อเนื่อง เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน และสามารถนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน บุคลากร และวิทยาลัยโดยรวมต่อไป	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ : วิทยาลัยส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพระหว่างวิทยาลัยกับองค์กรภาคีเครือข่าย อันจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย การสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง	
เป้าหมาย (Goals) 2 มีโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี							
	วัตถุประสงค์ที่ 2 มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้						
		Cls-KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม ดังรายละเอียดนี้ 1. โครงการวิจัยและพัฒนาธุรกิจนำไปสู่การปฏิบัติการขนส่งสินค้าผ่านแดน Business Development Best Practice CBT Project ของ บริษัท นิ่มซี่เส็งขนส่ง 1988 จำกัด 2. โครงการอบรมการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาผู้ควบคุมสินค้าคงคลัง ระดับ 1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง 3. โครงการศึกษาวิจัยจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยรถโดยสารสาธารณะ (Public Transport Safety Center) 4. โครงการวิจัยพัฒนาธุรกิจ (Business Development) ของ บริษัท เค.พี. โลจิสติกส์ จำกัด 5. หลักสูตรตัวแทนออกของ (customs broker, Shipping, ชิปปิ้ง) 6. โครงการจัดหารายได้จากการพิมพ์ในวารสารปฏิบัติการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ 7. โครงการอบรมให้ความรู้หลักสูตร GHG emissions for freight forwarding and logistics services Training Course แนวทางการจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้านบริการโลจิสติกส์ (GLEC) (จากกรณีศึกษาและผู้ปฏิบัติจริง) 8. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านวิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2569 (The 2nd National and International Conference on Management Science, Business and Economics: MSBE 2026)	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ : วิทยาลัยดำเนินงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายหรือพันธมิตรภายนอกร่วมกันพัฒนาการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ	
เป้าหมาย (Goals) 3 มีจำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาท ต่อปี								
	วัตถุประสงค์ที่ 3 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี							
		Cls-KR6.2.1 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย		บาท	500,000	555,530	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้รับการสนับสนุนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการด้านการศึกษาในแต่ละปี และเงินที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมความร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมด้านการจัดการเรียนการสอนร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ 1. คุณกรกมล จันทร์เจริญ ศิษย์เก่า สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) และปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านจันทร์ศึกษา อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว สนันสนุนอุปกรณ์คฑากรประกอบด้วย ไม้คฑาดรัมเมเยอร์ จำนวน 10 ไม้ มูลค่า 35,000 บาท 2. อุปกรณ์ดนตรีสากลและดนตรีสากล รวมมูลค่ารวม 425,530 บาท ดังรายการต่อไปนี้ - ตะโพน จำนวน 1 ใบ ราคา 19,900 บาท - ซอด้วง จำนวน 11 อัน อันละ 3,200 บาท รวม 35,200 บาท - ฉาบ จำนวน 2 คู่ คู่ละ 1,400 บาท รวม 2,800 บาท - มีดดาบโบราณ จำนวน 8 เล่ม เล่มละ 450 บาท รวม 3,600 บาท - กลองแขกไม้ประดู่ จำนวน 5 ลูก คู่ละ 30,000 บาท รวม 150,000 บาท - เปียโนคีย์บอร์ด Yamaha จำนวน 9 หลัง หลังละ 5,000 บาท รวม 45,000 บาท - ฆ้อง จำนวน 2 ใบ ใบละ 1,500 รวม 3,000 บาท - ซอด้วง จำนวน 2 คัน คันละ 3,200 บาท รวม 6,400 บาท - ระนาด จำนวน 4 ราง รางละ 12,000 บาท รวม 48,000 บาท - ฆ้องวงใหญ่ จำนวน 2 วง วงละ 18,900 บาท รวม 37,800 บาท - ขิม จำนวน 7 ตัว ตัวละ 5,690 บาท รวม 39,830 บาท - กลองทอมบ้า จำนวน 5 ชุด ชุดละ 5,000 บาท รวม 25,000 บาท - กลองทอมโก้ จำนวน 3 ชุด ชุดละ 3,000 บาท รวม 9,000 บาท	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							3. ทุนการศึกษาสมาคมศิษย์เก่าสวนสุนันทา ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ประจำปีการศึกษา 2568 นักศึกษา ได้รับทุน เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 จำนวน 19 คน ทุนละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 95,000 บาท" **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยดำเนินการส่งเสริมระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการด้านการศึกษาในแต่ละปี และความร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมด้านการจัดการเรียนการสอนร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา	
		Cls-KR6.2.2 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ		ระบบ	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยฝ่ายกิจการนักศึกษาได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า (Alumni Data Collection System) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระหว่างวันที่ 1 - 15 ธันวาคม 2568 โครงการนี้จึงเสนอให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าแบบออนไลน์ (Alumni Data Collection System) เพื่อให้การจัดเก็บ, การปรับปรุง, การสืบค้น, และการบริหารจัดการข้อมูลศิษย์เก่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อไป โดยจะดำเนินการ คีย์ข้อมูลศิษย์เก่าจากเอกสาร ไฟล์ pdf. นำเข้าระบบออนไลน์ ในรูปแบบ Google form จำนวน 10 รุ่น (รหัสนักศึกษา 55 – 64) ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นศูนย์กลาง (Centralized Database) สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน 2. สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีและต่อเนื่องกับศิษย์เก่าได้อย่างรวดเร็วและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 3. มีข้อมูลเชิงสถิติที่ชัดเจนสำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานศิษย์เก่าสัมพันธ์และการพัฒนาหลักสูตร 4. ศิษย์เก่ามีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับสถาบันและศิษย์เก่ารุ่นอื่นๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ : วิทยาลัยดำเนินการสร้างการสร้างระบบสารสนเทศเพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ (Digital Format) โดยเน้นการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกที่มากกว่าแค่รายชื่อ แต่ต้องครอบคลุมถึง สถานะปัจจุบันและการทำงาน เพื่อให้วิทยาลัยสามารถดึงศักยภาพของศิษย์เก่ากลับมาสร้างประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาได้	
		Cls-KR6.2.3 จำนวนโครงการที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม		โครงการ	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ผู้จ้างบัณฑิตและศิษย์เก่า /หน่วยงานทั่วไป เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการด้านการศึกษาในแต่ละปี และเงินที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมความร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมด้านการจัดการเรียนการสอนร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันธ์ด้านความร่วมมือ โดยฝ่ายกิจการนักศึกษาได้ดำเนินการจัดโครงการ ดังนี้ 1. CLS Ambassador Contest 2025 โดยมีศิษย์เก่า/หน่วยงานทั่วไปให้การสนับสนุนการของรางวัลในการจัดกิจกรรม ในวันที่ 15 ตุลาคม 2568 2. โครงการการแข่งขันสุนันทาสามัคคี ครั้งที่ 32 ประจำปีการศึกษา 2568 วันที่ 21 ธันวามคม 2568 โดยมีศิษย์เก่า/หน่วยงานทั่วไปให้การสนับสนุนอุปกรณ์ดนตรีและไม้คฑาดรัมเมเยอร์ **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยดำเนินการสร้างการสร้างระบบสารสนเทศเพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ (Digital Format) โดยเน้นการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกที่มากกว่าแค่รายชื่อ แต่ต้องครอบคลุมถึง สถานะปัจจุบันและการทำงาน เพื่อให้วิทยาลัยสามารถดึงศักยภาพของศิษย์เก่ากลับมาสร้างประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาได้	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
เป้าหมาย (Goals) 4 มีจำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยมากกว่า 1 หน่วยงาน							
	วัตถุประสงค์ที่ 4 วิทยาลัยมีเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่มีข้อตกลงร่วมกัน						
		Cls-KR6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย	แห่ง	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการประสานงานกับเครือข่ายต่างประเทศ โดย"มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา" จับมือ "Universiti Teknologi MARA, Malaysia" ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา พัฒนาศักยภาพบุคลากร ตอบโจทย์โลกอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย วันที่ 15 กรกฎาคม 2568 ซึ่งได้รับเกียติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ชุติกาญจน์ ศรีวิบูลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชณิชา หมอยาดี คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กับ Universiti Teknologi MARA, Malaysia โดย Professor Dr. Roshima Said (Rector) , Associate Professor Dr. Mohd Rizaimy Shaharudin (Deputy Rector of Research, Industrial Linkages, Community and Alumni), ในงานยังได้รับเกียรติจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และรองคณบดีวิทยาลัยฯ และหัวหน้าสาขา/แขนงวิชา และบุคลากร เข้าร่วมงานพิธีลงนามดังกล่าว ซึ่งการลงนาม MOA ในครั้งนี้นั้น มุ่งพัฒนางานด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และมาตรฐานอาชีพของนักศึกษาและบุคลากร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานเพื่อพัฒนารายวิชาในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย พร้อมทั้งสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ของบุคลากร และแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อน “ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการสร้างและบริหารความร่วมมือระดับนานาชาติ” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการยกระดับคุณภาพการศึกษาและภาพลักษณ์สู่สากล (Internationalization Performance Indicator)	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
เป้าหมาย (Goals) 5 วิทยาลัยมีจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศและในประเทศในการจัดการเรียนการสอนและวิจัยมากกว่า 2 กิจกรรม							
	วัตถุประสงค์ที่ 5 พันธมิตรต่างประเทศและภายในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับมีการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับวิทยาลัย						
		Cls-KR6.3.2 จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	กิจกรรม	1	1	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย โดยจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นานาชาติ 2025 ร่วมกับ Universiti Teknologi Mara (UiTM) ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 15 – 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ณ เกาะลังกาวี ประเทศมาเลเซีย โดยมีนักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) จำนวน 15 คน เข้าร่วมโครงการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในมิติสากล พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ซึ่งโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ผ่านกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การบรรยายเชิงวิชาการ การเรียนรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ การศึกษาดูงานสถานประกอบการด้านโลจิสติกส์ในประเทศมาเลเซีย ตลอดจนกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างมุมมองระดับนานาชาติให้แก่นักศึกษา และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นบัณฑิตที่พร้อมแข่งขันในระดับสากล **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** วิทยาลัยดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อน “ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการสร้างและบริหารความร่วมมือระดับนานาชาติ” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการยกระดับคุณภาพการศึกษาและภาพลักษณ์สู่สากล (Internationalization Performance Indicator)	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
เป้าหมาย (Goals) 4 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 16.5 ล้านบาท							
	วัตถุประสงค์ที่ 4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษาที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ						
		Cls-KR6.4.1 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการ วิชาการ วิจัย และ งานที่ปรึกษา	บาท	16,500,000	5,207,800	ในปีการศึกษา 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และ งานที่ปรึกษา ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ งานวิจัยและงานที่ปรึกษา จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ดังรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							- การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมและระบบของการพัฒนาเมืองภายใต้แนวความคิด "Longevity Farm stay Destination" ต่อการส่งเสริมซอฟต์ พาวเวอร์ทางวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ Blue Zone เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศไทย 2,240,550 บาท - โครงการประชุมวิชาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปี ๒๕๖๙ "The CLS National Conference on Logistics and Supply Chain 2026 (CLS2026)" 52,000 บาท - การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมและระบบของการพัฒนาเมืองภายใต้แนวความคิด "Longevity Farm stay Destination" ต่อการส่งเสริมซอฟต์ พาวเวอร์ทางวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ Blue Zone เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศไทย งวดที่ 2 จำนวน 2,914,250 บาท - โครงการจัดหารายได้จากการตีพิมพ์วารสารปฏิบัติการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 51,000 บาท **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :** วิทยาลัยส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์ดำเนินการจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ งานวิจัยและงานที่ปรึกษา จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยกำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพทำหน้าที่ในการตรวจสอบและยืนยันผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถ สรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (KR) ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการประเมิน		
		(คะแนน 0.7-1.0) จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	**(คะแนน 0.4-0.6)** จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	**(คะแนน 0.0-0.3)** จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ	4	3	-	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	5	3	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	3	3	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	2	2	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	8	7	-	1
รวม	**23**	**19**	**1**	**3**

รายละเอียดจากระบบ (ERP)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานสรุปผลการปฏิบัติราชการ รายหน่วยงาน

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์** : 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่** 12

หน่วยงาน	จำนวนผลลัพธ์สำคัญ (KR)	จำนวนผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย											คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมินระดับความสำเร็จของ KR ตามเกณฑ์ที่กำหนด
		1.00	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	02	0.1	0.0		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ	4	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0.8	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	5	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0.7	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	8	7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0.9	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
รวม	**23**	**19**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0.8**	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์ :** 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ							**0.8**		
	วัตถุประสงค์ที่ 1.1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจัดการเรียนการสอนแบบWIL/CWIE ครอบคลุม 100% ของหลักสูตรทั้งหมด ภายในปี 2573						1.0		
		Cls-KR1.1.1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL	ร้อยละ	70.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
	วัตถุประสงค์ที่ 1.2 นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้านผ่านการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมตามลักษณะ CLS Future skills						1.0		
		Cls-KR1.3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน	ร้อยละ	50.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
	วัตถุประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษาและบัณฑิต CLS						0.3		
		Cls-KR1.4.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ระบบ	3.00	1.00	1.00	0.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
	วัตถุประสงค์ที่ 1.4 วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม						1.0		
		Cls-KR1.5.1 วิทยาลัยมีระบบระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน							**0.7**		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ :** 2569 **วันที่พิมพ์ :** 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
วัตถุประสงค์ที่ 2.1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4							0.3		
		Cls-KR2.1.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	บทความ	15.00	6.00	5.00	0.3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
วัตถุประสงค์ที่ 2.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus Goals จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus							0.6		
		Cls-KR2.2.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอ ตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ใน ฐานข้อมูล Scopus	บทความ	5.00	4.00	3.00	0.6	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
วัตถุประสงค์ที่ 2.3 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของ วิทยาลัยได้รับการ นำเสนอ เผยแพร่และ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ							1.0		
		Cls-KR2.3.1 วิทยาลัยมีจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ที่เสนอ เพื่อเผยแพร่และ ประกวดแข่งขันรับ รางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	2.00	3.00	3.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
วัตถุประสงค์ที่ 2.4 วิทยาลัยเป็นผู้นำการดำเนินโครงการบริการ วิชาการให้เป็นไปตาม การพัฒนาและสร้าง ผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs)							1.0		
		Cls-KR2.4.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs)	ชุมชน	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ :** 2569 **วันที่พิมพ์ :** 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
	วัตถุประสงค์ที่ 2.5 Objective5 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัย						1.0		
		Cls-KR2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	50.00	60.00	60.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							**1.0**		
	วัตถุประสงค์ที่ 3.1 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569						1.0		
		Cls-KR3.1.1 ร้อยละผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		Cls-KR3.2.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		Cls-KR3.5.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ระดับ	4.50	4.81	4.81	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							**1.0**		
	วัตถุประสงค์ที่ 4.1 มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ						1.0		
		Cls-KR4.1.1 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อย่างน้อย 1 พื้นที่และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	วัตถุประสงค์ที่ 4.2 มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้ งานจริงอย่างต่อเนื่อง						1.0		
		Cls-KR4.3.1 มีการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	5.00	8.00	8.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล							**1.0**		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์ :** 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
	วัตถุประสงค์ที่ 5.1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน						1.0		
		Cls-KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion อย่างน้อย 1 คน ในวิทยาลัย	คน	1.00	2.00	2.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							**0.9**		
	วัตถุประสงค์ที่ 6.1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าAlumni Data Collection ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตร						1.0		
		Cls-KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลเครือข่ายโลจิสติกส์ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	วัตถุประสงค์ที่ 6.2 มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้						1.0		
		Cls-KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	วัตถุประสงค์ที่ 6.3 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี						1.0		
		Cls-KR6.2.1 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย	บาท	500,000.00	555,530.00	555,530.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		Cls-KR6.2.2 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ :** 2569 **วันที่พิมพ์ :** 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Cls-KR6.2.3 จำนวนโครงการที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม	โครงการ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
วัตถุประสงค์ที่ 6.4 วิทยาลัยมีเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่มีข้อตกลงร่วมกัน							1.0		
		Cls-KR6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย	แห่ง	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
วัตถุประสงค์ที่ 6.5 พันธมิตรต่างประเทศและภายในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับมีการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับวิทยาลัย							1.0		
		Cls-KR6.3.2 จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	กิจกรรม	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
วัตถุประสงค์ที่ 6.6 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษาที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ							0.3		
		Cls-KR6.4.1 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการ วิชาการ วิจัย และ งานที่ปรึกษา	บาท	16,500,000.00	5,207,800.00	5,207,800.00	0.3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
						คะแนนเฉลี่ย :	**0.8**		

ส่วนที่ 4 แนวทางการปรับปรุงผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จากการผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 23 ข้อ พบว่า มีผลลัพธ์ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 19 ข้อ คิดเป็นร้อยละ82.61 ผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า จำนวน 4 ข้อ คิดเป็นร้อยละ17.39

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์สำคัญ (KR) ไม่สำเร็จเป้าหมายและกำหนดแนวทางการปรับปรุงในปีถัดไป พร้อมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เมื่อคราวการประชุมครั้งที่ 8/2569 เพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ลำดับ	ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (รอบ 12 เดือน)	ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ไม่สำเร็จเป้าหมาย	กิจกรรมการปรับปรุง/ แนวทางการส่งเสริม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1	Cls-KR1.4.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	3 ระบบ	1 ระบบ	- ระบบและกลไกที่มีอยู่ยังเป็นเชิงรับ เน้นการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน ยังไม่ครอบคลุมการเตรียมความพร้อมก่อนจบและการติดตามหลังจบ - เครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการยังมีจำนวนจำกัดและขาดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - ขาดภาวะการมีงานทำที่เป็นปัจจุบันเพื่อใช้วางแผนและปรับปรุงระบบ	- พัฒนาระบบเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน (Career Readiness) เช่น การอบรมทักษะการสมัครงาน การสัมภาษณ์ และทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ - พัฒนาระบบเครือข่ายสถานประกอบการ ทำ MOU และจัดกิจกรรม Job Fair/Company Visit สหกิจศึกษาและฝึกงาน - พัฒนาระบบติดตามภาวะการมีงานทำและฐานข้อมูลศิษย์เก่า พร้อมทบทวนและรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยทุกไตรมาส	ต.ค.69 - ก.ย.70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2	Cls-KR2.1.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยใน	15 บทความ	6 บทความ	การสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยที่มีอันดับ 1–500 ตาม QS World University Rankings ยังต้องใช้เวลาในการพัฒนา ประกอบกับข้อจำกัดด้านจำนวนผลงานวิจัยที่พร้อมตีพิมพ์ ระยะเวลา	จัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการและรายชื่อมหาวิทยาลัยเป้าหมาย เร่งสร้างความร่วมมือกับนักวิจัยต่างประเทศ สนับสนุนทุนวิจัยร่วม	ต.ค.69 - ก.ย.70	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (รอบ 12 เดือน)	ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ไม่สำเร็จเป้าหมาย	กิจกรรมการปรับปรุง/ แนวทางการส่งเสริม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	อันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล			ในกระบวนการพิจารณาบทความ ภาระงานของอาจารย์และนักวิจัย ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าของผลงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเป้าหมาย ส่งผลให้จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวยังไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	และติดตามความก้าวหน้าของบทความเป็นรายไตรมาส เพื่อเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายตาม KR ในรอบการประเมินถัดไป		
3	Cls-KR2.2.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ใน ฐานข้อมูล Scopus	5 บทความ	4 บทความ	ผลงานวิจัยบางส่วนยังต้องได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของวารสารวิชาการกลุ่ม Top 10% ในฐานข้อมูล Scopus ประกอบกับข้อจำกัดด้านทักษะการเขียนบทความภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ระยะเวลาในการพัฒนาและส่งบทความ กระบวนการพิจารณาของวารสารและภาระงานของอาจารย์และนักวิจัย ส่งผลให้จำนวนบทความที่เสนอเพื่อตีพิมพ์ในวารสารกลุ่มเป้าหมายยังไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	ส่งเสริมการพัฒนาบทความวิจัยให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับขอบเขตของวารสารเป้าหมาย จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาทักษะการเขียนบทความภาษาอังกฤษ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการตรวจแก้ภาษาและการพัฒนาคุณภาพต้นฉบับ จัดทำฐานข้อมูลบทความที่มีศักยภาพ พร้อมกำหนดแผนการส่งบทความและติดตามความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส สร้างแรงจูงใจและระบบสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยที่สามารถส่งบทความเข้าสู่วารสารกลุ่ม Top 10% ได้สำเร็จ	ต.ค.69 - ก.ย.70	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (รอบ 12 เดือน)	ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ไม่สำเร็จเป้าหมาย	กิจกรรมการปรับปรุง/ แนวทางการส่งเสริม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
4	Cls-KR6.4.1 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา	16,500,000 บาท	5,207,800 บาท	การพัฒนางานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษาให้สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องยังมีข้อจำกัด เนื่องจากการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายยังไม่ครอบคลุม การนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรไปพัฒนาเป็นหลักสูตรบริการวิชาการและบริการที่ปรึกษาที่ยังตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนและหน่วยงานภายนอกได้ไม่เต็มที่ ประกอบกับข้อจำกัดด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัย และระยะเวลาในการประสานงานและดำเนินโครงการ ส่งผลให้รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	- นำความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาพัฒนาเป็นหลักสูตรฝึกอบรม บริการให้คำปรึกษา และโครงการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -จัดทำฐานข้อมูลบริการและผู้เชี่ยวชาญของวิทยาลัย พร้อมเผยแพร่ผลงานและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และเครือข่ายพันธมิตร สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาข้อเสนอโครงการและนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเป็นบริการที่สามารถสร้างรายได้	ต.ค.69 - ก.ย.70	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ

























ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน































ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก















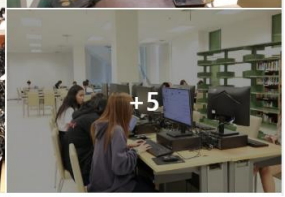


ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

นักศึกษาใช้บริการห้องสมุด สืบค้นข้อมูล เสริมสร้างการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ... ดูเพิ่มเติม






















ขึ้นชม! นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน SSRU โชว์สกิลศิลปะ รังสรรค์ภาพวาดฝาผนังสุดปัง เปลี่ยนพื้นที่เดิมให้สร้างแรงบันดาลใจ... ดูเพิ่มเติม












สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ในระบบเสียงภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างบรรยากาศ... ดูเพิ่มเติม













ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล











ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด





วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
25 สิงหาคม ·

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2569 การประชุมหาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัย Universiti Teknologi MARA (Uit... **ดูเพิ่มเติม**

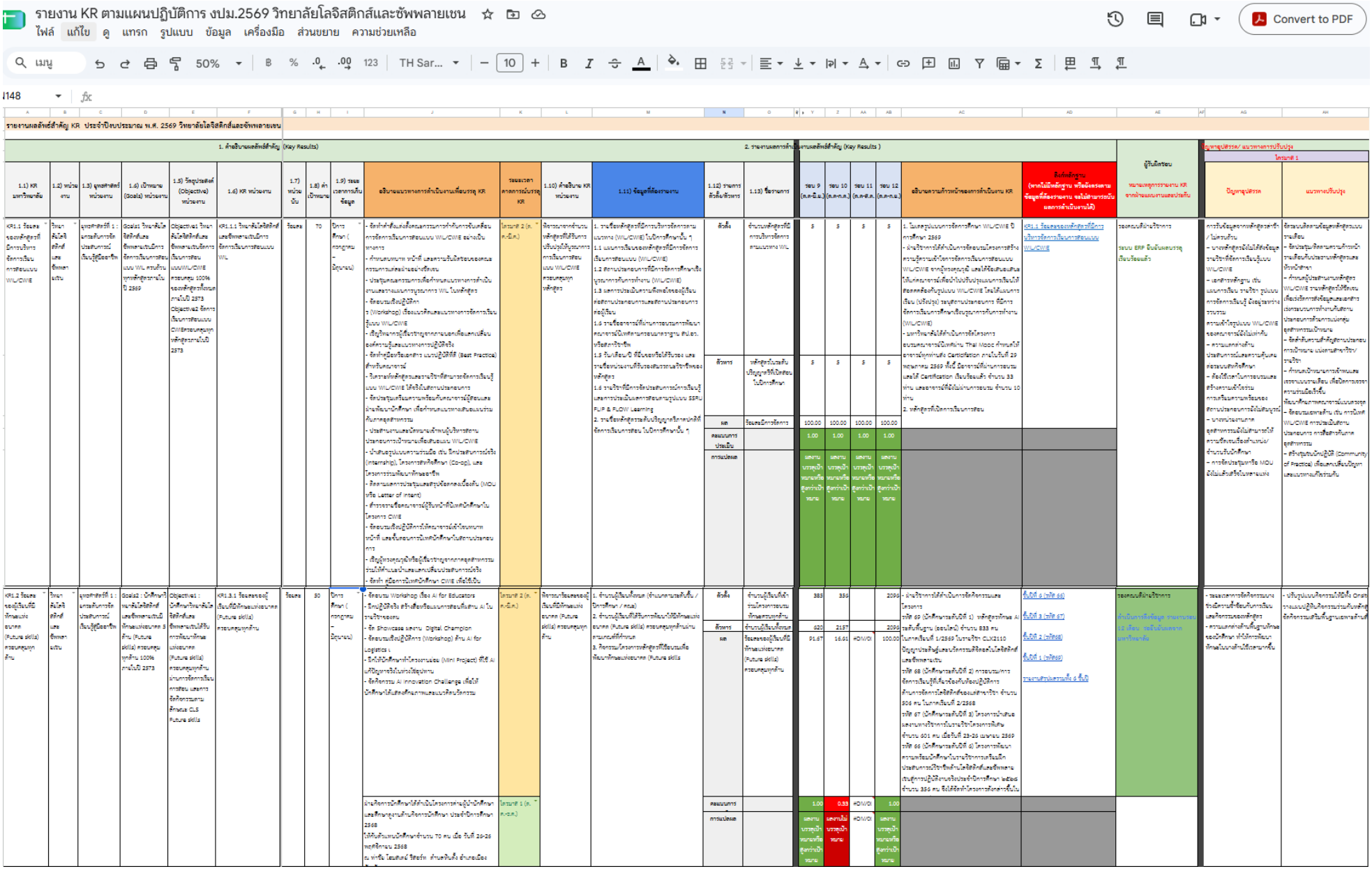








ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล


รายงาน KR ตามแผนปฏิบัติการ งปม.2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ
Convert to PDF
รายงานผลลัพธ์สำคัญ KR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)
2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)
ผู้รับผิดชอบ
ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง
ไตรมาส 1
1.1) KR มหาวิทยาลัย
1.2) หน่วยงาน
1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน
1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน
1.6) KR หน่วยงาน
1.7) หน่วยนับ
1.8) ค่าเป้าหมาย
1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล
อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR
ระยะเวลาตามการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR
1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน
1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน
1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร
1.13) ชื่อรายการ
รอบ 9 (ก.ค-มี.ค.)
รอบ 10 (ก.ค-ก.ค.)
รอบ 11 (ก.ค-ส.ค.)
รอบ 12 (ก.ค-ก.ย.)
อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR
ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือยังรวบรวมข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่สามารถรับผลการดำเนินงานได้)
หน่วยงานที่การรายงาน KR จากด้านผลงานและประเด็น
ปัญหาอุปสรรค
แนวทางปรับปรุง
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE
ระบบ ERP มีแล้วแต่ยังไม่ครบ
ระบบ ERP มีแล้วแต่ยังไม่ครบ
- ระบบยังไม่ครบ
- ขาดการประชาสัมพันธ์
- ขาดการประชาสัมพันธ์
- ขาดการประชาสัมพันธ์

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)												2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)												ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง	
																									ไตรมาส 1
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาคาดการณ์บรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ต.ค.-มี.ย.)	รอบ 10 (ต.ค.-ก.ค.)	รอบ 11 (ต.ค.-ส.ค.)	รอบ 12 (ต.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือยังตรงตามข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่สามารถบันผลการดำเนินงานได้)	ผู้รับผิดชอบ หมายเหตุการรายงาน KR จากฝ่ายแผนงานและประกัน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
KR1.3 จำนวนระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้ดุ่มืออาชีพ	Goals3 : วิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	Objective1 : พัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษาและบัณฑิต CLS	KR1.6.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ระบบ	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- จัดทำ ระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา แบบครบวงจร เช่น ระบบข้อมูลนักศึกษา-สถานประกอบการ ระบบจับคู่งาน และระบบติดตามการจ้างงาน - สำรวจข้อมูลนักศึกษา เช่น ทักษะ ความสนใจ อาชีพ เพื่อใช้ประกอบการจับคู่ - รวบรวมข้อมูลตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ และอัปเดตอย่างต่อเนื่อง - จัดทำกลไกจับคู่นักศึกษากับงานที่เหมาะสม (Matching) - จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสมัครงาน เช่น การเขียนเรซูเม่ การสัมภาษณ์งาน - จัดกิจกรรมพบสถานประกอบการ เช่น Career Day / แนะนำงาน - ติดตามผลนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานและบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา	ไตรมาส 3 (ต.ค.-มี.ย.)	พิจารณาระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	1.แผนการพัฒนา "ระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา" ซึ่งครอบคลุมขั้นตอน ได้แก่ 1) วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน (Current State Analysis) 2) กำหนดเป้าหมายและวิสัยทัศน์ (Goals & Vision) 3) ออกแบบโครงสร้างระบบ (System Design) 4) กำหนดกลไกการทำงาน (Mechanism Design) 5) ทดลองใช้และปรับปรุง (Pilot & Improve) 6) การสื่อสารและการแผ่แพร่ (Communication & Dissemination) 7) การติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Monitoring & Continuous Improvement) 2. คู่มือระบบ (System Manual) และ คู่มือปฏิบัติ (QWP/QWI) 3. รายงานผลการปฏิบัติงานตามระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาตามแนวทาง PDCA และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (Monitoring & Continuous Improvement) 4. ข้อมูลภาคีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา	ตัวตั้ง	-																						
													ตัวหาร	-																						
													ผล	จำนวนระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	0	#DIV/0!	#DIV/0!	1.00	1. ฝ่ายวิชาการและฝ่ายกิจการได้ดำเนินการจัดทำมีระบบและกลไกเชิงรุกผ่าน ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า (Alumni Data Collection System) เพื่อติดตามและนำข้อมูลแนวโน้มตลาดงานรวมถึงข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ จากนั้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วางแผนจัด โครงการเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็นล่วงหน้าให้นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา โดยมีการดำเนินการและประเมินผลปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา...และได้จัดทำรายงานผลแผนพัฒนา ระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาแ	1.แผนการพัฒนา "ระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา" ซึ่งครอบคลุมขั้นตอน ได้แก่ 2. คู่มือระบบ (System Manual) และคู่มือปฏิบัติ (QWP/QWI) 3. รายงานผลการปฏิบัติงานตามระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา 4. ข้อมูลภาคีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ดำเนินการดึงข้อมูล รายงานรอบ 12 เดือน รอยืนยันผลจากมหาวิทยาลัย	- การรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตร - ความต้องการของตลาดแรงงาน - นักศึกษาบางส่วนยังขาดทักษะ - การประสานความร่วมมือกับสถ - การจัดทำคู่มือระบบ (System - การติดตามผลการมีงานทำของ	
													ตอบแบบการประเมิน		0.00	#DIV/0!	#DIV/0!	1.00					
													การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					
KR1.6 จำนวนระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้ดุ่มืออาชีพ	Goals6 : นักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 70 มีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ภายในปี 2573	Objective1 : วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	KR1.5.1 วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	ระบบ	1	ปีการศึกษา (กรกฎาคม – มิถุนายน)	- สำรวจสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์ (CEFR, SSRU-TEP) - จัดอบรม/Workshop ด้าน English Teaching Methodology, - จัด Community of Practice (CoP) แลกเปลี่ยน Best Practices - วิเคราะห์ราชวิชาที่ต้องประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน เพื่อสร้างรูปแบบการสอน English for Logistics/Business - บูรณาการ AI ในการสอน เช่น AI Speaking Partner, AI Grammar Assistant - ทดลองใช้ (Pilot Course) พร้อมเก็บผล Feedback จากนักศึกษา - พัฒนาชุดเอกสารและวิธีการวัดผล (Lesson Plan, Assessment Rubric, CLO-PLO Mapping)	ไตรมาส 2 (ต.ค.-มี.ค.)	พิจารณาระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	1. แผนการพัฒนา "ระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม" ของนักศึกษา ซึ่งครอบคลุมขั้นตอน ได้แก่ (1) วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน (Current State Analysis) (2) กำหนดเป้าหมายและวิสัยทัศน์ (Goals & Vision) 3) ออกแบบโครงสร้างระบบ (System Design) 4) กำหนดกลไกการทำงาน (Mechanism Design0) (5) ทดลองใช้และปรับปรุง (Pilot & Improve) (6) การสื่อสารและการแผ่แพร่ (Communication & Dissemination) (7) การติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Monitoring & Continuous Improvement) 2. คู่มือระบบ (System Manual) และ คู่มือปฏิบัติ (QWP/QWI) 3. รายงานผลการปฏิบัติงานตามพัฒนาระบบ	ตัวตั้ง	-																						
													ตัวหาร	-																						
													ผล	จำนวนระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	0.00	#DIV/0!	#DIV/0!	1.00	ฝ่ายวิชาการ มีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อตอบโจทย์การทำงานในอนาคตอย่างเป็นขั้นเป็นตอน โดยเริ่มต้นจากการสร้างความพร้อมและการเข้าสู่มาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจผ่าน โครงการเตรียมความพร้อมการสอบวัดระดับ TOEIC เพื่อให้นักศึกษารู้จักหลักการและเครื่องมือในการวัดระดับตนเองตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำทักษะไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ผ่าน โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นานาชาติ 2025 ณ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยฝึกฝนให้นักศึกษาสามารถสื่อสาร ทักษะการเจรจา และนำเสนอผลงานในสถานการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพ	1. แผนการพัฒนา "ระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม" 2. คู่มือระบบ (System Manual) และคู่มือปฏิบัติ (QWP/QWI) 3. รายงานผลการปฏิบัติงานตามพัฒนาระบบและกลไก 4. ผลลัพธ์ของการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางวิชาชีพของนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ดำเนินการดึงข้อมูล รายงานรอบ 12 เดือน รอยืนยันผลจากมหาวิทยาลัย		
													ตอบแบบการ		0.00	#DIV/0!	#DIV/0!	1.00					
													การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)									ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง ไตรมาส 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาคาดการณ์บรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ธ.ค.-มี.ค.)	รอบ 10 (ธ.ค.-ก.ค.)	รอบ 11 (ก.ค.-ต.ค.	รอบ 12 (ก.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือผิดจากข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่นำมารวมกับผลการดำเนินงานได้)	หมายเหตุการรายงาน KR จากผ่านแผนงานและประเด็น	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
KR2.1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-6	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนาบริการวิชาการและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	Goal1: จำนวนบทความที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-6 รวมกับอาจารย์ที่รับเชิญจากมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking)	Object1/ผล1 : จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-6	KR2.1.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 6	บทความ	15	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	มีการจัดโครงการวิจัยหาทุนจากหน่วยงานภายนอกทุกรูปแบบ และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ AI-READY เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยของวิทยาลัย	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ฝ่ายงานจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 6	1. จำนวนเฉลี่ยของจำนวนบทความที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ที่ข้อมูลช่วงต่างๆของการตีพิมพ์ ในการวิจัยจากที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Q1-Q4 ใดจะมีผู้ประพันธ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-500 และ QS World University Rankings ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. จำนวนเฉลี่ยของจำนวนมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking)	ตัวตั้ง	-							วิทยาลัยได้รวบรวมผลงานของคณาจารย์ที่ได้ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ซึ่งมี 6 บทความ ได้แก่ บทความของ ผศ.ดร.ณัฏกิรทวัฒญา เศวตพูลวิสิฐ จำนวน 2 บทความ, รศ.ดร.สุดารัตน์ พิมพ์วิทยานันท์ จำนวน 1 บทความ และผศ.ดร.พุทธิวัฒน์ ไชยวุฒินนาคูปี จำนวน 3 บทความ	https://drive.google.com/drive/folders/1Rukuvtqu4vOhR2OlmVDhnNJA61beUCFj?dmi=1&ec=GAlaNg	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ดำเนินการจัดข้อมูล รายงานรอบ 12 เดือน จำนวน 6 บทความ ระยะเวลาตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ		
													ตัวหาร	-										
													ผล	จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 6	1.00	2.00	#DIV/0!	6.00					
													คณบดีการ		0.07	0.13	#DIV/0!	0.80					
													การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					
KR2.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนาบริการวิชาการและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	Goal1: จำนวนบทความที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และSJR Quartile 1-6 รวมกับอาจารย์ที่รับเชิญจากมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS Ranking)	Object1/ผล2 : จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus Goal1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus	KR2.2.1 วิทยาลัยมีจำนวนบทความที่เสนอ ตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ใน ฐานข้อมูล Scopus	บทความ	5	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	มีการจัดโครงการจัดตั้งคลังบทความวิจัยสำหรับการ ตีพิมพ์ (Manuscript Repository) และแนะนำวิธีการสกัดข้อมูลงานวิจัยจากวารสารในฐานข้อมูลวิจัย เช่น การสำรวจในฐานข้อมูล Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ฝ่ายงานจำนวนบทความที่เสนอ ตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ใน ฐานข้อมูล Scopus	1. จำนวนเฉลี่ยของจำนวนบทความที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ที่ข้อมูลช่วงต่างๆของการตีพิมพ์ในการวิจัย Top 10% ของฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. รายชื่อและสาขาของการวิจัยการ Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	ตัวตั้ง	-							วิทยาลัยได้รวบรวมผลงานของคณาจารย์ที่ได้ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ซึ่งมี 6 บทความ คือ บทความของ ผศ.ดร.ณัฏกิรทวัฒญา เศวตพูลวิสิฐ จำนวน 2 บทความ และผศ.ดร.พุทธิวัฒน์ ไชยวุฒินนาคูปี จำนวน 2 บทความ	https://drive.google.com/drive/folders/1K_tQFiUTWSymcHYLuuWaZPc2NvSr8cSW_ HTusp=sharing	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ดำเนินการจัดข้อมูล รายงานรอบ 12 เดือน จำนวน 5 บทความ ระยะเวลาตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ		
													ตัวหาร	-										
													ผล	จำนวนบทความที่เสนอ ตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	0.00	2.00	#DIV/0!	6.00					
													คณบดีการประเมิน		0.00	0.00	#DIV/0!	0.80					
													การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่ใกล้เคียงเป้าหมาย	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					
KR2.3 จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อแต่งตั้งและประกาศเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนาบริการวิชาการและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	Goal2 : งานวิจัย บริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยได้รับการเผยแพร่อย่างน้อย 1 โครงการใน ระดับชาติและนานาชาติ	Object1/ผล1 : งานวิจัย บริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยได้รับการนำเสนอ และแพร่หลาย และ ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ	KR2.3.1 วิทยาลัยมีจำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอ เพื่อแต่งตั้งและประกาศเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	2	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- ประชุมผู้ดำเนินการเพื่อจัดทำคำสั่งการดำเนินงาน - จัดทำโครงการประชุมวิชาการเพื่อให้คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาได้นำเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก - ติดตามผลงานที่ได้รับรางวัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานประชุมวิชาการภายนอก เพื่อส่งเข้าประกวดในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	ไตรมาส 3 (ก.พ.-มี.ค.)	ฝ่ายงานจำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการ หรือ งานสร้างสรรค์ที่เสนอ เพื่อแต่งตั้งและประกาศเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	1. จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอประกาศเผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. ชื่อรางวัลที่ได้รับ รับเมื่อปี หน่วยงานที่มอบรางวัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3. รายชื่อเจ้าของผลงานวิจัย บริการวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ตีพิมพ์ประกาศหรือแต่งตั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4. เอกสารที่แนบจากงานประชุมวิชาการ หรือสู่ชิ้นงานในรูปแบบรูปเล่มหรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ประกอบไปด้วย 1) หน้าปกงานประชุมวิชาการ การจัดประกวด/นิทรรศการ (Exhibition) หรือการจัดการแสดง (Performance) ที่มีงานชื่อหรือสถานที่ปรากฏ (Logo) ของหน่วยงานที่ร่วมจัด 2) งานชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาคัดเลือกผลงาน 3) หน้า	ตัวตั้ง	-							บทความวิจัยของอาจารย์ในคาวรรณ ดุจจน และศ.ดร.วิศิษ อุนอองวง์ ได้รับรางวัล "The Best Paper Awards" ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2026 SPUCCON AI-Empowered Learning เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 งานวิจัยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไชยวุฒินนาคูปี ได้รับรางวัลเหรียญทอง (Gold Medal) และ Special Prize (On Stage) จาก	https://drive.google.com/drive/folders/1KWQBGoAP8GuDBVjbJuadZkn0YBhJVZfU?usp=drive_link	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ดำเนินการจัดข้อมูล รายงานรอบ 12 เดือน จำนวน 2 ผลงาน ระยะเวลาตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ		
													ตัวหาร	-										
													ผล	จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการ หรือ งานสร้างสรรค์ที่เสนอ เพื่อแต่งตั้งและประกาศเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	0.00	1.00	#DIV/0!	3.00					
													คณบดีการ		0.00	0.50	#DIV/0!	1.00					
													การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่ใกล้เคียงเป้าหมาย	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)										ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง	
																						โครงการ 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาคาดการณ์บรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ก.ค.-มี.ค.)	รอบ 10 (ก.ค.-ก.ย.)	รอบ 11 (ก.ค.-ธ.ค.	รอบ 12 (ก.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือมีแต่ตรงตามข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่สามารถนับผลการดำเนินงานได้)	หน่วยเหตุการรายงาน KR จากผ่านแผนงานและประเด็น	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
												คุณภูมิในการพิจารณาคัดเลือกแผนงาน 3) หน้า												
KR2.6 จำนวนรุ่นของเป้าหมายที่ใช้รับการพัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและงานให้มีบริการรวมและบริการวิชาการและสังคมด้านต่างๆ มีออาชีพสู่การพัฒนาสังคมและยั่งยืน	Goal13 : จำนวนรุ่นของที่มีการพัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 รุ่นของ	Objective1 : วิทยาศาสตร์เป็นผู้นำการทำงานในโครงการบริการวิชาการให้เป็นไปตามการพัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs)	KR2.6.1 จำนวนรุ่นของเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รุ่นของ	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- ประชุมคณะดำเนินการเพื่อจัดทำสำสั่งแต่งตั้งผู้เข้าร่วมโครงการ - สำรวจสถานที่เรียนและรุ่นของที่เป็นเป้าหมายเพื่อดำเนินการ - จัดทำโครงการเพื่อให้ความรู้กับรุ่นของ	โครงการ 2 (ก.ค.-มี.ค.)	พิจารณาจำนวนรุ่นของเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. จำนวนและรายชื่อรุ่นของเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. รายละเอียดการบ่งชี้ความรู้ที่ได้รับและไม่ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 3, 6, 8, 9, 12 และ 17	ตัวตั้ง	-													
												ตัวหาร	-											
												ผล	จำนวนรุ่นของเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	0.00	0.00	#DIV/0!	1.00	วิทยาลัยได้ดำเนินการนำโครงการใช้ในแหล่งทุนส่วนที่จะเป็นแผนงานของ อาจารย์ ดร.ปฐญา ทิศจันทร์ น้ำไปใช้ประโยชน์กับรุ่นของ เพื่อพัฒนาและสร้างและความตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	https://drive.google.com/drive/folders/1SDWUa2JWaDJ9HJ_Y7RiKhUqpD5Fe3Fs?usp=drive_link	ของคณบดีด้านใช้ในและพัฒนา รายงานของ 12 เดือน จำนวน 1 รุ่นของ บรรลุเป้าหมาย รอยืนยันจากมหาวิทยาลัย		
												คอนบการประเมิน		0.00	0.00	#DIV/0!	1.00						
												การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย						
KR2.5 จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการกับงานใช้แต่ละจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและงานให้มีบริการรวมและบริการวิชาการและสังคมด้านต่างๆ มีออาชีพสู่การพัฒนาสังคมและยั่งยืน	Goal16 : วิทยาศึกษาหลักสูตรที่บูรณาการกับงานใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรทั้งหมด	Objective1 : วิทยาศึกษาหลักสูตรที่บูรณาการกับงานใช้	KR2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานใช้และจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	80	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- สำรวจหลักสูตรที่สามารถบูรณาการกับงานใช้ได้ - ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ให้มีสาขาวิชา และคณะเข้าร่วม สำนักสนับสนุนการกับงานใช้ได้	โครงการ 6 (ก.ค.-มี.ค.)	พิจารณาร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานใช้และจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	1. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับงานใช้ ในปีการศึกษา 2568 2. รายชื่อหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับงานใช้ ในปีการศึกษา 2568 3. มคอ.2 หรือเอกสารหลักสูตร/แนวการสอนที่ระบุการบูรณาการกับงานใช้ได้ 4. และงานใช้ผลหรือโครงงานที่นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วม หรือหลักฐานการนำเสนอ/และแหล่งงานใช้ราการ	ตัวตั้ง	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับงานใช้	3	3			วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจัดการนำเสนอโครงการปัญหาที่เกิดขึ้นของแต่ละสาขาวิชาในรูปแบบบทความใช้	https://drive.google.com/drive/folders/1cdQRBjWbYWBWBWS8X6QFacoHCVY7d5?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1unzqWS4aDuDJuVJMqQumWX0I8aPB-EJS/view	ของคณบดีด้านใช้ในและพัฒนา ระบบ ERP มีแม้นผลบรรลุเป็นร้อยแล้ว		
												ตัวหาร	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด ในปีการศึกษา 2568	3	3									
												ผล	ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานใช้และจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	60.00	60.00	#DIV/0!	#DIV/0!						
												คอนบการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!						
												การแปลผล		ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!						
KR3.1 ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อของรับการเตรียมแปลงของบริบทโลก	Goal11 : บุคลากรร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569	Objective1: บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569	KR3.1.1 ร้อยละผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้	ร้อยละ	100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	ส่งเสริม สนับสนุน สิ่งตาม ประชาสัมพันธ์และสร้างการเข้าร่วม การประเมินและขอบรมเพื่อสร้างผู้ประเมินสมรรถนะ ESPL PSF ของผู้สอนตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	โครงการ 3 (ก.ค.-มี.ค.)	พิจารณาร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานตำแหน่งงาน	1. จำนวนบุคลากรทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา/อบรม/การประเมินสมรรถนะ 3. หลักฐานการเข้าร่วมโครงการ/ใบประกาศนียบัตร 4. รายละเอียดโครงการพัฒนาบุคลากร (ชื่อโครงการ ระยะเวลา จำนวนผู้เข้าร่วม	ตัวตั้ง	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมโครงการ	0	61			วิทยาลัยฯ ได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งในรูปแบบทั้งหมดนี้ ดังนี้ 1.การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สอนในการบูรณาการทักษะปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI เพื่อสนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ การสร้างสื่อการสอน การวิเคราะห์ข้อมูล และการส่งเสริมทักษะแห่งอนาคตให้กับนักศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้และเครื่องมือที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนได้	https://drive.google.com/drive/folders/1gEBTFUN1fRzWjBWyCh0WdNWkPYPL4h?usp=drive_link	ของคณบดีด้านแนวทิศทาง ยืนข้อมูล รายงานของ 10 เดือน ร้อยละ 100 บรรลุเป้าหมาย		

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง	
																							โครงการ 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาคาดการณ์บรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ก.ค.-มี.ค.)	รอบ 10 (ก.ค.-ก.ค.)	รอบ 11 (ก.ค.-ส.ค.)	รอบ 12 (ก.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์พยานหลักฐาน (หากไม่มีพยานหลักฐาน หรือมีแต่ไม่ตรงตามข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่ได้รับการนับผลการดำเนินงานนี้)	หน่วยเหตุการรายงาน KR จากฝ่ายแผนงานและประกัน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	Goal1 : บุคลากรร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	Objective1: บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569	KR3.2.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาและผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน	ร้อยละ	100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- จัดประชุมกำหนดOKR ที่เชื่อมโยงสู่เป้าหมายการทำงาน เพื่อเป็นการสื่อสารรับรู้ให้แก่บุคลากรในการลงในกิจกรรมโครงการ - บุคลากรสำเสนอในสัมมนาวิชาการ ต้องเขียนแบบพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะรายบุคคล (IDP: Individual Development Plan) คนละ 1 แผน และเสนอแบบต่อผู้บังคับบัญชาพิจารณา - ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา - สร้างระบบที่เชื่องโยงการเรียนและงานเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น - บุคลากรสำเสนอในสัมมนาวิชาการ รายงานการพัฒนาตนเองให้แก่ผู้บังคับบัญชาทราบเป็นประจำทุกเดือน - บุคลากรสำเสนอในสัมมนาวิชาการรายงานสรุปผลการพัฒนา	โครงการที่ 6 (ก.ค.-ก.ย.)	ให้ความร่วมมือและของบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน	1. จำนวนบุคลากรทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา/อบรม/การประเมินสมรรถนะ 3. หลักฐานการเข้าร่วมโครงการ/ใบประกาศนียบัตร 5. รายละเอียดโครงการพัฒนาบุคลากร (ชื่อโครงการ ระยะเวลา จำนวนผู้เข้าร่วม)	ตัวตั้ง	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการทดสอบตามโครงการ	23	23		23	บุคลากรสำเสนอในสัมมนาวิชาการเข้าร่วมการอบรมโครงการ "การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์(AI)" แก่บุคลากรสำเสนอในสัมมนาวิชาการในวันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ ในรูปแบบออนไลน์	https://drive.google.com/drive/folders/1clarJBKy9XreO89837n229tadVBhVKdtTusp=drive_link	ของคณบดีฝ่ายบริหาร ระบบ ERP มีผลสอบบรรจุเรียบร้อยแล้ว		
													ตัวหาร	จำนวนบุคลากรที่ต้องได้รับการพัฒนาทั้งหมด	23	23		23					
													ผล	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา และผ่านประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งงาน	100.00	100.00	#DIV/0!	100.00					
													คณบบการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	1.00					
													การแปลผล		ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					
KR3.3 ระดับความมุ่งมั่นของบุคลากรต่อองค์กร (อย่างน้อยระดับ 6 ขึ้นไปจากเต็ม 5)	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	Goal1 : บุคลากรร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	Objective1: บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569	KR3.3.1 ระดับความมุ่งมั่นของบุคลากรต่อองค์กร	ระดับ	6.5	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	สำรวจความผูกพันของบุคลากรในองค์กร	โครงการที่ 6 (ก.ค.-ก.ย.)	ให้ความร่วมมือในการมุ่งมั่นของบุคลากรต่อองค์กร	1. จำนวนบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย 2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (และร้อยละของการตอบกลับ) 3. คะแนนเฉลี่ยความมุ่งมั่นต่อมหาวิทยาลัย (จากแบบสอบถาม) 6. รายงานผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม (ปีนี้ปีที่มีผลต่อความมุ่งมั่นสูง/ต่ำ) 5. แนวทางหรือกิจกรรมที่ดำเนินการตามผลสำรวจ เพื่อเพิ่มระดับความมุ่งมั่นของบุคลากร	ตัวตั้ง	-					วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน ได้ทำการจัดความผูกพันของบุคลากรมหาวิทยาลัย เพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 6.81	https://drive.google.com/drive/folders/1vSSRqLxEnZEHqWJDLzxbKK2hCNLoaUDd?usp=drive_link	ของคณบดีฝ่ายบริหาร **ลิงค์ข้อมูล** รายงานรอบ 10 เดือน จำนวน 1 ระบบ บรรลุตามเป้าหมาย		
													ตัวหาร	-									
													ผล	ระดับความมุ่งมั่นของบุคลากรต่อองค์กร	0.00	6.81	#DIV/0!	#DIV/0!					
													คณบบการประเมิน		0.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													การแปลผล		ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือ	#DIV/0!	#DIV/0!					
KR4.1 จำนวนระบบนิเวศที่เชื่อมการเรียนรู้ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวน 10 แห่ง)	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	Goal1 : ยึดให้มีพื้นที่และสถานแหล่งต้นแบบการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ที่พร้อมใช้งาน ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่หลักภายในปีงบประมาณ 2573	Objective1 : มีระบบนิเวศที่เชื่อมการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	KR4.1.1 พัฒนาระบบนิเวศที่เชื่อมการเรียนรู้อย่างน้อย 1 พื้นที่ และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	ระบบ	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- สำรวจเชื่อมโยงแนวโครงการที่ศึกษาของหน่วยงานเพื่อสร้างระบบนิเวศที่บ่งบอกการศึกษา - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - ประสานงานสำนักวิทยาบริการและสื่อการศึกษาให้ใช้พื้นที่เป็น (ฟิล long Education - สร้างสื่อทั้งภาษาไทยและอังกฤษเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน	ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-มี.ค.)	ให้ความร่วมมือการพัฒนาระบบนิเวศที่เชื่อมการเรียนรู้อย่างน้อย 1 พื้นที่ และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	1. รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการนั้น ปีงบประมาณนั้น 2. จำนวนระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจริง (เช่น พื้นที่ใหม่ ระบบหรือจาน ระบบข้อมูลบำรุง) 3. หลักฐานการดำเนินงาน เช่น รายงานผลโครงการ รูปถ่ายโครงการ 6. ผลลัพธ์/ ประโยชน์ที่เกิดขึ้น เช่น การลดลงทุนค่าสาธารณูปโภค การเห็นประสิทธิภาพการทำงาน 5. สรุปจำนวนโครงการที่ผ่านเกณฑ์และนับเป็นผลงาน	ตัวตั้ง	-					วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน ได้ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศที่เชื่อมการเรียนรู้ ให้สำรวจและวิเคราะห์ที่ตามภาพที่ปี พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อวางแนวพัฒนาพื้นที่ ปัจจุบันได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ ได้แก่ ตามสิ่งนี้ พื้นที่สร้างแรงบันดาลใจ และพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษบริเวณหน้าห้อง Logistaria ทั้งนี้ ได้จัดโครงการสร้างสรรค์กิจกรรมในระบบนิเวศการศึกษา เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และปัจจุบันมีการใช้งานเพื่อจัด	https://drive.google.com/drive/folders/1VBCTWQvIBKGWGQ_YuLvPJQuxQBXBQTusp=drive_link	ของคณบดีฝ่ายบริหาร รายงานรอบ 10 เดือน จำนวน 1 ระบบ บรรลุตามเป้าหมาย		
													ตัวหาร	-									
													ผล	จำนวนระบบนิเวศที่เชื่อมการเรียนรู้อย่างน้อย 1 พื้นที่ และมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	0.00	0.00	1.00	1.00					
													คณบบการ		0.00	0.00	1.00	1.00					

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)												2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)									ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง ไตรมาส 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goal) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) รอบเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	รอบเวลาตามการกำหนดการบรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ส.ค-มิ.ย.)	รอบ 10 (ส.ค-ก.ค.)	รอบ 11 (ส.ค-ส.ค.	รอบ 12 (ส.ค-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือมีแต่ตรงตามข้อมูลที่ต้องรายงาน ขอให้สามารถยืนยันผลการดำเนินงานได้)	หมายเหตุการรายงาน KR จากหน่วยงานและประกัน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
KR6.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ ภายในปี 2573	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัลและซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องและการเป็นมหาวิทยาลัยเมืองอัจฉริยะ	Goal2 : มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 1 พื้นที่ ภายในปีงบประมาณ 2569**	Objective1 : มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	KR6.3.1 มีการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	5	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- จัดตั้งคณะกรรมการจัด กิจกรรมสร้างสรรค์ - จัด Event สร้างความเคลื่อนไหวทางกิจกรรม วิชาการ	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ฝ่ายวางการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	1. รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ 2. รายละเอียดพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่พัฒนาแล้ว (ชื่น ตำแหน่ง/ชื่อพื้นที่ ลักษณะพื้นที่ ฟังก์ชั่นที่รองรับ) 3. หลักฐานการเปิดให้บริการ (เช่น ภาพถ่าย ทีวีไบ การประชาสัมพันธ์) 4. หลักฐานการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง (เช่น ตารางการจองใช้ สถิติผู้เข้าใช้งาน รายงานกิจกรรมที่จัดในพื้นที่) 5. สรุปจำนวนพื้นที่ที่ผ่านเกณฑ์และเป็นไปตามเงื่อนไขการดำเนินงาน	ตัวตั้ง	-																				
													ตัวหาร	-																				
													ผล	จำนวนการใช้พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้และใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	0.00	1.00	8.00	8.00	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัลและซัพพลายเชน มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมโครงการ Sewing Cup Sewing Heart : พื้นที่เรียนรู้ พื้นที่แห่งการให้ ห้องสมุดการแพทย์ชุมเรืองสำนัก ในวันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ห้องสมุดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลและชั้นหนังสือ และได้จัด	https://drive.google.com/drive/folders/1CWrXOZV2665fJWYV9KRIt20_uTMb-HKu?q=drive_link	ของคณบดีฝ่ายบริหาร ต้องเป็นการยืนข้อมูล รายงานของ 12 เดือน จำนวน 6 พื้นที่ ของการวิทยาลัยเป็นอันสมบูรณ์		
													คณแบนการ		0.00	0.20	1.00	1.00					
													การเปลี่ยน		แสดงไม่บรรลุเป้าหมาย	แสดงไม่บรรลุเป้าหมาย	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้า	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้า					
KR6.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ ภายในปี 2573	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัลและซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องและการเป็นมหาวิทยาลัยเมืองอัจฉริยะ	Goal2 : มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เปิดให้บริการและใช้งานจริงอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 1 พื้นที่ ภายในปีงบประมาณ 2569**	Objective1 : มีพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการและมีการใช้งานจริงอย่างต่อเนื่อง	KR6.6.1 มีการจัดตั้งชมรม อย่างน้อย 10 ชมรม	ชมรม	10	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	ผ่านจิกการนิศึกษาได้กำหนดแนวการจัดตั้งและดำเนินงานชมรมกิจกรรมนักศึกษาจำนวน 10 ชมรม โดยจัดกิจกรรมให้ครอบคลุม 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ด้านกิจกรรมวิชาการ จำนวน 1 ชมรม 2. ด้านกิจกรรมศิลปะและการสร้างสรรค์สุนทรภาพ จำนวน 2 ชมรม 3. ด้านกิจกรรมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม จำนวน 2 ชมรม 4. ด้านกิจกรรมบันเทิงการ จำนวน 3 ชมรม 5. ด้านกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 ชมรม ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาอย่างรอบด้าน	ไตรมาส 1 (ก.ค.-ก.ย.)	ฝ่ายวางการจัดตั้งชมรมอย่างน้อย 10 ชมรม	1. รายชื่อชมรม 2. รายชื่อสมาชิกชมรม	ตัวตั้ง	-																				
													ตัวหาร	-																				
													ผล	จำนวนการจัดตั้งชมรมอย่างน้อย 10 ชมรม	10.00	10.00	#DIV/0!	#DIV/0!	จำนวนกิจกรรมนักศึกษาได้จัดตั้งชมรมนักศึกษา จำนวน 1.ชมรมศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2.ชมรมบันเทิงและการสร้างความสามัคคี 3.ชมรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม 4.ชมรมวิชาการนักศึกษารุ่นใหม่ 5.ชมรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 6.ชมรมกีฬาสัมพันธ์ 7.ชมรมนักศึกษาต้นแบบ 8.ชมรมดนตรีลีลาดนตรีและการแสดง 9.ชมรมอาชีพสร้างสุข 10.ชมรม E-Sport	https://drive.google.com/drive/folders/1XKv86s4eK_hMKPleG1uDKGlEP58dJkZ9?usp=drive_link	ของคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ระบบ มีข้อมูลครบรอบรอบแล้ว	การจัดตั้งระบบประมาณให้ชมรมจำนวน 10 ชมรม อาจทำให้บางชมรมไม่ได้รับงบสนับสนุนที่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมในหนึ่งปี	รวมกลุ่มชมรมที่มีวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน เช่น รวมชมรมศิลปะและดนตรี เพื่อสร้างเสริมสุขภาพ" เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและงบประมาณร่วมกัน
													คณแบนการ		1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													การเปลี่ยน		แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้า	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้า	#DIV/0!	#DIV/0!					
KR5.7 หน่วยงานมี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้รับรอง	วิทยาศึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัลและซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบบริหารจัดการ	Goal1: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างน้อย 1 คน	Objective1 : สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital Transformation Champion ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion อย่างน้อย 1 คน ในวิทยาลัย	คน	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพเป็น Champion โดยสุ่งทักษะดิจิทัลและความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง - Fast-track Digital Training - มีที่สิ่งจากการโบนการยอมรับวิทยาลัยช่วยทำกันและให้ดำเนินการ - บูรนาการทุกด้านของวิทยาลัยให้เป็น One stop Service	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ฝ่ายงานการมี Digital Transformation Champion อย่างน้อย 1 คน ในวิทยาลัย	1. รายชื่อหัวแหน่งบุคลากรที่ผ่านงานดับเลิกทักษะเข้าร่วมโครงการ Digital Transformation Champions 2. รายการประเมินทักษะดิจิทัลพื้นฐานสำนงเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร ก่อนเข้าร่วมโครงการ 3. เอกสารทำกิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรของหน่วยงานที่เข้าร่วม และเปิดโอกาสให้เลือกสถานที่ตั้งในการพัฒนาร่วมกันเทคโนโลยีดิจิทัลของแหวิทยาลัย หรือสถานที่ให้องค์ความรู้ พัฒนาทักษะด้าน อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรดิจิทัล เช่น ทักษะเชิงข้อมูล ทักษะการสื่อสาร และทักษะการแก้ปัญหา	ตัวตั้ง	-																				
													ตัวหาร	-																				
													ผล	จำนวนคนที่มี Digital Transformation Champion	0.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!	-ส่งรายชื่อเข้าร่วมโครงการ Digital Transformation มีทั้งนี้ 1.ดร.พุทธิวัฒน์ ไชยวุฒิ อนาคูปี 2.ดูการ วรรณน่วงทิป์	https://drive.google.com/file/d/1QBQmVqWA8luuDnUYdMVA7Rkdu8GzWWeWuq/view?usp=sharing	ระบบ รอบ 10 เดือน มีข้อมูลครบรอบรอบแล้ว	บุคลากรไม่มีทักษะดิจิทัลพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรก่อนเข้าร่วมโครงการที่จำเป็นสำหรับบุคลดิจิทัล เช่น ทักษะเชิงข้อมูล ทักษะการสื่อสาร และทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking)	สิ่งบุคลากรเข้าร่วม โครงการ Digital Transformation ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อมีทักษะ ที่จำเป็นสำหรับบุคลดิจิทัล
													คณแบนการ		0.00	0.00	1.00	1.00	-ทำหนดการ DigitalTransformation Champions	https://drive.google.com/file/d/1Pw			
													การเปลี่ยน		แสดงไม่บรรลุเป้าหมาย	แสดงไม่บรรลุเป้าหมาย	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้า	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้า	-ใบประกาศ	https://drive.google.com/drive/folders/1T29tgaDvag_MVC_bQ9hL-FuVAg3l35Jr			

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง	
																							ไตรมาส 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาคาดการณ์บรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ก.ค.-มี.ค.)	รอบ 10 (ก.ค.-ก.ค.)	รอบ 11 (ก.ค.-ส.ค.	รอบ 12 (ก.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือมีแต่ยังไม่ตรงตามข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่สามารถนับผลการดำเนินงานได้)	หมายเหตุการรายงาน KR จากต้นแผนงานและประเมิน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
KR6.1 จำนวนโครงการ ความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมอุดศาสตร์ที่สูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้	วิทยาศิลปศาสตร์ และซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและวิจัยทางการตลาด	Goal1 : ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection	Objective1 : ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าและAlumni Data Collection ของบทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายพันธมิตร	KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ที่มีหน่วยงานรายงานประสานประโยชน์ได้	ระบบ	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- ตั้งคณะทำงานระบบงานเรื่องงานและเอื้อเครือข่ายและใบรายงานความเป็นไปได้ทำความร่วมมือ - จัดทำระบบข้อมูลศาสตร์และเครือข่าย	ไตรมาส 2 (ก.ค.-มี.ค.)	ให้ความการมี 1 ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ที่มีหน่วยงานรายงานประสานประโยชน์ได้	1. จำนวน รายชื่อโครงการ + ชื่อพันธมิตร 2. เอกสารหลักฐาน เช่น TOR, แบบฟอร์มรายงานผล 3. ชื่อหลุมอุดศาสตรมที่พันธมิตรสังกัด (จาก 10+2) 4. ความเชื่อมโยงกับ SSRU Alliance Matrix 5. หลักฐานกิจกรรม (รูปภาพงาน/ชื่อผู้เข้าร่วม/แผลัพธ์)	ตัวตั้ง ตัวหาร ผล คณแบบการประเมิน การแปลผล	- - ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ที่มีหน่วยงานรายงานประสานประโยชน์ได้ ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	1.00 1.00 ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	1.00 1.00 ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0! #DIV/0! ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	1.00 1.00 ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	วิทยาลัฯได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาจับเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีเครือข่ายของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปี พ.ศ.2569 ในระหว่างวันที่ 12-28 มกราคม 2569 เพื่อรายงานความร่วมมือให้มีความต่อเนื่อง เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน และสามารถนำ-	https://drive.google.com/file/d/1zBzKKB2pOTlwiE-hCUvEFQvVPSzppwQ5p/view?usp=drive_link https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZDBDUvjd5zzPuvnP5gZbUTDxRaUVJTwDvbWaBWyPSh/edit?usp=drive_link	ระบบ ERP ยืนยันผลงานสำเร็จแล้ว		
KR6.1 จำนวนโครงการ ความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมอุดศาสตร์ที่สูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้	วิทยาศิลปศาสตร์ และซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและวิจัยทางการตลาด	Goal2 : มีโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี	Objective1 : มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมอุดศาสตร์ที่สูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้	KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างงานได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- ทำ MOU/MOA - พัฒนาร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร สำนักสถาบัน การวิจัย และบริการวิชาการ	ไตรมาส 3 (ก.พ.-ก.ย.)	ให้ความสำนวน โครงการที่สร้างงานได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	1. โครงการที่สร้างงานได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม 2. สรุปประเมินผลการดำเนินการโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม	ตัวตั้ง ตัวหาร ผล คณแบบการประเมิน การแปลผล	- - จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	1.00 1.00 ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	1.00 1.00 ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0! #DIV/0! ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	1.00 1.00 ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	วิทยาลัฯ ได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาจับเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีเครือข่ายของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปี พ.ศ.2569 ในระหว่างวันที่ 12-28 มกราคม 2569 เพื่อรายงานความร่วมมือให้มีความต่อเนื่อง เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน และสามารถนำ-	https://drive.google.com/file/d/1zBzKKB2pOTlwiE-hCUvEFQvVPSzppwQ5p/view?usp=drive_link https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZDBDUvjd5zzPuvnP5gZbUTDxRaUVJTwDvbWaBWyPSh/edit?usp=drive_link	ระบบ ERP ยืนยันผลงานสำเร็จแล้ว		
KR6.2 จำนวนเงินรายบุญจากศิษย์เก่าและเครือข่าย (มากกว่า 20 ล้านบาทต่อปี)	วิทยาศิลปศาสตร์ และซัพพลายเชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและวิจัยทางการตลาด	Goal3 : มีจำนวนเงินรายบุญจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 300,000 บาท ต่อปี	Objective1 : จำนวนเงินรายบุญจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 300,000 บาทต่อปี	KR6.2.1 จำนวนเงินรายบุญจากศิษย์เก่าและเครือข่าย	บาท	300,000	ปีการศึกษา (กรกฎาคม – มิถุนายน)	1. คุณกรกนล จันทร์เจริญ ศิษย์เก่า สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) รหัสนักศึกษา 56127333008 และปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านจันทร์ศึกษา อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ตอบสนุน อุปกรณ์ ใช้ในการทำกิจกรรมโครงการดังนี้ 1. อุปกรณ์ตกกระบอกอเล็ก ไม่ติดกาดรับแอแอร์ จำนวน 10 ไม้ มูลค่า 35,000 บาท 2. อุปกรณ์ดนตรีสากลและดนตรีไทย รวมมูลค่ารวม 625,530 บาท ดังรายการต่อไปนี้ - กลไทย จำนวน 1 ใบ ราคา 19,900 บาท - ขอตัง จำนวน 11 ชิ้น ชิ้นละ 3,200 บาท รวม 35,200 บาท - ฉาบ จำนวน 2 คู่ คู่ละ 1,600 บาท รวม 2,800 บาท - มิสตามโบราณ จำนวน 8 เส้น เส้นละ 650 บาท รวม 3,600 บาท	ไตรมาส 1 (ก.ค.-ก.ย.)	ให้ความจำนวนใบรายบุญจากศิษย์เก่าและเครือข่าย	1. โครงการ/กิจกรรมรายบุญที่ดำเนินการ 2. ปีงบปีเดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม 3. รายงานผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ 4. จำนวนปีที่ได้รับจากการจัดโครงการ/กิจกรรมรายบุญ 5. เอกสารสนับสนุนในการจัดโครงการ/กิจกรรมรายบุญ 6. รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรมรายบุญ 7. ภาพโครงการ/กิจกรรมรายบุญ	ตัวตั้ง ตัวหาร ผล	- - จำนวนเงินรายบุญจากศิษย์เก่าและเครือข่าย	555330.0 555330.0	555330.0 555330.0	#DIV/0! #DIV/0!	#DIV/0! #DIV/0!	*1. คุณกรกนล จันทร์เจริญ ศิษย์เก่า สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) รหัสนักศึกษา 56127333008 และปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านจันทร์ศึกษา อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ตอบสนุน อุปกรณ์ ใช้ในการทำกิจกรรมโครงการดังนี้ 1. อุปกรณ์ตกกระบอกอเล็ก ไม่ติดกาดรับแอแอร์ จำนวน 10 ไม้ มูลค่า 35,000 บาท 2. อุปกรณ์ดนตรีสากลและดนตรีไทย รวมมูลค่ารว - กลไทย จำนวน 1 ใบ ราคา 19,900 บา - ขอตัง จำนวน 11 ชิ้น ชิ้นละ 3,200 บา - ฉาบ จำนวน 2 คู่ คู่ละ 1,600 บาท รวม - มิสตามโบราณ จำนวน 8 เส้น เส้นละ 65 - กลองแขกไม้ประสุ จำนวน 5 ลูก ลูกละ 3 - เปิดโน้ตดันยรัก Yamaha จำนวน 9 หลั - ฉิ่ง จำนวน 2 ใบ ใบละ 1,500 รวม 3,0 - ขอตัง จำนวน 2 คัน คันละ 3,200 บาท - รวมเท จำนวน 6 ราง รางละ 12,000 บ	https://drive.google.com/drive/folders/1BPJNqTWwBNJ3EuPBBuBxN4BxqqeIuqp-?dmf=1	ระบบ ERP ยืนยันผลงานสำเร็จแล้ว	การผลอง หรือแผนสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นที่น่าสนใจสำหรับศิษย์เก่าและผู้ใช้บริการ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานขาดแรงจูงใจในการบริการที่ดี	ระบบหุ่นยนต์ในการบริการหรือแผลัพธ์ที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มแรงจูงใจ

