



แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2557 เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการและให้บริการวิชาการทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นศูนย์วิจัยและฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่อาจารย์และนักศึกษา ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ ปัจจุบันอยู่ในการบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ คมสัน ไสมณวัตร คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการบริการจัดการที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการกำหนดอัตลักษณ์ คือ เป็นองค์กรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีความเป็นเลิศสู่สากลและเอกลักษณ์ มุ่งเน้นคุณธรรม นำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยในปีงบประมาณ 2563 วิทยาลัยได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 บทนำ ประกอบด้วย ประวัติวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โครงสร้างหน่วยงาน โครงสร้างการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และระดับปริญญาเอก

1. ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3. ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต)

2.1 สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ

2.1.1 แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ

2.1.2 แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.3 แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ

2.1.4 แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง

2.2. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2.3 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

2.4 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์

2.5 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักใน

การพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

2. พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (Educate)
2. วิจัย (Research)
3. บริการวิชาการ (Outreach)
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

3. ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

4. เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

5. วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติ เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของวิทยาลัย สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติราชการและเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้ทราบ เป้าหมายนี้มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนเพื่อยกระดับการศึกษาของ วิทยาลัยให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียนและพัฒนาสู่ระดับสากลต่อไป นอกจากนี้ยังพัฒนาการเรียน การสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมถึงการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และสร้างทักษะการแก้ปัญหาในสภาพแวดล้อมของการ ปฏิบัติงานจริง และพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาให้ สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์นี้นับเป็นภารกิจสำคัญของวิทยาลัยอีกประการหนึ่ง ทำให้วิทยาลัยมีหน้าที่หลักที่ จะต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ คือ 1) ผลิตนักวิจัยที่มีคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการ นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3) เปิดพื้นที่ วิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน 4) ส่งเสริมและ สนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เครือข่ายซึ่งประกอบไปด้วย ส่วนงานราชการ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของการจัดกิจกรรมของวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีคุณภาพที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการดำเนินโครงการทั้งสิ้น

มุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์และการสื่อสารสู่สังคมเพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารสู่สังคม เพื่อให้สังคมและชุมชนได้ตระหนักถึงคุณภาพการเรียนการสอน คุณภาพบัณฑิต ของวิทยาลัย รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยดำเนินการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีระบบติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิทยาลัยมีกระบวนการวางแผน ติดตาม และประเมินผล เพื่อกำกับและควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยการจัดทำแผนฯ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค ด้วยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยผ่านความเห็นชอบของกรรมการประจำวิทยาลัย

ทั้งนี้การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ การจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

ลำดับที่	ชื่อแผน	ผู้กำกับดูแล
๑.	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๒.	แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
๓.	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
๔.	แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
๕.	แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
๖.	แผนพัฒนาบุคลากร	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
๗.	แผนบริหารทรัพยากรบุคคล	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
๘.	แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๙.	แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ลำดับที่	ชื่อแผน	ผู้กำกับดูแล
	วัฒนธรรมและเอกลักษณ์	
๑๐.	แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๑๑.	แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๑๒.	แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๑๓.	แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกเทศคณะ	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
๑๔.	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๑๕.	แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๑๖.	แผนการจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๑๗.	แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ / รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	โครงสร้างคณะ/วิทยาลัย	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4	ข้อมูลพื้นฐานคณะ/วิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	4
1.4.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.4.2	พันธกิจ (Mission)	4
1.4.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.4.4	เสาหลัก (Pillar)	4
1.4.5	วัฒนธรรม (Culture)	4
1.4.6	อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.4.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.4.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.4.9	เป้าหมายการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย (Development Goals)	5

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.1	นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	7
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	8
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ/วิทยาลัย	
2.3.1	ยุทธศาสตร์	9
2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	9
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	9
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	10
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	15

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล ไปสู่การปฏิบัติ	18
-----	--	----

สารบัญ (ต่อ)

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	19
--	----

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีที่ดูแลนโยบายการบริหารจัดการที่ดี โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแลให้องค์กรในภาครัฐ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จัดสรรทรัพยากร สนับสนุน แผนการโครงการตามยุทธศาสตร์ อำนาจการและการประสานการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ติดตามและประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

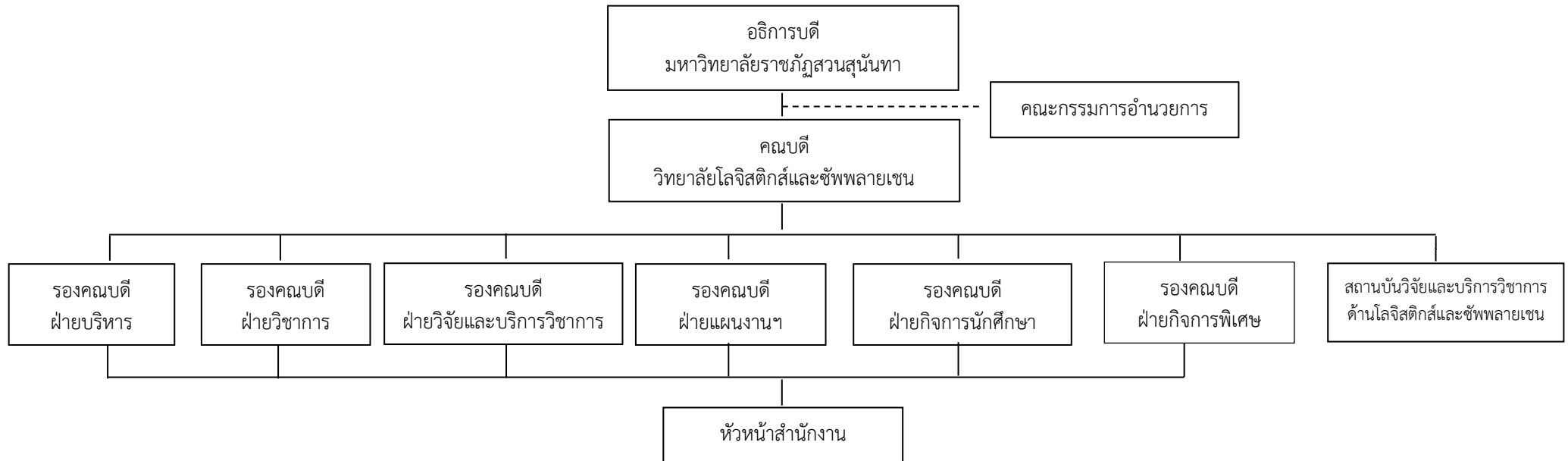
เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2552-2555 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนได้จัดทำขึ้น เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติราชการและบูรณาการในด้านการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ จึงเห็นสมควรให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐของแต่ละหน่วยงาน

เนื่องจากปัญหาการทุจริตในประเทศไทยไม่ได้มีแนวโน้มที่ลดน้อยถอยลง และยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย ทุกภาคส่วนจึงต้องให้ความตระหนักต่อปัญหาการทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติรวมถึงต้องเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จึงนำมาสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ.2556-2560) โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้มีแนวทางในการขับเคลื่อนกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่มีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2560 ของแต่ละหน่วยงาน พร้อมกันนำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐไปบรรจุไว้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของหน่วยงานต่อไป

