

**สรุปองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง
ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

ชื่อกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)	ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A)5)
ชื่อองค์ความรู้	การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์
ประเภทขององค์ความรู้	<input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอน <input checked="" type="checkbox"/> การวิจัย <input type="checkbox"/> การบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> การพัฒนากระบวนการ/งาน
ชื่อ-สกุล-ตำแหน่ง ผู้จัดทำ	อาจารย์ ดร.พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒินาภูมิ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

1. ที่มาและความสำคัญ (สรุปโดยย่อ)

การวิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อให้เกิดการพัฒนาอยู่เสมอ โดยผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น รวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดแนวทางในการแก้ปัญหาหรือแนวคิดใหม่ที่เป็นประโยชน์และสามารถต่อยอดได้ในอนาคต ซึ่งการวิจัยเหล่านี้หากได้รับการเผยแพร่ก็จะเป็นสิ่งที่แสดงถึงคุณภาพของงานวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานข้อมูลงานวิจัยที่หน้าเชื่อถือทั้งในระดับนานาชาติอย่าง Scopus และ ISI ระดับชาติอย่าง TCI เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามการตีพิมพ์ผลงานวิจัยก็มีหลายขั้นตอนการดำเนินงานและแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลา การศึกษาเกณฑ์การพิจารณา ขั้นตอน และระยะเวลาของแต่ละวารสารจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องศึกษา เพื่อที่จะได้วางแผนการดำเนินงานได้ตามระยะเวลา การทราบเทคนิคและเงื่อนไขต่างๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้สามารถวางแผนครบถ้วนและกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ทั้งในส่วนของการกำหนดหัวข้อวิจัยที่เป็นประโยชน์ เป็นที่ยอมรับ และมีแนวโน้มที่ต่อความสนใจระดับนานาชาติ จนถึงการเลือกบทความที่มีมาตรฐานนำไปสู่การเลือกวารสารที่เหมาะสมในระดับ High Ranking ได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

จากหลักการและสภาพปัญหาข้างต้น คณะทำงานส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ได้ดำเนินการจัดการความรู้เรื่อง “การใช้ AI สำหรับงานวิจัยสู่การเขียนบทความตีพิมพ์” เพื่อนำองค์ความรู้ไปขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพงานวิจัยของคณาจารย์และนำไปต่อยอดในการส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เข้าใจความสำคัญของนวัตกรรม แนวคิด และประเททนวัตกรรม ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรม

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเห็นแนวทางการสร้างนวัตกรรม และการนำเอานวัตกรรมไปประยุกต์ใช้จริง

2.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมออกแบบกระบวนการสร้างนวัตกรรมของตนเอง ที่สามารถยกระดับสังคมยุคใหม่ได้

3. กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3.1 การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน และกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.1.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ อาจารย์ประจำและนักวิจัยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3.1.2 จัดตั้งกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และกำหนดคุณอำนวยของกลุ่ม (ประธานกลุ่ม) พร้อมทั้งกำหนดรายละเอียดข้อมูลการศึกษาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3.1.3 กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการประชุมร่วมกันกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกกลุ่ม

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (11-12-67) และคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะทำงาน องค์ความรู้เรื่อง ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (20-01-68)

3.2 การเสาะแสวงหาความรู้ที่จำเป็น

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

เข้าร่วมอบรมการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายการประชุมโครงการ การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์

3.3 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.3.1 สกัดความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดบทเรียนเกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อสกัดองค์ความรู้จากการถอดบทเรียน

3.3.2 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยนำองค์ความรู้จากข้อ 3.1 มาปรับปรุง ดัดแปลง ให้เหมาะสมต่อการนำไปปฏิบัติ

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายโครงการการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์

3.4 การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.4.1 สมาชิกกลุ่มนำความรู้ เรื่อง การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ไปชี้แจงให้กับอาจารย์ประจำและนักวิจัย เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการเขียนบทความเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

3.4.2 รวบรวมผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายการประชุมชี้แจงและมติกองทุนในการเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

3.5 การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นชุดความรู้

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

3.5.1 ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากที่ได้การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ โดยสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ และสกัดเป็นองค์ความรู้เรื่องการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

3.5.2 ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ

3.5.3 นำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงองค์ความรู้เรื่องแนวทางการจัดทำแผนการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ สู่การปฏิบัติต่อไป

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

ภาพถ่ายการเข้าร่วมโครงการเข้าร่วมโครงการการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

3.6 การกลั่นกรองและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบโดยถ่ายทอด เผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและใช้งาน

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

จัดทำรายงานสรุปผลคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ สามารถจัดทำบทความวิจัยเพื่อนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติได้ และชี้แจงรายละเอียดตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละผลงานวิชาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

3.5.1 ร้อยละผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย

4. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

4.1 สภาพการปฏิบัติงานเดิม

อาจารย์ประจำและนักวิจัยภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความรู้ในด้านการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ อยู่ในระบับน้อยมาก

4.2 สภาพการปฏิบัติงานใหม่

การให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ทำให้มีอาจารย์ประจำและนักวิจัยมีความสนใจ และต้องการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น ซึ่งทำให้เป้าหมายของผลงานวิชาการ วิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพิ่มมากขึ้น

5. เคล็ดลับ/เทคนิคพิเศษ (Tips and Tricks) (สรุปโดยย่อ)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการจัดทำการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

6. ผลของการดำเนินงาน (Output) (สรุปองค์ความรู้ที่ได้โดยย่อ)

6.1 องค์ความรู้ที่ได้ (อธิบายความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าตรงกับหัวข้อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กำหนด)

การดำเนินงานการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อให้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตามความต้องการและความประสงค์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงได้กำหนดกรอบในการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตามยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ อย่างยั่งยืน เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

6.2 ผ่านการกลั่นกรองจาก (แสดงข้อมูลการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา)

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของคนที่สนับสนุนการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

6.3 บันทึกอยู่ที่ (ระบุแหล่งที่จัดเก็บองค์ความรู้ เช่น เว็บไซต์...)

<https://cls.ssru.ac.th/page/km>

6.4 การถ่ายทอดความรู้ (ระบุวิธีการในการถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร และการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายและทั่วถึง รวมทั้งระบุเอกสารประกอบที่ใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น แผนภาพ... ผังกระบวนการ...แนวทาง...)

การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ผ่านเว็บไซต์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมทั้งการอบรมแผนธุรกิจและ Business Model Canvas จัดขึ้นในวันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2568

7. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7.1 ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายรายละเอียดประโยชน์ขององค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มความรู้)

ประโยชน์ในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ มากขึ้น

7.2 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (อธิบายรายละเอียดวิธีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนางาน และแสดงให้เห็นถึงการนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง พร้อมทั้งมีหลักฐานประกอบ)

มีการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดสร้างความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ มากขึ้น

(1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
college of logistics and supply chain management

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
จัด “โครงการ การใช้ AI ในการทำวิจัย” แก่คณาจารย์วิทยาลัยฯ

วันพุธที่ 8 มกราคม 2568 ณ ห้อง C2 1-208 ชั้น 2 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ผศ.ดร. เบน ปรากฏาพัฒน์
รองคณบดีฝ่ายบริหาร

cls.ssu.ac.th 034-964-917 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 595tjwpp

ภาพที่ 1 การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์

7.3 เปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการนำองค์ความรู้ไปใช้ (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ)

ผลลัพธ์ก่อนการนำองค์ความรู้ไปใช้	ผลลัพธ์หลังการนำองค์ความรู้ไปใช้
อาจารย์ประจำและนักวิจัยมีความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ในระดับน้อย	การประชุมชี้แจงเรื่องความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

7.4 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (แสดงให้เห็นถึงการองค์ความรู้นำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน มีกลไกติดตามผลและประเมินผล มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสามารถส่งผลกระทบในวงกว้างต่อการดำเนินงานตามทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย)

โดยการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับอาจารย์ประจำและนักวิจัยภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

7.5 การบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งระบุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จ)

อาจารย์ประจำและนักวิจัยภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้เข้าร่วมการประชุมวิชาการใน International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025 ณ ประเทศเวียดนาม ในวันที่ 13 – 15 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยมีบทความเข้าร่วมการนำเสนอจำนวน 52 บทความ

8. ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ หรือการสร้างคุณค่า (ระบุผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน)

จากการเข้าร่วมองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

9. นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ (ระบุนวัตกรรมที่เกิดขึ้น โดยนวัตกรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งอาจรวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดการความรู้ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หลัก 3 ข้อ ในการเป็นนวัตกรรม 1) Thing มีรายละเอียดชัดเจน ขั้นตอนชัดเจน เห็นรูปร่างลักษณะชัดเจนเป็นรูปธรรม 2) New ความใหม่ เคยมีมาก่อนหรือไม่ (ถ้าไม่ใหม่เขียนบอกได้ว่า แตกต่างจากที่อื่นตรงไหน) และ 3) Value มีคุณค่า เพิ่มผลประโยชน์ เพิ่มคุณค่าทางจิตใจ ลดการใช้ทรัพยากร

ประเภทของนวัตกรรม

- 1) Process innovation นวัตกรรมกระบวนการ
- 2) Product innovation นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- 3) Service innovation นวัตกรรมระบบบริการ

10. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้

10.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

10.2 ปัญหาและอุปสรรค

ด้วยระยะเวลาที่มีจำกัด ยังขาดกระบวนการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ ผลกระทบเป็นไปในทิศทางใด และมีปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างไรบ้าง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก:

แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (11-12-67) และคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะกรรมการ องค์ความรู้เรื่อง การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียนบทความตีพิมพ์ (20-01-68)



แผนการจัดการความรู้ KM วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ประจำปีงบประมาณ 2568



คำสั่งคำสั่ง KM แต่งตั้งคณะกรรมการ
องค์ความรู้เรื่อง การใช้ AI สำหรับงานวิจัย สู่การเขียน
บทความตีพิมพ์

ภาคผนวก ข:
ภาพถ่ายการประชุมโครงการการใช้ AI สำหรับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์



ภาคผนวก ค:

ภาพถ่ายการประชุมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ณ ประเทศเวียดนาม



ภาคผนวก ง:

รวบรวมผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย เพื่อรายงานตัวชีวิตที่ 3.5.1

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย	ค่าจ้างนักวิจัย	3.5.3 ฐานข้อมูล	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	วันเดือนปี ที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	3.5.2 บทความที่ตีพิมพ์	ชื่อมหาวิทยาลัยใน	อันดับของ	
ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย	ค่าจ้างนักวิจัย	3.5.3 ฐานข้อมูล	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	วันเดือนปี ที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	3.5.2 บทความที่ตีพิมพ์	ชื่อมหาวิทยาลัยใน	อันดับของ	
1	ตัวชี้วัด 3.5.1 ชื่อและของผลงานวิชาการ วิจัยเชิงกลศาสตร์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ใน	เป็นวิทยานิพนธ์	จ้างละ 65	ผล 13.47	ชดเชยได้ไปนำเสนองาน	หน่วยงานเจ้าภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองที่	1 (ค.ศ.67)	-	-	
2	ตัวชี้วัด 3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ Scopus	เป็นวิทยานิพนธ์	50 (3 บทความ)	ผล 0 บทความ	1 มีจำนวน 1 บทความ	หน่วยงานเจ้าภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองที่	1 (ค.ศ.67)	-	-	
3	ตัวชี้วัด 3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus and	เป็นวิทยานิพนธ์	60 (2 บทความ)	ผล 2 บทความ	บรรลุ	หน่วยงานเจ้าภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองที่	1 (ค.ศ.67)	-	-	
7	ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย	ประเภทงานวิจัย	ค่าจ้างนักวิจัย	3.5.3 ฐานข้อมูล	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	วันเดือนปี ที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	3.5.2 บทความที่ตีพิมพ์	ชื่อมหาวิทยาลัยใน	อันดับของ
23	Use Satisfaction with Public Van Services: A Case Study of Mahidol University Salaya - Suan Sunandha Rajabhat University, Nakhon Pathom Campus	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Bunyaporn Phoothong	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
24	Website Development for Receiving Orders of Second-Hand Tires: A Case Study of Ayara Tire Shop, Samut Prakan Province	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Ananya Banyongpiant Sirion Son-ong	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
25	Causal Factors Affecting the Role of	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Sudarat Pimonratanaikan	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
26	Study of factor influencing the research of academic support personnel, College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Saranya Mookthimod Phuthivat Waiyavuthanapoom Supamit Srirawat Panylop Tinattitum Sathapat Kilaso Siralak Ketchava	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
27	Learning Behavior and Problems with Online Learning of master's degree Students. College of Logistics and Supply Chain	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Vorarnethai Kullapate Natapat Areerakulkarn	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
28	Factors Affecting the Work Performance Efficiency of Academic Support Staff: A Case Study of the Academic Support Staff at the College of Logistics and Supply Chain	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Bussayamas Pymoorthy Martusorn Khaengthan	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
29	Efficiency Increasing The Planning And Budgeting Systems For College Of Logistics And Supply Chain	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Kannika Sripanamvan Chanicha Moryadee	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
30	Agricultural Tourism Route: Creating Sustainable Experiences in Khlong Bang Phra, Nakhon Chai Si District, Nakhon Pathom	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Santipong Jirotkulkit	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	
31	Digital Marketing Communications Affecting Service Usage of Modern	2. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	0.4	-	International Academic Multidisciplinary Research Conference Vietnam 2025	13-15 March 2025	Sriarim Norasedsophon Ratchaneewan Sujarit	11) วิทยาลัยโกลด์คอสต์และซิดนีย์ออสเตรเลีย	-	-	-	