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)										ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง โครงการ 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาตามการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ก.ค.-มี.ค.)	รอบ 10 (ก.ค.-ก.ย.)	รอบ 11 (ต.ค.-ธ.ค.	รอบ 12 (ก.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือยังตรวจสอบข้อมูลที่ต้องรายงาน จนไม่สามารถบันผลการดำเนินงานได้)	หมายเหตุการรายงาน KR จากหน่วยงานและประเมิน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
									- กองทุนเงินฝาก จำนวน 5 รุ่น รุ่นละ 5,000 บาท						สูงกว่าเป้า	สูงกว่าเป้า							
KR6.2 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย (มากกว่า 20 ล้านบาทต่อปี)	วิทยาศาสตร์สังคมศาสตร์และชีวเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	Goal3 : มีจำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาท ต่อปี	Objective1 : จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี	KR6.2.2 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้	ระบบ	1	ปีการศึกษา (ทุกๆกลางปี–ปีบุญนม)	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อกำหนดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า (Alumni Data Collection System) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระหว่างวันที่ 1 - 15 มีนาคม 2568 โครงการนี้จึงเสนอให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าแบบออนไลน์ (Alumni Data Collection System) เพื่อให้การจัดเก็บ, การปรับปรุง, การสืบค้น, และการบริหารจัดการข้อมูลศิษย์เก่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อไป โดยจะดำเนินการ คีย์ข้อมูลศิษย์เก่าจากเอกสาร ไฟล์ pdf. นำเข้าระบบออนไลน์ ในรูปแบบ Google form จำนวน 10 รุ่น (รหัสนักศึกษา 55 – 64) และที่คาดว่าจะได้รับ 1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นศูนย์กลาง (Centralized Database) สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน 2. สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีและตอบสนองต่อศิษย์เก่าได้อย่างรวดเร็วและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 3. มีข้อมูลเชิงสถิติที่ชัดเจนสำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานศิษย์เก่าที่สัมพันธ์ และการพัฒนาหลักสูตร 4. ศิษย์เก่ามีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับสถาบันและศิษย์เก่ารุ่นอื่นๆ ได้สะดวกมากขึ้น	ปีการศึกษา 1 (ก.ค.-ส.ค.)	ฟังระบบการมีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้	1. โครงการ/กิจกรรมระดมทุนที่ดำเนินการ 2. ปีงบ/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม 3. รายงานผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ 4. จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดโครงการ/กิจกรรมระดมทุน 5. เอกสารสัญญาการได้มาของเงินสนับสนุนในแต่ละโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ 6. รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรมระดมทุน 7. ภาพโครงการ/กิจกรรมระดมทุน	ตัวตั้ง	-										
													ตัวหาร	-									
													ผล	ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่วิทยาลัยสามารถประสานประโยชน์ได้	1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อกำหนดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า (Alumni Data Collection System) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระหว่างวันที่ 1 - 15 มีนาคม 2568 โครงการนี้จึงเสนอให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าแบบออนไลน์ (Alumni Data Collection System) เพื่อให้การจัดเก็บ, การปรับปรุง, การสืบค้น, และการบริหารจัดการข้อมูลศิษย์เก่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อไป โดยจะดำเนินการ คีย์ข้อมูลศิษย์เก่าจากเอกสาร ไฟล์ pdf. นำเข้าระบบออนไลน์ ในรูปแบบ Google form จำนวน 10 รุ่น (รหัสนักศึกษา 55 – 64) และที่คาดว่าจะได้รับ 1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นศูนย์กลาง (Centralized Database) สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน 2. สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีและตอบสนองต่อศิษย์เก่าได้อย่างรวดเร็วและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 3. มีข้อมูลเชิงสถิติที่ชัดเจนสำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานศิษย์เก่าที่สัมพันธ์ และการพัฒนาหลักสูตร 4. ศิษย์เก่ามีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับสถาบันและศิษย์เก่ารุ่นอื่นๆ ได้สะดวกมากขึ้น	https://drive.google.com/drive/folders/1DbqSSPnRBRWjQCTTuscaN2AuuxBPSHs?usp=sharing	ระบบ ERP ยืนยันผลแล้ว	ฐานข้อมูลศิษย์เก่าไม่เป็นปัจจุบัน (เช่น ที่อยู่ อีเมล เบอร์โทรศัพท์) ทำให้การสื่อสารเพื่อขอรับสนับสนุนไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	สร้างระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่ใช้งานง่าย ใช้ซอฟต์แวร์ CRM (Customer Relationship Management) หรือแพลตฟอร์มเฉพาะเพื่อรวบรวมและอัปเดตข้อมูลการติดต่อและความก้าวหน้าของศิษย์เก่าอย่างสม่ำเสมอ
													สถานการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													การเปลี่ยนแปลง		แสดงว่าบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	แสดงว่าบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!					

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)										ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง	
																						ไตรมาส 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาคาดการณ์บรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ธ.ค.-มิ.ย.)	รอบ 10 (ก.ค.-ก.ค.)	รอบ 11 (ธ.ค.-ธ.ค.)	รอบ 12 (ธ.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือมีแต่ยังตามข้อมูลที่ต้องรายงาน จะไม่ได้รายรอบนับผลการดำเนินงานได้)	หมายเหตุการรายงาน KR จากฝ่ายแผนงานและประกัน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
เป็นรองบทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย (มากกว่า 20 ล้านบาทต่อปี)	ศิษย์เก่าสัมพันธ์และชุมชน	บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างทัศนคติทางการศึกษาและวิจัยทางการตลาด	เป็นรองบทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาท ต่อปี	จำนวนเงินรองบทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 500,000 บาทต่อปี	รองบทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม			ทุกๆ (กรกฎาคม – มิถุนายน)	1. CLS Ambassador Contest 2025 โดยมีศิษย์เก่าหน่วยงานทั่วไปได้การดับสนุนการของรางวัลในวันที่ 15 ตุลาคม 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร 1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ วิทยาเขตสุรินทร์ 2. โครงการการแข่งขันสุนันทนาสัมพันธ์ ครั้งที่ 32 ประจำปีการศึกษา 2568 วันที่ 21 มีนาคม 2568 โดยมีศิษย์เก่า/หน่วยงานทั่วไปให้การสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือการกีฬาและไม้ตาราแม่เหล็ก	ก.ค.-ก.ค.	โครงการที่รองบทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม	2. รับ/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม 3. รายงานผู้ดับสนุนในการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ 4. จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดโครงการ/กิจกรรมรวมทุน 5. เอกสารแสดงการได้มาของเงินสนับสนุนในแต่ละโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ 6. รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรมรวมทุน 7. ภาพโครงการ/กิจกรรมรวมทุน	ตัวหาร	-						1. CLS Ambassador Contest 2025 โดยมีศิษย์เก่าหน่วยงานทั่วไปได้การดับสนุนการของรางวัลในการจัดกิจกรรม ในวันที่ 15 ตุลาคม 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร 1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ วิทยาเขตสุรินทร์ 2. โครงการการแข่งขันสุนันทนาสัมพันธ์ ครั้งที่ 32 ประจำปีการศึกษา 2568 วันที่ 21 มีนาคม 2568 โดยมีศิษย์เก่า/หน่วยงานทั่วไปให้การสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือการกีฬาและไม้ตาราแม่เหล็ก	ecs/1CfDEFiVEEmVaEDEyKvEiVUTTDs/edit#gid=0	ระบบ ERP ยืนยันผลรายรับเรียบร้อยแล้ว	คืนที่ปรึกษาเก่าใช้การวิเคราะห์ผลที่ผ่านมาเฉพาะเจาะจงที่มีโครงการรองบทุนเท่านั้น ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนหรือผู้ที่ถูกรวมกรม 2.ข้อมูลศิษย์เก่าไม่เป็นปัจจุบัน ฐานข้อมูลเอนโกรศิษย์ อินเด ทรัพย์ ตำแหน่งงานของศิษย์เก่าเก่ากันไป ทำให้ยังขาดการไปเลือกลุ่มเป้าหมาย 3.รูปแบบการรวมทุนยุ่งยากเกินไป ไม่มีทิศทางแผน เช็คบุคคากางจิตใจ หรือไม่ตอบโจทย์ความต้องของศิษย์เก่า 4.การขอสิทธิประโยชน์จากบริษัทที่เป็นเครือข่ายเช็นมิตร (เช่น ให้นักศึกษาฝึกงาน) จากข้อเสนอที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (CSR) ของเรา	รูปแบบ ไม่ใช่การ "ร้องขอ" แต่คือการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value)" ทางวิทยาลัยต้านการทำให้ศิษย์เก่าเข้าใจกลยุทธ์ และทำให้เครือข่ายเช็นมิตรได้ประโยชน์ทางธุรกิจ โครงการรวมทุนของประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
													คณะกรรมการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													การเปรียบเทียบ		แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!					
KR6.3 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศ ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย	วิทยาศึกษาและอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างทัศนคติทางการศึกษาและวิจัยทางการตลาด	Goal๑: มีจำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกันและมหาวิทยาลัย มากกว่า 1 หน่วยงาน	Objective1 : วิทยาลัยมีเครือข่ายทัศนคติทางประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่มีข้อตกลงร่วมกัน	KR6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย	แห่ง	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- จัดประชุมคณะดำเนินงาน - รวบรวมข้อตกลง MOA ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ - นำร่างข้อเสนอ MOA ที่ปรับแก้ไขเข้าประชุม	ไตรมาส 2 (ก.พ.-มี.ค.)	เพื่อรวบรวมจำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย	1. รายชื่อเอกสาร MOU/MOA/LOI พร้อมรายละเอียดคู่สัญญา 2. ประเทศ / ภูมิภาคที่ลงนาม 3. วันที่ลงนาม - วันที่หมดอายุ 4. หน่วยงานเจ้าของเอกสาร 5. สถานะปัจจุบัน (Active / Inactive / Expired / Renewed) 6. แนวทางดำเนินงานที่จะเกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงเรื่องนี้ (ถ้ามี)	ตัวตั้ง	-						"มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์" ยินดีต้อนรับ "Universiti Teknologi MARA, Malaysia" สู่เส้นทางการเป็นรุ่นของนักศึกษา พัฒนาศักยภาพบุคลากร ลงนามความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ลงนามโดย ผศ.ดร.ปฐมพงศ์ สิริปัญญ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และรองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะศักดิ์ ทรัพย์เกิด ผู้ประศาสตร์ชำนาญการ	https://www.facebook.com/share/p/1BKTUaLuSS/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบ ERP ยืนยันผลรายรับเรียบร้อยแล้ว		
													ตัวหาร	-									
													ผล	จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับวิทยาลัย	1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													คณะกรรมการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													การเปรียบเทียบ		แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!					
KR6.6 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศที่ในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	วิทยาศึกษาและอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างทัศนคติทางการศึกษาและวิจัยทางการตลาด	Goal๑ : วิทยาลัยมีจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัยมากกว่า 2 กิจกรรม	Objective1 : วิทยาลัยมีเครือข่ายต่างประเทศและสถานในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับวิทยาลัย	KR6.3.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	กิจกรรม	1	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- จัดตั้งคณะดำเนินงานโครงการวิจัยที่จัดทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ - ดำเนินการทำโครงการวิจัยที่ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	ไตรมาส 3 (ก.ค.-มิ.ย.)	เพื่อรวบรวมจำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	รายงานผลการดำเนินงานการลงกิจกรรมที่จัดร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ 1. ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรม (General information) 2. รายละเอียดการดำเนินงาน (Activity Details) 3. หลักฐานประกอบการรายงาน (Supporting Evidence) 4. ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ (Evaluation and Feedback)	ตัวตั้ง	-						วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จัดโครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้นานาชาติ 2025 ร่วมกับ Universiti Teknologi Mara (UiTM) ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 15 – 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ณ เกาะลังกาวี ประเทศมาเลเซีย โดยมีนักศึกษาต่างจากจัดการโลจิสติกส์ (	https://www.facebook.com/share/p/1aaNaSKodT/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบ ERP ยืนยันผลรายรับเรียบร้อยแล้ว		
													ตัวหาร	-									
													ผล	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	1.00	10.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													คณะกรรมการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!					
													การเปรียบเทียบ		แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	แสดงบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	#DIV/0!					

1. คำอธิบายผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											2. รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)											ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการปรับปรุง	
																							โครงการ 1	
1.1) KR มหาวิทยาลัย	1.2) หน่วยงาน	1.3) ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	1.4) เป้าหมาย (Goals) หน่วยงาน	1.5) วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	1.6) KR หน่วยงาน	1.7) หน่วยนับ	1.8) ค่าเป้าหมาย	1.9) ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	อธิบายแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	ระยะเวลาตามการดำเนินงานเพื่อบรรลุ KR	1.10) คำอธิบาย KR หน่วยงาน	1.11) ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.12) รายการตัวตั้ง/ตัวหาร	1.13) ชื่อรายการ	รอบ 9 (ก.ค.-มี.ค.)	รอบ 10 (ก.ค.-ก.ย.)	รอบ 11 (ก.ค.-ส.ค.	รอบ 12 (ก.ค.-ก.ย.)	อธิบายความก้าวหน้าของการดำเนินงาน KR	ลิงก์หลักฐาน (หากไม่มีหลักฐาน หรือยังตรวจสอบข้อมูลที่ต้องรายงาน ขอไม่สามารถบันผลการดำเนินงานได้)	หมายเหตุการรายงาน KR จากผ่านแผนงานและบ่วยกัน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางปรับปรุง
KR6.6 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินรวมกับพันมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันมิตรทางการศึกษาและวิชาการ	Goal15 : วิทยาลัยมีจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินรวมกับพันมิตรต่างประเทศในประเทศและต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัยมากกว่า 2 กิจกรรม	Objective1 : พันมิตรต่างประเทศและสถานในประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับมีการดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับวิทยาลัย	KR6.3.3 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินรวมกับพันมิตรในประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	ร้อยละ	100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- ตั้งคณะทำงานดำเนินเครือข่ายในประเทศประจำวิทยาลัย เพื่อติดตามการดำเนินงานและประเมินผลงานผู้บริหาร	ไตรมาส 3 (ก.พ.-มี.ค.)	ฝ่ายวางแผนการดำเนินกิจกรรม ที่ดำเนินรวมกับพันมิตรในประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	รายงานผลการดำเนินงานการลงนามกิจกรรมที่ร่วมกันเครือข่ายในประเทศ 1. ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรม (General information) 2. รายละเอียดการดำเนินงาน (Activity Details) 3. หลักฐานประกอบการรายงาน (Supporting Evidence) 4. ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ (Evaluation and Feedback)	ตัวตั้ง	กิจกรรมที่ดำเนินรวมกับพันมิตรในประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	21	21		21	ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรวมกับพันมิตรเครือข่ายในการจัดการเรียนการสอน	https://drive.google.com/file/d/1udu88KQuJb0DRuSmPHbSHHQbFkohbyJV/view?usp=drive_link	ของคณะดำเนินการ รวบรวม จัดเก็บผลบรรลุเป้าแล้ว		
													ตัวหาร	กิจกรรมที่ดำเนินรวมกับพันมิตรในประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัยทั้งหมด	21	21		21					
													ผล	ร้อยละกิจกรรมที่ดำเนินรวมกับพันมิตรในประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย	100.00	100.00	#DIV/0!	100.00					
													คงแบบการประเมิน		1.00	1.00	#DIV/0!	1.00					
													การแปลผล		แสงาน บรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	แสงาน บรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	#DIV/0!	แสงาน บรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย					
KR6.9 รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัยและงานที่บริการ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันมิตรทางการศึกษาและวิชาการ	Goal15 : วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่บริการ ไม่น้อยกว่า 16.5 ล้านบาท	Objective1 : วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	KR6.6.1 วิทยาลัยมีรายได้ที่เกิดจากงานบริการ วิชาการ วิจัย และ งานที่บริการ	ล้านบาท	16.5	ปีงบประมาณ (ตุลาคม – กันยายน)	- จัดทำโปรแกรมออนไลน์สำหรับโครงการวิสาหกิจชุมชนสำหรับวิชาการ - จัดทำหนังสือมอบอำนาจสำหรับโครงการ และทำหนด โครงการในระบบ SOS - จัดทำเอกสารเป็นรายงานระเบียบประกาศของสำนักบริการวิชาการ - นำส่งเงินและเอกสารเบิกจ่ายในระบบ SOS พร้อมจัดทำบันทึกอนุมัติเบิกเงินเข้าสำนักบริการวิชาการ	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ฝ่ายงานจากรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่บริการ	1. รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัยและงานที่บริการ	ตัวตั้ง	-							- การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมและระบบของการพัฒนาเมืองภายใต้แนวความคิด 'Longevity Farm stay Destination' ของการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่สร้างสรรค์ในชุมชน เพื่อการยกระดับศรษฐกิจคุณภาพชีวิตและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน	https://drive.google.com/drive/folders/1cqiNb881ZPzSiAGitBcKT_luuf5mYAly?usp=sharing	ของคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ดำเนินการถึงข้อมูล รายงานของบ 12 เดือน จำนวน 5.03 ล้าน		
													ตัวหาร	-									
													ผล	จำนวนในรายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่บริการ	2.26	5.16	#DIV/0!	5.03					
													คงแบบการประเมิน		0.16	0.31	#DIV/0!	0.30					
													การแปลผล		แสงาไม่บรรลุเป้าหมาย	แสงาไม่บรรลุเป้าหมาย	#DIV/0!	แสงาไม่บรรลุเป้าหมาย					
													ผู้รายงาน (ระบุชื่อเจ้าหน้าที่ที่รายงาน)										
													ผู้ตรวจสอบและยืนยันผล (ระบุชื่อคณบดี/ผู้ช่ว										

คณะผู้จัดทำรายงาน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชณิชา หมอยาดี	คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลำไผ่ ตระกูลสันติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันย์ ชัยทร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6. อาจารย์ ดร.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
8. ดร.สุภาพร ประจงใจ	หัวหน้าสำนักงาน
9. นางสาวดาราวรรณ พวงบุบผา	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
10. นางสาวพรพิมล มนตรีวัฒน์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
11. นางสาวนุชรี ทองคำ	หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
12. นางสาวกรรณิการ์ ศรีพนมวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
13. นางสาวสุนิสา ทองใบอ่อน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
14. นางสาวศรัญยา มีดขุนทด	เจ้าหน้าที่วิจัย
15. นางสาวบุษยมาศ ผุยมูลตรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
16. นายฐกร ธรรมประทีป	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
17. นายอภิศิษฐ์ ทองใบอ่อน	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
18. นางสาววันทนีย์ เมฆวิไล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
19. นายปกรณ์ยศ วิทยานันตนารมย์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
20. นางสาวปิยนุช ทองมาก	นักวิชาการศึกษา
21. นายภาคิน คงชัยพัชภูวดล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน