



## สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้รับการจัดให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 และอันดับที่ 22 ที่มีคุณภาพทางวิชาการดีที่สุดใน การการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จึงดำเนินการผลักดันเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย นักศึกษา และนักวิจัย ให้มีศักยภาพ และสร้างบรรยากาศการวิจัยให้เกิดขึ้นทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของโลก และการที่ผลงานวิจัยของนักศึกษาจะได้รับการยอมรับในระดับชาติได้นั้น นักศึกษาจะต้องมีเวทีในการเผยแพร่องค์ความรู้ของตน ให้ได้มีโอกาสในแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์และนักศึกษาจากต่างสถาบัน นับเป็นโอกาสอันดีที่วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้จัดการประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 2 “The 2<sup>nd</sup> Conference on Logistics and Supply Chain 2019 (CLS 2019)” เป็นกิจกรรมทางวิชาการที่มีความสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและงานวิจัย ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้จากการวิจัยที่มีคุณภาพไปสู่การพัฒนาและประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กร สังคมและประเทศชาติ และได้เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้นำเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุม เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน อันจะทำให้เกิดการพัฒนางานวิจัย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิจัยในสาขาวิชาที่หลากหลาย ทั้งสถาบันการศึกษาเดียวกัน และ ต่างสถาบันการศึกษา อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยต่อไป ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยในครั้งนี้จะเป็นอีกก้าวหนึ่งที่เปิดโอกาสให้กับอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายการสร้างสรรคงานวิจัย และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จาก งานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างแท้จริงกับสังคมและประเทศชาติต่อไปในอนาคต

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



สารจากคณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในการต้อนรับทุกท่านสู่การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 2 “The 2<sup>nd</sup> Conference on Logistics and Supply Chain 2019 (CLS2019)” เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้เผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องในด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างนักศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และนักวิชาการ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษา

การจัดงานในครั้งนี้วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่หลากหลาย ทั้งสถาบันการศึกษาเดียวกัน และต่างสถาบันการศึกษา ในการอ่านประเมินผลงานในลักษณะของ Peer Review ดังนั้นผลงานที่ตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมนี้จึงเป็นงานวิจัยผ่านการประเมินคุณภาพในขั้นต้นแล้ว วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ในการนำไปพัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจะได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติต่อไป และขอขอบพระคุณท่านวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และบุคลากรทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการจัดงาน ในครั้งนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร  
คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

## สารบัญ

### สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### สารจากคณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รายชื่อคณะที่ปรึกษา และรายชื่อคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ.....	ก
กำหนดการประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 2.....	ข
รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Modeling).....	ค
รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า (Inventory and Warehouse Management) .....	ง
รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution).....	จ
รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การจัดการซัพพลายเชนและการจัดซื้อจัดจ้าง (Supply Management and Procurement) .....	ฉ
รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม อื่น ๆ (Other Related to Business).....	ฎ

### บทคัดย่อ

CLS-001	การเพิ่มประสิทธิภาพในการหยิบสินค้าด้วยเทคโนโลยี Barcode กรณีศึกษา บริษัทเอราวัณเคมีเกษตร จำกัด.....	1
CLS-002	การคัดเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ลัคกี้ เซอร์กิต เอ็นจิเนียริง จำกัด.....	2
CLS-003	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเติมสินค้าด้วย Visual Control และ Visual Display Increasing Efficiency in Filling Products.....	3
CLS-004	การนำหลัก 5 ส มาประยุกต์ใช้ในการจัดการร้านค้า.....	4
CLS-005	การวิเคราะห์การเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าด้วยวิธีการหาจุด ศูนย์กลางกรณีศึกษา บริษัท เวิร์ค พร็อบเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด.....	5
CLS-006	การศึกษาความเป็นไปได้ การสร้างศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เวิร์ค พร็อบเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด.....	6
CLS-007	การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วยวิธี ABC Analysis กรณีศึกษา บริษัท ซอว์เฟ้ท จำกัด.....	7
CLS-008	การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วย วิธี Fixed Location System กรณีศึกษา บริษัท ซอว์เฟ้ท จำกัด.....	8
CLS-009	ความขัดแย้ง ระหว่างลาว-ไทย ในช่วงสภาวะสงครามเย็น.....	9
CLS-010	การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกล้วยไม้โดยใช้ตู้ควบคุมอุณหภูมิ กรณีศึกษา สวนกล้วยไม้ลุงต๋อย.....	10
CLS-011	การประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติงานในขั้นตอนการย้ายตำแหน่งสินค้าเพื่อ เพิ่มความแม่นยำกรณีศึกษา : บริษัทเคอาร์เอส สไปร์ซี้ฟู้ด จำกัด.....	11
CLS-012	การลดระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าและการหยิบสินค้าโดยการประยุกต์ใช้ ระบบจัดเก็บสินค้าโดยกำหนดตำแหน่งตายตัว (Fixed Location).....	12

## สารบัญ (ต่อ)

CLS-013	การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ภายในคลังสินค้า โดยการใช้ ระบบการออกแบบการวางผังคลังสินค้าอย่างเป็นระบบ (SLP: Systematic Layout Planning).....	13
CLS-014	การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคลังวัตถุดิบด้วยการประยุกต์ใช้ Microsoft Excelกรณีศึกษา บริษัท KevTEC Automobile จำกัด.....	14
CLS-015	การสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาทำงานซ้ำซ้อนของคลังสินค้าขาออก บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด.....	15
CLS-016	การประเมินผลระบบการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์มาใช้ในองค์กร : โรงงานกรณีศึกษา จังหวัดนครราชสีมา.....	16
CLS-017	การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุของรถโดยสารไม่ประจำทางกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยุพการท่องเที่ยว.....	17
CLS-018	การวางแผนปริมาณสินค้าคงคลังก้านไม้กวาดทางมะพร้าวให้เหมาะสมต่อความต้องการใช้งาน กรณีศึกษา ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะสำนักงานเขต PRD.....	18
CLS-019	การวางแผนปรับปรุงการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมของกล้องวงจรปิด CCTV กรณีศึกษา บริษัท ฟลูค คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด.....	19
CLS-020	การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำวิทกราสในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์น้ำวิทกราส กรณีศึกษา แบรินต์ ริชเฮลตี้ จังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	20
CLS-021	การคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดที่เหมาะสมด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP) กรณีศึกษา ร้านอนนท์ พริกสด จังหวัด ปทุมธานี.....	21
CLS-022	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินนโยบายด้านยุทธศาสตร์ของจังหวัดระนอง.....	22
CLS-023	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกฝรั่งกิมจู จังหวัดราชบุรี.....	23
CLS-024	แนวทางการพัฒนาแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์สำหรับผักหวานบ้านในจังหวัดนครปฐม.....	24
CLS-025	การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานทุเรียนในจังหวัดนครปฐม.....	25
CLS-026	การจัดการธุรกิจสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศในจังหวัดนครปฐม.....	26
CLS-027	การวางแผนปริมาณการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าตัวหุ้มสายไฟให้เหมาะสมกรณีศึกษา บริษัท ภูตะวันพลาสติก จำกัด.....	27
CLS-028	การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ โลจิสติกส์ขยะ กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย..	28
CLS-029	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ของเกษตรกรเลี้ยงกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.....	29
CLS-030	คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ป่วยกรณีศึกษาโรงพยาบาลของรัฐในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี.....	30
CLS-031	แนวการพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจการใช้บริการ กรณีศึกษา ไปรษณีย์ไทยในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี...	31

## สารบัญ (ต่อ)

CLS-032	แนวทางการลดอุบัติเหตุจากการเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์ของนักศึกษา เส้นทางทางเข้าวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา ศูนย์การศึกษานครปฐม.....	32
CLS-033	การจัดเส้นทางวิ่งรถขนส่งสินค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง กรณีศึกษาเส้นทาง ภาคเหนือ (พุทธมณฑลสาย 5 – จังหวัดเชียงใหม่).....	33
CLS-034	ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการใช้บริการบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด.....	34
CLS-035	การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนม กรณีศึกษา โรงเรียนสอน ทำขนม ฟรายเดย์คิทเซ็น.....	35
CLS-036	การคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดที่เหมาะสม กรณีศึกษา ร้าน ยิ่งรวย ขายไก่.....	36
CLS-037	การคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปั้มน้ำ รุ่น MG12 ขนาด 32 mm./48 mm. กรณีศึกษา บริษัท แมสเทค ลิ่ง จำกัด.....	37
CLS-038	การคัดเลือกผู้ส่งมอบทุเรียนให้กับศูนย์รวบรวมผลไม้ กรณีศึกษา ศูนย์ รวบรวมผลไม้ของนายสมเกียรติ.....	38
CLS-039	การพยากรณ์วางแผนสั่งซื้อเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ กรณีศึกษา ร้าน 90's ตลาดนัดรถไฟรัชดา.....	39
CLS-040	การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัสดุพิมพ์ที่เหมาะสม กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด मितชูยาสกาว่า.....	40
CLS-041	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลต่อการผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ชิ้นส่วนยานยนต์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ	41
CLS-042	การคัดเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหดที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท 2010 โกล บอลซอร์สเซส จำกัด.....	42
CLS-043	การบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด.....	43
CLS-044	การพัฒนาคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่นสำหรับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ ภาคกลาง.....	44
CLS-045	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานคลังสินค้า กรณีศึกษา ร้านสีฟ้า เวิลด์ มาร์ท.....	45
CLS-046	การปรับปรุงแผนผังคลังวัตถุดิบสินค้าประเภท A และประเภท B เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานของแผนกคลังวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด.....	46
CLS-047	แนวทางในการเพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิตส้มโอของ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไปฮ่องกง.....	47
CLS-048	การศึกษาขั้นตอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต กรณีศึกษา โรงงานขนมเปียะชาววังพงศกร (OTOP).....	48

## สารบัญ (ต่อ)

CLS-049	การศึกษาแนวทางการปฏิบัติการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา.....	49
CLS-050	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพบริการของร้านอาหารประเภทบริการตนเองในเขตตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม.....	50
CLS-051	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพสินค้าประเภทอาหารสัตว์ของร้านค้าในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร.....	51
CLS-052	การศึกษาแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตกรณีศึกษา บริษัทน้ำตาลบ้านโป่ง จำกัด.....	52
CLS-053	การพัฒนาขั้นตอนการแปรสภาพมะพร้าวน้ำหอมเพื่อการส่งออกของไทยไปจีน.....	53
CLS-054	การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งน้ำตาลของท่าเรือกรณีศึกษา : บริษัทไทยชูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด(มหาชน).....	54
CLS-055	แนวทางการพัฒนาศักยภาพในธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบเพื่อการส่งออกในจังหวัดสระแก้ว.....	55
CLS-056	ศึกษาความต้องการคุณลักษณะของบุคลากรแผนก Sea Freight บริษัท Freight Forwarder ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร.....	56
CLS-057	การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตู้สินค้าภายในลานวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	57
CLS-058	การปรับปรุงวิธีการบันทึกข้อมูลระบบหมุนเวียนคลัง กรณีศึกษา ศูนย์กระจายสินค้า เอปซี.....	58
CLS-059	การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของท่าเรือสุขสวัสดิ์ เทอร์มินอลที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานแผนกปฏิบัติงานภายในลานตู้สินค้า.....	59
CLS-060	การปรับปรุงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บกรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดวิไลอ้อมแม็กซ์.....	60
CLS-061	การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์แบบเอปซีในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าของร้านขายยา : กรณีศึกษา เอ็ม.ยู.ฟาร์มมาซี.....	61
CLS-062	การวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพของคลังสินค้าธุรกิจหิ้วไข่เท้าแปรรูป : กรณีศึกษา ไชโป้วแม่ทองสุข.....	62
CLS-063	การประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการสัตว์ปีกเพื่อการจำหน่ายกรณีศึกษา ชัยรัตน์ ฟาร์ม.....	63
CLS-064	การประยุกต์ใช้ลิ้นเพื่อการตรวจสอบการบริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังของโรงงานก๋วยเตี๋ยวไทยเจริญผล.....	65
CLS-065	การประยุกต์ใช้เทคนิคพยากรณ์ เพื่อการวางแผนการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดของโรงงานไทยเจริญผล.....	66
CLS-066	การพัฒนาคุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.....	67

