

**สรุปองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง  
ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

ชื่อกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)	การจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568
ชื่อองค์ความรู้	โครงการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการหรือการวิจัย
ประเภทขององค์ความรู้	<input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอน <input checked="" type="checkbox"/> การวิจัย <input checked="" type="checkbox"/> การบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> การพัฒนากระบวนการ/งาน
ชื่อ-สกุล-ตำแหน่ง ผู้จัดทำ	อาจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒินาภูมิ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

**1. ที่มาและความสำคัญ (สรุปโดยย่อ)**

ปัจจุบันนี้หน่วยงานและบุคคลในวงการต่างๆ ได้ให้ความสนใจงานวิจัยมากขึ้น เพราะได้เล็งเห็นประโยชน์ของการวิจัยที่มีต่อบุคคลนั่นเอง แต่ประโยชน์ของการวิจัยจะมีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและถูกต้องมากน้อยเพียงใด หากข้อมูลเป็นเท็จ ผลงานวิจัยที่ได้แทนที่จะเป็นประโยชน์ จะกลายเป็นโทษต่อผู้นำผลการวิจัยไปใช้ ดังนั้นการวิจัยจะมีประโยชน์อย่างแท้จริงหรือไม่ขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบของนักวิจัย ตลอดจนความร่วมมือของผู้ให้ข้อมูลด้วย

ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยเป็นอย่างมากและได้มีการสนับสนุนทุนวิจัยที่สร้างสรรค์และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาสนับสนุนทุน ตัวอย่างเช่น ทุนโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.) ทุนสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เข้ามาคัดสรรค่างานวิจัยเหล่านี้

การแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัย เพื่อให้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีความมั่นคงและช่วยเหลือตนเองได้ในด้านการเงิน การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อองค์กรมากขึ้นจากการหารายได้เป็นของตนเอง โดยเน้นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและความประสงค์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ

จากหลักการและสภาพปัญหาดังข้างต้น คณะทำงานการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินการจัดการความรู้เรื่อง “โครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย” เพื่อนำองค์ความรู้ไปขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพงานวิจัยของคณาจารย์และนำไปต่อยอดในการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการหรือการวิจัยต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ในวิทยาลัยมีความรู้ในด้านการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก

2.2 เพื่อจัดการรายได้จากการบริการวิชาการหรือการวิจัยในการสนับสนุนพัฒนาพันธกิจของหน่วยงาน

### 3. กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3.1 การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน และกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

3.1.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ คณาจารย์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยการจัดประชุมร่วมกันกำหนดกลุ่มเป้าหมายกัน

3.1.2 จัดตั้งกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และกำหนดคุณอำนวยของกลุ่ม (ประธานกลุ่ม) พร้อมทั้งกำหนดรายละเอียดข้อมูลการศึกษาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3.1.3 กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการประชุมร่วมกันกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกกลุ่ม

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (11-12-67) และคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะกรรมการ องค์ความรู้เรื่อง การจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 (20-01-68)

3.2 การเสาะแสวงหาความรู้ที่จำเป็น

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

เข้าร่วมโครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

ภาพถ่ายการประชุมโครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย

3.3 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

3.3.1 สกัดความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดบทเรียนเกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อสกัดองค์ความรู้จากการถอดบทเรียน

3.3.2 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยนำองค์ความรู้จากข้อ 3.1 มาปรับปรุง ดัดแปลง ให้เหมาะสมต่อการนำไปปฏิบัติ

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

ภาพถ่ายการประชุมโครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย

3.4 การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

**รายละเอียดผลการดำเนินงาน :**

3.4.1 สมาชิกกลุ่มนำความรู้ เรื่อง การจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ไปชี้แจงให้กับนักศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการกับทางสถาบันวิจัย

3.4.2 รวบรวมรายชื่อวิทยากร และร่วมกันเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

ภาพถ่ายการประชุมโครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย และร่างข้อเสนอโครงการที่จะยื่นส่งหน่วยงานกรมการขนส่งทางบก (กปถ.) และการรถไฟฟ้ามวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)

3.5 การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นชุดความรู้

#### รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.5.1 ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ และสกัดเป็นองค์ความรู้เรื่องการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย

3.5.2 ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ

3.5.3 นำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงองค์ความรู้เรื่องการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568

#### เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

รายงานผลการดำเนินงานการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย

3.6 การกลั่นกรองและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบโดยถ่ายทอด เผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและใช้งาน

#### รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

คณาจารย์ที่เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแหล่งทุนในการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ได้การตอบรับข้อเสนอโครงการจากแหล่งทุนวิจัยต่างๆ แล้วจัดทำรายงานสรุปผล

#### เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายการเข้าร่วมประชุมชี้แจงแหล่งทุนในการจัดหารายได้ และเอกสารสัญญาโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติแล้ว

### 4. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

#### 4.1 สภาพการปฏิบัติงานเดิม

คณาจารย์ภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความรู้ในด้านการเขียนข้อเสนอโครงการและมีการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย อยู่ในระบับน้อยมาก

#### 4.2 สภาพการปฏิบัติงานใหม่

การให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนในการจัดหารายได้ และการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ทำให้มีคณาจารย์ที่สนใจยื่นข้อเสนอโครงการและสนใจในการเข้าร่วมในการทำวิจัยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้เป้าหมายในการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการและการวิจัยของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีผลลัพธ์และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

### 5. เคล็ดลับ/เทคนิคพิเศษ (Tips and Tricks) (สรุปโดยย่อ)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

## 6. ผลของการดำเนินงาน (Output) (สรุปองค์ความรู้ที่ได้โดยย่อ)

6.1 องค์ความรู้ที่ได้ (อธิบายความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าตรงกับหัวข้อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กำหนด)

การแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อให้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีความมั่นคงและช่วยเหลือตนเองได้ในด้านการเงิน การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อองค์กรมากขึ้นจากการหารายได้เป็นของตนเอง โดยเน้นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและความประสงค์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงได้กำหนดกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตามยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง โดยตั้งอยู่บนหลักการที่จะพัฒนาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้วยกระบวนการบริการวิชาการ มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ และมีส่วนร่วม เพื่อนำมาใช้ในยกระดับคุณภาพการศึกษา คุณภาพของท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

6.2 ผ่านการกลั่นกรองจาก (แสดงข้อมูลการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา)

1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในวิทยาลัย ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2) ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3) ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5) ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

6.3 บันทึกอยู่ที่ (ระบุแหล่งที่จัดเก็บองค์ความรู้ เช่น เว็บไซต์...)

<https://cls.ssru.ac.th/page/km>

6.4 การถ่ายทอดความรู้ (ระบุวิธีการในการถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร และการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายและทั่วถึง รวมทั้งระบุเอกสารประกอบที่ใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น แผนภาพ... ผังกระบวนการ...แนวทาง...)

การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ผ่านเว็บไซต์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมทั้งการอบรมส่งเสริมให้ความรู้ให้บุคคลภายนอกผ่านโครงการพัฒนาข้อเสนอแผนงานวิจัยเพื่อขอรับทุน ววน. ปีงบประมาณ 2570 จัดขึ้นในวันที่ 21 – 23 กรกฎาคม พ.ศ.2568

## 7. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7.1 ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายรายละเอียดประโยชน์ขององค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มความรู้)

ประโยชน์ในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ทำให้คณาจารย์ให้ความสำคัญกับการเขียนข้อเสนอโครงการในการยื่นเพื่อขอรับทุนอุดหนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมากขึ้น เข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของงานวิจัยและรู้จักแหล่งทุนภายนอกต่างๆ มากขึ้น เช่น ทุนโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.) ทุนสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

7.2 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (อธิบายรายละเอียดวิธีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนางาน และแสดงให้เห็นถึงการนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง พร้อมทั้งมีหลักฐานประกอบ)

มีการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดสร้างความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย เพื่อขอรับทุนอุดหนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมากขึ้น เข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของงานวิจัยและรู้จักแหล่งทุนภายนอกต่างๆ มากขึ้น เช่น

(1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย สู่การเขียนข้อเสนอโครงการ ของกลุ่มบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



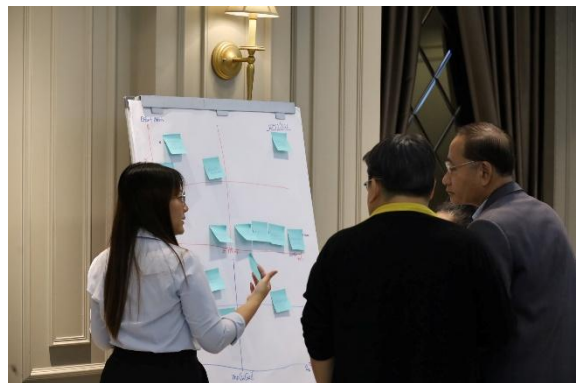
ภาพที่ 1 ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย

(2) การเข้าร่วมกิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (รอบ Final Pitching) ภายใต้โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ของกลุ่มบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (รอบ Final Pitching) ภายใต้โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

(3) การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การเขียน Impact Pathway เส้นทางการสร้างผลกระทบงานวิจัย” ของกลุ่มบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 3 เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเขียน Impact Pathway เส้นทางการสร้างผลกระทบงานวิจัย”

(4) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยและนวัตกรรมมิติใหม่ รุ่นที่ 6 ของกลุ่มบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการหลักการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยและนวัตกรรมมิติใหม่ รุ่นที่ 6

7.3 เปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการนำองค์ความรู้ไปใช้ (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ)

ผลลัพธ์ก่อนการนำองค์ความรู้ไปใช้	ผลลัพธ์หลังการนำองค์ความรู้ไปใช้
บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอทุนจากหน่วยงานภายนอกอยู่ในระดับน้อย	การประชุมชี้แจงเรื่องการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย สู่การเขียนข้อเสนอโครงการ ทำให้คณาจารย์ให้ความสำคัญกับการเขียนข้อเสนอโครงการในการยื่นเพื่อขอรับทุนอุดหนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมากขึ้น เข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของงานวิจัย และรู้จักแหล่งทุนภายนอกต่างๆ มากขึ้น
บุคลากรสายวิชาการไม่ค่อยมีโอกาสแสดงศักยภาพและนำเสนอผลงานวิจัยกับแหล่งทุนภายนอก	การเข้าร่วมกิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (รอบ Final Pitching) ภายใต้โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ทำให้ อาจารย์อัญชลี หิรัญแพทย์ ได้ผ่านการคัดเลือกและได้รับการสนับสนุนทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม ในหัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”
บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ในการ Impact Pathway เส้นทางการสร้างผลกระทบงานวิจัย อยู่ในระดับน้อย	การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การเขียน Impact Pathway เส้นทางการสร้างผลกระทบงานวิจัย” ทำให้บุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ทราบถึงแนวทางในการเขียน ผลกระทบจากงานวิจัย
บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยและนวัตกรรมมิติใหม่ อยู่ในระดับน้อย	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยและนวัตกรรมมิติใหม่ รุ่นที่ 6 ทำให้ อาจารย์ปาลิตา คำขวัญ ได้เป็นตัวแทนที่ผ่านเข้ารอบในการส่งผลงานวิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

7.4 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (แสดงให้เห็นถึงการองค์ความรู้นำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน มีกลไกติดตามผลและประเมินผล มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสามารถส่งผลกระทบในวงกว้างต่อการดำเนินงานตามทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย)

โดยการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

7.5 การบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งระบุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จ)

อาจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภุมิ ได้รับทุนสนับสนุนจาก บพข. ในโครงการการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมและระบบของการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวความคิด “Longevity Farm stay Destination” ต่อการส่งเสริมซอฟต์แวร์ทางวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจคุณภาพชีวิตและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ Blue Zone เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศไทย

อาจารย์ ดร.วีรเชษฐ์ มั่งแวน ได้รับทุนสนับสนุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในหัวข้อ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าทางน้ำบริเวณเมืองท่าชายทะเลประเทศไทย

อาจารย์อัญชลี หิรัญแพทย์ ได้ผ่านการคัดเลือกและได้รับการสนับสนุนทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ในหัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

อาจารย์ปาลิตา คำขวัญ ได้เป็นตัวแทนที่ผ่านเข้ารอบในการส่งผลงานวิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 8. ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ หรือการสร้างคุณค่า (ระบุผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน)

จากการเข้าร่วมองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ทำให้บุคลากรสายวิชาการได้รับความรู้ และแนวทางในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมากขึ้น และทำให้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีความมั่นคงและช่วยเหลือตนเองได้ในด้านการเงิน การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อองค์กรมากขึ้นจากการหารายได้เป็นของตนเอง

## 9. นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ (ระบุนวัตกรรมที่เกิดขึ้น โดยนวัตกรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งอาจรวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดการความรู้ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หลัก 3 ข้อ ในการเป็นนวัตกรรม 1) Thing มีรายละเอียดชัดเจน ขั้นตอนชัดเจน เห็นรูปร่างลักษณะชัดเจนเป็นรูปธรรม 2) New ความใหม่ เคยมีมาก่อนหรือไม่ (ถ้าไม่ใหม่เขียนบอกได้ว่า แตกต่างจากที่อื่นตรงไหน) และ 3) Value มีคุณค่า เพิ่มผลประโยชน์ เพิ่มคุณค่าทางจิตใจ ลดการใช้ทรัพยากร

ประเภทของนวัตกรรม

- 1) Process innovation นวัตกรรมกระบวนการ
- 2) Product innovation นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- 3) Service innovation นวัตกรรมระบบบริการ

## 10. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้

### 10.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย เป็นการสร้างคุณประโยชน์และสามารถพัฒนาต่อยอดในการยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมากขึ้น

### 10.2 ปัญหาและอุปสรรค

ด้วยระยะเวลาที่มีจำกัด ยังขาดกระบวนการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ผลกระทบเป็นไปในทิศทางใด และมีปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างไรบ้าง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก:

แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (11-12-67) และคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะกรรมการ องค์ความรู้เรื่อง การจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการและด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 (20-01-68)



แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
ประจำปีงบประมาณ 2568



คำสั่งคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะกรรมการ  
องค์ความรู้เรื่อง การจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการ  
และด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568

ภาคผนวก ข:  
ภาพถ่ายการประชุมโครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย



ภาคผนวก ค:

ภาพถ่ายการประชุมโครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย



**ภาคผนวก ง:**  
**และร่างข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอทุนสนับสนุน**

**หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)**

**ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) แผนงานกลุ่ม.....**

**ประจำปีงบประมาณ 2568 (รอบที่ 1)**

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดย ใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
<b>โปรแกรม</b>	P3 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
<b>แผนงาน</b>	F5 (S1P3) : พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้น คุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
<b>เป้าหมาย (OKR)</b>	O3 P3: องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการ และความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่สำคัญเพิ่มขึ้น และทำให้เกิดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG
<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR หลัก)</b>	KR4 P3: จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการ และความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่สำคัญ และทำให้เกิดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (500 แห่ง ในช่วงปี 2566- 2570)
<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR รอง)</b>	KR2 P3: จำนวนจังหวัดเมืองรองมีมูลค่าการขายสินค้าและ บริการจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้านบาท ในแต่ละจังหวัด ที่ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (45 จังหวัด ในช่วงปี 2566 - 2570)

\*\* หมายเหตุ โปรดเตรียมข้อเสนอโครงการให้กระชับ ชัดเจน มีข้อมูลครบถ้วน และไม่เกิน 15 หน้า (ส่วนที่เคลือบเป็นเอกสารแบบ สามารถแนบได้ไม่จำกัด แต่ คณะกรรมการ/คณะกรรมการ จะพิจารณาจากข้อเสนอโครงการ 15 หน้าเป็นหลัก

**1. ข้อมูลทั่วไป**

**ชื่อโครงการ (ไทย)** การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมและระบบของการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวความคิด “Longevity Farm stay Destination” คือการส่งเสริมซอฟต์แวร์ทางวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจคุณภาพชีวิตและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ Blue Zone เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศไทย

**(อังกฤษ)** Development of Innovative System Models for Urban Development Under the Concept of “Longevity Farm Stay Destination” to Promote Thai Cultural Soft Power and Community Identity, Enhancing Quality of Life Economy and Creative Tourism Development in Blue Zone Areas to Increase Thailand’s Competitiveness.

ภาคผนวก จ:

รายงานผลการดำเนินงานการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย