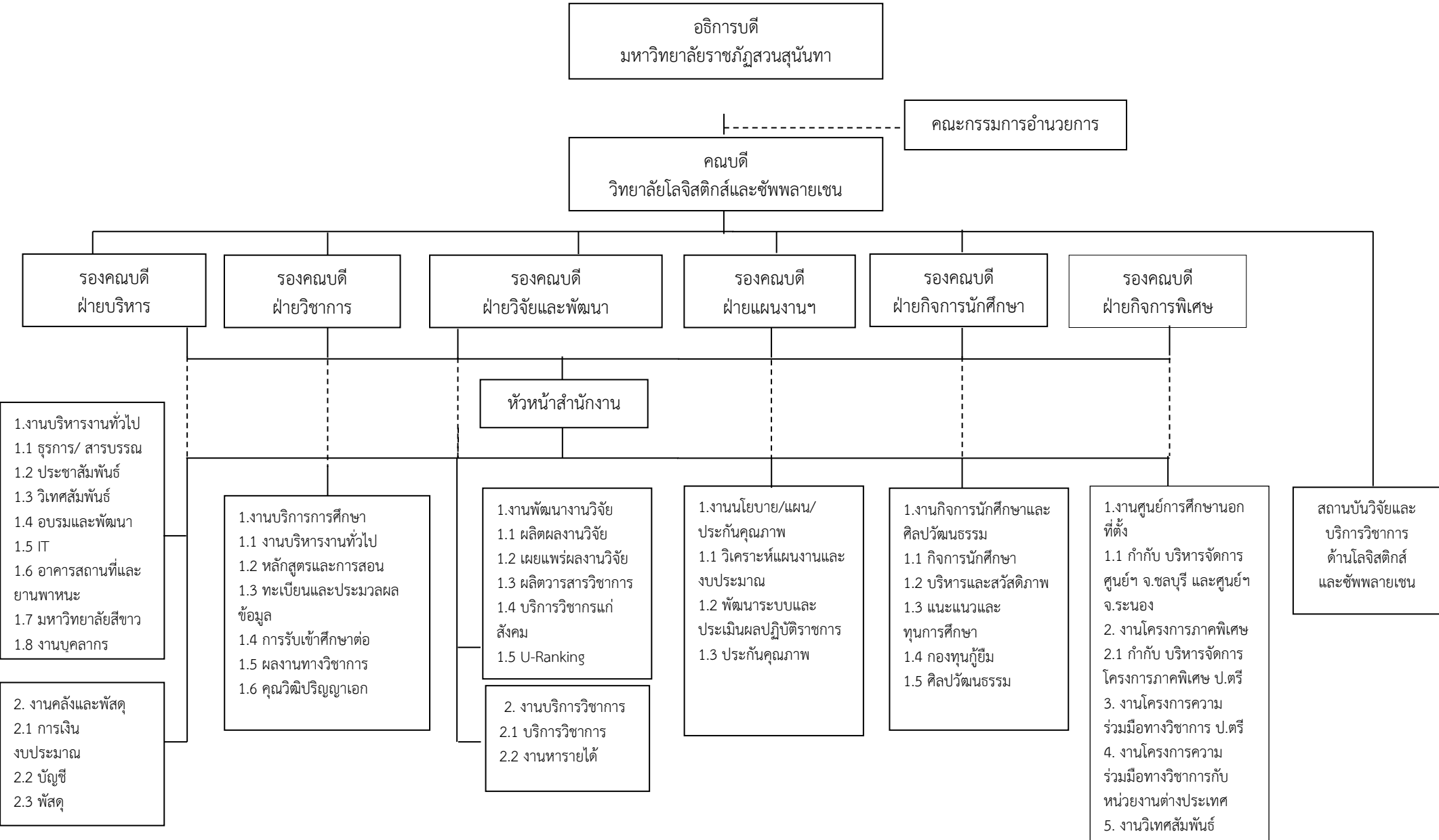
ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการได้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ของประเทศไทย จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน

และปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 และเห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) สู่การปฏิบัติ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณตามแผนงานบูรณาการการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 เป็นต้นไป โดยให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหาร



1.4 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่เื้อนต่อการทุจริต						
1.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริต	1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต	75	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมให้กับนักศึกษา ผ่านรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตลอดปีการศึกษา 2565 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการติดตามผลการดำเนินงานจากวิทยาลัย ฯ โดยกำหนดให้รายงานผลทุกไตรมาส	88.4	รายงานผลการดำเนินงานโครงการ แสงธรรมนำชีวิต ประจำปีการศึกษา 2565
1.2	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาลของนักเรียน/นักศึกษา	1.2.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่ได้รับ การส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล	≥60	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมให้กับนักศึกษา ผ่านรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตลอดปีการศึกษา 2565 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และมี	88.4	รายงานผลการดำเนินงานโครงการ แสงธรรมนำชีวิต ประจำปีการศึกษา 2565

กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
				การติดตามผลการดำเนินงานจากวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้รายงานผลทุกไตรมาส		
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1.3.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	≥80	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคม ประจำปีการศึกษา 2565 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 1,889 คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 2,147 คน คิดเป็นร้อยละ 87.98	87.98	รายงานผลการดำเนินโครงการจิตอาสาเพื่อสังคม ประจำปีการศึกษา 2565
		1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	75	วิทยาลัยฯ ได้จัดโครงการกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคม และจิตสาธารณะ ทำความดีด้วยหัวใจ ถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันศุกร์? 2 ธันวาคม 2565 เวลา 09.30 - 12.00 น. โดยมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 65 คน จากบุคลากรทั้งหมด 83 คน คิดเป็นร้อยละ 78.32	78.32	ใบเซ็นชื่อการเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย						
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	100	จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดการศึกษา มีจำนวนไม่น้อยกว่า 360 หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	ร้อยละ 100 (จำนวน 360 หน่วยงาน)	เดือน ต.ค. จำนวน 42 ข่าวเดือน พ.ย. ข่าวเพิ่มจำนวน 28 ข่าวเดือน ธ.ค. ข่าวเพิ่มจำนวน 17 ข่าวเดือน ม.ค. ข่าวเพิ่มจำนวน 19 ข่าวเดือน ก.พ. ข่าวเพิ่มจำนวน 17 ข่าวเดือน มี.ค. ข่าวเพิ่มจำนวน 11 ข่าวเดือน เม.ย. ข่าวเพิ่มจำนวน 35 ข่าวเดือน พ.ค. ข่าวเพิ่มจำนวน 31 ข่าวเดือน มิ.ย. ข่าวเพิ่มจำนวน 30 ข่าว

	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คาบเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
						เดือน ก.ค. ชาวเพิ่มจำนวน 60 ชาว เดือน ส.ค. ชาวเพิ่มจำนวน 29 ชาว เดือน ก.ย. ชาวเพิ่มจำนวน 41 ชาว
	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	90	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้วิเคราะห์ความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลการประเมินมีความเสี่ยงที่ต้องนำมาบริหารจัดการความเสี่ยงจำนวน 1 ความเสี่ยง (ระดับความเสี่ยงสูง) ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ จำนวนนักศึกษาที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการดำเนินงานตามแผนความเสี่ยง รอบ 12 เดือน พบว่าวิทยาลัยฯ มีการตรวจสอบ จำนวนรับเข้าย้อนหลัง 3 ปี เพื่อนำผลการตรวจสอบมาตั้งแผนรับนักศึกษา ทำการปรับปรุง	ร้อยละ100	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง รอบ 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ 2566

กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
				หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน ให้ตอบสนองของผู้ใช้บัณฑิตและผู้เรียน และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ครอบคลุม ทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลโอกาสที่จำนวน นักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนรับ คิดเป็นร้อยละ 3.64 จากแผนรับนักศึกษาทั้งหมด 660 คน โดยมีนักศึกษารายงานตัวเข้า ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 636 คน คิดเป็นร้อยละ 96.36 ทำให้ความ เสี่ยงลดลง คิดเป็นร้อยละ 100		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต						
3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	ร้อยละของบุคลากรที่ เกี่ยวข้องที่เข้าอบรม เกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐ	100	วิทยาลัยฯ มีเจ้าหน้าที่พัสดุ จำนวน 1 คน และได้เข้ารับการอบรมระบบการจัดซื้อจัด จ้าง จัดโดยฝ่ายพัสดุของมหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ณ ห้อง ประชุมช่อแก้ว คิดเป็นร้อยละ 100	ร้อยละ100	ใบประกาศนียบัตร

กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
3.2	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	จำนวนคลิปที่แสดงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	≥1	คลิป Tiktok การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	1	ส่งให้กองกลางแล้ว
		ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	4.50	วิทยาลัยฯ ได้สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ ระดับคณะ/วิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยสรุปได้ 5 ประเด็น ดังนี้ ขั้นตอนการให้บริการมีความเหมาะสม 4.66 ระยะเวลาในการให้บริการมีความรวดเร็ว 4.66 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ 4.68 สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม 4.71 การให้บริการในรูปแบบออนไลน์ 4.68 ภาพรวมระดับความพึงพอใจในการให้บริการของวิทยาลัย อยู่ที่ 4.68	4.68	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต						
4.1	โครงการจัดการข้อ	ร้อยละของข้อร้องเรียนที่	100	ไม่มีข้อร้องเรียน	100	-

กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คาบเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
รองเรียน	ได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนด				

1.5 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
3. ด้านการบริการวิชาการ
4. ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. ด้านบริหารจัดการ

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนั้ดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาการแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย (College of Logistics and Supply Chain Development Goals)

1) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ

2) พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียงสำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

3) สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย

4) ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5) พัฒนาคุณภาพการจัดกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ

6) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.1 นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งได้กำหนดนโยบายไว้ ดังนี้

1. บุคคลต้องไม่กระทำการใดอันมีลักษณะที่ได้รับผลประโยชน์ส่วนตัว แต่ผลประโยชน์ดังกล่าวนั้น ได้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่ บุคลากรผู้นั้นรับผิดชอบอยู่ และเป็นผลทำให้บุคลากรนั้นขาดการตัดสินใจบนพื้นฐานที่เที่ยงธรรม เนื่องจากการยึดผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นหลัก และส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของส่วนรวมที่ก่อให้เกิดการทุจริต การยกยอกผลประโยชน์และการคอร์รัปชัน

2. บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะมีอำนาจหน้าที่ในการนั้นหรือไม่ก็ตาม ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

(1) ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกาทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(2) ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนด้วยความโปร่งใส อันหมายรวมถึงการนเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากมหาวิทยาลัย หรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดเวลา

(3) ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ในเรื่องที่ดินมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

(4) ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

(5) การจ่ายเงินหรือให้สิ่งของมีค่า หรือบริการ เช่น ของขวัญ ความบันเทิง การท่องเที่ยว ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ หรือเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการ หรือละเว้นการกระทำใด ๆ อันเป็นการผิดกฎหมาย เป็นการกระทำที่ไม่สมควรปฏิบัติอย่างยิ่ง ทั้งนี้รวมถึงต้องไม่ส่งเสริม หรือมีส่วนร่วมให้บุคคลอื่นมีการกระทำดังกล่าวด้วย

3. ไม่ใช่ตำแหน่งหรืออำนาจหน้าที่ ในการแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและญาติหรือพวกพ้องให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อมหาวิทยาลัย

4. ไม่นำข้อมูลของมหาวิทยาลัย ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือทำให้เกิดประโยชน์ ความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน ต่อการดำเนินงานทางด้าน การจำหน่ายสินค้า การจัดซื้อจัด จ้างและส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย

5. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา หรือยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจให้บุคคล ในครอบครัวของตนรับของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จากลูกค้าหรือผู้ที่มีสัญญาผูกพันกับมหาวิทยาลัย หรือจาก ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของตน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ให้

6. ไม่ให้ของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ แก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนตน

7. ไม่ใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ส่วนตนและญาติ

8. ให้หน่วยงานรายงานการให้หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ต่อมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

9. ให้กองบริหารงานบุคคลตรวจสอบและสรุปรายงานผลเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบนและ การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเสนอต่ออธิการบดี

10. หากบุคลากรไม่ปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือมีการกระทำลักษณะหนึ่งลักษณะใดอันเป็นการ ขัดต่อนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้ หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อน ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยและจะถูกลงโทษทางวินัยตามพระราชบัญญัติระเบียบ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2558 หรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานใน มหาวิทยาลัย และหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- 1) บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต
- 2) บุคลากรมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของ มหาวิทยาลัย

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นที่มาอาชีพ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ 75
2. ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	≥4.80
3. คะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA ประจำปีงบประมาณ 2566	ร้อยละ 100

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กิจกรรม	ระยะเวลา
1. เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2566	ก.ย. 2566
2. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ของหน่วยงาน พร้อมเสนอให้ผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ และจัดส่งแผนฯ ของหน่วยงานทั้งหมดให้สำนักงานอธิการบดี	ก.ย. 2566
3. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	ต.ค. 2566 ถึง ก.ย. 2567
4. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทุกไตรมาส	ต.ค. 2566 ถึง ก.ย. 2567
5. รายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตต่อผู้บริหารหน่วยงาน และจัดส่งให้สำนักงานอธิการบดี ทุกไตรมาส	ต.ค. 2566 ถึง ก.ย. 2567
6. ประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานฯ และรายงานให้ผู้บริหาร และมหาวิทยาลัยทราบ	ก.ย. 2567

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไมทนต่อการทุจริต									
เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต									
1.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับนักเรียน/นักศึกษา	1) เพื่อให้นักเรียน/นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต 2) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับนักเรียน/นักศึกษาด้านการต่อต้านการทุจริต	1.1.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษารับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	พิจารณาจากจำนวนนักเรียน/นักศึกษาระดับปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกชั้นปี ที่รับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต โดยใช้สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่รับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต}}{\text{จำนวนนักเรียน/นักศึกษาระดับปริญญาตรี/โททั้งหมด}}$	80	คณะวิทยาลัย/ร.สาธิต	ต.ค.66-ก.ย.67	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.2	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาลของนักเรียน/นักศึกษา	1) เพื่อให้นักเรียน/นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล	1.2.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล	พิจารณาจากจำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีการปลูกฝัง ส่งเสริม สนับสนุน ให้ศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สูตรคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม}}$	≥60	คณะวิทยาลัย/ร.สาธิต	ต.ค.66-ก.ย.67	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน/นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1.3.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	พิจารณาจากจำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม สนับสนุน ให้เรียน/นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ โดยใช้สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม}}$	≥80	คณะวิทยาลัย/ร.สาธิต	ต.ค.66-ก.ย.67	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ	1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	พิจารณาจากจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีการทำเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตสาธารณะต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	75	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	สำนักงานวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย									
เป้าประสงค์ : เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย									
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายผ่านสื่อ Social Media ของหน่วยงาน	1) เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี 2) เพื่อประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริต	2.1.1) จำนวนข้อมูลที่มีการเผยแพร่ข้อมูลการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายอย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	พิจารณาจากจำนวนข่าวกิจกรรมด้านการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายที่มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	≥1	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	สำนักงานวิทยาลัย

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
2.2	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1) เพื่อให้หน่วยงานจัดการกับความเสี่ยง ป้องกันและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	2.2.1) ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	พิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี $\frac{\text{ประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยง}}{\text{ประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี}} \times$	90	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ถูกต้องตามระเบียบและไม่มีการทุจริต

3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	3.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	พิจารณาจากจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง (หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างานพัสดุ เจ้าหน้าที่พัสดุ หัวหน้างานการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน) ที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยใช้สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ}}{\text{จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ}}$	100	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	สำนักงานวิทยาลัย
3.2	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	3.2.1) จำนวนคลิปที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	พิจารณาจากคลิปที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	≥1	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	สำนักงานวิทยาลัย
			3.2.2) ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้รับบริการ (นักเรียน/นักศึกษา) ในการให้บริการของหน่วยงาน	4.50	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	สำนักงานอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการขอร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

4.1	โครงการจัดการขอร้องเรียนด้านการทุจริต	1) มีขั้นตอนการจัดการขอร้องเรียนด้านการทุจริต	4.1.1) ร้อยละของขอร้องเรียนด้านการทุจริตที่ปฏิบัติตามขั้นตอนการจัดการขอร้องเรียน	พิจารณาจากขอร้องเรียน ที่ได้รับการแก้ไขตามขั้นตอนการจัดการขอร้องเรียนของหน่วยงาน	100	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	-	สำนักงานวิทยาลัย
-----	---------------------------------------	---	--	--	-----	-------------	---------------	---	------------------

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะ/วิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2564

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทุกไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร