

**สรุปองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง
ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

ชื่อกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ชื่อองค์ความรู้	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ
ประเภทขององค์ความรู้	<input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอน <input type="checkbox"/> การวิจัย <input type="checkbox"/> การบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ <input checked="" type="checkbox"/> การพัฒนากระบวนการ/งาน
ชื่อ-สกุล-ตำแหน่ง ผู้จัดทำ	อาจารย์ ดร.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

1. ที่มาและความสำคัญ (สรุปโดยย่อ)

ในยุคโลกาภิวัตน์ที่การสื่อสาร เทคโนโลยี และการคมนาคมพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ทำให้โลกเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างไร้พรมแดน การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพ การศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศไม่เพียงแต่เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และประสบการณ์ที่หลากหลาย แต่ยังเป็นโอกาสให้ผู้เรียน อาจารย์ บุคลากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การทำงานร่วมกันในระดับสากล และการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศยังเป็นแนวทางในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กรหรือสถาบันในเวทีนานาชาติ ตลอดจนเป็นกลไกในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดโครงการร่วม การวิจัย การฝึกอบรม ตลอดจนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อความเข้าใจอันดีและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ดังนั้น การส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพรอบด้าน สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก สร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการเรียนรู้และประกอบอาชีพ รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือที่มั่นคงและยั่งยืนในระดับสากล อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเจริญก้าวหน้าของประเทศในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันกับเครือข่ายต่างประเทศ

2.2 เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระหว่างประเทศ

2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ครู อาจารย์ และบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การใช้ภาษาต่างประเทศ และการทำงานร่วมกันในระดับสากล

2.4 เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม และการวิจัยร่วมกับสถาบันหรือองค์กรต่างประเทศ

2.5 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานหรือสถาบันในเวทีนานาชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก

3. กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3.1 การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน และกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

3.1.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

3.1.2 จัดตั้งกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และกำหนดคุณอำนวยของกลุ่ม (ประธานกลุ่ม)

3.1.3 กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3.2 การแสวงหาความรู้ที่จำเป็น

3.2.1 ถอดบทเรียนจากอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ โดยประชุมกลุ่มย่อยและถอดบทเรียนวิธีปฏิบัติรายบุคคลจากสมาชิกภายในกลุ่ม

3.2.2 การแสวงหาความรู้จากภายนอกด้านการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

3.3 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

3.3.1 สกัดความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนวิธีปฏิบัติรายบุคคล โดยการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อสกัดองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนวิธีปฏิบัติให้กับบุคลากรสายวิชาการ

3.3.2 การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยนำองค์ความรู้จากข้อ 3.1 มาปรับปรุง ดัดแปลง ให้เหมาะสมต่อการนำไปปฏิบัติ

3.4 การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

3.4.1 สมาชิกกลุ่มนำองค์ความรู้เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

3.5 การนำประสบการณ์จากสถานประกอบการ และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นชุมชนความรู้

ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนความรู้หลังจากที่นำองค์ความรู้เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ โดยสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้หลังจากที่นำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ และสกัดเป็นองค์ความรู้เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

3.6 การกลั่นกรองและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบโดยถ่ายทอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

4. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

4.1 สภาพการปฏิบัติงานเดิม

ยังไม่เคยจัดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศมาก่อน

4.2 สภาพการปฏิบัติงานใหม่

จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศความร่วมมือMOA ร่วมกับ Universiti Teknologi MARA

5. เคล็ดลับ/เทคนิคพิเศษ (Tips and Tricks) (สรุปโดยย่อ)

กำหนดเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ การพัฒนาทักษะ หรือการสร้างความร่วมมือเชิงวัฒนธรรม

กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม เช่น นักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากร หรือองค์กรร่วมเครือข่าย ศึกษาข้อมูลเครือข่ายและคู่ความร่วมมือ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร สถาบัน หรือเครือข่ายต่างประเทศที่สนใจร่วมมือเข้าใจบริบททางวัฒนธรรม ภาษา ระบบการศึกษา และวิธีการทำงานของคู่ความร่วมมือ วางแผนกิจกรรมอย่างเป็นระบบ กำหนดรูปแบบกิจกรรม เช่น การประชุมออนไลน์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือโครงการวิจัยร่วม วางกรอบเวลา งบประมาณ และทรัพยากรที่ใช้ให้เหมาะสม ใช้เทคโนโลยีและสื่ออย่างมีประสิทธิภาพใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Zoom, Microsoft Teams หรือ Google Meet เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อและจัดกิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเอกสารกิจกรรมทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สร้างความสัมพันธ์และความเชื่อใจเริ่มจากกิจกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและความเชื่อมั่นเน้นความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกัน ประเมินผลและปรับปรุงต่อเนื่องเก็บข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการและเพิ่มประสิทธิภาพของความร่วมมือในอนาคตสร้างเครือข่ายระยะยาวสร้างความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องและยั่งยืนผ่านโครงการต่อเนื่อง การประชุมเครือข่าย หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายให้เติบโตและสามารถขยายผลสู่โครงการใหม่ ๆ

6. ผลของการดำเนินงาน (Output) (สรุปองค์ความรู้ที่ได้โดยย่อ)

6.1 องค์ความรู้ที่ได้ (อธิบายความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าตรงกับหัวข้อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กำหนด)

6.1.1 กลั่นกรององค์ความรู้ เรื่อง เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

6.1.2 จัดเก็บองค์ความรู้ เรื่อง เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

6.2 ผ่านการกลั่นกรองจาก (แสดงข้อมูลการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา)

ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง เรื่อง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

6.3 บันทึกอยู่ที่ (ระบุแหล่งที่จัดเก็บองค์ความรู้ เช่น เว็บไซต์...)

6.3.1 เว็บไซต์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน <https://cls.ssru.ac.th/page/km>

ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องและที่สนใจทั้งในหน่วยงานและนอกหน่วยงานนำไปเรียนรู้

6.4 การถ่ายทอดความรู้ (ระบุวิธีการในการถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร และการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายและทั่วถึง รวมทั้งระบุเอกสารประกอบที่ใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น แผนภาพ... ผังกระบวนการ...แนวทาง..)

ความรู้ (Knowledge)	ข้อมูลสำคัญที่ต้องการถ่ายทอด (Key information to be transferred)	เจ้าของความรู้ (Knowledge owner)	ให้แก่ใคร (To whom) (บุคคลภายนอกกลุ่มแต่เป็นหน่วยงาน)	วิธีการถ่ายทอดความรู้ (Process of Knowledge Transfer)
เล่มสรุปผลการดำเนินงานกลุ่ม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ร่วมกับ Universiti Teknologi MARA	อาจารย์ ดร.สันติ พงศ์ จิโรจน์กุลกิจ	บุคลากรสายวิชาการ	ประชุมเครือข่ายต่างประเทศ ความร่วมมือ MOA ร่วมกับ Universiti Teknologi MARA

หมายเหตุ : การถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรภายนอกกลุ่มแต่เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือนักศึกษา หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

7. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7.1 ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายรายละเอียดประโยชน์ขององค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มความรู้)

การส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศถือเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและต่อเนื่องทั้งในระดับบุคคลและองค์กร โดยมีแนวทางดังนี้

1. การประยุกต์ใช้ในระดับบุคคลและการเรียนรู้

- นักเรียน นักศึกษา ครู และบุคลากรสามารถนำความรู้ด้านการจัดกิจกรรมระหว่างประเทศไปพัฒนาทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การใช้ภาษาต่างประเทศ และการทำงานร่วมกับผู้คนจากหลายประเทศ
- สามารถต่อยอดเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกอบรม หรือเข้าร่วมโครงการวิจัยร่วมระหว่างประเทศ

2. การประยุกต์ใช้ในระดับองค์กร

- หน่วยงานหรือสถาบันสามารถนำแนวปฏิบัติที่ได้รับจากเครือข่ายต่างประเทศไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมและโครงการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มความร่วมมือและสร้างพันธมิตรระยะยาวกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา การวิจัย และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3. การสร้างความต่อเนื่องและยั่งยืน

- จัดทำแผนและกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านเวลา งบประมาณ และทรัพยากร
- ประเมินผลกิจกรรมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ชัดเจนและเกิดประโยชน์สูงสุด

- ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการระยะยาว การประชุมออนไลน์ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

4. การสร้างคุณค่าและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

- พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรและนักเรียน/นักศึกษาให้สามารถแข่งขันในระดับสากล
- เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานในเวทีระหว่างประเทศ
- สนับสนุนการสร้างความร่วมมือที่มั่นคงและยั่งยืนระหว่างประเทศ ทั้งด้านการศึกษา การวิจัย และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม

7.2 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (อธิบายรายละเอียดวิธีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนางาน และแสดงให้เห็นถึงการนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง พร้อมทั้งมีหลักฐานประกอบ)

องค์ความรู้ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร โดยสามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1. การประยุกต์ใช้ในระดับบุคคล

- ผู้เรียน ครู อาจารย์ และบุคลากรสามารถนำความรู้ด้านการจัดกิจกรรมระหว่างประเทศไปพัฒนาทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การใช้ภาษาต่างประเทศ และการทำงานร่วมกับผู้คนจากหลายประเทศ
- สามารถต่อยอดเป็นโอกาสในการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม หรือการวิจัยร่วมกับสถาบันและองค์กรต่างประเทศ

2. การประยุกต์ใช้ในระดับองค์กร

- หน่วยงานหรือสถาบันสามารถนำแนวปฏิบัติและกรอบการจัดกิจกรรมไปปรับปรุงการดำเนินงานภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- สร้างพันธมิตรและความร่วมมือระยะยาวกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา การวิจัย และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3. การปฏิบัติและต่อยอดกิจกรรมอย่างเป็นระบบ

- จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรม ระบุวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาอย่างชัดเจน
- ประเมินผลกิจกรรมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการระยะยาว การประชุมออนไลน์ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

4. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง

- พัฒนาศักยภาพผู้เรียนและบุคลากรให้สามารถแข่งขันในระดับสากล
- เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานในเวทีระหว่างประเทศ
- สร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษา การวิจัย และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม

7.3 เปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการนำองค์ความรู้ไปใช้ (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ)

ก่อนการนำองค์ความรู้ไปใช้

-ยังไม่เคยจัดทำความร่วมมือเครือข่ายต่างประเทศมาก่อน

หลังการนำองค์ความรู้ไปใช้

-มีเครือข่ายต่างประเทศ สามารถต่อยอดเป็นโอกาสในการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม หรือการวิจัยร่วมกับสถาบันและองค์กรต่างประเทศ

7.4 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (แสดงให้เห็นถึงการองค์ความรู้นำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน มีกลไกติดตามผลและประเมินผล มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย)

มีเครือข่ายต่างประเทศ สามารถต่อยอดเป็นโอกาสในการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม หรือการวิจัยร่วมกับสถาบันและองค์กรต่างประเทศ สร้างพันธมิตรและความร่วมมือระยะยาวกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา การวิจัย และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7.5 การบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด (แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งระบุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จ)

ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการระยะยาว การประชุมออนไลน์ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานในเวทีระหว่างประเทศ

8. ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ หรือการสร้างคุณค่า (ระบุผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน)

8.1 ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร

8.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

8.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนและบุคลากรให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

8.2 ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อกระบวนการทำงาน

8.2.1 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม ระบุวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาอย่างชัดเจน

8.2.2 ประเมินผลกิจกรรมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์สูงสุด

9. นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ (ระบุนวัตกรรมที่เกิดขึ้น โดยนวัตกรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ วิทยาลัยฯ ลงนามบันทึกความร่วมมือMOA ร่วมกับUniversiti Teknologi MARA โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 15 ก.ค.2568 ณ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ประเภทของนวัตกรรม

- 1) Process innovation นวัตกรรมกระบวนการ
- 2) Product innovation นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- 3) Service innovation นวัตกรรมระบบบริการ

10. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้

10.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

วิทยาลัยฯ มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ผ่านช่องทางโซเชียล ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องและที่สนใจทั้งในหน่วยงานและหน่วยงานภายนอกได้รับรู้ข้อมูล

10.2 ปัญหาและอุปสรรค

10.2.1 การติดต่อประสานงานในการจัดกิจกรรมลงนามบันทึกความร่วมมือMOA ร่วมกับ Universiti Teknologi MARA เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน

11. การต่อยอดองค์ความรู้ (สรุปโดยย่อ)

แนวทางการต่อยอดองค์ความรู้ในการกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

1. การวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรมกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ
2. การปรับปรุงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

นำข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการปรับปรุงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