

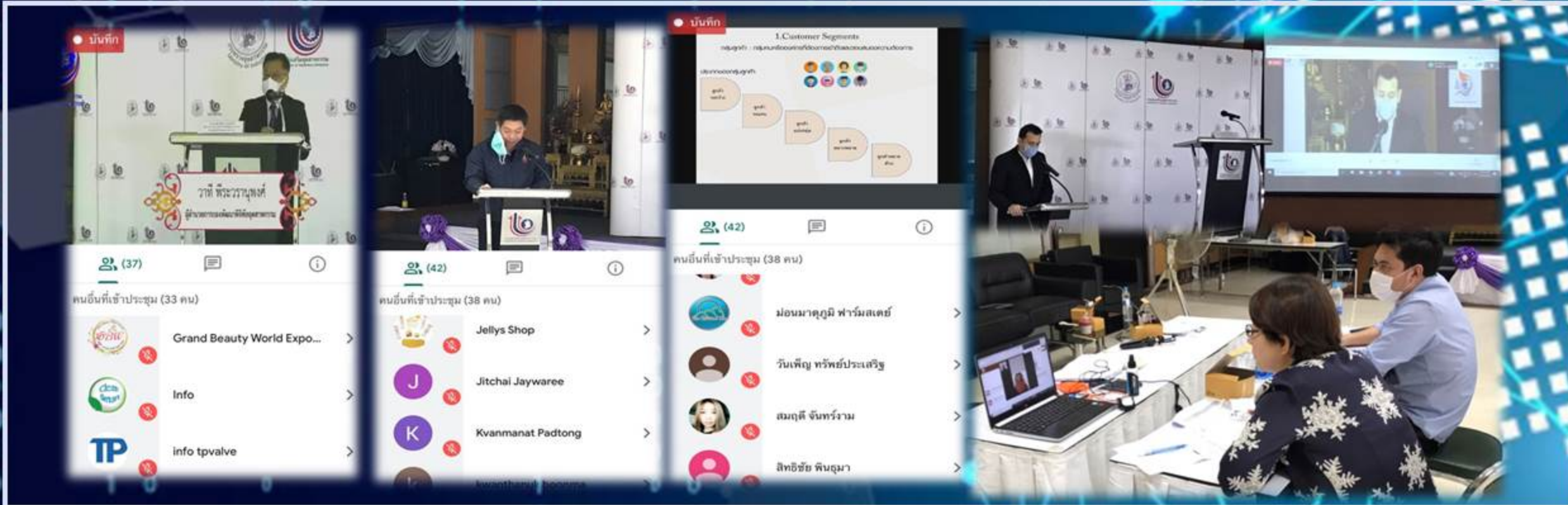


T-GoodTech
 Matching site for Leading Companies and Thailand Innovation



วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ร่วมกับ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จัดกิจกรรม การสัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านทางสื่อออนไลน์
 โครงการการเพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Value Chain)
 ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2563 ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม





กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



1.Customer Segments

กลุ่มลูกค้า : กลุ่มคนหรือองค์กรที่ต้องการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการ

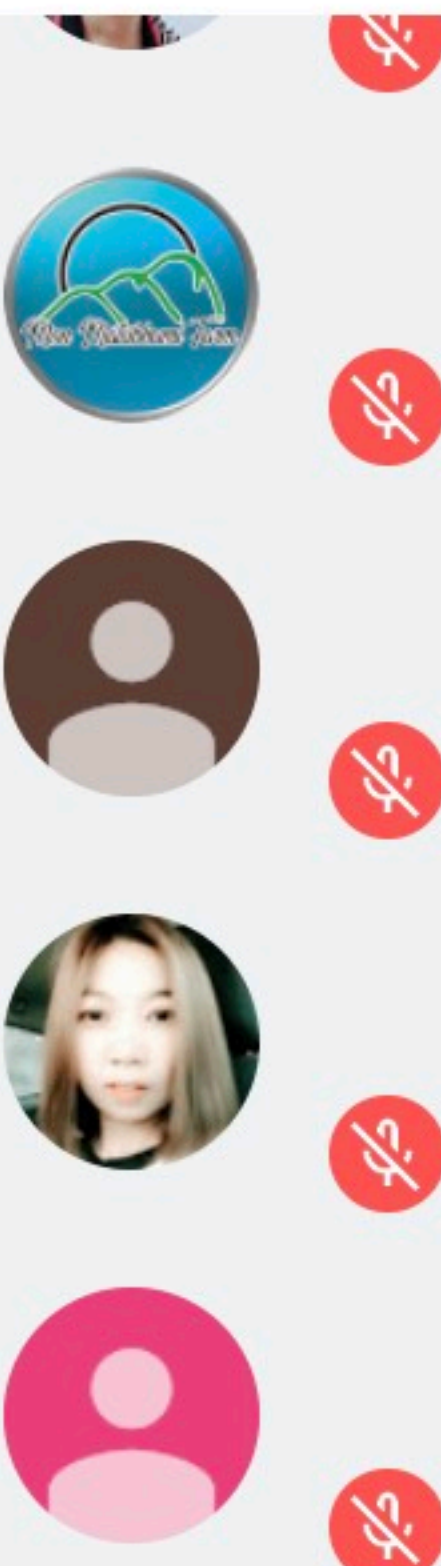
ประเภทของกลุ่มลูกค้า



(42)



คนอื่นที่เข้าประชุม (38 คน)



ม่อนมาตุภูมิ ฟาร์มสเตย์ >

วันเพ็ญ ทรัพย์ประเสริฐ >

สมฤดี จันทรงาม >

สิทธิชัย พิณธูมา >



● บันทึก



 (36)



คนอื่นที่เข้าประชุม (32 คน)



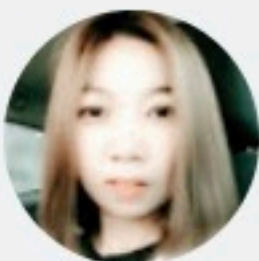
ชุติกาญจน์ พลไธสง >



นवलจิตต์ เรืองศรีไส >



ม่อนมาตุภูมิ ฟาร์มสเตย์ >



สมฤดี จันทรงาม >



DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



