

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง (FM-RM-03) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงาน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

1. ใต้การพิจารณา 2. ระบุ 3. ระบุการดำเนินการ 4. ระบุผู้รับผิดชอบ 5. ระบุการวัดผล	(2) พันธกิจ/ประเภทความเสี่ยง	(3) ความเสี่ยง	(4) สัญญาณเตือนภัย	(5) ประเมินก่อนควบคุม				(6) ระดับความเสี่ยงที่				(7) วิธีการจัดการกับความเสี่ยง	(8) กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(9) คำอธิบายผลการดำเนินงานตามกิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(10) ผลลัพธ์ที่ได้	(11) ประเมินหลังควบคุม				(12) ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ	
				โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง					โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง		
1. ด้านกลยุทธ์																					
✓			จำนวนนักศึกษาที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้	จำนวนผู้สมัครที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 85 ของแผนรับ	3	4	12	ความ เสี่ยง สูง	2	2	4	ความ เสี่ยง น้อย	1. ทำการตรวจสอบ จำนวนรับเข้า ย้อนหลัง 3 ปี เพื่อนำผลการ ตรวจสอบมาตั้งแผนรับนักศึกษา 2. ปรับปรุงหลักสูตร และการ จัดการเรียนการสอนให้ ตอบสนองผู้ใช้บัณฑิตและผู้เรียน 3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	1. วิเคราะห์สาเหตุของจำนวนนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา  วิทยาลัยได้ทำการวิเคราะห์สาเหตุของ จำนวนนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามแผนรับ นักศึกษาอาจเป็นเพราะเกิดจากการ ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ดังนั้น วิทยาลัยฯ จึง วางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ครอบคลุม ทุกภาคของประเทศไทย  2. การปรับแผนรับนักศึกษา (ภาคปกติ)  วิทยาลัยฯ ได้ทำการปรับแผนรับประจำปี การศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน  3. การปรับแผนรับนักศึกษา (ภาคพิเศษ) - แชนจ์วิชาการจากนิชนาวี - แชนจ์วิชาการขนส่งสินค้าทางอากาศ  วิทยาลัยฯ เสนอแผนรับนักศึกษา แชนจ์วิชา ธุรกิจพาณิชย์นาวี และแชนจ์วิชาการ จัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ ต่อสภา มหาวิทยาลัยฯ มติที่ประชุมสภา มหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 ตุลาคม 2565 วาระที่ 5.4 (ดำเนินการเสร็จสิ้น)  4. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการรับนักศึกษา - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ social media ช่องทางต่างๆ - กิจกรรมเสวนาและแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั่วประเทศ  วิทยาลัยฯ ขยายพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook, www.cis.ac.th, Line, www.youtube.com, และยังครอบคลุมถึงประชาสัมพันธ์สื่อ ต่างประเภทมากขึ้น  5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน ด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) การทำความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษา  วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการ ห้องเรียนโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อ สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินการธนาคารหน่วยกิตกับ 1) โรงเรียนศรีบุญยานนท์ 2) โรงเรียนลำ ปลายมาศ 3) โรงเรียนท่าม่วงราษฎร์บำรุง 4) โรงเรียนกาญจนาอนุเคราะห์  6. ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษา ได้แก่ 6.1 โรงเรียนศรีบุญยานนท์ 6.2 โรงเรียนลำปลายมาศ 6.3 โรงเรียนท่าม่วงราษฎร์บำรุง 6.4 โรงเรียนกาญจนาอนุเคราะห์  วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการทำความร่วมมือ ทางด้านวิชาการในการจัดการเรียนการ สอนกับโรงเรียนศรีบุญยานนท์, โรงเรียนลำ ปลายมาศ, โรงเรียนท่าม่วงราษฎร์บำรุง และโรงเรียนกาญจนาอนุเคราะห์ โดยมี กรอบและแนวทางการความร่วมมือในการ จัดตั้งนักเรียนและบุคลากรเข้ารับ การศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา  7. ติดตามความก้าวหน้าผลการรับนักศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3	3	9	ความ เสี่ยง ปานกลาง	ผู้กำกับดูแล : คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิชาการ และรองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา