

หน่วยงาน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

(2) พันธกิจ/ประเภทความเสี่ยง					(5) ประเมินก่อนควบคุม				(6) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				(7) วิธีการจัดการกับความเสี่ยง	(8) กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(9) คำอธิบายผลการดำเนินงานตามกิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(10) ผลลัพธ์ที่ได้	(11) ประเมินหลังควบคุม				(12) ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ	
1. ให้ความรู้	2. ระบุ	3. บริหารจัดการ	4. ทำตาม	5. บริหารจัดการและ	โอกาส	ผลกระทบ	คน (L x I)	ระดับความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	คน (L x I)	ระดับความเสี่ยง					โอกาส	ผลกระทบ	คน (L x I)	ระดับความเสี่ยง		
1. ด้านกลยุทธ์																						
P					1.1 จำนวนนักศึกษาที่รับใหม่ไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้	4	5	20	เสี่ยงสูงมาก	3	3	9	ความเสี่ยงปานกลาง	1. ทำการตรวจสอบ จำนวนรับเข้า ย้อนหลัง 3 ปี เพื่อนำผลการตรวจสอบมาตั้งแผนรับนักศึกษา 2. ปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองผู้เรียน 3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	1.วิเคราะห์สาเหตุของจำนวนนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา 2. การปรับแผนรับนักศึกษา 3. เปิดหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้เรียน 4. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการรับนักศึกษา - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ social media ช่องทางต่างๆ - กิจกรรมเดินสายแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตร 5. การปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอน ด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) 6. การทำความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษา ได้แก่ 6.1 สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน) 6.2 สถาบันการอาชีวศึกษา 7. ติดตามความก้าวหน้าผลการรับนักศึกษา	วิทยาลัยได้ทำการวิเคราะห์สาเหตุของจำนวนนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษาอาจเป็นเพราะเกิดจากการประชาสัมพันธ์ไม่ถึงถึง ดังนั้นวิทยาลัยจึงวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย วิทยาลัยได้ทำการปรับแผนรับประจำปีการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ วิทยาลัยฯได้เปิดสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล) (หลักสูตรใหม่ ปี 2564) เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในปัจจุบันที่สามารถศึกษาได้ทั่วประเทศ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่อยากศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี แต่ไม่มีเวลาเข้ามาเรียนในชั้นเรียน วิทยาลัยฯขยายพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook, www.cls.oc.th, Line, www.youtube.com, และยังคงควบคุมถึงประชาสัมพันธ์สื่อต่างประเทศมากขึ้น อยู่ระหว่างการขอขึ้นเปิดหลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) อยู่ระหว่างการทำความเข้าใจการทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน) จากแผนรับนักศึกษาทั้งหมด 600 คน (โดยมีนักศึกษารายงานตัวและชำระเงิน (รอบที่ 1) ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 46.21 (ข้อมูล ณ วันที่ 11-03-65)	จำนวนนักศึกษาที่มารายงานตัวและชำระเงิน (รอบที่ 1) ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 46.21 (ข้อมูล ณ วันที่ 11-03-65)	3	4	12	ความเสี่ยงสูง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา