



แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2557 เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการและให้บริการวิชาการทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นศูนย์วิจัยและฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่อาจารย์และนักศึกษา ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ ปัจจุบันอยู่ในการบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์ คมสัน ไสมณวัตร คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการบริการจัดการที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการกำหนดอัตลักษณ์ คือ เป็นองค์กรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีความเป็นเลิศสู่สากลและเอกลักษณ์ มุ่งเน้นคุณธรรม นำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยในปีงบประมาณ 2563 วิทยาลัยได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1 บทนำ** ประกอบด้วย ประวัติวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โครงสร้างหน่วยงาน โครงสร้างการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และระดับปริญญาเอก

### 1. ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### 2. ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### 3. ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต)

#### 2.1 สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ

2.1.1 แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ

2.1.2 แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.3 แขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ

2.1.4 แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ

2.1.5 แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง

2.2. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2.3 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

งบประมาณ พ.ศ. 2563 วิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ

ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

### 2. พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (Educate)
2. วิจัย (Research)
3. บริการวิชาการ (Outreach)
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

### 3. ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

### 4. เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 5. วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

## 6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

## 7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

## 8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์ให้เป็นที่น่าเชื่อถืออย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติ เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของวิทยาลัย สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติราชการและเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้ทราบ เป้าหมายนี้มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนเพื่อยกระดับการศึกษาของ วิทยาลัยให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียนและพัฒนาสู่ระดับสากลต่อไป นอกจากนี้ยังพัฒนาการเรียน การสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมถึงการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และสร้างทักษะการแก้ปัญหาในสภาพแวดล้อมของการ ปฏิบัติงานจริง และพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาให้ สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์นี้นับเป็นภารกิจสำคัญของวิทยาลัยอีกประการหนึ่ง ทำให้วิทยาลัยมีหน้าที่หลักที่ จะต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ คือ 1) ผลิตนักวิจัยที่มีคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการ นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3) เปิดพื้นที่ วิทยาลัยให้เป็นที่ศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน 4) ส่งเสริมและ สนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เครือข่ายซึ่งประกอบไปด้วย ส่วนงานราชการ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของการจัดกิจกรรมของวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีคุณภาพที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการดำเนินโครงการทั้งสิ้น

มุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์และการสื่อสารสู่สังคมเพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารสู่สังคม เพื่อให้สังคมและชุมชนได้ตระหนักถึงคุณภาพการเรียนการสอน คุณภาพบัณฑิต ของวิทยาลัย รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยดำเนินการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีระบบติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิทยาลัยมีกระบวนการวางแผน ติดตาม และประเมินผล เพื่อกำกับและควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยการจัดทำแผนฯ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค ด้วยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยผ่านความเห็นชอบของกรรมการประจำวิทยาลัย

ทั้งนี้การพัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ การจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (2) แผนการจัดการความรู้
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (7) แผนพัฒนาบุคลากร
- (8) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (11) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

- (12) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (13) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (14) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (15) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (16) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (18) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	โครงสร้างคณะ/วิทยาลัย	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4	ข้อมูลพื้นฐานคณะ/วิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	4
1.4.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.4.2	พันธกิจ (Mission)	4
1.4.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.4.4	เสาหลัก (Pillar)	4
1.4.5	วัฒนธรรม (Culture)	4
1.4.6	อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.4.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.4.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.4.9	เป้าหมายการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย (Development Goals)	5

### ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.1	นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	7
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	8
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ/วิทยาลัย	
2.3.1	ยุทธศาสตร์	9
2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	9
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	9
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	10
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ 5 ปี	11
2.5.2	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	15

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ	18
-----	--	----

## สารบัญ (ต่อ)

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	19
--	----

ภาคผนวก



## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีที่ดูแลนโยบายการบริหารจัดการที่ดี โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแลให้องค์กรในภาครัฐ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จัดสรรทรัพยากร สนับสนุน แผนการโครงการตามยุทธศาสตร์ อำนาจการและการประสานการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ติดตามและประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

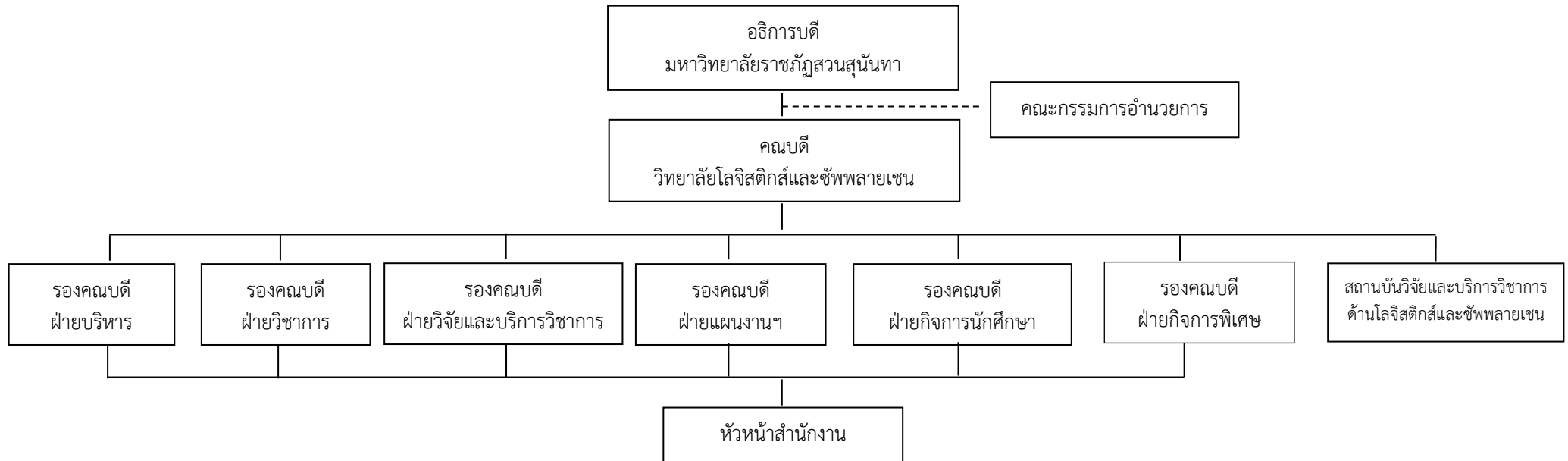
เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2552-2555 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนได้จัดทำขึ้น เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติราชการและบูรณาการในด้านการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ จึงเห็นสมควรให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐของแต่ละหน่วยงาน

เนื่องจากปัญหาการทุจริตในประเทศไทยไม่ได้มีแนวโน้มที่ลดน้อยถอยลง และยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย ทุกภาคส่วนจึงต้องให้ความตระหนักต่อปัญหาการทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติรวมถึงต้องเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จึงนำมาสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ.2556-2560) โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้มีแนวทางในการขับเคลื่อนกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่มีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2560 ของแต่ละหน่วยงาน พร้อมกันนำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐไปบรรจุไว้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของหน่วยงานต่อไป

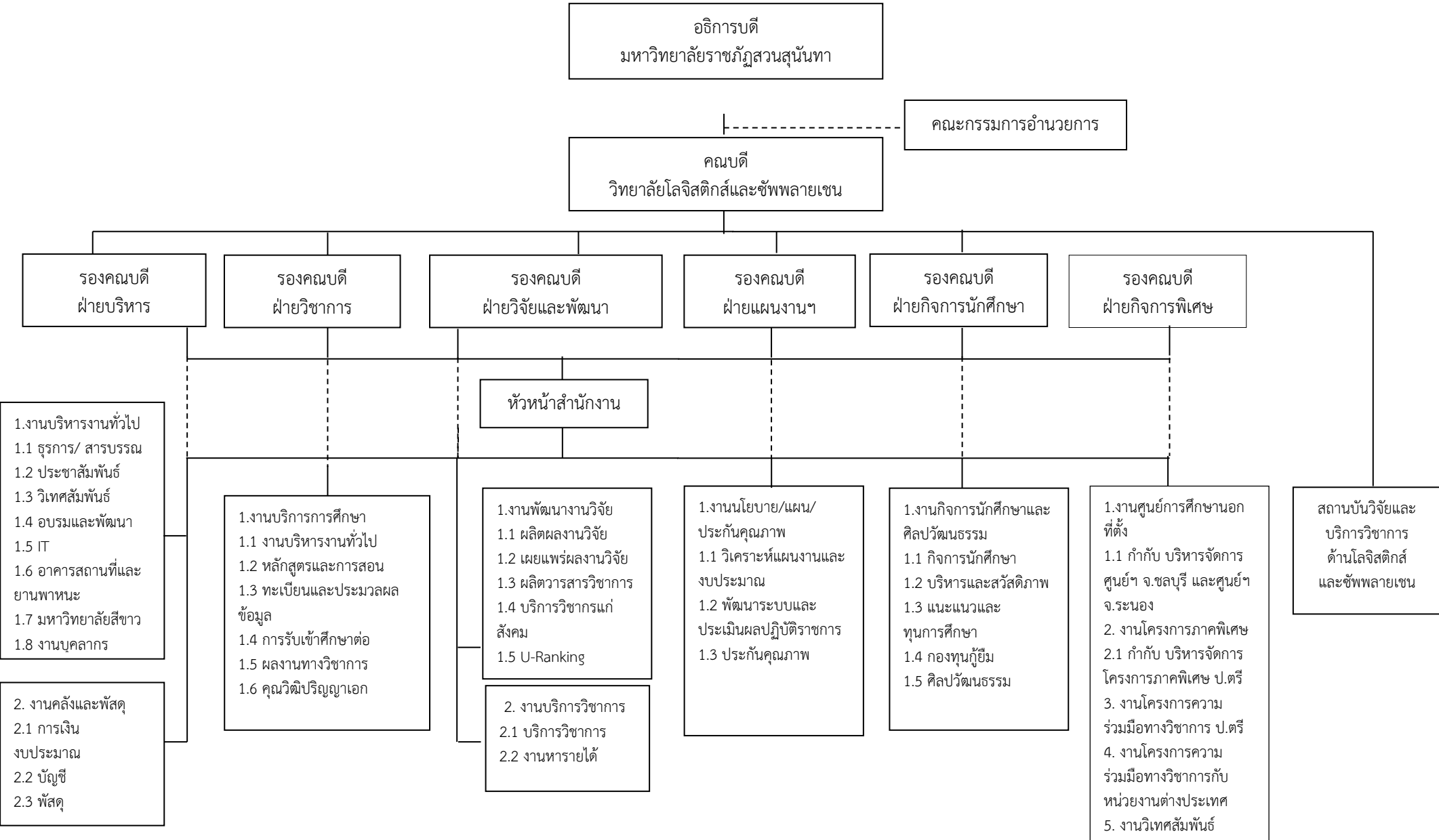
ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการได้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ของประเทศไทย จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน

และปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 และเห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) สู่อำนาจปฏิบัติ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณตามแผนงานบูรณาการการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 เป็นต้นไป โดยให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหาร



#### 1.4 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2564	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไมทนต่อการทุจริต								
เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต								
1.1	การจัดการเรียนการสอน-กำหนดเป็นเนื้อหา/กิจกรรมการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	1) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	1.1.1) จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหา/กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	≥1	รายวิชาที่เปิดสอนของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	1 รายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับนักศึกษา	1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต 2) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับนักศึกษาด้านการต่อต้านการทุจริต	1.2.1) ร้อยละของนักศึกษารับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	80	นักศึกษาของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.3	ตั้งชมรมด้านการต่อต้านการทุจริตของนักศึกษา	1) เพื่อจัดตั้งชมรมด้านการต่อต้านการทุจริต	1.3.1) จำนวนชมรมด้านการต่อต้านการทุจริต	≥1	นักศึกษาของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.4	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรร	1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตามหลัก	1.4.1) จำนวนกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาล	≥1	นักศึกษาของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2564	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	มาภิบาลของนักศึกษา	ธรรมาภิบาล						
			1.4.2) ร้อยละของนักศึกษา ได้รับการส่งเสริมด้าน คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาล	≥60	นักศึกษา ของวิทยาลัย โลจิสติกส์และ โลจิสติกส์และ	ต.ค.63-ก.ย.64	100	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
1.5	กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์เพื่อสังคม และจิตสาธารณะ	1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามี ส่วนร่วมในการทำประโยชน์ เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1.5.1) จำนวนกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม และจิตสาธารณะ	≥1	นักศึกษา ของวิทยาลัย โลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
			1.5.2) ร้อยละของนักศึกษาที่ มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม สาธารณะเพื่อสังคม	80	นักศึกษา ของวิทยาลัย โลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
			1.5.3) ร้อยละของบุคลากรที่ ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อ สังคม	75	บุคลากรของ วิทยาลัย โลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย								
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย								
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ ข้อมูลต่อสาธารณะ ผ่านเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย	1) เพื่อประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานของมหาวิทาลัย ราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี	2.1.1) ร้อยละของข้อมูลที่มี การเผยแพร่อย่างครบถ้วน ตามแนวทางที่กำหนด	100	บุคลากร วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2564	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
	2) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริต							
2.2	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1) เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานสามารถหาวิธีการจัดการกับความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้ 2) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	2.2.1) ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี 2.2.2) ร้อยละของงานที่มีการดำเนินการตามจุดควบคุมที่กำหนด	100	บุคลากร วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
			100	บุคลากร วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64		100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	3.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	100	นักวิชาการพัสดุ	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายพัสดุ)
3.2	ประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ	1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	3.2.1) ร้อยละบุคลากรที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	100	บุคลากรของ วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายบุคคล)

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2564	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
3.3	การเผยแพร่ให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกใน การปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ	1) เพื่อสร้างความรู้ให้บุคลากร ปฏิบัติตามตามจรรยาบรรณ	3.3.1) ร้อยละของบุคลากรที่ รับรู้ด้านการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ	≥80	บุคลากรของ วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	95	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายบุคคล)
3.4	โครงการปรับปรุง รูปแบบการเผยแพร่ ข้อมูลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย	1) เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลการ จัดซื้อจัดจ้างของมหาวิทยาลัย อย่างทั่วถึง	3.4.1) ร้อยละของรายการ จัดซื้อ-จัดจ้างที่นำเผยแพร่ ข้อมูลการจัดซื้อ-จัดจ้างผ่าน เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่อ รายการจัดซื้อ-จัดจ้างทั้งหมด	100	วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายพัสดุ)
3.5	โครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใส	1) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ต่อต้านการทุจริต	3.5.1) ร้อยละความรู้ความ เข้าใจของผู้เข้าอบรม เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส	≥80	บุคลากรของ วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายบุคคล)
3.6	โครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การต่อต้านการทุจริต ให้กับบุคลากร	12.1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ต่อต้านการทุจริต	3.6.1) ร้อยละความรู้ความ เข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับ การต่อต้านการทุจริต	≥80	บุคลากรของ วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายบุคคล)
4.1	โครงการจัดการข้อ ร้องเรียน	1) เพื่อให้ข้อร้องเรียนได้รับการ แก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด	3.6.2) จำนวนบุคลากรที่เข้า รวมการอบรม	100	บุคลากรของ วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	หัวหน้าสำนักงาน (ฝ่ายบุคคล)



กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2564	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		4.1.1) รอยละของขอ เรียนที่ได้รับการแก้ไขใน เวลาที่กำหนด	100	บุคคลทั่วไป นักศึกษา บุคลากร วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ต.ค.63-ก.ย.64	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

## 1.5 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
3. ด้านการบริการวิชาการ
4. ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. ด้านบริหารจัดการ

### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชนสังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

### 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนั้ดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาการแห่งการเรียนรู้สู่สากล

### 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย (College of Logistics and Supply Chain Development Goals)

1) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ

2) พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียงสำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

3) สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย

4) ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5) พัฒนาคุณภาพการจัดกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ

6) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### 2.1 นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งได้กำหนดนโยบายไว้ ดังนี้

1. บุคคลต้องไม่กระทำการใดอันมีลักษณะที่ได้รับผลประโยชน์ส่วนตัว แต่ผลประโยชน์ดังกล่าวนั้น ได้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่ บุคลากรผู้นั้นรับผิดชอบอยู่ และเป็นผลทำให้บุคลากรนั้นขาดการตัดสินใจบนพื้นฐานที่เที่ยงธรรม เนื่องจากการยึดผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นหลัก และส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของส่วนรวมที่ก่อให้เกิดการทุจริต การยกยอกผลประโยชน์และการคอร์รัปชัน

2. บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะมีอำนาจหน้าที่ในการนั้นหรือไม่ก็ตาม ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

(1) ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(2) ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนด้วยความโปร่งใส อันหมายรวมถึงการเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากมหาวิทยาลัย หรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดเวลา

(3) ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องที่ดินมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

(4) ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

(5) การจ่ายเงินหรือให้สิ่งของมีค่า หรือบริการ เช่น ของขวัญ ความบันเทิง การท่องเที่ยว ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ หรือเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการ หรือละเว้นการกระทำใด ๆ อันเป็นการผิดกฎหมาย เป็นการกระทำที่ไม่สมควรปฏิบัติอย่างยิ่ง ทั้งนี้รวมถึงต้องไม่ส่งเสริม หรือมีส่วนร่วมให้บุคคลอื่นมีการกระทำดังกล่าวด้วย

3. ไม่ใช้ตำแหน่งหรืออำนาจหน้าที่ ในการแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและญาติหรือพวกพ้องให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อมหาวิทยาลัย

4. ไม่นำข้อมูลของมหาวิทยาลัย ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือทำให้เกิดประโยชน์ ความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน ต่อการดำเนินงานทางด้าน การจำหน่ายสินค้า การจัดซื้อจัด จ้างและส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย

5. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา หรือยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจให้บุคคล ในครอบครัวของตนรับของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จากลูกค้าหรือผู้ที่มีสัญญาผูกพันกับมหาวิทยาลัย หรือจาก ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของตน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ให้

6. ไม่ให้ของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ แก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนตัว

7. ไม่ใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ส่วนตัวและญาติ

8. ให้หน่วยงานรายงานการให้หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ต่อมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

9. ให้กองบริหารงานบุคคลตรวจสอบและสรุปรายงานผลเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบนและ การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเสนอต่ออธิการบดี

10. หากบุคลากรไม่ปฏิบัติรามประกาศนี้ หรือมีการกระทำลักษณะหนึ่งลักษณะใดอันเป็นการ ขัดต่อนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้ หรือรับสินบน และการป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อน ถือเป็น การกระทำความผิดวินัยและจะถูกลงโทษทางวินัยตามพระราชบัญญัติระเบียบ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2558 หรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานใน มหาวิทยาลัย และหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- 1) บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต
- 2) บุคลากรมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของ มหาวิทยาลัย

## 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

### 2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

### 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล

### 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ 75
2. ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	≥4.80
3. คะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA ประจำปีงบประมาณ 2564	ร้อยละ 100

## 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กิจกรรม	ระยะเวลา
1. เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2564	ก.ย. 2563
2. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ของหน่วยงาน พร้อมเสนอให้ผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ และจัดส่งแผนฯ ของหน่วยงานทั้งหมดให้สำนักงานอธิการบดี	ก.ย. 2563
3. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	ต.ค. 2563 ถึง ก.ย. 2564
4. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทุกไตรมาส	ต.ค. 2563 ถึง ก.ย. 2564
5. รายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตต่อผู้บริหารหน่วยงาน และจัดส่งให้สำนักงานอธิการบดี ทุกไตรมาส	ต.ค. 2563 ถึง ก.ย. 2564
6. ประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานฯ และรายงานให้ผู้บริหาร และมหาวิทยาลัยทราบ	ก.ย. 2564



## 2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ 5 ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไมทนต่อการทุจริต															
เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษาที่มีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต															
1.1	กิจกรรมส่งเสริม การสร้างจิตสำนึก ด้านการต่อต้าน การทุจริต	1) เพื่อส่งเสริมการ สร้างจิตสำนึก ให้กับนักศึกษาด้าน การต่อต้านการ ทุจริต	1.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรมการ ต่อต้านการ ทุจริต	80	80	80	80	80	คณะ/ วิทยาลัย	-	-	-	-	-	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
1.2	กิจกรรมส่งเสริม การสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม	1) เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ความ เข้าใจและปลูกฝัง จิตสำนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรม	1.2.1. ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับ การส่งเสริมด้าน คุณธรรม จริยธรรม	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	คณะ/ วิทยาลัย	-	-	-	-	-	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์เพื่อสังคม และจิตสาธารณะ	1) เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีส่วนร่วม ในการทำประโยชน์ เพื่อสังคมและจิต	1.3.1. ร้อยละของ นักศึกษาที่มีส่วน ร่วมในการทำ กิจกรรม	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	คณะ/ วิทยาลัย	-	-	-	-	-	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ		
			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569			
	สาธารณะ	สาธารณะเพื่อสังคม														
	2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ	1.3.2. รอยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	75	75	75	75	75	ทุกหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบุคคล	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย																
เป้าประสงค์ : เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย																
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	1) เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี 2) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ใน	2.1.1) รอยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	100	100	100	100	100	ทุกหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569		
		การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริต													
2.2	การควบคุมภายใน	1) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	2.2.1) ร้อยละของงานที่มีการดำเนินงานตามจุดควบคุมที่กำหนด	100	100	100	100	100	ทุกหน่วยงาน	-	-	-	-	-	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก															
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ถูกต้องตามระเบียบและไม่มีการทุจริต															
3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการ	1) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	3.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้า	100	100	100	100	100	บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	ฝ่ายการเงินและพัสดุ

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
	จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	อบรมเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ												
3.2	โครงการปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	1) เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง	3.2.1) ร้อยละของรายการจัดซื้อ-จัดจ้างที่นำเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่อรายการจัดซื้อ-จัดจ้างทั้งหมด	100	100	100	100	100	กองคลัง	-	-	-	-	-	ฝ่ายการเงินและพัสดุ
3.3	โครงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตให้กับ	1) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านการต่อต้านการ	3.3.1) ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของมหาวิทยาลัย	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	บุคลากร	-	-	-	-	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษาฝ่ายวิชาการ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569		
บุคลากร	ทุจริต														
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต															
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการขอร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ															
4.1	โครงการจัดการขอ ร้องเรียน	1) เพื่อให้ขอ ร้องเรียนได้รับการ แก้ไขในระยะเวลา ที่กำหนด	4.1.1) รอยละของ ข้อร้องเรียนที่ ได้รับการแก้ไขใน เวลาที่กำหนด	100	100	100	100	100	ทุก หน่วยงาน	-	-	-	-	-	ฝ่ายอาคาร สถานที่

## 2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไมทนต่อการทุจริต									
เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต									
1.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริต	1) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับนักศึกษาด้านการต่อต้านการทุจริต	1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต โดยใช้สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริต}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด}} \times 100$	80	คณะ/วิทยาลัย	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.2	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม	1) เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.2.1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีการปลูกฝัง ส่งเสริม สนับสนุน ให้ นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้สูตรคำนวณ : $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม}} \times 100$	≥60	คณะ/วิทยาลัย	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1.3.1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีการส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ โดยใช้สูตรการคำนวณ :  $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม}} \times 100$	≥80	คณะ/วิทยาลัย	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ	1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	พิจารณาจากจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีการทำ/เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตสาธารณะต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	75	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย									
เป้าประสงค์ : เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย									
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	1) เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	2.1.1) ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	พิจารณาจากจำนวนข่าวที่มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดการศึกษาจำนวน	100	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	2) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริต		360 ชาว หน่วยสนับสนุนการศึกษาจำนวน 240 ชาว หน่วยตรวจสอบภายในจำนวน 144 ชาว						
2.2	การควบคุมภายใน	1) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	2.2.1) ร้อยละของงานที่มีการดำเนินงานตามจุดควบคุมที่กำหนด	พิจารณาจากงานที่มีการดำเนินงานตามจุดควบคุมที่กำหนด  $\frac{\text{ประเด็นงานที่มีการดำเนินงานตามจุดควบคุมที่กำหนด}}{\text{ประเด็นงานที่มีการดำเนินงานตามจุดควบคุมทั้งหมดที่กำหนดขึ้น}} \times 100$	100	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก									
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ถูกต้องตามระเบียบและไม่มีการทุจริต									
3.1	โครงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	1) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านการต่อต้านการทุจริต	3.1.1 ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้รับบริการ (นักศึกษา) ในการให้บริการของหน่วยงาน	4.50	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการให้บริการ	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา



กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการขอรองเรียนที่มีประสิทธิภาพ									
4.1	โครงการจัดการขอ รองเรียน	1) เพื่อให้ขอรองเรียน ได้รับการแก้ไขใน ระยะเวลาที่กำหนด	4.1.1) จำนวนขอ รองเรียนที่ได้รับการ แก้ไขในเวลา ที่กำหนด	พิจารณาจากขอรองเรียนเกี่ยวกับ การทุจริตในหน้าที่/การจัดซื้อ-จัด จ้าง ที่ได้รับการแก้ไขในระยะเวลา ที่กำหนด	≤5	ทุก หน่วย งาน	ต.ค.64-ก.ย. 65	-	ฝ่ายการเงิน และพัสดุ

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะ/วิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ

#### 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2564

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทุกไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

