

**สรุปองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง  
ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

ชื่อกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)	แผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs (A)1)"
ชื่อองค์ความรู้	แผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ
ประเภทขององค์ความรู้	<input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอน <input checked="" type="checkbox"/> การวิจัย <input type="checkbox"/> การบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ <input checked="" type="checkbox"/> การพัฒนากระบวนการ/งาน
ชื่อ-สกุล-ตำแหน่ง ผู้จัดทำ	อาจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒินาภูมิ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

**1. ที่มาและความสำคัญ (สรุปโดยย่อ)**

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความท้าทายอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น เทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค ฉะนั้น ผู้ดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการวางแผนที่มีความรอบคอบ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ซึ่งการวางแผนธุรกิจมีหลายวิธี หนึ่งในวิธีที่นิยมกันนั้นคือ Business Model Canvas หรือโมเดลธุรกิจ ที่มีใหม่เริ่มต้นประกอบธุรกิจ ไปจนถึงผู้ประกอบการขนาดใหญ่ใช้กันอย่างแพร่หลาย

ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดที่มีอายุยังน้อยแต่มีวิสัยทัศน์และการมองการณ์ไกล พร้อมทั้งจะเดินไปข้างหน้าและแสดงถึงเจตนาที่ว่าจะทำธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมา เพื่อที่จะชนะผู้ประกอบการรายใหญ่ๆ และสามารถตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภคด้วยคุณภาพของสินค้าหรือการให้บริการที่เหนือกว่า และธุรกิจควรที่จะเปลี่ยนความคิดแบบเก่าหรือแบบเดิม ๆ ที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สามารถนำเสนอสินค้าหรือการให้บริการได้อย่างเหมาะสม ด้วยการนำ Business Model Canvas เป็นเครื่องมือทางการตลาดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและรวบรวมความคิดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือการบริการให้มีความทันสมัยกับผู้บริโภคมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภคจากการได้รับผลกระทบ และการเปิดใจให้กว้างเพื่อเป็นการเปิดโอกาสที่จะให้นำเสนอและการสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพต่อไป

จากหลักการและสภาพปัญหาข้างต้น คณะทำงานแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ได้ดำเนินงานการจัดการความรู้เรื่อง “พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs” เพื่อนำองค์ความรู้ไปขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพงานวิจัยของคณาจารย์และนำไปต่อยอดในการส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาภายในวิทยาลัยมีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ

2.2 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาภายในวิทยาลัยที่มีกิจการได้ต่อยอดและพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs

## 3. กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3.1 การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน และกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

3.1.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ นักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3.1.2 จัดตั้งกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และกำหนดคุณอำนวยของกลุ่ม (ประธานกลุ่ม) พร้อมทั้งกำหนดรายละเอียดข้อมูลการศึกษาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3.1.3 กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการประชุมร่วมกันกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกกลุ่ม

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (11-12-67) และคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะทำงาน องค์ความรู้เรื่อง แผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (20-01-68)

3.2 การเสาะแสวงหาความรู้ที่จำเป็น

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

เข้าร่วมอบรมการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up/เจ้าของกิจการ/MSMEs)

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

ภาพถ่ายการประชุมโครงการกับทางหัวหน้าสาขาเพื่อส่งนักศึกษาเข้าร่วมอบรมการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up/เจ้าของกิจการ/MSMEs) กับทางสถาบันวิจัยและพัฒนา

3.3 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

3.3.1 สกัดความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดบทเรียนเกี่ยวกับแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสกัดองค์ความรู้จากการถอดบทเรียน

3.3.2 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยนำองค์ความรู้จากข้อ 3.1 มาปรับปรุง ดัดแปลง ให้เหมาะสมต่อการนำไปปฏิบัติ

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

ภาพถ่ายการประชุมโครงการแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ

### 3.4 การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

#### รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.4.1 สมาชิกกลุ่มนำความรู้ เรื่อง แผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ไปชี้แจงให้กับนักศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการกับทางสถาบันวิจัย

3.4.2 รวบรวมรายชื่อนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากการประชาสัมพันธ์ให้กับทางสถาบันวิจัย และพัฒนา

#### เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายการประชุมชี้แจงและรายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

3.5 การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นขุมความรู้

#### รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.5.1 ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนความรู้หลังจากที่ได้รายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแผนธุรกิจ และ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ โดยสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ และสกัดเป็นองค์ความรู้เรื่องแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

3.5.2 ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ

3.5.3 นำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงองค์ความรู้เรื่องแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สู่การปฏิบัติต่อไป

#### เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายการเข้าร่วมโครงการเข้าร่วมโครงการแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

3.6 การกลั่นกรองและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบโดยถ่ายทอด เผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและใช้งาน

#### รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

จัดทำรายงานสรุปผล และชี้แจงรายละเอียดตัวชี้วัด 1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME แจกหัวหน้าสาขาทราบ เพื่อขอข้อมูลนักศึกษามาตอบรายละเอียดตัวชี้วัด

#### เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ตัวชี้วัด 1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME บรรลุระดับหน่วยงาน

