



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี (2560-2564)

และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563

วิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม สรุปได้ ดังนี้

1.วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

2.พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (Educate)
2. วิจัย (Research)
3. บริการวิชาการ (Outreach)
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

3. ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

4. เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

5. วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาการแห่งการเรียนรู้สู่สากล

8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก วิทยาลัยมีนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย กิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

1.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

2. ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี (ร้อยละ)	≥70.00

3. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ
1.โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย	
1.1 กิจกรรมเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางต่างๆ สื่อ social media (Facebook line)เว็บไซต์	50,000
2.โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย	
2.1 กิจกรรมเดินสายแนะนำแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร	500,000
2.2 กิจกรรมผลิตสื่อ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ VTR)	500,000
3.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์	
3.1 กิจกรรมพัฒนานักประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพระดับอาชีพ	50,000

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีการกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ สรุปดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างคณะ/วิทยาลัย	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	5
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	5
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	6
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	6
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	6
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	6
1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย (College of Logistics and Supply Chain Development Goals)	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของวิทยาลัย	
2.3.1 ยุทธศาสตร์	7
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	7
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	7
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	8

สารบัญ (ต่อ)

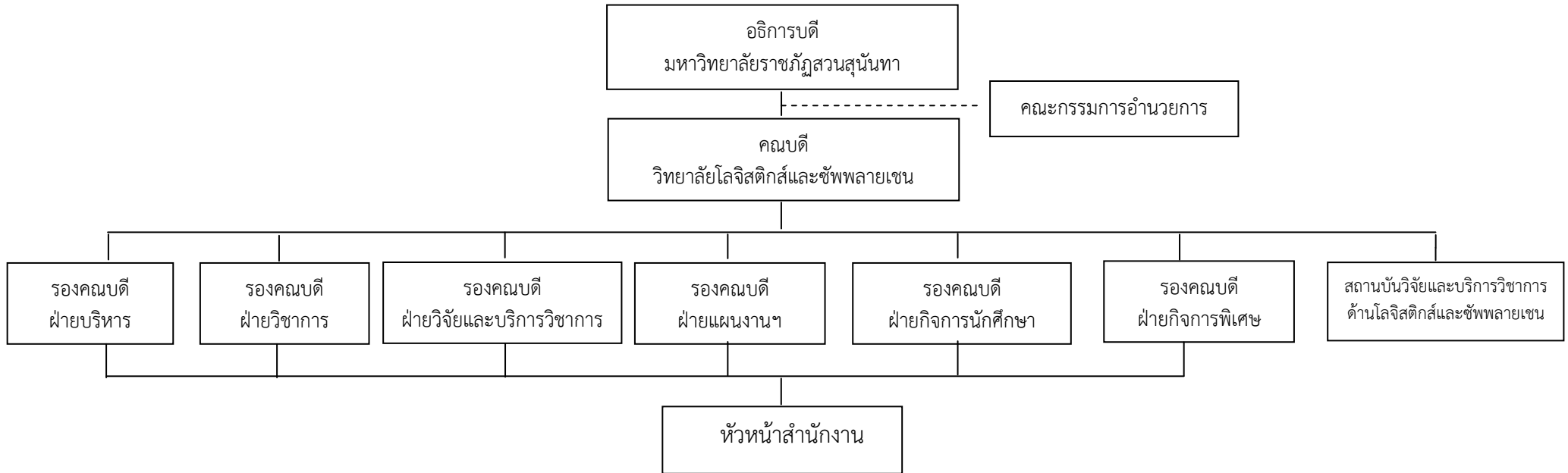
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	9
2.5.2	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	11
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล		
3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ	13
3.2	การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	14
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	16
	ภาคผนวก ข รายงานการประชุม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	21
	ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	28

ส่วนที่ 1 บทนำ

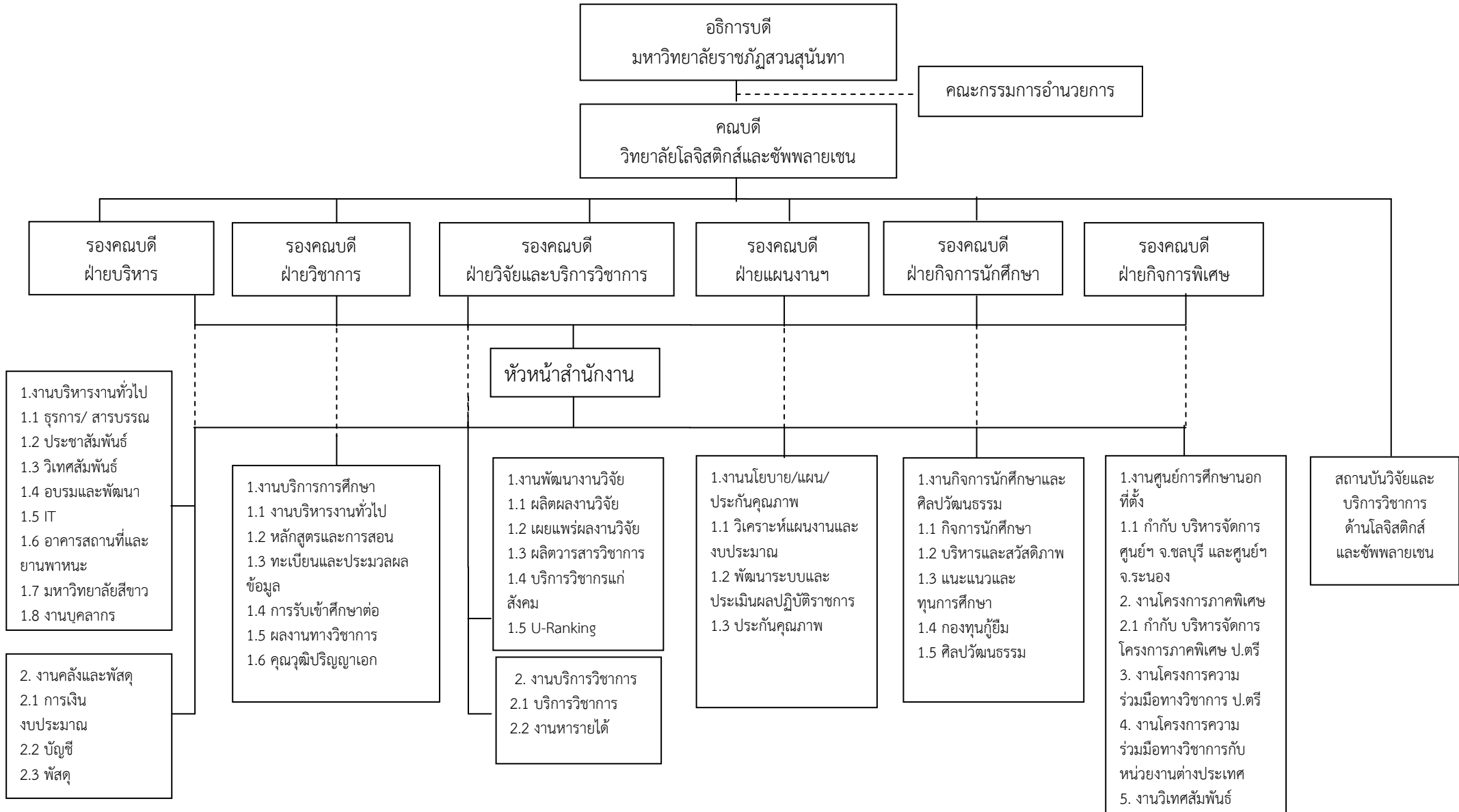
1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศสเปนซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในขั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

1.2 โครงสร้างวิทยาลัย



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 นอกสถานที่
2. กิจกรรมเดินสายแนะแนวหลักสูตรและ การรับสมัครนักศึกษา
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)

1.5 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (Educate)
2. วิจัย (Research)
3. บริการวิชาการ (Outreach)
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก
3. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่ชุมชนสังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
4. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
5. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัศวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดี
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย (College of Logistics and Supply Chain Development Goals)

- 1) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียงสำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 3) สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย
- 4) ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5) พัฒนาคุณภาพการจัดการจัดกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ

6) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มียุทธศาสตร์พัฒนาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและ จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่า งานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะ การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของวิทยาลัย ช่วยสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงวิทยาลัย

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างการรับรู้และการยกย่องในระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของวิทยาลัย

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษา ประจำปี (ร้อยละ)	≥70.00

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ลำดับ	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	ระยะเวลา
1	เข้าร่วมประชุมรับฟังแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564 จากหน่วยงานเจ้าภาพ	กันยายน 2563
2	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564	18 กันยายน 2563
3	ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564	22 กันยายน 2563
4	จัดส่ง (ร่าง) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อตรวจสอบ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานเจ้าภาพ	22-30 กันยายน 2563
5	เสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564 ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยเพื่อพิจารณา	6 ตุลาคม 2563
6	ขออนุมัติแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564	15 ตุลาคม 2563
7	เผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564	15 ตุลาคม 2563

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2560	2561	2562	2563	2564		2560	2561	2562	2563	2564		
2.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของมหาวิทยาลัย															
1	กิจกรรมเดินสายแนะนำหลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษา	เพื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยในภาพรวม	จำนวนสถานศึกษาต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	30	30	40	40	40	สถานศึกษา สถานประกอบการ	500,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	คณบดี

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
1) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายใน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของมหาวิทยาลัย								
1.1	กิจกรรมเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางต่างๆ สื่อ social media (Facebook line) เว็บไซต์	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร	ร้อยละของข่าวที่ได้รับ การเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักศึกษา และ บุคลากร ภายใน มหาวิทยาลัย	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	50,000.00	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
2) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของมหาวิทยาลัย								
2.1	กิจกรรมเดินสายแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตร	เพื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยในภาพรวม	จำนวนสถานศึกษาต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	จำนวน 40 แห่ง	กิจกรรมเดินสายแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	500,000.00	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
2.2	กิจกรรมผลิตสื่อ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ VTR)	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และข่าวสารที่น่าสนใจให้กับหน่วยงานภายนอกได้รับรู้ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	จำนวนข่าวที่เผยแพร่ในสื่อ	จำนวน 30 ข่าว	หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	500,000.00	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
3) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์								
3.1	กิจกรรมพัฒนานักประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพระดับอาชีพ	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์มีความเข้าใจด้านเทคนิคการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และ	จำนวนครั้งที่ได้รับการพัฒนา	2 ครั้ง	บุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	50,000.00	ฝ่ายประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		สามารถพัฒนาตนเองให้เกิดทักษะในการเป็นนักสื่อสารที่ดี					

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทัน สถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนานองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทุกๆ เดือน พร้อมทั้งให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการ
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



คำสั่งวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ที่ ๖๓๒/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานการบริหารงานของวิทยาลัยฯ ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ประธาน
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธาน
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๗. รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	กรรมการ
๘. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๙. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	เลขานุการ

ทำหน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการในด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. กำกับติดตามการจัดทำแผนปฏิบัติการในด้านต่างๆ
๓. ปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

๑.๑ อาจารย์ ดร.ธัญย์ ชัยพร	ประธาน
๑.๒ อาจารย์ ดร.ปิ๊งจัย อินทรน้อย	กรรมการ
๑.๓ อาจารย์พหุธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ	กรรมการ
๑.๔ อาจารย์พรเกียรติ รักดีวงศ์เทพ	กรรมการ
๑.๕ อาจารย์จัตตุรงค์ เพลินหัต	กรรมการ

๑.๖ อาจารย์ไกรวิทย์ สันตุคำมูล	กรรมการ
๑.๗ อาจารย์อนุช นามภิญโญ	กรรมการ
๑.๘ อาจารย์สิทธิชัย พินธุมา	กรรมการ
๑.๙ นางสาวปิยนุช ทองมาก	เลขานุการ

๒. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

๒.๑ อาจารย์ ดร.ธัญย์ ชัยพร	ประธาน
๒.๒ อาจารย์ ดร.ปิยะชัย อินทรน้อย	กรรมการ
๒.๓ อาจารย์พุทธวิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภุมิ	กรรมการ
๒.๔ อาจารย์พรเกียรติ รักดีวงศ์เทพ	กรรมการ
๒.๕ อาจารย์จัดตรงค์ เพลินหัต	กรรมการ
๒.๖ อาจารย์ไกรวิทย์ สันตุคำมูล	กรรมการ
๒.๗ อาจารย์อนุช นามภิญโญ	กรรมการ
๒.๘ อาจารย์สิทธิชัย พินธุมา	กรรมการ
๒.๙ นางสาวปิยนุช ทองมาก	เลขานุการ

๓. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกทัศ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

๓.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ	ประธาน
๓.๒ อาจารย์จัดตรงค์ เพลินหัต	กรรมการ
๓.๓ อาจารย์อัญชลี หิรัญแพทย์	กรรมการ
๓.๔ อาจารย์ ดร.พงษ์เทพ ภูเดช	กรรมการ
๓.๕ อาจารย์พรพรรณมา เล่าประวัติชัย	กรรมการ
๓.๖ อาจารย์อัมพิกา เล่าประวัติชัย	กรรมการ
๓.๗ อาจารย์สรารัฐ พุฒนวล	กรรมการ
๓.๘ อาจารย์สุนทรี พุฒิวร	กรรมการ
๓.๙ อาจารย์น้องลิ้ม ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๓.๑๐ อาจารย์ณัฐพล วัฒนไชย	กรรมการ
๓.๑๑ อาจารย์กฤตญา จันทร์ดาแสง	เลขานุการ

๔. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๑ อาจารย์ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์	ประธาน
๔.๒ อาจารย์ ดร.ธัญย์ ชัยพร	กรรมการ
๔.๓ อาจารย์พุทธวิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภุมิ	กรรมการ
๔.๔ อาจารย์ภัค กิระนันท์วัฒน์	กรรมการ
๔.๕ นางสาวปิยนุช ทองมาก	กรรมการ
๔.๖ นางสาวอรุณรัตน์ เข้มมีการไถ	เลขานุการ

๕. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๕.๑ อาจารย์ ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์	ประธาน
๕.๒ อาจารย์ ดร.จักรพรรณ คงชนะ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวสุนทรี พัทธประทีป	กรรมการ
๕.๔ นายถวัลย์ สังขสุจิต	กรรมการ
๕.๕ นางสาวอรุณรัตน์ เข้มมีการไถ	กรรมการ
๕.๖ นางสาววันหนิย์ เมฆวิไล	เลขานุการ

๖. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๖.๑ อาจารย์ ดร.อัครรัตน์ โหตระไวศยะ	ประธาน
๖.๒ อาจารย์ ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ	กรรมการ

๖.๓ นายวีรเชษฐ์ มิ่งแว่น	กรรมการ
๖.๔ นางสาวกานต์นภัส ช้าเกตุ	เลขานุการ

๗. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๗.๑ อาจารย์ ดร.ฉัตรรัตน์ โหตระไวศยะ	ประธาน
๗.๒ นางสาวกานต์นภัส ช้าเกตุ	กรรมการ
๗.๓ นายวีรเชษฐ์ มิ่งแว่น	เลขานุการ

๘. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๘.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร	ประธาน
๘.๒ อาจารย์มาตุสร์ แข็งขัน	กรรมการ
๘.๓ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	กรรมการ
๘.๔ นางสาววินดา เกตุวุฒิ	กรรมการ
๘.๕ นายพงษ์นรินทร์ อิมเวียง	กรรมการ
๘.๖ นายปกรณ์ศ วิทยานันตนาภรณ์	เลขานุการ

๙. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๙.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร	ประธาน
๙.๒ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	กรรมการ
๙.๓ นายอภิสิทธิ์ ทองใบอ่อน	กรรมการ
๙.๔ นายนรณชัย เทียงธรรม	เลขานุการ

๑๐. แผนปฏิบัติการด้านจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๐.๑ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	ประธาน
๑๐.๒ นางสาวกรรณนิภา วิชัยกุล	เลขานุการ

๑๑. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๑.๑ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	ประธาน
๑๑.๒ นายฐกร ธรรมประทีป	เลขานุการ

๑๒. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร	ประธาน
๑๒.๒ อาจารย์ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๑๒.๓ อาจารย์ ดร.สุตารัตน์ พิมพ์ตันกานต์	กรรมการ
๑๒.๔ อาจารย์ ดร.ฉัตรรัตน์ โหตระไวศยะ	กรรมการ
๑๒.๕ อาจารย์ ดร.ฉันทย์ ชัยพร	กรรมการ
๑๒.๖ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	เลขานุการ

๑๓. แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๓.๑ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	ประธาน
๑๓.๒ นางสาวอรุณรัตน์ เข้มนาการไถ	กรรมการ
๑๓.๓ นางสาวพรพิมล มนต์วีวัฒน์	เลขานุการ

๑๔. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๔.๑ นางสาวชุลีกร แม้นกลินเนียม	ประธาน
๑๔.๒ นางสาวอรุณรัตน์ เข้มนาการไถ	กรรมการ
๑๔.๓ นางสาวพรพิมล มนต์วีวัฒน์	เลขานุการ

แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และ ประจำปีงบประมาณ... Page 4 of 4

๓๕. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓๕.๑ อาจารย์ ดร.สุชาติรัตน์ ทิมรัตน์กานต์	ประธาน
๓๕.๒ อาจารย์วราภรณ์ วิมุขะสพ	กรรมการ
๓๕.๓ นางสาวกรรณิการ์ ศรีพนมวรรณ	เลขานุการ

ทำหน้าที่

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. งานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนาจการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓



(ผศ.ดร.สมสัน โสมณวัตร)

คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัย

โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

18x3.63 cert 11:34:07 Non-FPK Server Sign
Signature Code : QjA0A-DAAQC-AIAEM-ARQAS

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการ
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายงานการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานคณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|--|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร | |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ | |
| ๓. อาจารย์ ดร.สุภารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์ | |
| ๔. อาจารย์ ดร.ฉัตรรัตน์ โหตระไวศยะ | |
| ๕. อาจารย์ ดร.ฉันทย์ ชัยทร | |
| ๖. อาจารย์ ดร.มะโน ปราชญ์พัฒนา | |
| ๗. นางสาวชุลีกร แม้นกลิ่นเนียม | |
| ๘. นางสาวกรรณิการ์ ศรีพนมวรรณ | |

เริ่มประชุมเวลา : ๑๓.๓๐ น.

ประธานที่ประชุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร คณบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คมสัน โสมณวัตร คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็น
ประธาน ได้กล่าวเปิดประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ กำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณงบรายได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ วิทยาลัยโล
จิสติกส์และซัพพลายเชน

ประธานที่ประชุมแจ้งว่า กำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
สิ้นสุดการเบิกจ่ายส่งเอกสารให้กับเจ้าหน้าที่การเงินภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ กิจกรรม/โครง
การที่ส่งเอกสารเบิกไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ทำบันทึกชี้แจงกับฝ่ายการเงินของวิทยาลัย

๑.๒ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประธานที่ประชุมแจ้งว่า การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา
๒๕๖๓ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของวิทยาลัยฯ นำผลรายงานการจัดทำต้นทุนต่อ
หน่วยของหลักสูตรประจำปี ๒๕๖๒ มาประกอบการตัดสินใจในการตั้งงบประมาณสัดส่วนค่าใช้จ่ายใน
การผลิตนักศึกษา การวางแผนจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา รวมถึงการใช้ต้นทุนการผลิตนักศึกษาแต่

ละหลักสูตรให้เกิดผลลัพธ์ที่คุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลสาระสำคัญที่จะต้องดำเนินการจัดทำ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจะมีการทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัยฯ และมอบให้รองคณบดีฝ่ายต่างๆ และหัวหน้าสำนักงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๗ แผน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อแผน	ผู้กำกับดูแล
1.	แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
2.	แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
3.	แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คณบดี / หัวหน้าสำนักงาน
4.	แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	หัวหน้าสำนักงาน
5.	แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	หัวหน้าสำนักงาน
6.	แผนพัฒนาบุคลากร	หัวหน้าสำนักงาน
7.	แผนบริหารทรัพยากรบุคคล	หัวหน้าสำนักงาน
8.	แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
9.	แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
10.	แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
11.	แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
12.	แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
13.	แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
14.	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
15.	แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
16.	แผนการจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
17.	แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อทราบ

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๕ : เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๕.๑ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ประธาน แจ้งว่า ในกระบวนการตั้งแต่นั้นขั้นตอนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทางงานแผนและงบประมาณ ได้จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อประกอบการพิจารณา โดยใช้ข้อมูลจากแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นแนวทางสรุปได้ดังนี้

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts) ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ และแก้ไขข้อความให้เป็นไปตามภารกิจของวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับ

นานาชาติ

๒. เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ ของมหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการของวิทยาลัย โดยปรับแก้ข้อความให้สอดคล้องตามภารกิจของวิทยาลัย

๓. ใช้ตัวชี้วัดที่อยู่ในแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพตามคู่มือตัวชี้วัดและเกณฑ์ประเมินคุณภาพภายในเป็นตัวชี้วัดระดับวิทยาลัย

๔. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สรุปได้ดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยต้นแบบด้านโลจิสติกส์ เพื่อการผลิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

๔.๒ พันธกิจ (Mission)

๑. ให้การศึกษา (Educate)

๒. วิจัย (Research)

๓. บริการวิชาการ (Outreach)

๔. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

๔.๓ ภารกิจหลัก (Key result area)

๑. ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒. ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางอาเซียนและสังคมโลก

- ๓. ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน แก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ
- ๔. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สังคม
- ๕. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม

๔.๔ เสาหลัก (Pillar)

- ๑. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- ๒. คุณธรรม (Morality)
- ๓. เครือข่าย (Partnership)
- ๔. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- ๕. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

๔.๕ วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

๔.๖ อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

๔.๗ ค่านิยมหลัก (Core Values)

- ๑. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- ๒. H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- ๓. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- ๔. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

๔.๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภายนอก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการรับรู้และการยกย่องในระดับนานาชาติ

๔.๙ เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

- ๑. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ
- ๒. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและ

สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียงสำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย

๔. ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและ ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๕. พัฒนาคุณภาพการจัดการกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมา เผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต ของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ

๖. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

มติที่ประชุม เห็นชอบ

๕.๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ และประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ แจ้งว่า จากที่ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย แผนงานและประกันคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ มอบหมายให้วิทยาลัยดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ จำนวน ๑๗ แผน คณบดีมอบ รองคณบดีและหัวหน้าสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำแผนด้านต่างๆ โดยงานแผนและงบประมาณ จะดำเนินการกรอกข้อมูลใน ส่วนที่ ๑ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รองคณบดีและหัวหน้าสำนักงานดำเนินการกรอกข้อมูลในส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ จะเป็นข้อมูลของ การดำเนินงานในแต่ละแผนปฏิบัติการและงบประมาณ โดยมีข้อเสนอแนะจากที่ประชุมให้กำหนด กิจกรรม/โครงการ ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่ง ผู้รับผิดชอบจะต้องดำเนินการส่งร่างแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ให้กับหน่วยงานเจ้าภาพของแต่ละแผน ตรวจสอบข้อมูลก่อน และส่งข้อมูลเล่มแผนที่ผ่านการตรวจสอบให้กับงานแผนภายในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อที่จะนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องอื่น

-ไม่มี-

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.


(นางสาวกรรณิการ์ ศรีพนมวรรณ)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม


(อาจารย์ ดร. สุตาร์ดีน พิมลรัตนกานต์)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564





