

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รอบ 6 เดือน)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต</b>						
1.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริต	1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต	75	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ให้กับนักศึกษา ผ่านรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตลอดปีการศึกษา 2565 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการติดตามผลการดำเนินงานจากวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้รายงานผลทุกไตรมาส	88.4	รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมค่านิยม 12 ประการ ประจำปีการศึกษา 2565
1.2	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาลของนักเรียน/นักศึกษา	1.2.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล	≥60	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ให้กับนักศึกษา ผ่านรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตลอดปีการศึกษา 2565 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการติดตามผลการดำเนินงานจากวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้รายงานผลทุกไตรมาส	88.4	รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมค่านิยม 12 ประการ ประจำปีการศึกษา 2565
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1.3.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	≥80	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดำเนินการจัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคม ประจำปีการศึกษา 2565 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 1,889 คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 2,147 คน คิดเป็นร้อยละ 87.98	87.98	รายงานผลการดำเนินโครงการจิตอาสาเพื่อสังคม ประจำปีการศึกษา 2565
		1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	75	วิทยาลัยฯ ได้จัดโครงการกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคม และจิตสาธารณะ ทำความดีด้วยหัวใจ ถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 เวลา 09.30 - 12.00 น. โดยมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 65 คน จากบุคลากรทั้งหมด 83 คน คิดเป็นร้อยละ 78.32	78.32	ใบขึ้นชื่อการเข้าร่วมกิจกรรม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย</b>						
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	100	จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดการศึกษา มีจำนวนไม่น้อยกว่า 240 ข่าว/ปีงบประมาณ	ร้อยละ 55.84 (จำนวน 134 ข่าว)	เดือน ต.ค. จำนวน 42 ข่าว เดือน พ.ย. ข่าวเพิ่มจำนวน 28 ข่าว เดือน ธ.ค. ข่าวเพิ่ม จำนวน 17 ข่าว เดือน ม.ค. ข่าวเพิ่ม จำนวน 19 ข่าว เดือน ก.พ. ข่าวเพิ่ม จำนวน 17 ข่าว เดือน มี.ค. ข่าวเพิ่ม จำนวน 11 ข่าว
	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	90	N/A	N/A	N/A
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต</b>						
3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	100	N/A	N/A	N/A

สสสส

กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
3.2	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	จำนวนคลิปที่แสดงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	≥1	คลิป Tiktok การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	1	ส่งให้กองกลางแล้ว
		ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	4.50	วิทยาลัยฯได้สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ ระดับคณะ/วิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยสรุปได้ 5 ประเด็น ดังนี้ ขั้นตอนการให้บริการมีความเหมาะสม 4.66 ระยะเวลาในการให้บริการมีความรวดเร็ว 4.66 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ 4.68 สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม 4.71 การให้บริการในรูปแบบออนไลน์ 4.68 ภาพรวมระดับความพึงพอใจในการให้บริการของวิทยาลัย อยู่ที่ 4.68	4.68	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต</b>						
4.1	โครงการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนด	100	ไม่มีข้อร้องเรียน	0	