



แผนยุทธศาสตร์

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570

(ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)



วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่มุ่งเน้น การเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รองรับความต้องการของตลาดแรงงาน และส่งเสริมการสร้างสรรค์ความรู้เชิงนวัตกรรม รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่คณาจารย์และนักศึกษา อีกทั้งยังมีการศึกษาใน การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ ปัจจุบัน วิทยาลัยอยู่ภายใต้การบริหารของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชณิชา หมอญาติ คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งมีแนวทางบริหารงานที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยกำหนด อัตลักษณ์ของวิทยาลัย คือ “ผู้นำการศึกษาด้านดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม” วิทยาลัยมุ่งเน้นการ ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจในประเทศ พร้อมทั้ง พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ วิทยาลัยยังเน้นการ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ผ่านหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบโต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ วิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีมข้ามศาสตร์ พร้อมทั้งสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นและแนวทางการพัฒนาที่เป็นระบบ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจึงพร้อมเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสถหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำในการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านโลจิสติกส์

2. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และยกระดับการบริหารงาน ให้ได้มาตรฐานสากล
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3. ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

4. วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

5. อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

6. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

7. ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)
2. I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Integrity)
3. S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
4. E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

8. สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. มีความเชี่ยวชาญในด้านการสร้างสรรค์ผลงานศาสตร์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

9. ยุทธศาสตร์

1. **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตรบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตรบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

ประกอบด้วยเป้าประสงค์ :

- 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)
- 1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- 1.3 วิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)
- 1.4 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)

2. **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วยเป้าประสงค์ :

- 2.1 วิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้
- 2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

ประกอบด้วยเป้าประสงค์ :

- 1.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์
- 1.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)
- 1.3 วิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 1.4 วิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ประกอบด้วยเป้าประสงค์ :

- 2.1 วิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ
- 2.2 วิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2.3 วิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ	4
1.4 ระบบการนำองค์กร	5
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	6
2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	6
2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	6
2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	7
2.3.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	7
2.3.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	8
2.3.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	8
2.3.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	9
2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	10
2.4.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในปัจจุบัน	10
2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)	11
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	13
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	13
3.2 พันธกิจ (Mission)	13
3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	13
3.4 วัฒนธรรม (Culture)	13
3.5 อัตลักษณ์ (Identity)	13
3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	14

สารบัญ (ต่อ)

3.7	ค่านิยมหลัก (Core Values)	14
3.8	สมรรถนะหลัก (Core Competencies)	14
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	14
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	15
3.11	นโยบายการบริหารและพัฒนาวิทยาลัย	16
3.12	เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	17
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	19
ภาคผนวก		24
1.	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	25
2.	ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	28

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้อนุมัติให้จัดตั้งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2557 โดยดำเนินการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี โท เอก ประกอบด้วย

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 - วิทยาเขตนครปฐม
 - ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
 - ศูนย์การศึกษาจังหวัดชลบุรี
 - ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยกรรม
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งถือว่าเป็นวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแห่งแรกของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้แยกออกจากวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ ทั้งใน ส่วนของการบริหารและการจัดการเรียนการสอนเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะ อยู่ในกำกับของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเอง เป้าหมายหลักคือมีความเป็น อิสระความคล่องตัวสูงและมีภารกิจหลักที่สำคัญ คือ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ

รวมทั้งผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตอบสนองและทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของประชาคมอาเซียนและสังคมโลก และยังพร้อมให้บริการวิชาการและเทคนิค วิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมี

คุณภาพ อีกทั้งเรายังสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมต่าง ๆ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้
เกิดการพัฒนาด้านสถานประกอบการและสังคม

การบริหารงานของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือ ทั้งงานวิชาการ สหกิจศึกษา รวมถึงการ
ทำงานหลังจบการศึกษา

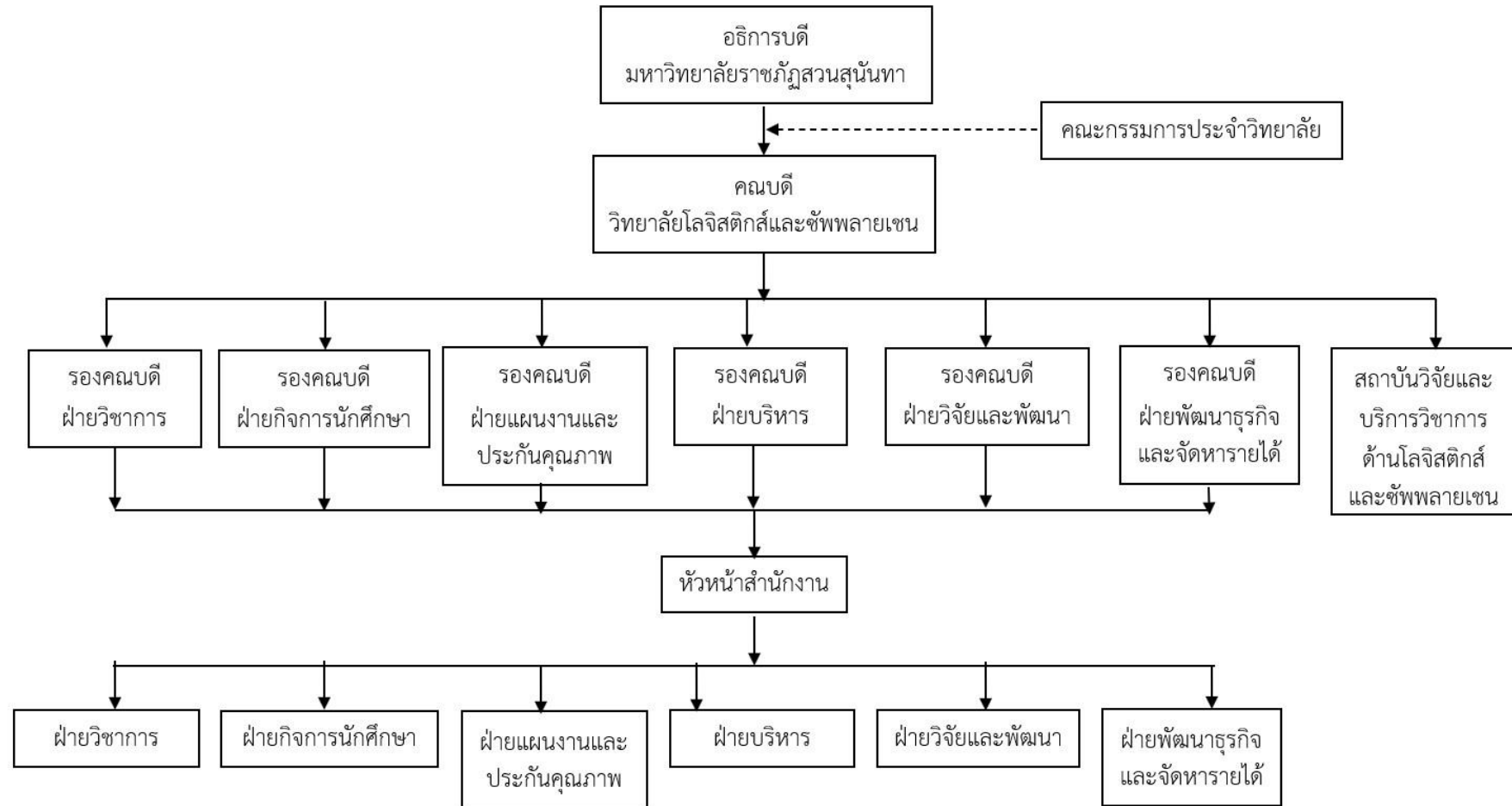
ช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ย้ายสำนักงาน
มาประจำที่ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ซึ่งการขยายอาคารและสถานที่ใหม่นี้ทำให้ วิทยาลัยฯ
สามารถรับนักศึกษาได้มากขึ้นถึง 4,000 คน

การเผชิญกับความท้าทายของโลกแห่งการทำงาน ทำให้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พยายามทุ่มเทแรงกาย แรงใจ และมุ่งมั่นในการสร้างความเป็นเลิศ
ให้กับบัณฑิตเพื่อนำความรู้ ความสามารถไปปรับใช้กับการทำงานและพร้อมที่จะเข้าสู่สถาน
ประกอบการอย่างสมบูรณ์

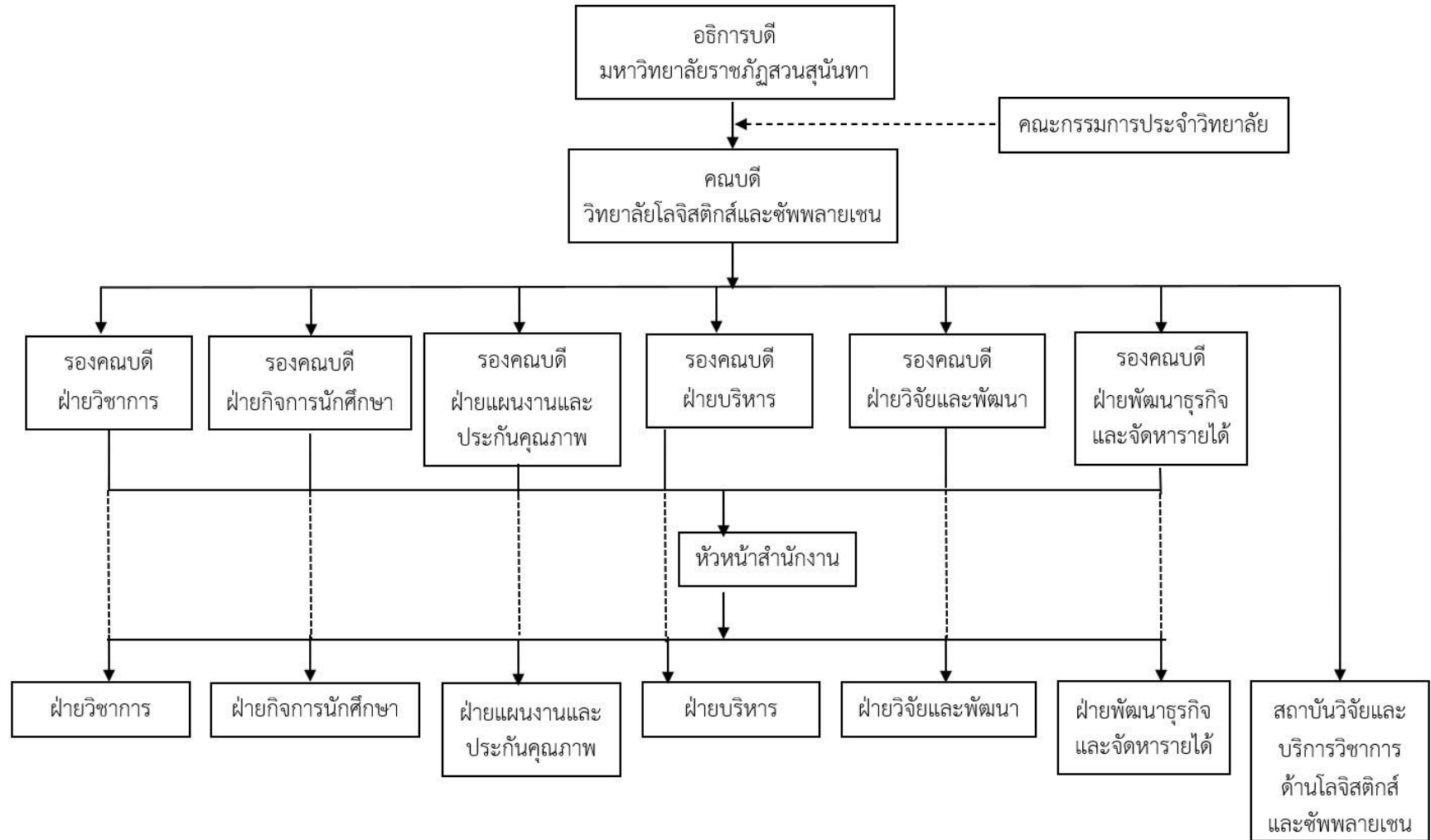
โดยปัจจุบันในการศึกษา 2567 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีหลักสูตรบริหารธุรกิจที่
เปิดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ระดับ
ปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 - วิทยาเขตนครปฐม
 - ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
 - ศูนย์การศึกษาจังหวัดชลบุรี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
 - แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง
 - แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
(ระบบการศึกษาทางไกล)
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



1.4 ระบบการนำองค์กร



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 นโยบายการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ยกกระดับคุณภาพบัณฑิต ให้มีความสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและอาเซียน พัฒนาเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

2.1.2 ยุทธศาสตร์

1. **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล
3. **ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
4. **ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

2.1.3 แผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
2. แผนงานประจำปีงบประมาณ

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการทำงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.3.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

ประเด็น	ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร	SWOT
1	วิทยาลัยฯ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนตรงกับความต้องการของผู้ใช้แรงงานและผู้ประกอบการ	S
2	วิทยาลัยฯ มีบุคลากรประจำที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	S
3	วิทยาลัยฯ มีสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน กิจกรรม ที่สามารถรองรับนักศึกษาได้เป็นจำนวนมาก	S
4	วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	S

ประเด็น	ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ	SWOT
5	วิทยาลัยฯ มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	S
6	วิทยาลัยฯ มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	S
7	วิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติด้านโลจิสติกส์อย่างมืออาชีพ	S
8	วิทยาลัยฯ มีห้องปฏิบัติการ และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย	S
9	วิทยาลัยฯ มีศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	S

2.3.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (5 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

ประเด็น	ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ	SWOT
10	บุคลากรยังไม่เชี่ยวชาญโดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ	W
11	สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	W
12	ทำเลที่ตั้งห่างไกลจากชุมชน ไม่มีระบบการขนส่งสาธารณะ	W
13	แหล่งทุนค่านางานวิจัยจากต่างประเทศมีน้อย	W
14	ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านงบประมาณ	W

2.3.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (7 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

ประเด็น	ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ	SWOT
15	ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตด้านโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	O
16	ปัจจุบันกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้จัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ “ด้านโลจิสติกส์” ในสาขาการบริหารการขนส่ง การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง” ทำให้เป็นที่สนใจของนักศึกษาและสถานประกอบการ	O
17	ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในงานโลจิสติกส์ซึ่งสอดคล้องแนวทางการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัย	O
18	สาขาอาชีพโลจิสติกส์เป็นสาขาอาชีพที่บรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ผู้สนใจเข้าศึกษาเพิ่มมากขึ้น	O

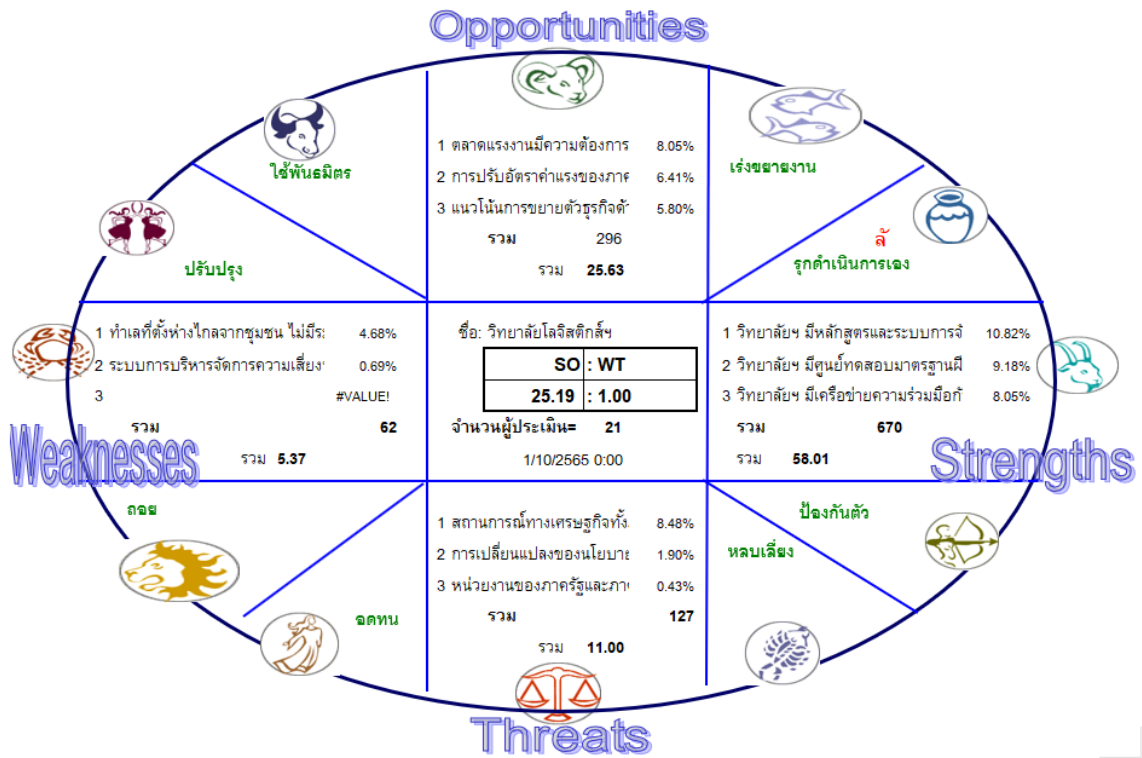
ประเด็น	ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ	SWOT
19	แนวโน้มการขยายตัวธุรกิจด้านโลจิสติกส์เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาเพิ่มมากขึ้น	O
20	ทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกสำหรับนักศึกษาที่เรียนในวิทยาลัย	O
21	การปรับอัตราค่าแรงของภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้น	O

2.3.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (5 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

ประเด็น	ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ	SWOT
22	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ	T
23	การเปลี่ยนแปลงในความต้องการของตลาดแรงงาน	T
24	หน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนมีการตั้งสถาบันการศึกษาของตนเอง	T
25	การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	T
26	ไม่มีการบูรณาการงบประมาณด้านการวิจัยและการบริการวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	T

2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.4.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในปัจจุบัน



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

จากการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยนำปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยมาวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยวิทยาลัยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ซึ่งผลดังกล่าวอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังต่อไปนี้

ประเด็นจุดแข็ง วิทยาลัยฯ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนตรงกับความต้องการของผู้ใช้แรงงานและผู้ประกอบการ มีการจัดปรับเปลี่ยนหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน และมีสื่อการเรียนรู้เสมือนจริงเน้นการเรียนรู้แบบมืออาชีพในห้องปฏิบัติการด้านต่างๆ รวมถึงการใช้เทคโนโลยี สื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติด้านโลจิสติกส์อย่างมืออาชีพ มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน โดยให้ผู้ประกอบการหรือส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ประกอบกับวิทยาลัยฯ และวิทยาลัยยังมุ่งเน้นการทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นจุดอ่อน ทำเลที่ตั้งห่างไกลจากชุมชน ส่งผลให้ระบบการขนส่งสาธารณะยังไม่สะดวกในการเดินทางเข้า-ออกวิทยาลัย เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียน ส่งผลต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านงบประมาณเนื่องจากจำนวนนักศึกษาไม่ถึงแผนรับที่กำหนดไว้

ประเด็นโอกาส รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศที่ชัดเจน สาขาอาชีพโลจิสติกส์เป็นสาขาอาชีพที่บรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ไทยมีการแข่งขันกันสูง ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตด้านโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงแนวโน้มการขยายตัวธุรกิจด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น และการปรับอัตราค่าแรงของภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาด้านโลจิสติกส์มากขึ้น

ประเด็นอุปสรรค จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ การเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย และการแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้วิทยาลัยมีการปรับหลักสูตรที่ตอบสนองของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการรับนักศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ social media ช่องทางต่างๆ การทำความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษา

2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge; SC	ภัยคุกคาม Threats	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage; SA	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity; SOp
การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมขนาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ตอบสนองต่อทิศทาง เช่น หลักสูตรเน้นสถานประกอบการ หลักสูตร Credit Bank หลักสูตร Up skill, Re Skill, New Skill เช่น หลักสูตรการขนส่งวัตถุดิบค้าอันตราย
การตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Q4)ฐานข้อมูล SCOPUS	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้นโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยไม่ต่อเนื่อง	ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและครบวงจร ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญที่ช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การฝึกฝนในสภาพแวดล้อมที่เสมือนจริง	การกำหนดทิศทางวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge; SC	ภัยคุกคาม Threats	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage; SA	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity; SOp
การหารายได้เพิ่มเติมจาก แหล่งทุนภายนอก		ซอฟต์แวร์ Application CLSEdo ใช้ในการเรียนการ สอนหลักสูตรการจัดการโล จิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)	การพัฒนาขีดความสามารถของ บุคลากร
การหารายได้เพิ่มเติมจาก ค่าธรรมเนียมการศึกษาและ งบประมาณแผ่นดิน		สถาบัน ที่มีบทบาทในการ ทำงานวิจัยเชิงสหสาขาวิชา การบูรณาการงานวิจัย ทำ ให้สามารถทำงานวิจัยได้ หลากหลาย	การสร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญ ด้านวิจัยและบริการวิชาการ ด้วยทุนสนับสนุนจากภาครัฐ และความร่วมมือ

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนา

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำในการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านโลจิสติกส์

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม
2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

3.4 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

3.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)
2. I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Integrity)
3. S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
4. E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

3.8 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. มีความเชี่ยวชาญในด้านการสร้างสรรค์ผลงานศาสตร์ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์

5. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ
6. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล
7. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
8. ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วิสัยทัศน์	ผู้นำในการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านโลจิสติกส์			
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง
พันธกิจ	ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม	พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	วิจัยและสร้างนวัตกรรมผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	สร้างเครือข่าย บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านลูกค้า	บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูงหรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่	นักศึกษาได้รับรองวิชาชีพหรือวิชาชีพตามมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)	การนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)
ด้านกระบวนการภายใน	มีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	มีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	มีหลักสูตร Re-Skill, Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
	การตีพิมพ์ และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	มีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ
ด้านการเงิน	วิทยาลัยมีงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์	
ด้านการเรียนรู้และการเติบโต	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	
	มีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจ	นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	
สมรรถนะหลัก	สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับการพัฒนาที่ยั่งยืน		มีความเชี่ยวชาญในด้านการสร้างสรรค์ผลงานศาสตร์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
วัฒนธรรมหลักขององค์กร	ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส			

ภาพที่ 5 แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3.11 นโยบายการบริหารและพัฒนาวิทยาลัย

นโยบายด้านการบริหารจัดการ

1. เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
2. รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
4. จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น

นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1. พัฒนาสาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
2. ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
3. ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
4. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ่งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี และบุคลิกภาพที่สง่างามสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้
6. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่น นอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

นโยบายด้านการวิจัย

1. มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- สร้างให้นักศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

นโยบายด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

- ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.12 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย

- พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งดำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ
- พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียงสำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
- สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย
- ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5. พัฒนาคุณภาพการจัดกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ
6. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันขีดให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2566	2567	2568	2569	2570		
1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง	ร้อยละ	75	100	80	80	80	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
	1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สทศวัด ประมวลความรู้	ร้อยละ	-	-	100	100	100		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
	1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาควัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	-	80	80	80		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
	1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	-	-	80	80	80		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	96.36	-	95	95	95	1.1.5.1 สร้างจุดเด่น และการรับรู้ การมีตัวตนของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME (คำอธิบายตัวชี้วัดเพิ่มแต่ละกลุ่ม) 1. จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย 2. มีจดทะเบียนแต่ประกอบการ	คน	-	-	3	3	3	1.1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs ที่มีศักยภาพสามารถประกอบกิจการได้จริง และได้รับการขึ้นทะเบียนพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	-	80	80	80	1.2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก (IPQI)	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
	1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWE)	หลักสูตร	-	-	1	1	1	1.2.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
	1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (sandbox)	หลักสูตร	-	-	1	1	1		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)	1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	1	1	1	1	1.3.1.1 พัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่อยอด	ร้อยละ	-	-	90	90	90	1.5.1.1 กำหนดให้บัณฑิตมีความเป็นมืออาชีพตามกรอบแนวคิดทักษะการต่อยอด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเพิ่มมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2566	2567	2568	2569	2570		
2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP (Digital Learning Platform)	ร้อยละ		-	100	100	100	2.1.1.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ		100	100	100	100	2.1.11.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		83	80	80	80		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	2.1.9 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	ระดับประสิทธิภาพ		-	4.50	4.50	4.50		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	2.2.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	คะแนน	100	95	100	100	100	2.2.1.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล รองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมากปฏิบัติงานได้	2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มิได้รับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	-	100	100	100	2.3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ และได้รับรองวิชาชีพ หรือเทียบเท่า	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสำนักงาน
	2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	ร้อยละ	-	-	100	100	100	2.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทั้งทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.3.3 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มิได้รับรองวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF ระดับ 2 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	-	50	50	50		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	50	50	50	2.3.4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทั้งภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	80	80	80	2.3.5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงานและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	-	-	1	1	1		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ	2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ระบบ	-	8	1	1	1	ส่งเสริมให้มีการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเพิ่มความรู้ ทักษะของนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ร้อยละความพึงพอใจ	-	-	80	80	80		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2566	2567	2568	2569	2570		
3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์	3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	-	-	1	1	1	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	-	1	1	1	3.1.2.1 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุนภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.1.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	-	ร้อยละ 70	1	1	1	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)	3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชุมชน	-	-	1	1	1	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นจากงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ	-	1	1	1	1	3.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	-	1	4	4	4	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศ	โครงการ	1	1	1	1	1	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.4.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่างประเทศ	โครงการ	1	1	1	1	1		
3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	118.04	-	65	65	65	3.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต / เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
	3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 – 1000 (QS Ranking)	บทความ	3	7	3	3	3	3.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1000 (QS Ranking)	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต / เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
	3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	บทความ	3	6	2	2	2	3.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบทความที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับสาขาวิชาเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2566	2567	2568	2569	2570		
3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	ผลงาน	2	-	1	1	1	3.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนางานวิจัยให้เป็น งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ และสามารถเข้าร่วมการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	1	1	1		
3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอ บทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	-	-	10	10	10	3.7.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต / ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต / เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2566	2567	2568	2569	2570		
4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการหรือการวิจัย	บาท		9,095,400.00	16,500,000	16,500,000	16,500,000	4.1.1.1 มุ่งสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ วิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองต่อแหล่งทุนภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	-	-	9,250,000	9,250,000	9,250,000	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน	บาท	748,620	8,360,749.00	800,000	800,000	800,000	4.1.3.1 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย	4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ	คน	-	-	10	10	10	4.2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความภักดีกับศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ	4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	85	90	90	4.3.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ภายใต้ MOU / MOA / LOI	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
	4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	1	-	10	10	10	4.3.2.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำสั่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ที่ ๑๐๖๓/๒๕๖๓

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่ ๔๘๙/๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยกเลิกคำสั่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่ ๔๘๙/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๖ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยเป็นแผน ๕ ปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ แล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

ในกรณีนี้ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้มีการปรับโครงสร้างผู้บริหาร จึงดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นแผนชี้้นำในการดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับปรัชญา ค่านิยม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และการปรับทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ให้สามารถรองรับกับความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถมีแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของวิทยาลัย จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------------------|------------------|
| ๑. คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๗. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้ | กรรมการ |
| ๘. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขุภักดิ์บัณฑิต | กรรมการ |
| ๙. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | กรรมการ |
| ๑๐. ประธานโครงการภาคพิเศษและโครงการความร่วมมือ | กรรมการ |

๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าแขนงวิชาการธุรกิจพาณิชย์นาวี	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐. หัวหน้าฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๒๒. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	เลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
๓. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชณิชา หมอยาดี)
คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568





