

รายงานผลดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัย ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 42 ตัวชี้วัด จำแนกเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อวัดความสำเร็จของการปฏิบัติราชการ จำนวน 8 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่ใช้ในขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน จำนวน 34 ตัวชี้วัด จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน สามารถสรุปผลได้ว่าตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 32 ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดทั้งหมด 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 76.19



สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร ..... **ก**
สารบัญ ..... **ข**
ส่วนที่ 1 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน **1**
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ **2**
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up) 2
1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง 2
1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้ 3
1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวลความรู้ 3
1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง 3
1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา 4
1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME (A)[1] 5
เป้าประสงค์ 1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 6
1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 6
1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 6
1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (sandbox) 8
เป้าประสงค์ 1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning) 10
1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill 10
เป้าประสงค์ 1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills) 11
1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่อยอด 11
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล **12**
เป้าประสงค์ 2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ 12
2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP 12

2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (A)3 12
2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 13
2.1.9 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย 14
เป้าประสงค์ 2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 14
2.2.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 14
เป้าประสงค์ 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้ 15
2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า 15
2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF (A)4 16
2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ 17
2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด 19
2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 20
เป้าประสงค์ 2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ 21
2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ 21
2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ 22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 23
เป้าประสงค์ 3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ 23
3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 23
3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก 24
3.1.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 25
เป้าประสงค์ 3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs) 26
3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 26
3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 28
เป้าประสงค์ 3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 29
3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 29

เป้าประสงค์ 3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 31
3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศหรือหน่วยงานในต่างประเทศ 31
เป้าประสงค์ 3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ 33
3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (A)6 33
3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) 34
3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1–4 35
เป้าประสงค์ 3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ 35
3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ 35
3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ 36
เป้าประสงค์ 3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 37
3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (A)7 37
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง **37**
เป้าประสงค์ 4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ 37
4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย (A)8 37
4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน 38
4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน 40
เป้าประสงค์ 4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย 41
4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ 41
เป่าประสงค์ 4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 42
4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)9 42
4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)10 44
ส่วนที่ 2 ผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ..... **46**
ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับปรุงตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ..... **56**

ภาคผนวก 62
ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ 63
คณะผู้จัดทำรายงาน 688

ส่วนที่ 1 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัย ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 42 ตัวชี้วัด จำแนกเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อวัดความสำเร็จของการปฏิบัติราชการ จำนวน 8 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่ใช้ในขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน จำนวน 34 ตัวชี้วัด จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน สามารถสรุปผลได้ว่าตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 32 ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดทั้งหมด 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 76.19 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่มี (X) กำกับ หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อวัดความสำเร็จของการปฏิบัติราชการ

ตารางที่ 1.1 สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย						จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
				100	75 - 99	50 - 74	25 - 49	น้อยกว่า 25	N/A		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	11	20.50	3.5595	7	0	1	1	2	0	7	63.64
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล	12	23.50	4.4940	10	1	0	0	1	0	10	83.33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	13	25.25	4.3069	11	0	0	0	2	0	11	84.62
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง	6	14.25	3.8281	4	0	0	1	1	0	4	66.67
รวม	**42**	**83.50**	**4.0944**	**32**	**1**	**1**	**2**	**6**	**0**	**32**	**76.19**

ตาราง 1.2 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567– กันยายน 2568)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ									
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)									
1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง	ร้อยละ	1	-	-	80.00	100.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** หลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 5 หลักสูตร ได้มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมากขึ้น ซึ่งเน้นการปฏิบัติหรือสมรรถนะด้านทักษะการปฏิบัติการในศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ได้รับการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง โดยร่วมกับสถานประกอบการ ได้แก่ บริษัท ควิก เซอร์วิส จำกัด บริษัท บีเอส เอ็กซ์เพรส 2020 จำกัด บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เฟดเดอรัล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด และ Universiti Teknologi MARA, Malaysia

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** หลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 5 หลักสูตร ได้มีมีการสอบประมวลความรู้ ก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจและทักษะของนักศึกษาที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตร รวมทั้งเป็นการทวนสอบวัดสมรรถนะของนักศึกษา **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** ซึ่งนักศึกษาของทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีสุดท้ายทุกคนก่อนสำเร็จการศึกษาที่เข้าร่วมการสอบวัดประมวลความรู้ทุกคน
1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	-	-	60.00	100.00	100.00	ใหม่	
1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	-	-	-	80.00	51.23	64.04	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการให้บัณฑิตเข้าตอบแบบสอบถามการประกอบธุรกิจหรือการทำงานในองค์กรชั้นนำของประเทศ เพื่อสำรวจบันทิตที่ได้ทำงานในองค์กรชั้นและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งองค์กรชั้นนำนั้นอยู่ในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (S-curve) **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการติดตามแต่ละหลักสูตรแจ้งบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									จบการศึกษาเป็นเวลา 1 ปี ตามรอบของการจบการศึกษาในระหว่างภาคเรียนที่ 3/2565 1/2566 และ 2/2566 เพื่อผลักดันให้บัณฑิตดำเนินการตอบแบบสอบถามการประกอบธุรกิจหรือการทำงานในองค์กรชั้นนำของประเทศ **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** การดำเนินการประสานงานให้บัณฑิตเข้าตอบแบบสำรวจและแบบสอบถามค่อนข้างยาก เนื่องจากบัณฑิตที่ต้องเข้าตอบจะจบการศึกษาเป็นเวลา 1 ปีแล้ว บางคนอาจจะเปลี่ยนคอนเทคการติดต่อ ทำให้แต่ละหลักสูตรมีการติดต่อสื่อสารค่อนข้างยาก
1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	95.00	33.33	35.08	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** หลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 5 หลักสูตร และ 3 แขนงวิชา หลักสูตรที่มีนักเรียนรายงานตัวเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ของมหาวิทยาลัยเทียบกับแผนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2568 **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** หลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษามีจำนวน 2 แขงวิชา คือ แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวี และ แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u> ปัญหาที่ทำให้จำนวนผู้สมัครหรือผู้เข้าศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีฐานที่ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง ส่วนใหญ่นักศึกษาจะเลือกเรียนในสถานศึกษาที่อยู่ในตัวเมือง เพราะการเดินทางจึงมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจเลือกเรียนของสถาบันนั้น ซึ่งการแข่งขันของสถาบันการศึกษาอื่นที่เปิดหลักสูตรคล้ายกันมีมากขึ้น และจำนวนประชากรในปัจจุบันมีจำนวนลดลง รวมทั้งความนิยมของหลักสูตรลดลง
1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/ MSME (A)[1]	คน	-	-	-	3.00	3.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/ MSMEs เป็นผู้ประกอบการกับสำนักงานทะเบียนพาณิชย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 3 คน **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** โดยนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการ คือ 1. ลอดช่องสิงค์โปร นางสาวชฎาภรณ์ อู่ภู่ 2. อาหารสด อาหารทะเล นางสาวมลมณี ทิศกระโทก 3. Freshly spray (CEOKAITAN บริการไอดีเกมต่างๆ) นายวัชรพล พิลกาญจน์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
เป้าประสงค์ 1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน									
1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	-	-	80.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** หลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 6 หลักสูตร รวมทั้งศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพจากองค์กรวิชาชีพ คือ สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS) **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS) ได้ดำเนินการตรวจสอบและพิจารณารายละเอียดของหลักสูตร พร้อมทั้งโครงสร้างรายวิชาและแนวทางการจัดการเรียนการสอนแล้ว เห็นว่าเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีคุณภาพมีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	หลักสูตร	-	-	-	1.00	0.00	0.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร CWIE เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำหลักสูตร พร้อมทั้งส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับเกณฑ์และมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									ของหลักสูตร CWIE ที่กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด และได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการที่มี MOU เพื่อร่วมกันพัฒนาและออกแบบหลักสูตร CWIE โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำร่างโครงสร้างหลักสูตรและรายละเอียดของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** 1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร CWIE 2. เข้าร่วมอบรมเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร CWIE ของกระทรวงการอุดมศึกษาฯ 3. พัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อออกแบบหลักสูตร CWIE ร่วมกัน 4. จัดทำร่างหลักสูตร CWIE และดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาหลักสูตร 5. นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัย **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** 1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเกณฑ์ CWIE บุคลากรบางส่วนยังไม่เคยผ่านการอบรมหรือมีประสบการณ์จัดทำหลักสูตร CWIE มาก่อน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									2. งบประมาณในการจัดอบรม/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนา CWIE ยังไม่เพียงพอ ทำให้การอบรมและการออกแบบหลักสูตรต้องดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป 3. ขาดข้อมูลตัวอย่างหรือแนวทางที่ชัดเจนจากสถานประกอบการ ส่งผลให้ยังไม่สามารถกำหนดเนื้อหาหลักสูตรที่เหมาะสมกับงานจริงได้ 4. รูปแบบการเรียนการสอน CWIE ยังไม่ชัดเจน การกำหนดโครงสร้างหลักสูตร เช่น จำนวนหน่วยกิตร่วมฝึกงาน ยังอยู่ระหว่างร่าง 5. การบริหารจัดการและประสานงานกับสถานประกอบการยังไม่สมบูรณ์ อยู่ระหว่างการร่างข้อตกลงและการวางแผนร่วม
1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (sandbox)	หลักสูตร	-	-	-	1.00	0.00	0.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตร sandbox และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลตามเกณฑ์และแนวปฏิบัติของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									หลักสูตรเพื่อเสนอให้สภาวิชาการพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่ออนุมัติหลักสูตร **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** 1. จัดตั้งคณะทำงานศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรแบบ sandbox 2. ศึกษาเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการพัฒนาหลักสูตร sandbox จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ 3. วิเคราะห์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานเพื่อกำหนดทิศทางหลักสูตร 4. พัฒนาร่างหลักสูตร sandbox ให้ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ 5. นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษา **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** 1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านการพัฒนาหลักสูตร Sandbox บุคลากรยังต้องศึกษาและเข้าใจเกณฑ์ใหม่ๆ และแนวปฏิบัติที่ซับซ้อน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									2. งบประมาณสำหรับการศึกษาข้อมูลและจัดประชุมยังไม่ชัดเจน ส่งผลต่อความล่าช้าในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ 3. ขาดข้อมูลเชิงลึกและตัวอย่างแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จ ทำให้การวิเคราะห์ความต้องการตลาดแรงงานยังไม่ครบถ้วน 4.ขั้นตอนและวิธีการพัฒนาหลักสูตร Sandbox ยังไม่เป็นมาตรฐานชัดเจน ต้องใช้เวลาทดลองและปรับปรุงแบบร่างหลักสูตร 5. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกยังซับซ้อนและใช้เวลานาน เช่น การขออนุมัติจากหน่วยงานกำกับและการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
เป้าประสงค์ 1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)									
1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	1	1	1	1.00	1.00	100.00	เดิม	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้หลักสูตรระยะสั้น ด้านการจัดการโลจิสติกส์ ให้กับนักศึกษาเพื่อพัฒนาและเพิ่มความรู้ความสามารถ และสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการจัดการเรียนการสอนของสาขา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									การจัดการโลจิสติกส์ และเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการหลักสูตรระยะสั้นด้านการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ ที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาตนเองและประเทศในอนาคต
เป้าประสงค์ 1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)									
1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่อยอด	ร้อยละ	-	-	-	90.00	100.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการจัดโครงการการเตรียมตัวสู่ความเป็นเลิศในสายงานโลจิสติกส์ระดับสากล โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 461 คน เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะต่อยอด **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับทักษาะในการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นของบัณฑิตในตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเป็น “ผู้นำการสร้างบัณฑิตมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล									
เป้าประสงค์ 2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ									
2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สนับสนุนบุคลากรเข้ารับการอบรมการใช้งานระบบ DLP ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์และตำแหน่งนักวิชาการศึกษาทุกคน เข้าร่วมการอบรมและได้รับใบประกาศการใช้งานระบบ DLP ร้อยละ 100.00 จำนวน 40 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมการใช้งานระบบ DLP ระบบโปรแกรมการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ดำเนินการอบรมการใช้งานระบบ DLP อย่างเต็มรูปแบบในการใช้งาน เช่น นักศึกษาสามารถเข้าเรียน ตรวจสอบชั่วโมงการเรียน วัดผลการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (A)[3]	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการผ่านการเข้าอบรมการใช้งานระบบดิจิทัล (Digital

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									Literacy) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งบุคลากรของวิทยาลัยทุกคนได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 61 คน ร้อยละ 100 **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** บุคลากรที่ผ่านการอบรมการใช้งานระบบดิจิทัล (Digital Literacy) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้รับความรู้และทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สื่อสาร และทำงานร่วมกับคนอื่นได้
2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	80.00	98.36	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ทุกคนได้วัดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ซึ่งบุคลากรของวิทยาลัยทุกคนได้รับผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย จำนวน 61 คน ร้อยละ 100 **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** บุคลากรทุกคนของวิทยาลัยต้องเข้าสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 1) ระบบ e-office 2) ระบบ ERP 3) ระบบ SSRU Smart application

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
2.1.9 ร้อยละผู้เข้าตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	ระดับประสิทธิภาพ	-	-	-	80.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยดำเนินการสำรวจระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่ายมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้ระบบและเครือข่าย ซึ่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน 71 คน โดยมีระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย อยู่ที่ 4.73 **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** บุคลากรของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้ความร่วมมือในการเข้าตอบแบบประเมินระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย
เป้าประสงค์ 2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล									
2.2.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100	100	-	100.00	100.00	100.00	เดิม	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลจำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน เทียบกับจำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่ต้องเปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงานทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งการดำเนินงานร้อยละการเปิดเผยข้อมูล

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									สาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัย ร้อยละ 100 จำนวน 28 รายการ **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน การบริหารงาน การบริหารเงินงบประมาณ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมความโปร่งใส การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต และมาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน ตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
เป้าประสงค์ 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้									
2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการส่งเสริมผลักดันให้อาจารย์ทุกท่าน ได้พัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดในแต่ละสาขาวิชานั้นๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับในการออกใบรับรองเพื่อรับรองคุณสมบัติหรือความสามารถทางวิชาชีพในสาขาวิชาต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการได้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้
2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF (A)[4]	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการพัฒนาความรู้และความเข้าใจตามกรอบมาตรฐาน Thailand PSF เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2568 ให้กับอาจารย์ทุกท่านเข้ารับการอบรมเพื่อให้ทราบถึงกรอบมาตรฐานวิชาชีพที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและประเมินคุณภาพ และเพื่อยกระดับมาตรฐานการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล ซึ่งมีอาจารย์เข้ารับการอบรมจำนวน 39 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** อาจารย์ที่ผ่านการอบรมตามกรอบนี้จะมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสอนและพัฒนาการศึกษาในระดับสูง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการสอนและพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด Thailand-PSF กรอบมาตรฐานวิชาชีพที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและประเมินคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาใน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									สถาบันการศึกษาในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับมาตรฐานการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	-	50.00	41.03	82.06	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการส่งเสริมผลักดันให้อาจารย์ทุกท่าน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรให้สูงขึ้น โดยตั้งเป้าหมายว่าศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อโอกาสในการทำงาน มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทดสอบความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ความรู้ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากรโดยใช้กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น “SSRU-TEP” ย่อมาจาก Suan Sunandha Rajabhat University Test of English Proficiency โดยเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล (The Common European Framework for Reference for Languages : CEFR) เพื่อใช้ในการประเมินศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรการใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u> 1. เปิดโอกาสให้อาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษได้แบ่งปันประสบการณ์ เทคนิคการเตรียมตัว และแนวทางการพัฒนาทักษะให้กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม 2. มอบหมายอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ที่ยังไม่ผ่านการสอบ เพื่อคอยให้คำแนะนำ แก้ไขจุดอ่อน และติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 3. สนับสนุนให้อาจารย์ที่สอบผ่านแล้วนำภาษาอังกฤษมาใช้จริงในการสอน งานวิจัย และการประชุมวิชาการ เพื่อรักษาทักษะและยกระดับการใช้งานในเชิงวิชาชีพ 4. จัดหลักสูตรหรือเวิร์กช็อประดับสูงขึ้นสำหรับอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์แล้ว เพื่อให้สามารถต่อยอดทักษะ เช่น การเขียนบทความวิชาการภาษาอังกฤษหรือการนำเสนองานวิจัยในเวทีนานาชาติ 5. มีการติดตามผลการนำภาษาอังกฤษไปใช้จริง พร้อมทั้งมอบรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่ผู้ที่มีการพัฒนาเด่นชัด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u> ปัจจัยที่ทำให้อาจารย์ยังไม่สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษได้ตามเป้าหมาย มักเกิดจากภาระงานสอนและงานวิจัยที่ค่อนข้างมาก ทำให้ไม่สามารถจัดสรรเวลาในการฝึกฝนได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งบางท่านอาจมีพื้นฐานภาษาอังกฤษไม่แข็งแรงตั้งแต่ต้น จึงต้องใช้เวลาและความพยายามมากกว่าปกติ นอกจากนี้แรงกดดันจากการสอบซ้ำหลายครั้งยังส่งผลต่อกำลังใจและความมั่นใจ ซึ่งล้วนเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทักษะภาษาและการสอบให้สำเร็จตามเป้าหมาย
2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	80.00	100.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการส่งเสริมผลักดันให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยที่ผ่านการฝึกอบรมโครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีบุคลากรเข้าร่วม จำนวน 8 คน **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									ในตำแหน่งงานที่กำหนด โดยบ่งชี้ว่าบุคลากรในตำแหน่งนั้นมีคุณสมบัติตรงตามหรือสอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย รวมทั้งกระบวนการทดสอบและวัดผลสมรรถนะของบุคลากรโดยวิธีการทดสอบทักษะ การสัมภาษณ์ การทำงานในสถานการณ์จำลอง การประเมินผลงาน หรือการสังเกตพฤติกรรมในงาน เป็นต้น
2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	0	0	1.00	0.00	0.00	เดิม	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ดำเนินการผลักดันตัวชี้วัดในการจัดโครงการอบรมบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ) เมื่อวันอังคารที่ 8 กรกฎาคม 2568 ได้รับเกียรติจากรองศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา น้อยจันทร์ ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต และศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา เป็นวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้และแนวทางพัฒนาศักยภาพในการเติบโตในสายอาชีพ **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยตั้งเป้าหมายว่าบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจะมีความก้าวหน้าของเส้นทางสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น มีความรู้ความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีศักยภาพในสายงานตำแหน่งของตนเอง ส่งผลทำให้

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									องค์กรมีบุคลากรสมรรถนะสูง ซึ่งกิจกรรมที่ขับเคลื่อนต้องผสมผสานกันทั้ง การพัฒนาศักยภาพรายบุคคล การปรับระบบงาน การสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม แรงจูงใจและนโยบาย จึงจะช่วยให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการสามารถก้าวเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นได้จริง **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** 1. การอบรม/พัฒนาทักษะไม่ต่อเนื่อง: บุคลากรไม่ได้รับการอบรมตรงตามที่จำเป็นต่อเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง 2.ขาดระบบพี่เลี้ยง ไม่มีผู้แนะนำวิธีจัดทำผลงานหรือการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่ง 3.ทรัพยากรและงบประมาณไม่เพียงพอ: เช่น ขาดการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับทำวิจัย อบรม หรือจัดทำผลงาน
เป้าประสงค์ 2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ									
2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ระบบ	-	-	-	1.00	1.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสนับสนุนและส่งเสริมระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้งานระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้อย่างคุ้มค่าเป็นประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : ระบบนิเวศการเรียนรู้ ระบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับสิ่งอำนวยความสะดวกและทรัพยากรต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับกับจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรอย่างเพียงพอ ทันสมัย มีการนำระบบไอทีหรือโปรแกรมซอฟแวร์ (Software) เข้ามาใช้สนับสนุนการสอนหรือการทำวิจัย เช่น ห้องเรียน ห้องเลคเชอร์ Smart Classroom ห้อง E-learning ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริง และสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ที่มีความต้องการพิเศษ รวมทั้งสถานที่ที่หน่วยงานจัดให้เป็นสถานที่ในการแสดงออก และสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ
2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ร้อยละความพึงพอใจ	-	-	-	80.00	100.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนดำเนินการจัดทำแบบสำรวจแบบสอบถามจากการใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้สำรวจระดับความพึงพอใจของนักศึกษาผู้ใช้บริการระบบนิเวศการเรียนรู้ ซึ่งผลการสำรวจ อยู่ที่ 3.91 **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** สิ่งอำนวยความสะดวกและทรัพยากรต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับกับจัดการเรียนการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									สอนของหลักสูตรอย่างเพียงพอ ทันสมัย มีการนำระบบไอทีหรือโปรแกรมซอฟแวร์ (Software) เข้ามาใช้สนับสนุนการสอนหรือการทำวิจัย เช่น ห้องเรียนห้องเลคเชอร์ Smart Classroom ห้อง E-learning ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริง และสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ที่มีความต้องการพิเศษ รวมทั้งสถานที่ที่หน่วยงานจัดให้เป็นสถานที่ในการแสดงออก และสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน									
เป้าประสงค์ 3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์									
3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	-	-	-	1,000,000	6,076,000	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งผลงานวิจัยที่มีมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในโครงการการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมและระบบของการพัฒนาเมืองภายใต้แนวความคิด "Longevity Farm stay Destination" ต่อการส่งเสริมซอฟต์ พาวเวอร์ทาง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									วัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ Blue Zone เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศไทย จำนวน 6,076,000 บาท **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** การนำผลงานที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาหรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริการ ไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชิงพาณิชย์ เกิดการลงทุนใหม่ เกิดการจ้างงานเพิ่ม หรือลดการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ หรือนำไปสู่การพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ ที่ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการ หรืออาจเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายที่นำไปสู่มาตรการที่สร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้กับประเทศ
3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	-	-	1,000,000	6,076,000	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อหาแหล่งทุนสนับสนุน ซึ่งเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในโครงการการพัฒนารูปแบบนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									และระบบของการพัฒนาเมืองภายใต้แนวความคิด "Longevity Farm stay Destination" ต่อการส่งเสริมซอฟต์ พาวเวอร์ทางวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ Blue Zone เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศไทย จำนวน 6,076,000 บาท **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบันอุดมศึกษา คือ เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและที่ได้รับจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน นอกจากนั้นเงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มหาวิทยาลัยได้รับจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยยังเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญที่แสดงถึงศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย
3.1.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	-	-	-	1.00	1.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงาน นวัตกรรมหรืองาน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									สิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีส่งผลงานเรื่อง การพัฒนาอุปกรณ์สำหรับคัดแยกขนาดไข่ไก่ เจ้าผลงาน คือ อาจารย์ศิริอร สนองค์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์เรียนรู้วิสาหกิจชุมชนเกษตรสวนนอก ตำบลบางยี่รงค์ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** การนำผลงานวิจัยนวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่ได้นำไปสู่การเจรจาทางธุรกิจ การผลิตในเชิงพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์การแปรรูป การสร้างตราสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การลดต้นทุนการผลิตการสร้างอาชีพ และทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรหรือผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ
เป้าประสงค์ 3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)									
3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชุมชน	-	-	-	1.00	1.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ชุมชนที่นำ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คือ ชุมชนบ้านคลองโยง 1 ชื่อผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ การจัดการการตลาดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าเกษตรแปรรูป กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอินทรีย์คลองโยง จังหวัดนครปฐม โดยอาจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** โครงการมุ่งเน้นในการพัฒนาการผลิตสินค้าให้เกิดมาตรฐานในระดับสากลมากยิ่งขึ้น เนื่องจากระบบการสืบย้อนกลับสินค้ามีความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าในชุมชนมากขึ้น ในชุมชนสร้างความรับรู้เรื่องมาตรฐานที่สำคัญให้กับสินค้า รวมถึงสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชุมชนคลองโยงหมู่ 1 ทำให้เกิดความแข็งแรงในกลุ่มเกษตรอินทรีย์ไปจนถึงการส่งออกไปยังตลาดสากล โดยในโครงการคาดหวังให้เกษตรกรมีความก้าวหน้าต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป โดยชุมชนสามารถนำเอาวิธีการนำเอาวิธีการนี้ไปใช้ประโยชน์กับสินค้าตัวอื่นๆ ได้อีกในชุมชน ทำให้ชุมชนและกลุ่มอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าที่วางจำหน่ายซึ่งในระยะยาวในพื้นที่ และผ่านการผลักดันผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มคนเริ่มต้นที่พร้อมจะผลิตและมีความตั้งใจจริง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ	-	-	1	1.00	1.00	100.00	เดิม	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ลงพื้นที่โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม คือ 1. ชุมชนคลองโยง หมู่ 1 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 2. ชุมชนวัดมะเกลือ หมู่ 4 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 3. ชุมชนดอนทอง หมู่ 5 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 4. ชุมชนคลองชัยขันธ์ หมู่ 2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 5. ชุมชนบ้านห้วยปลิง หมู่ 7 ต.ราชกรูด อ.เมืองระนอง จ.ระนอง ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายฯ คือ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการการบริหารซัพพลายเชนผลิตภัณฑ์ของชุมชนสำหรับเพิ่มมูลค่า: เพิ่มรายได้ครัวเรือนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u> วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ร่วมวางแผนงานกับชุมชนทั้ง 5 แห่ง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และต่อยอดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนอย่างคุ้มค่า และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้ 1. ชุมชนคลองโยง (เพาะปลูกพืชผักอินทรีย์) 2. ชุมชนวัดมะเกลือ (น้ำสมุนไพรพื้นบ้าน) 3.ชุมชนดอนทอง (ไม้กวาดจากขวดพลาสติกรีไซเคิล) 4.ชุมชนคลองชัยขันธ์ (แปรรูปมะกรูดเป็นสบู่ออร์แกนิก) 5.ชุมชนบ้านห้วยปลิง (กะปิ)
เป้าประสงค์ 3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)									
3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	-	-	-	4.00	6.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีจำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จำนวน 6 กรณีศึกษา คือ 1. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ลงพื้นที่จังหวัดนครปฐมเพื่อสำรวจครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประจำปีงบประมาณ 2568 2. คณาจารย์มหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาชุมชน ผ่านการแปรรูปมะกรูดเป็นสบู่ออร์แกนิก สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจนครปฐม 3. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มรภ.สวนสุนันทาเดินหน้าพัฒนาชุมชนสู่การส่งออก เสริมศักยภาพเกษตรกรปลาสวยงาม 4. คณาจารย์มหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาชุมชน เพิ่มมูลค่าและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้กวาดจากขวดพลาสติกรีไซเคิล 5. คณาจารย์มหาวิทยาลัยฯ หนุนพัฒนาชุมชน “น้ำหมักสมุนไพรชีวภาพ 7 รสชาติ” ยกระดับเศรษฐกิจครัวเรือน สู่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ลงพื้นที่วางแผนเพิ่มรายได้ให้ชุมชน ผ่านการยกระดับการบริหารจัดการซัพพลายเชนผลิตภัณฑ์ผักอินทรีย์ 7. “น้ำสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อสุขภาพ” ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างสุขภาวะและรายได้ชุมชน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u> กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการวิจัย นวัตกรรม การเรียนการสอน นโยบายและบริหารจัดการ การบริการสังคมไทยและสังคมโลก โดยมีเนื้อหาข่าวในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ ทั้งนี้ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย เฟสบุ๊คหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศหรือหน่วยงานในต่างประเทศ	โครงการ	-	-	-	1.00	2.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินงานโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศหรือหน่วยงานในต่างประเทศ ในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวน 2 โครงการ คือ 1. ผศ.ดร.ณัฏภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ ได้ดำเนินงานโครงการวิจัย เรื่อง โครงการการออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชั่นเพื่อประเมินคาร์บอน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									ฟุตพริ้นท์: ปรับปรุงประสิทธิภาพโซ่อุปทานสินค้าเกษตรของไทยด้วยแนวคิดลีนและซิกซ์ ซิกม่า และสร้างแบบจำลองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์การส่งออกที่ยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล 2. ผศ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุลกานต์ ได้ดำเนินงานโครงการวิจัย เรื่อง โครงการการศึกษาแนวทางการประเมินเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมประมงไทย โดยดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** โครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคบริการ หรือมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน 1000 อันดับแรกของ QS Ranking ในประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการวิจัยและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพในแต่ละเครือข่ายความร่วมมือ ให้สามารถตอบโจทย์วิจัยได้ตรงตามความต้องการของชุมชนและประเทศ และมีการลงทุนร่วมในโครงการวิจัยในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน (In-cash)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
เป้าประสงค์ 3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ									
3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (A)[6]	ร้อยละ	180.80	132.86	-	65.00	146.19	100.00	เดิม	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินงานส่งผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนผลงานทั้งหมด 159 ผลงาน มีผลรวมถ่วงน้ำหนัก 61.40 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 42 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 146.19 **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** ผลงานทางวิชาการเป็นข้อมูลที่สำคัญในการแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลงานที่มีคุณค่าสมควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการ และการแข่งขันของประเทศ ผลงานทางวิชาการอยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ผลงานได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรหรือเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทาง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									วิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์การระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ตำราหรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว รวมทั้งงานสร้างสรรค์ต่างๆ
3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking)	บทความ	-	-	-	2.00	2.00	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินงานส่งผลงานวิชาการบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนผลงานทั้งหมด 2 ผลงาน **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 โดยมีผู้ร่วมบทความที่สังกัดในมหาวิทยาลัยที่อยู่ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ QS Ranking ใน 1-1000 อันดับแรกในปีปัจจุบันตามเว็บไซต์ของ QS World University Rankings

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1–4	บทความ	-	-	7	2.00	6.00	100.00	เดิม	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินงานส่งผลงานวิชาการบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1–4 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนผลงานทั้งหมด 6 ผลงาน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4
เป้าประสงค์ 3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ									
3.6.1 จำนวนงานวิจัยงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	ผลงาน	-	-	-	1.00	0.00	0.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อเข้าประกวด โดยจัดการประชาสัมพันธ์เพื่อให้อาจารย์หรือนักวิจัยที่สนใจ ร่วมส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการจากหน่วยงานภายนอก **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** จัดการประชุมอาจารย์วิทยาลัยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวดจากหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u> งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยทั้งหมดถูกส่งไปประกวดและนำเสนอในงานที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพร่วม ทำให้ไม่สามารถนำมานับเป็นผลงานเพื่อตอบตัวชี้วัดได้
3.6.2 จำนวนงานวิจัยงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	-	1.00	0.00	0.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อเข้าประกวด โดยจัดการประชาสัมพันธ์เพื่อให้อาจารย์หรือนักวิจัยที่สนใจ ร่วมส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการจากหน่วยงานภายนอก **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** จัดการประชุมอาจารย์วิทยาลัยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวดจากหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือน **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยทั้งหมดถูกส่งไปประกวดและนำเสนอในงานที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพร่วม ทำให้ไม่สามารถนำมานับเป็นผลงานเพื่อตอบตัวชี้วัดได้

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
เป้าประสงค์ 3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม									
3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (A)[7]	บทความ	12	30	-	10.00	92.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ส่งผลงานบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนผลงานของนักศึกษาทั้งหมด 92 บทความ **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** ผลงานที่นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าตามระเบียบวิธีวิจัย โดยให้นักศึกษาได้นำเสนอในรูปแบบของงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ และผ่านการพิจารณา/คัดเลือกจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยของหน่วยงาน ทั้งนี้ ต้องมีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ร่วมในผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง									
เป้าประสงค์ 4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ									
4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย (A)[8]	บาท	1,114,842.98	-	10,927,400	16,500,000	2,694,730	16.33	เดิม	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินการจัดหารายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย ในปีงบประมาณ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									พ.ศ. 2568 มีจำนวนผลงานทั้งหมด 10 ผลงาน มีจำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,694,730 บาท **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** ดำเนินการทำโครงการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐมากขึ้น และประชาสัมพันธ์อาจารย์ที่มีศักยภาพร่วมดำเนินโครงการจัดหารายได้ **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** 1. การให้ทุนอุดหนุนงานวิจัย เป็นการขอทุนล่วงหน้า 1 ปี หากต้องดำเนินงาน 2. การบริการวิชาการภายนอก วิทยาลัยมีเครือข่ายด้านบริการวิชาการที่เป็นหน่วยงานราชการน้อย และอาจารย์ที่มีศักยภาพและสนใจดำเนินโครงการบริการวิชาการมีน้อย
4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	-	-	-	9,250,000	3,879,990	41.95	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินการจัดหารายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,879,990 บาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u> 1. จัดอบรมทักษะการตลาด/เจรจา แต่งตั้งผู้รับผิดชอบเฉพาะด้าน 2. เสนอของบเพิ่ม พัฒนากิจกรรมที่สามารถคืนทุนได้ 3. บริหารวัสดุใหม่ จัดแผนซ่อมบำรุงประจำปี 4. พัฒนาแพลตฟอร์มจอง ใช้ไอทีวิเคราะห์ความต้องการ 5. จัดทำแผนธุรกิจ จัดเวิร์กช็อประดมไอเดียหารายได้ 6. จัดประชุมติดตามรายเดือน และมีระบบวิเคราะห์ติดตามข้อมูลลูกค้า **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</u>** 1.ขาดบุคลากรที่มีทักษะด้านการตลาดและหารายได้ทำให้รายได้ไม่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการ 2. งบส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินมีจำกัดไม่สามารถปรับปรุงทรัพย์สินเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ 3. วัสดุอุปกรณ์เก่า ไม่เพียงพอต่อการใช้งานลูกค้าไม่ประทับใจในการใช้บริการส่งผลให้ผู้เข้ามาใช้บริการลดลง 4. ไม่มีระบบออนไลน์รองรับการจองบริการเสียโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ 5. ไม่มีแผนหารายได้หรือกิจกรรมเชิงรุกที่ชัดเจนการดำเนินงานขาดทิศทาง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									6. ขาดการบริหารจัดการและติดตามผลเชิงระบบขาดข้อมูลเพื่อปรับกลยุทธ์เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่
4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน	บาท	-	-	-	800,000	3,689,000	100.00	ใหม่	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ดำเนินการจัดหาเงินบริจาคที่ได้รับจากองค์กรต่างๆ หรือหน่วยงานทั่วไปเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือการบริการให้กับนักศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,689,000 บาท **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u>** จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ผู้จ้าง บัณฑิตและศิษย์เก่า /หน่วยงานทั่วไป เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการด้านการศึกษาในแต่ละปี และเงินที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมความร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมด้านการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันธ์ด้านความร่วมมือ เช่น เงินบริจาค ทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก/บุคคลภายนอก ศิษย์เก่า เงินสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมจากองค์กรต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									นักศึกษา การจ้างงานนักศึกษาระหว่างเรียนจากองค์กรที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และการบริจาคทรัพย์สินอื่นๆ ที่สามารถตีมูลค่าเป็นเงินด้วยวิธีการที่ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได
เป้าประสงค์ 4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย									
4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ	คน	-	-	-	10.00	18.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ การส่งเสริมกิจกรรม การสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการจัดการศึกษา ด้านวิจัย และด้านบริการวิชาการ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2567 มีจำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ จำนวน 18 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** ศิษย์เก่ามีการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นการจัดงานที่เป็นลักษณะโครงการเฉพาะกิจที่เสร็จสิ้น ภายในระยะเวลาที่กำหนดภายในปีงบประมาณนั้นๆ และผ่านการเห็นชอบให้จัดงานจากผู้บริหารของหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย และต้องได้รับอนุมัติในหลักการโครงการ รวมถึง ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพได้รับพิจารณา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									จากผลงานที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยจนมีชื่อเสียง การได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจากมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ การร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา ที่ดิน อุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการได้รับคัดเลือกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการที่สำคัญในระดับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมศิษย์เก่า
เป้าประสงค์ 4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ									
4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)[9]	ร้อยละ	100	100	100	85.00	100.00	100.00	เดิม	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลง MOA ร่วมกับ University Technology MARA เพื่อพัฒนางานด้านวิชาการ วิจัย การพัฒนาบุคลากร โดยผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก่อาจารย์และนักศึกษาของวิทยาลัย และผลิตบัณฑิตและบุคลากรที่มีคุณภาพด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย พัฒนาและเพิ่มความรู้ความสามารถ และสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</u> การจัดกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศตามข้อตกลงภายหลังจากมีการลงนามความร่วมมือ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีโครงการแลกเปลี่ยน อาจารย์และ นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หลักสูตรนานาชาติ เพื่อเข้าไปเรียนรู้ในหลักสูตรระยะสั้น ณ University Technology MARA ประเทศ มาเลเซีย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานเพื่อพัฒนารายวิชาในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย พร้อมทั้งสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ของบุคลากร และแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย พัฒนาและเพิ่มความรู้ความสามารถ และสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์ เป็นการรองรับการจัดการเรียนการสอนของสาขาการจัดการโลจิสติกส์หลักสูตรนานาชาติ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)[10]	หน่วยงาน	-	-	-	10.00	14.00	100.00	ใหม่	**ผลการดำเนินงาน :** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมากขึ้น ซึ่งเน้นการปฏิบัติหรือสมรรถนะด้านทักษะการปฏิบัติการในศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย 10 หน่วยงาน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ได้รับการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง โดยร่วมกับสถานประกอบการ ได้แก่ 1. บริษัท บีเอสเอ็กซ์เพรส จำกัด 2. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 3. Universiti Teknologi MARA, Malaysia 4. สมาคมตัวแทนออกของอิเล็กทรอนิกส์ไทย 5. บริษัท ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) 6. บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 7. บริษัท โฮม โปร์ดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการย้อนหลัง			ผลการดำเนินงาน ปี 2568			ความสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ค่าเป้าหมาย	ผล (12 เดือน)	ร้อยละความก้าวหน้า		
									8. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 9. วิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง 10. วิทยาลัยการอาชีพบางปะกง 11. สมาคมผู้ประกอบธุรกิจวัตถุอันตราย 12. บริษัท ไทย ไฟลท์ เทรนนิ่ง จำกัด 13. บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 14. บริษัท วิงสแปน เซอร์วิสเซส จำกัด

หมายเหตุ (...) หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้น

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานสรุปผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ :** 2568 **วันที่พิมพ์ :** 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย						จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
				100	75 - 99	50 - 74	25 - 49	น้อยกว่า 25	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	11	20.50	3.5595	7	0	1	1	2	0	7	4	63.64
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล	12	23.50	4.4940	10	1	0	0	1	0	10	2	83.33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	13	25.25	4.3069	11	0	0	0	2	0	11	2	84.62
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง	6	14.25	3.8281	4	0	0	1	1	0	4	2	66.67
รวม	**42**	**83.50**	**4.0944**	**32**	**1**	**1**	**2**	**6**	**0**	**32**	**10**	**76.19**

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ									3.5595		
	1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)										
		1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง	ร้อยละ	1.75	80.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	1.75	100.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	1.75	60.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	1.75	80.00	51.26	51.26	2.1260	0.0446	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	1.75	95.00	33.33	33.33	1.0000	0.0210	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME	คน	3.00	3.00	3.00	3.00	5.0000	0.1796	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน											
		1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	1.75	80.00	150.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	หลักสูตร	1.75	1.00	1.00	0.00	0.0000	0.0000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (sandbox)	หลักสูตร	1.75	1.00	1.00	0.00	0.0000	0.0000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)											
		1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	1.75	1.00	1.00	1.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)											
		1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่อยอด	ร้อยละ	1.75	90.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล									4.4941		
	2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ										
		2.1.9 (หน่วยงาน)ร้อยละผู้เข้าตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	ร้อยละ	1.75	80.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร (งานเทคโนโลนีสารสนเทศ)
		2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP	ร้อยละ	1.75	100.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร (งานเทคโนโลนีสารสนเทศ)
		2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	3.00	100.00	100.00	100.00	5.0000	0.1796	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร (งานเทคโนโลนีสารสนเทศ)
		2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1.75	80.00	98.36	98.36	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร (งานเทคโนโลนีสารสนเทศ)
	2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล										
		2.2.1 (ระดับหน่วยงาน) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	1.75	100.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร (งานเทคโนโลนีสารสนเทศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้											
		2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	1.75	100.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายวิชาการ
		2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	ร้อยละ	3.00	100.00	100.00	100.00	5.0000	0.1796	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	1.75	50.00	38.46	41.03	3.2060	0.0672	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
		2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	1.75	80.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร(ฝ่ายบุคคล)
		2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1.75	1.00	0.00	0.00	0.0000	0.0000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร(ฝ่ายบุคคล)
2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ											

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18
หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ระบบ	1.75	1.00	1.00	1.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร (งานอาคารและสถานที่)
		2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ร้อยละ	1.75	80.00	100.00	100.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร (งานอาคารและสถานที่)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน									4.3069		
	3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์										
		3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	บาท	1.75	1,000,000.00	0.00	6,076,000.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
		3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1.75	1,000,000.00	5,767,000.00	6,076,000.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
		3.1.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1.75	1.00	1.00	1.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)											
		3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชุมชน	1.75	1.00	1.00	1.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
		3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ	1.75	1.00	1.00	1.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)											
		3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	1.75	4.00	7.00	6.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
		3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายในประเทศหรือหน่วยงานภายนอก (ต่างประเทศ)	โครงการ	1.75	1.00	2.00	2.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ											

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	3.00	65.00	152.38	146.19	5.0000	0.1796	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/ประธานหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
		3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking)	บทความ	1.75	2.00	2.00	2.00	5.0000	0.1048	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/ประธานหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
		3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1–4	บทความ	1.75	2.00	6.00	6.00	5.0000	0.1048	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/ประธานหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ										
		3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	ผลงาน	1.75	1.00	0.00	0.00	0.0000	0.0000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน	1.75	1.00	0.00	0.00	0.0000	0.0000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม										
		3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	3.00	10.00	93.00	92.00	5.0000	0.1796	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/ประธานหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง									3.8282		
	4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ										
		4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย	บาท	3.00	16,500,000.00	2,694,730.00	2,694,730.00	1.0000	0.0359	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
		4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	1.75	9,250,000.00	3,879,990.00	3,879,990.00	2.3150	0.0485	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
		4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน	บาท	1.75	800,000.00	3,689,000.00	3,689,000.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย										

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2568 วันที่พิมพ์ : 01/10/2568 13:18

หน่วยงาน : 50500 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ	คน	1.75	10.00	18.00	18.00	5.0000	0.1048	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ										
		4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3.00	85.00	100.00	100.00	5.0000	0.1796	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	3.00	10.00	14.00	14.00	5.0000	0.1796	รองคณบดีฝ่ายวิชการ	ฝ่ายวิชาการ
							ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนัก :		4.0944		

ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับปรุงตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) พบว่า วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย จำนวน 32 ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดจำนวนทั้งหมด 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 76.19

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพได้เสนอรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เมื่อคราวการประชุมครั้งที่ 8/2568 วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมมีมติรับทราบ รายงานสรุปผลการปฏิบัติราชการ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ดำเนินการตามแนวทางการปรับปรุงตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (รอบ 12 เดือน)	ปัญหา/อุปสรรค ที่ส่งผลให้ไม่บรรลุเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางการส่งเสริม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1	1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	80.00	51.26	การติดตามบัณฑิตเข้าตอบแบบสำรวจการมีงานทำมักประสบปัญหา เนื่องจากบัณฑิตจำนวนมากเปลี่ยนช่องทางการติดต่อหลังสำเร็จการศึกษา เช่น เปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์หรือเลิกใช้อีเมลของมหาวิทยาลัย อีกทั้งบางคนอาจย้ายถิ่นฐานหรือมีภาระงานจนไม่สะดวกตอบแบบสอบถาม ความเข้าใจของบัณฑิตที่มองว่าแบบสำรวจไม่ก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อตนเองก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่ง ทำให้แรงจูงใจในการตอบค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้การเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ภาวะการมีงานทำ	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน จัดเก็บและอัปเดตข้อมูลการติดต่อของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารและติดตามผลได้สะดวกขึ้น 2. สร้างแรงจูงใจในการตอบแบบสำรวจ มอบสิทธิประโยชน์ เช่น ใบประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ คูปองส่วนลด หรือการจับฉลากของรางวัลเล็ก ๆ เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม 3. ใช้ช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ติดต่อผ่านหลายแพลตฟอร์ม เช่น โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ เฟซบุ๊ก หรือกลุ่มศิษย์เก่า เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบัณฑิต 4. จัดทำกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่า เช่น งานคืนสู่เหย้า การอบรมพัฒนาทักษะ หรือกิจกรรมออนไลน์ เพื่อสร้างความผูกพันและเปิดโอกาสในการเก็บข้อมูลควบคู่ไปด้วย	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

					5. ติดตามและประเมินผลการเก็บข้อมูลเป็นระยะ มีการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการติดตามให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในรอบถัดไป		
2	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	95.00	33.33	เนื่องจากวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีฐานที่ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง ส่วนใหญ่นักศึกษาจะเลือกเรียนในสถานศึกษาที่อยู่ในตัวเมือง เพราะการเดินทางจึงมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจเลือกเรียนของสถาบันนั้น	1. กำหนด แผนการแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร เชิงลุกเพื่อให้เข้าตรงกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ 2. เข้าประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียน สถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้นักเรียนที่เข้ามาศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ภาคพิเศษเทียบกับแผนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ภายพิเศษ ประจำปีการศึกษา 2568 3. วิทยาลัยทำความร่วมมือ (MOU) กับโรงเรียน สถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและร่วมพัฒนาหลักสูตรต่างๆ 4. ประชุมหารือ วางแผน แนวทางการแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร สรุปรายงานยอดนักศึกษาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยทุกเดือน เพื่อเป็นการติดตามความก้าวหน้า	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3	1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	1	0	1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเกณฑ์ CWIE บุคลากรบางส่วนยังไม่เคยผ่านการอบรมหรือมีประสบการณ์จัดทำหลักสูตร CWIE มาก่อน Manpower (คน) 2. งบประมาณในการจัดอบรม/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนา CWIE ยังไม่เพียงพอ ทำให้	1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร CWIE 2. เข้าร่วมอบรมเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร CWIE ของกระทรวงการอุดมศึกษาฯ	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

				การอบรมและการออกแบบหลักสูตรต้องดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป Money (งบประมาณ) 3. ขาดข้อมูลตัวอย่างหรือแนวทางที่ชัดเจนจากสถานประกอบการ ส่งผลให้ยังไม่สามารถกำหนดเนื้อหาหลักสูตรที่เหมาะสมกับงานจริงได้ Materials (สิ่งสนับสนุน/ข้อมูล) 3. รูปแบบการเรียนการสอน CWIE ยังไม่ชัดเจน การกำหนดโครงสร้างหลักสูตร เช่น จำนวนหน่วยกิตร่วมฝึกงาน ยังอยู่ระหว่างร่าง Methods (วิธีการจัดการเรียนรู้) 4. การบริหารจัดการและประสานงานกับสถานประกอบการยังไม่สมบูรณ์ อยู่ระหว่างการร่างข้อตกลงและการวางแผนร่วม Management/Information (การบริหารจัดการ)	3. พัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อออกแบบหลักสูตร CWIE ร่วมกัน 4. จัดทำร่างหลักสูตร CWIE และดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาหลักสูตร 5. นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัย		
4	1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Sandbox)	1	0	1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านการพัฒนาหลักสูตร Sandbox บุคลากรยังต้องศึกษาและเข้าใจเกณฑ์ใหม่ๆ และแนวปฏิบัติที่ซับซ้อน Manpower (คน) 2. งบประมาณสำหรับการศึกษาข้อมูลและจัดประชุมยังไม่ชัดเจน ส่งผลต่อความล่าช้าในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ Money (งบประมาณ) 3. ขาดข้อมูลเชิงลึกและตัวอย่างแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จ ทำให้การวิเคราะห์ความ	1. จัดตั้งคณะทำงานศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรแบบ sandbox 2. ศึกษาเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการพัฒนาหลักสูตร sandbox จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ 3. วิเคราะห์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานเพื่อกำหนดทิศทางหลักสูตร 4. พัฒนาร่างหลักสูตร sandbox ให้ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

				ต้องการตลาดแรงงานยังไม่ครบถ้วน Materials (สิ่งสนับสนุน/ข้อมูล) 4.ขั้นตอนและวิธีการพัฒนาหลักสูตร Sandbox ยังไม่เป็นมาตรฐานชัดเจน ต้องใช้เวลาทดลองและปรับปรุงแบบร่างหลักสูตร Methods (วิธีการจัดการเรียนรู้) 5. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกยังซับซ้อนและใช้เวลานาน เช่น การขออนุมัติจากหน่วยงานกำกับและการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม Management/Information (การบริหารจัดการ)	5. นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษา		
5	2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	50.00	41.03	ปัจจัยที่ทำให้อาจารย์ยังไม่สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษได้ตามเป้าหมาย มักเกิดจากภาระงานสอนและงานวิจัยที่ค่อนข้างมาก ทำให้ไม่สามารถจัดสรรเวลาในการฝึกฝนได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งบางท่านอาจมีพื้นฐานภาษาอังกฤษไม่แข็งแรงตั้งแต่ต้น จึงต้องใช้เวลาและความพยายามมากกว่าปกติ นอกจากนี้แรงกดดันจากการสอบซ้ำหลายครั้งยังส่งผลต่อกำลังใจและความมั่นใจ ซึ่งล้วนเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทักษะภาษาและการสอบให้สำเร็จตามเป้าหมาย	1. เปิดโอกาสให้อาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษได้แบ่งปันประสบการณ์ เทคนิคการเตรียมตัว และแนวทางการพัฒนาทักษะให้กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม 2. มอบหมายอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ที่ยังไม่ผ่านการสอบ เพื่อคอยให้คำแนะนำ แก้ไขจุดอ่อน และติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 3. สนับสนุนให้อาจารย์ที่สอบผ่านแล้วนำภาษาอังกฤษมาใช้จริงในการสอน งานวิจัย และการประชุมวิชาการ เพื่อรักษาทักษะและยกระดับการใช้งานในเชิงวิชาชีพ 4. จัดหลักสูตรหรือเวิร์กช็อประดับสูงขึ้นสำหรับอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์แล้ว เพื่อให้	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

					สามารถต่อยอดทักษะ เช่น การเขียนบทความวิชาการภาษาอังกฤษหรือการนำเสนองานวิจัยในเวทีนานาชาติ 5. มีการติดตามผลการนำภาษาอังกฤษไปใช้จริง พร้อมทั้งมอบรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่ผู้ที่มีการพัฒนาเด่นชัด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง		
6	2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	0	สาเหตุส่วนใหญ่มาจากปัจจัยด้านการพัฒนาและสนับสนุน (Development & Support Factors) 1. การอบรม/พัฒนาทักษะไม่ต่อเนื่อง: บุคลากรไม่ได้รับการอบรมตรงตามที่จำเป็นต่อเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง 2.ขาดระบบพี่เลี้ยง (Mentor System): ไม่มีผู้แนะนำวิธีจัดทำผลงานหรือการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่ง 3.ทรัพยากรและงบประมาณไม่เพียงพอ: เช่น ขาดการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับทำวิจัย อบรม หรือจัดทำผลงาน	1.จัดโครงการ Mentoring & Coaching Program โดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เคยผ่านการเลื่อนตำแหน่ง 2.จัดสรร งบประมาณสนับสนุน สำหรับทำวิจัย อบรม หรือจัดทำผลงาน 3.จัดกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างบุคลากรที่ประสบความสำเร็จกับผู้ที่กำลังเตรียมตัว 4. สร้าง คู่มือแนวปฏิบัติ (Guideline/Manual) การเตรียมผลงานเข้าสู่ตำแหน่ง ดังนั้น กิจกรรมที่ขับเคลื่อนต้องผสมผสานกันทั้ง การพัฒนาศักยภาพรายบุคคล การปรับระบบงาน การสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม แรงจูงใจและนโยบาย จึงจะช่วยให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการสามารถก้าวเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นได้จริง	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
7	3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	1	0	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยทั้งหมดถูกส่งไปประกวดและนำเสนอในงานที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพร่วม ทำให้ไม่สามารถนำมานับเป็นผลงานเพื่อตอบตัวชี้วัดได้	จัดการประชุมอาจารย์วิทยาลัยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวดจากหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือน	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

8	3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	1	0	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยทั้งหมดถูกส่งไปประกวดและนำเสนอในงานที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพร่วม ทำให้ไม่สามารถนำมานับเป็นผลงานเพื่อตอบตัวชี้วัดได้	จัดการประชุมอาจารย์วิทยาลัยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวดจากหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือน	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
9	4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย	16,500,000	2,694,730	1. การให้ทุนอุดหนุนงานวิจัย เป็นการขอทุนล่วงหน้า 1 ปี หากต้องดำเนินงาน 2. การบริการวิชาการภายนอก วิทยาลัยมีเครือข่ายด้านบริการวิชาการที่เป็นหน่วยงานราชการน้อย และอาจารย์ที่มีศักยภาพและสนใจดำเนินโครงการบริการวิชาการมีน้อย	ดำเนินการทำโครงการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐมากขึ้น และประชาสัมพันธ์อาจารย์ที่มีศักยภาพร่วมดำเนินโครงการจัดหารายได้	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
10	4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	9,250,000	3,879,990	1.ขาดบุคลากรที่มีทักษะด้านการตลาดและหารายได้ทำให้รายได้ไม่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการ 2. งบส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินมีจำกัดไม่สามารถปรับปรุงทรัพย์สินเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ 3. วัสดุอุปกรณ์เก่า ไม่เพียงพอต่อการใช้งานลูกค้าไม่ประทับใจในการใช้บริการส่งผลให้ผู้เข้ามาใช้บริการลดลง 4. ไม่มีระบบออนไลน์รองรับการจองบริการเสียโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ 5. ไม่มีแผนหารายได้หรือกิจกรรมเชิงรุกที่ชัดเจนการดำเนินงานขาดทิศทาง 6. ขาดการบริหารจัดการและติดตามผลเชิงระบบขาดข้อมูลเพื่อปรับกลยุทธ์เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่	1. จัดอบรมทักษะการตลาด/เจรจา แต่งตั้งผู้รับผิดชอบเฉพาะด้าน 2. เสนอของบเพิ่ม พัฒนากิจกรรมที่สามารถคืนทุนได้ 3. บริหารวัสดุใหม่ จัดแผนซ่อมบำรุงประจำปี 4. พัฒนาแพลตฟอร์มจอง ใช้ไอทีวิเคราะห์ความต้องการ 5. จัดทำแผนธุรกิจ จัดเวิร์กช็อประดมไอเดียหารายได้ 6. จัดประชุมติดตามรายเดือน และมีระบบวิเคราะห์ ติดตามข้อมูลลูกค้า	พ.ย. 67 - ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ















นักศึกษาชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้ารับการสอบประมวลผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา (Exit-Exam)

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้ารับการสอบประมวลผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึก ...

2025-06-11 10:22:03

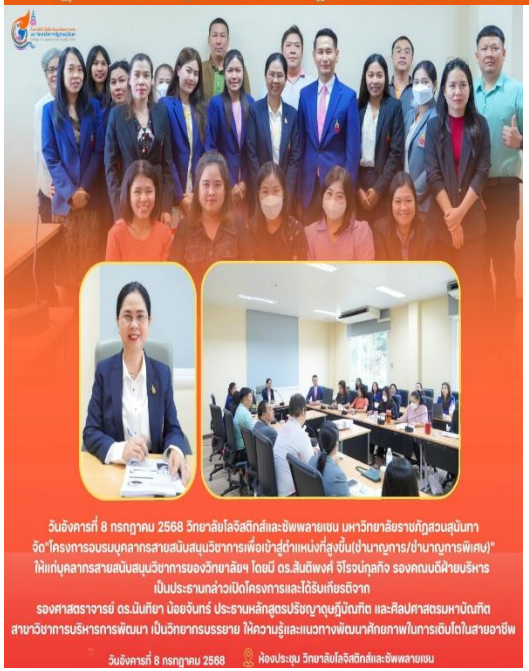
ข่าวกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล













วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดโครงการพัฒนาความรู้และความเข้าใจตามกรอบมาตรฐาน Thailand Professional Standards Framework (Thailand PSF)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ได้จัดโครงการพัฒนาความรู้ ...

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จัดโครงการบรรยายพิเศษ "การเตรียมความพร้อมด้านอาชีพโลจิสติกส์ในยุคเทคโนโลยี AI" หัวข้อ "เส้นทางอาชีพในโลกโลจิสติกส์ในยุคที่ AI สามารถทำแทนคนได้"

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จัดโครงการบรรยายพิเศษ"การเตรียมความพร้อมด้านอาชีพโลจิสติกส์ในยุ ...

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน











ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง













คณะผู้จัดทำรายงาน

1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชณิชา หมอยาดี	คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3.	ดร.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.	ดร.ลำไผ่ ตระกูลสันติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5.	ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันย์ ชัยทร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
8.	นางสาวศศิวิมล มณีวงษ์	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน
9.	นางสาวดาราวรรณ พวงบุบผา	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
10.	นางสาวพรพิมล มนตรีวัฒน์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
11.	นางสาวนุชรี ทองคำ	หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
12.	นางสาวกรรณิการ์ ศรีพนมวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
13.	นางสาวสุนิสา ทองใบอ่อน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
14.	นางสาวศรัญยา มืดขุนทด	เจ้าหน้าที่วิจัย
15.	นางสาวบุษยมาศ ผุยมูลตรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
16.	นายฐกร ธรรมประทีป	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
17.	นายอภิศิษฐ์ ทองใบอ่อน	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
18.	นางสาววันทนีย์ เมฆวิไล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
19.	นางสาวปิยนุช ทองมาก	นักวิชาการศึกษา