



แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2557 เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการและให้บริการวิชาการทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นศูนย์วิจัยและฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่อาจารย์และนักศึกษา ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ ปัจจุบันอยู่ในการบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ คมสัน ไสมณวัตร คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการบริการจัดการที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการกำหนดอัตลักษณ์ คือ เป็นองค์กรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีความเป็นเลิศสู่สากลและเอกลักษณ์ มุ่งเน้นคุณธรรม นำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยในปีงบประมาณ 2563 วิทยาลัยได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1 บทนำ** ประกอบด้วย ประวัติวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โครงสร้างหน่วยงาน โครงสร้างการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และระดับปริญญาเอก

### 1. ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### 2. ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### 3. ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต)

2.1 สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ

2.1.1 แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ

2.1.2 แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.3 แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ

2.1.4 แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง

2.2. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2.3 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

2.4 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์

2.5 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักใน

การพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

### 2. พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (Educate)
2. วิจัย (Research)
3. บริการวิชาการ (Outreach)
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

### 3. ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

### 4. เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 5. วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

## 6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

## 7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

## 8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบให้เป็นที่น่าเชื่อถือและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติ เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของวิทยาลัย สนับสนุนกระบวนการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติราชการและเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้ทราบ เป้าหมายนี้มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนเพื่อยกระดับการศึกษาของวิทยาลัยให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียนและพัฒนาสู่ระดับสากลต่อไป นอกจากนี้ยังพัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมถึงการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และสร้างทักษะการแก้ปัญหาในสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์นี้นับเป็นภารกิจสำคัญของวิทยาลัยอีกประการหนึ่ง ทำให้วิทยาลัยมีหน้าที่หลักที่จะต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ คือ 1) ผลิตนักวิจัยที่มีคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3) เปิดพื้นที่วิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เครือข่ายซึ่งประกอบไปด้วย ส่วนงานราชการ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของการจัดกิจกรรมของวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีคุณภาพที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการดำเนินโครงการทั้งสิ้น

มุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์และการสื่อสารสู่สังคมเพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารสู่สังคม เพื่อให้สังคมและชุมชนได้ตระหนักถึงคุณภาพการเรียนการสอน คุณภาพบัณฑิต ของวิทยาลัย รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยดำเนินการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีระบบติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิทยาลัยมีกระบวนการวางแผน ติดตาม และประเมินผล เพื่อกำกับและควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยการจัดทำแผนฯ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค ด้วยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยผ่านความเห็นชอบของกรรมการประจำวิทยาลัย

ทั้งนี้การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ การจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

1. แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
3. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
4. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
5. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
6. แผนพัฒนาบุคลากร
7. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
8. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
9. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
10. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
11. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
12. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
13. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ

14. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
15. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
16. แผนการจัดการความรู้
17. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	โครงสร้างคณะ/วิทยาลัย	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4	ข้อมูลพื้นฐานคณะ/วิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	4
1.4.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.4.2	พันธกิจ (Mission)	4
1.4.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.4.4	เสาหลัก (Pillar)	4
1.4.5	วัฒนธรรม (Culture)	4
1.4.6	อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.4.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.4.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.4.9	เป้าหมายการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย (Development Goals)	5

### ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.1	นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	7
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	8
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ/วิทยาลัย	
2.3.1	ยุทธศาสตร์	9
2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	9
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	9
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	10
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	15

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ	18
-----	--	----

## สารบัญ (ต่อ)

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	19
--	----

ภาคผนวก



## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีที่ดูแลนโยบายการบริหารจัดการที่ดี โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแลให้องค์กรในภาครัฐ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จัดสรรทรัพยากร สนับสนุน แผนการโครงการตามยุทธศาสตร์ อำนาจการและการประสานการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ติดตามและประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

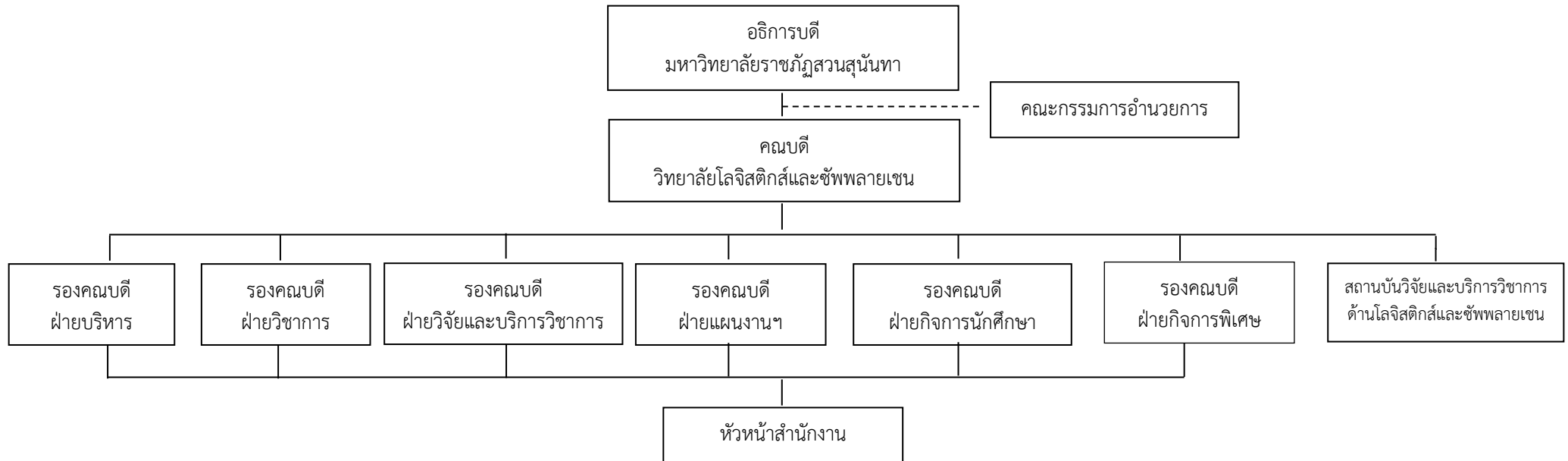
เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2552-2555 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนได้จัดทำขึ้น เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติราชการและบูรณาการในด้านการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ จึงเห็นสมควรให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐของแต่ละหน่วยงาน

เนื่องจากปัญหาการทุจริตในประเทศไทยไม่ได้มีแนวโน้มที่ลดน้อยถอยลง และยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย ทุกภาคส่วนจึงต้องให้ความตระหนักต่อปัญหาการทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติรวมถึงต้องเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จึงนำมาสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ.2556-2560) โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้มีแนวทางในการขับเคลื่อนกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่มีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2560 ของแต่ละหน่วยงาน พร้อมกันนำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐไปบรรจุไว้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของหน่วยงานต่อไป

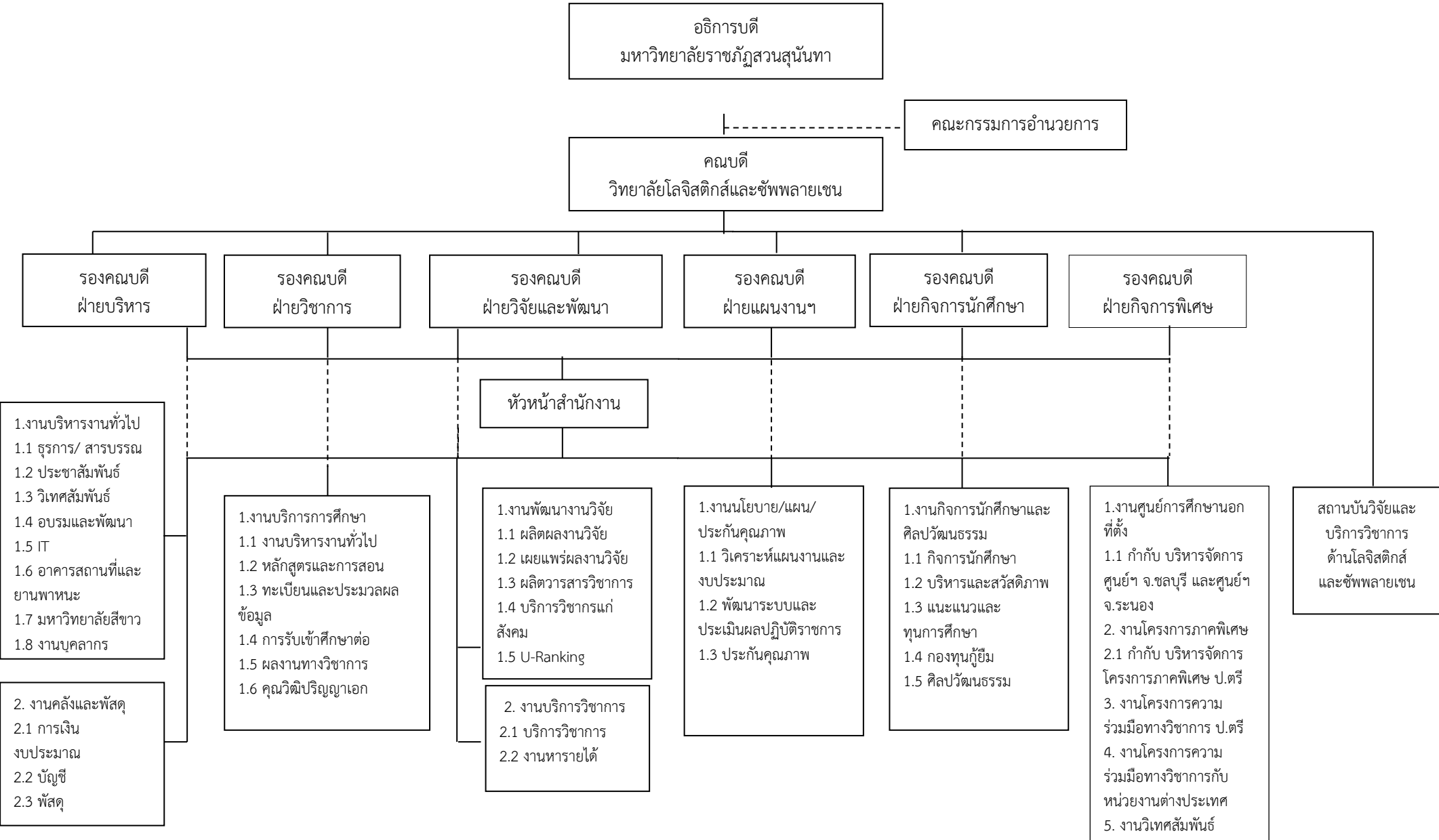
ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการได้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ของประเทศไทย จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน

และปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 และเห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) สู่อำนาจปฏิบัติ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณตามแผนงานบูรณาการการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 เป็นต้นไป โดยให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหาร



#### 1.4 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต</b>				
1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริต	80	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกชั้นปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต โดยใช้สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี/โททั้งหมด}} \times 100$	$1,591 * 100 / 1,939 = 85.05$	รายงานผลการดำเนินงานโครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ประจำปีการศึกษา 2564
1.2.1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม	≥60	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีการปลูกฝัง ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม}} \times 100$	$793 * 100 / 871 = 91.05$	รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ แสวงธรรมนำชีวิต ประจำปีการศึกษา 2564
1.3.1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	≥80	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม}} \times 100$	$1,749 * 100 / 2,130 = 82.11$	รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ จิตอาสา ประจำปีการศึกษา 2564 (ผ่านระบบออนไลน์)
1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	75	พิจารณาจากจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีการทำ/เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตสาธารณะต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	$72 * 100 / 90 = 80$	กิจกรรม รู้รักสามัคคี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย</b>				
2.1.1 ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	100	พิจารณาจากจำนวนข่าวที่มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดการศึกษาจำนวน 240 ข่าว	จำนวน 370 ข่าว	ดังแนบ
2.2.1) ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงที่เทียบเท่ากับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	90	พิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงที่เทียบเท่ากับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	ความเสี่ ยง ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 3) ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงินงบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่) 4) ความเสี่ยงด้านนโยบายกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และ 5) ด้านการปฏิบัติงานที่อาจเกิดจากผลประโยชน์ทับซ้อน จำนวน 16 ความเสี่ยง โดยผลการประเมินมีความเสี่ยงในระดับความเสี่ยงสูงมากที่ต้องนำมาบริหารจัดการความเสี่ยง จำนวน 1 ความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ คือ จำนวนนักศึกษาที่รับใหม่ไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้ โดยผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน จาก	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
			ระดับความเสี่ยงสูงมาก (20 คะแนน) มาเป็นระดับความเสี่ยงปานกลาง (2 คะแนน) โดยมีร้อยละของคะแนนความเสี่ยงที่ลดลงเท่ากับ 90	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก</b>				
3.1.1 ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	4.50	พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้รับบริการ (นักศึกษา) ในการให้บริการของหน่วยงาน	4.66	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต</b>				
4.1.1 จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนด	≤5	พิจารณาจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตในหน้าที่/การจัดซื้อ-จัดจ้าง ที่ได้รับการแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด	0	

## 1.5 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
3. ด้านการบริการวิชาการ
4. ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. ด้านบริหารจัดการ

### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชนสังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

### 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส



### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนั้ดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาการแห่งการเรียนรู้สู่สากล

### 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย (College of Logistics and Supply Chain Development Goals)

1) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ

2) พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียงสำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

3) สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย

4) ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5) พัฒนาคุณภาพการจัดกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ

6) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### 2.1 นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งได้กำหนดนโยบายไว้ ดังนี้

1. บุคคลต้องไม่กระทำการใดอันมีลักษณะที่ได้รับผลประโยชน์ส่วนตัว แต่ผลประโยชน์ดังกล่าวนั้น ได้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่ บุคลากรผู้นั้นรับผิดชอบอยู่ และเป็นผลทำให้บุคลากรนั้นขาดการตัดสินใจบนพื้นฐานที่เที่ยงธรรม เนื่องจากการยึดผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นหลัก และส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของส่วนรวมที่ก่อให้เกิดการทุจริต การยกยอกผลประโยชน์และการคอร์รัปชัน

2. บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะมีอำนาจหน้าที่ในการนั้นหรือไม่ก็ตาม ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

(1) ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(2) ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนด้วยความโปร่งใส อันหมายรวมถึงการนเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากมหาวิทยาลัย หรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดเวลา

(3) ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ในเรื่องที่ดินมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

(4) ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

(5) การจ่ายเงินหรือให้สิ่งของมีค่า หรือบริการ เช่น ของขวัญ ความบันเทิง การท่องเที่ยว ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ หรือเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการ หรือละเว้นการกระทำใด ๆ อันเป็นการผิดกฎหมาย เป็นการกระทำที่ไม่สมควรปฏิบัติอย่างยิ่ง ทั้งนี้รวมถึงต้องไม่ส่งเสริม หรือมีส่วนร่วมให้บุคคลอื่นมีการกระทำดังกล่าวด้วย

3. ไม่ใช้ตำแหน่งหรืออำนาจหน้าที่ ในการแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและญาติหรือพวกพ้องให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อมหาวิทยาลัย

4. ไม่นำข้อมูลของมหาวิทยาลัย ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือทำให้เกิดประโยชน์ ความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน ต่อการดำเนินงานทางด้าน การจำหน่ายสินค้า การจัดซื้อจัด จ้างและส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย

5. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา หรือยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจให้บุคคล ในครอบครัวของตนรับของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จากลูกค้าหรือผู้ที่มีสัญญาผูกพันกับมหาวิทยาลัย หรือจาก ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของตน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ให้

6. ไม่ให้ของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ แก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนตน

7. ไม่ใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ส่วนตนและญาติ

8. ให้หน่วยงานรายงานการให้หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ต่อมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

9. ให้กองบริหารงานบุคคลตรวจสอบและสรุปรายงานผลเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบนและ การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเสนอต่ออธิการบดี

10. หากบุคลากรไม่ปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือมีการกระทำลักษณะหนึ่งลักษณะใดอันเป็นการ ขัดต่อนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้ หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อน ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยและจะถูกลงโทษทางวินัยตามพระราชบัญญัติระเบียบ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2558 หรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานใน มหาวิทยาลัย และหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- 1) บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต
- 2) บุคลากรมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของ มหาวิทยาลัย

## 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

### 2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นที่มาอาชีพ

### 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล

### 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ 75
2. ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	≥4.80
3. คะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA ประจำปีงบประมาณ 2566	ร้อยละ 100

## 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กิจกรรม	ระยะเวลา
1. เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2566	ก.ย. 2565
2. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ของหน่วยงาน พร้อมเสนอให้ผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ และจัดส่งแผนฯ ของหน่วยงานทั้งหมดให้สำนักงานอธิการบดี	ก.ย. 2565
3. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	ต.ค. 2565 ถึง ก.ย. 2566
4. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทุกไตรมาส	ต.ค. 2565 ถึง ก.ย. 2566
5. รายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตต่อผู้บริหารหน่วยงาน และจัดส่งให้สำนักงานอธิการบดี ทุกไตรมาส	ต.ค. 2565 ถึง ก.ย. 2566
6. ประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานฯ และรายงานให้ผู้บริหาร และมหาวิทยาลัยทราบ	ก.ย. 2566

## 2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไมทนต่อการทุจริต									
เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต									
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ 2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ	1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	พิจารณาจากจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีการทำเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตสาธารณะต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	75	นักศึกษา	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย									
เป้าประสงค์ : เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย									
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	1) เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี 2) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริต	2.1.1) ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	พิจารณาจากจำนวนข่าวที่มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดการศึกษาจำนวน 240 ข่าว หน่วยงานสนับสนุนการศึกษาจำนวน 120 ข่าว	100	-	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	สำนักงานวิทยาลัย
2.2	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1) เพื่อให้หน่วยงานจัดการกับความเสี่ยง ป้องกันและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	2.2.1) ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	พิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี $\frac{\text{ประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี}}{\text{ประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี}} \times 100$	90	-	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	ฝ่ายแผนงานฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก									
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ถูกต้องตามระเบียบและไม่มีการทุจริต									
3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	3.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	พิจารณาจากจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง (หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างานพัสดุ เจ้าหน้าที่พัสดุ หัวหน้างานการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน) ที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยใช้สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ}}{\text{จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ}} \times 100$	100	-	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	ฝ่ายพัสดุ
3.2	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	3.2.1) จำนวนคลิปที่แสดงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	พิจารณาจากคลิปที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต	≥1	นักศึกษา/บุคลากร	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	สำนักงานวิทยาลัย/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
			3.2.2) ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้รับบริการ (นักเรียน/นักศึกษา) ในการให้บริการของหน่วยงาน	4.50	ผู้รับบริการ	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	สำนักงานวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ									
4.1	โครงการจัดการข้อร้องเรียน	1) มีขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน	4.1.1) ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนด	พิจารณาจากข้อร้องเรียน ที่ได้รับการแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตในหน้าที่/การจัดซื้อ-จัดจ้าง	100	ผู้รับบริการ	ต.ศ.65-ก.ย.66	-	สำนักงานวิทยาลัย

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะ/วิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ

#### 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย



5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2564

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทุกไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร