







การศึกษาด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีอิทธิพล
ต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานเครื่องดื่มในประเทศไทย
Customer Relationship Management and Customer Loyalty influencing
Supply Chain Performance of Beverage Manufacturers in Thailand

นางสาว อรุณรัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรุณรัตน์ อธิสุข
ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กรุงเทพมหานคร 10520
E-mail: arunrat.athisuk@rmutk.ac.th

น.ส. อรุณรัตน์ อธิสุข
ภาควิชาการตลาด