## 4. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

### 4.1 สภาพการปฏิบัติงานเดิม

นักศึกษาภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความรู้ในด้านแผนธุรกิจและ Business Model Canvas อยู่ในระบับน้อยมาก

## 4.2 สภาพการปฏิบัติงานใหม่

การให้ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้มีนักศึกษาที่สนใจประกอบกิจการ สามารถนำความรู้จากโครงการเพื่อไปพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ ซึ่งทำให้เป้าหมายจำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพิ่มมากขึ้น

## 5. เคล็ดลับ/เทคนิคพิเศษ (Tips and Tricks) (สรุปโดยย่อ)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

## 6. ผลของการดำเนินงาน (Output) (สรุปองค์ความรู้ที่ได้โดยย่อ)

6.1 องค์ความรู้ที่ได้ (อธิบายความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าตรงกับหัวข้อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กำหนด)

การดำเนินงานตามแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เพื่อให้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ตามความต้องการและความประสงค์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงได้กำหนดกรอบในการจัดทำแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตามยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลិតบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยตั้งอยู่บนหลักการที่จะพัฒนาบัณฑิตให้ปฏิบัติงานในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)

6.2 ผ่านการกลั่นกรองจาก (แสดงข้อมูลการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา)

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

6.3 บันทึกอยู่ที่ (ระบุแหล่งที่จัดเก็บองค์ความรู้ เช่น เว็บไซต์...)

<https://cls.ssru.ac.th/page/km>

6.4 การถ่ายทอดความรู้ (ระบุวิธีการในการถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร และการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายและทั่วถึง รวมทั้งระบุเอกสารประกอบที่ใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น แผนภาพ... ผังกระบวนการ...แนวทาง..)

การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME ผ่านเว็บไซต์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมทั้งการอบรมแผนธุรกิจและ Business Model Canvas จัดขึ้นในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ.2567

## 7. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7.1 ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายรายละเอียดประโยชน์ขององค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มความรู้)

ประโยชน์ในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME มากขึ้น

7.2 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (อธิบายรายละเอียดวิธีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนางาน และแสดงให้เห็นถึงการนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง พร้อมทั้งมีหลักฐานประกอบ)

มีการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดสร้างความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME มากขึ้น

(1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas และกลยุทธ์การตลาดของนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 1 การเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas และกลยุทธ์การตลาด

7.3 เปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการนำองค์ความรู้ไปใช้ (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ)

ผลลัพธ์ก่อนการนำองค์ความรู้ไปใช้	ผลลัพธ์หลังการนำองค์ความรู้ไปใช้
นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME และกลยุทธ์การตลาดอยู่ในระดับน้อย	การประชุมชี้แจงเรื่องการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME และกลยุทธ์การตลาด ทำให้นักศึกษาให้ความสำคัญกับการแผนธุรกิจเพื่อประกอบกิจการส่วนตัวมากขึ้น และเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดมากขึ้น

7.4 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (แสดงให้เห็นถึงการองค์ความรู้นำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน มีกลไกติดตามผลและประเมินผล มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสามารถส่งผลกระทบในวงกว้างต่อการดำเนินงานตามทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย)

โดยการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME และกลยุทธ์การตลาด ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

7.5 การบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งระบุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จ)

นางสาวชฎาภรณ์ อู่ภู นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ เป็นเจ้าของกิจการ ลอดช่องสิงคโปร์ เริ่มต้นประกอบกิจการเมื่อ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งประกอบกิจการอยู่ที่ ต.โพหัก อ.บางแพ จ.ราชบุรี

นางสาวมลณี ทิศกระโทก นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ เป็นเจ้าของกิจการขายอาหารสดและอาหารทะเล เริ่มต้นประกอบกิจการเมื่อ 3 ตุลาคม 2567 ซึ่งประกอบกิจการทางเพจเฟซบุ๊ก Kaimook tk

นายวัชรพล พิลกาญจน์ นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ เป็นเจ้าของกิจการ Freshly spray (CEOKAITAN บริการไอทีเกมต่างๆ) เริ่มต้นประกอบกิจการเมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งประกอบกิจการอยู่ที่ ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม

**8. ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ หรือการสร้างคุณค่า** (ระบุผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน)

จากการเข้าร่วมองค์ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ และแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas มากขึ้น และทำให้พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME และกลยุทธ์การตลาด ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

**9. นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้** (ระบุนวัตกรรมที่เกิดขึ้น โดยนวัตกรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งอาจรวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดการความรู้ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หลัก 3 ข้อ ในการเป็นนวัตกรรม 1) Thing มีรายละเอียดชัดเจน ขั้นตอนชัดเจน เห็นรูปร่างลักษณะชัดเจนเป็นรูปธรรม 2) New ความใหม่ เคยมีมาก่อนหรือไม่ (ถ้าใหม่เขียนบอกได้ว่า แตกต่างจากที่อื่นตรงไหน) และ 3) Value มีคุณค่า เพิ่มผลประโยชน์ เพิ่มคุณค่าทางจิตใจ ลดการใช้ทรัพยากร

ประเภทของนวัตกรรม

- 1) Process innovation นวัตกรรมกระบวนการ
- 2) Product innovation นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- 3) Service innovation นวัตกรรมระบบบริการ

## 10. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้

### 10.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas เป็นการสร้างคุณประโยชน์และทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ และแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas มากขึ้นมากขึ้น

### 10.2 ปัญหาและอุปสรรค

ด้วยระยะเวลาที่มีจำกัด ยังขาดกระบวนการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ผลกระทบเป็นไปในทิศทางใด และมีปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างไรบ้าง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก:

แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (11-12-67) และคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะทำงาน องค์กรความรู้เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจและ Business Model Canvas ประจำปีงบประมาณ 2568 (20-01-68)



แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
ประจำปีงบประมาณ 2568



คำสั่งคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะทำงาน  
องค์กรความรู้เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจและ  
Business Model Canvas

ภาคผนวก ข:

ภาพถ่ายการเข้าร่วมการประชุมโครงการกับหัวหน้าสาขาเพื่อส่งนักศึกษาเข้าร่วมอบรมการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up/เจ้าของกิจการ/MSMEs) กับทางสถาบันวิจัยและพัฒนา



**ภาคผนวก ค:**  
**ภาพถ่ายการประชุมชี้แจงและรายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ**



รายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม  
 โครงการฝึกอบรมการเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas และกลยุทธ์การตลาด  
 วันที่ 13 ธันวาคม 2567 เวลา 08.00-17.00 น.  
 ณ ห้องประชุมผืนซอกล ชั้น 4 อาคาร 16 โรงเรียนมัธยมสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 โดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สายชั้น		หมายเหตุ
		08.00 น.	17.00 น.	
1	นายภัทพล บุรณะเกิด			
2	นางสาวพรชรีรา ศาลาดี			
3	นายเนติวุฒิ โชคชัย			
4	นายพงศกร สมดี			
5	นายนวนพล ชำคง			
6	นางสาววรรุทัย โชชัยปัญญา			
7	นางสาวภาวรินทร์ โล่ห์เพชร			
8	นางสาวกัญญารัตน์ สร้อยสังวาลย์			
9	นางสาวกมลลักษณ์ รียาพันธ์			
10	นายภัคพล เกิดผล			
11	นายชัยนันท์ สัมพันธ์อภัย			
12	นายพรชชา พิณโสมง			
13	นายภูมิกัทร ทรงจางปะ			
14	นายธีรภัทร โตดสี			
15	นายรัชภูมิ กันอ้า			
16	นางสาวธิวาพร ศิลยาอ่อน			
17	นายพัชรพล กล้านาม			
18	นายศุภกร สิบนาคำ			
19	นางสาวพรชิจิ ศรีบุญ			
20	นางสาวกรชกร หัตไทย			
21	นางสาวกสิศรา ใจวรมุกติบุตร			
22	นางสาวศุภาพิชญ์ ชูแก้ว			
23	นายไพศาล เคนทวาย			
24	นายบาชีพ ราฮิม			
25	นางสาวสุชาสินี สายสุดใจ			

**ภาคผนวก ง:**  
**ตัวชี้วัด 1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up/เจ้าของกิจการ/MSMEs)**

รื่องคนบตีฝ่ายวิจัย แบบจัดเก็บข้อมูลยุคศาสตร์ที่ 1

ไฟล์ แก้ไข ดู แยก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

เมนู 100% 8 % 123 TH Sar... - 16 + B I Z A

ATHI | 56 คำถึง

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	<b>ตัวชี้วัด</b>							
2	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up/ เจ้าของกิจการ/ MSME			เป้าหมาย				ผล
3								
4	หน่วยงาน	ชื่อ-นามสกุล ผู้ประกอบการรายใหม่ (start-up)	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทธุรกิจ	ชื่อธุรกิจ	สถานะการจดทะเบียนพาณิชย์	ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ	วันที่จดทะเบียนพาณิชย์
5	11) วิทยาลัยโปลิตีกัมและซัพพลายเชน	- นางสาวกรรณิณี อู่ผู้	อาจารย์ ดร.สมัญญา บรรณพิชญ์	2) เจ้าของกิจการ	- ลอดซอสิงคโปร์	2) ไม่ได้จดทะเบียนพาณิชย์	-	
6	11) วิทยาลัยโปลิตีกัมและซัพพลายเชน	- นางสาวณณณิ จิตกรโภก	อาจารย์ ดร.สมัญญา บรรณพิชญ์	2) เจ้าของกิจการ	- อาหารสด อาหารแช่แข็ง	2) ไม่ได้จดทะเบียนพาณิชย์	-	
7	11) วิทยาลัยโปลิตีกัมและซัพพลายเชน	- นายวิรัชพล พิลาญจน์	อาจารย์ ดร.ปฐมา พิศาลินทร์	2) เจ้าของกิจการ	- Freshly spray (CEOKAITAN บริการได้เต็มตัว)	2) ไม่ได้จดทะเบียนพาณิชย์	-	