## สารบัญ (ต่อ)

CLS-067	การประยุกต์ใช้ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดและจุดสั่งซื้อใหม่ : กรณีศึกษา ซีอีเอ็ม ฟาร์ม.....	68
CLS-068	การศึกษาแนวทางการเลือกทำเลที่ตั้งเพื่อเพิ่มยอดขาย : กรณีศึกษา ร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์.....	69
CLS-069	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ภายในท่าเรือ กรณีศึกษา บริษัท สุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำกัด.....	70
CLS-070	ทฤษฎีการวางแผนอย่างเป็นระบบ, การกำหนดตำแหน่งจัดเก็บอย่างตายตัว และการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอส.ไอ.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด.....	71
CLS-071	การพัฒนาแผนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยจากเปลือกข้าวโพด.....	72
CLS-072	แนวทางการลดเวลารอคอยรถตู้รับส่งนักศึกษาโดยใช้แบบจำลอง สถานการณ์.....	73
CLS-073	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่ กรณีศึกษาบริษัท ABC	74
CLS-074	ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อแอปพลิเคชันระบบสั่งการด้วยเสียง บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์.....	75
CLS-075	การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับ เกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี.....	76
CLS-076	ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดสวนประสม ทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต ในอำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์.....	78
CLS-077	แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อการส่งออก ของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.....	79
CLS-078	อคติที่มีต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาของนายจ้างชาวไทยในจังหวัด ระนอง.....	80
CLS-079	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านของชำธงฟ้าพระราชรัฐ ของผู้บริโภคในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม.....	81
CLS-080	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าเพื่อแก้ปัญหาสินค้าส่งคืน.....	82
CLS-081	การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการลูกค้า ของบริษัท สยามโกลบอล เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดหนองคาย.....	83
CLS-082	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านบ้านหนอง กองตำบลบ้านคือ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี.....	84
CLS-083	การพยากรณ์ความต้องการสินค้าสำหรับการวางแผนการผลิต กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดรคิงส์ 2001 สาขากุมภวาปี จังหวัด อุดรธานี.....	85



## สารบัญ (ต่อ)

CLS-084	การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา : หจก. ร้านตราช้าง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี.....	86
CLS-085	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อวัตถุดิบของการผลิตเครื่องปรับอากาศ (กรณีศึกษาบริษัท ABC จำกัด).....	87
CLS-086	การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าประเภทน้ำตาลทรายที่เหมาะสม : กรณีศึกษาร้านค้าส่งดุสิตพาณิชย์ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี.....	88
CLS-087	การจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการ แข่งขัน กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด.....	89
CLS-088	การพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบสำหรับการวางแผนการผลิตป๊อปคอร์น กรณีศึกษา โรงภาพยนตร์ ABC.....	90
CLS-089	การปรับปรุงเส้นทางขนส่งสินค้าที่เหมาะสมด้วยวิธี Travelling Salesman กรณีศึกษาบริษัท ไทยธัญญาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	91
CLS-090	การปรับปรุงปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมเพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา : ร้านน้องตา โบบี้สะพาน5.....	92
CLS-091	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ร้านเฟอร์นิเจอร์ชั้นไม้.....	93
CLS-092	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานปลาอะราไพม่า กรณีศึกษา ศิริวรรณ อะราไพม่า ฟาร์ม จังหวัดนครปฐม.....	94
CLS-093	การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าอาหารแมวที่เหมาะสมโดยใช้เทคนิคการ พยากรณ์ กรณีศึกษาร้านอาหารแมว ทีเจ ฟีดมิลล์.....	95
CLS-094	การลดระยะเวลาการรอคอยของรถรับสินค้าส่งคืนซัพพลายเออร์ด้วย เทคนิคการจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด.....	96
CLS-095	การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานดอกดาวเรือง พันธุ์ทองเฉลิม 5012 กรณีศึกษา สวนดอกดาวเรืองคุณนิอร.....	97
CLS-096	การคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายถั่วเหลืองฝักสดสายพันธุ์ลูกผสม ด้วยวิธีการ วิเคราะห์ตามลำดับชั้น กรณีศึกษา กิจการลุงทิน อำเภอเมือง จังหวัด อ่างทอง.....	98
CLS-097	การลดระยะเวลาการรอคอยการขนส่งสัมภาระผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน โดย เทคนิคการจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).....	99
CLS-098	การปรับปรุงกระบวนการจัดส่งรถบรรทุกให้กับลูกค้าเพื่อลดต้นทุนการ ขนส่ง กรณีศึกษา บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ จำกัด.....	100
CLS-099	การปรับปรุงเส้นทางการจัดส่งพลาสติก โดยวิธีการแบบประหยัด กรณีศึกษา ร้านสมบัติพลาสติก อาเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ.....	101
CLS-100	การปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบตำแหน่งสินค้า (Location) : กรณีศึกษา บริษัท เค.อาร์.เอส. สไปร์ซฟู๊ดส์ จำกัด.....	102

## สารบัญ (ต่อ)

CLS-101	การวางแผนและการควบคุมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คงคลังให้ได้ปริมาณที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ABC คอมพิวเตอร์ จำกัด.....	103
CLS-102	การศึกษาระบบการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนผักปลอดสารพิษสวนคุณณัฐวุฒิ ตำบลตานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา....	104
CLS-103	การเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้า บริษัท มาร์เวลเทคโนโลยี จำกัด.....	105
CLS-104	การจัดการคุณภาพชีวิตที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดราชบุรี.....	106
CLS-105	การพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะหลัก (KPI) กรณีศึกษา บริษัท บริการรถตู้โดยสาร NK 997 นครปฐม – กรุงเทพฯ.....	107
CLS-106	ความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม.....	109
CLS-107	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการของการปลูกกล้วยหอมทอง กรณีศึกษา สวนกล้วยกาญจนา จังหวัดปทุมธานี.....	110
CLS-108	การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผักปลอดสารพิษสวนคุณณัฐวุฒิ ตำบลตานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	111
CLS-109	การศึกษาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูง กรณีศึกษา นุ กัปปี ฟาร์ม.....	112
CLS-110	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ของมะพร้าว น้ำหอม.....	113
CLS-111	การศึกษาขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา บริษัท แชนต้า เทคโนโลยี จำกัด.....	114
CLS-112	การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกล้วยไม้โดยใช้คลังสินค้าห้องเย็น กรณีศึกษา สวนกล้วยไม้ลุงต๋อย.....	115
CLS-113	Factors Affecting the Development of Innovative Marketing Guidelines of Herbal Entrepreneurs in Thailand.....	116
CLS-114	Solutions To Solve Problems And Increasing Efficiency Warehouse A Case Study Of XYZ Company Limited.....	117
CLS-115	Marketing Mix Factors Affecting the Decision to Buy Smartphones of Undergraduate versus Postgraduate Students in Nakhon Pathom, Thailand.....	118
CLS-116	Factors Affecting Attitudes to Purchase Garena ROV Products of Customers in Salaya District, Nakhon Pathom.....	119
CLS-117	Consumer Perceptions Towards Green Supply Chain Management: The Measurement of Corporate Identity.....	120

## สารบัญ (ต่อ)

CLS-118	The Impact of Facebook Usage on Cross-Cultural Adjustment among International Students in Bangkok, Thailand.....	121
CLS-119	The Impact of Internal Marketing (IM) on Employee's Engagement of Faculty Members in Private International Universities in Thailand Moderated by Cultural Congruence	122
CLS-120	Increasing Efficiency of Product Picking by Visual Control theory Case Study of Home Mart Langsuan Co., Ltd.....	123
CLS-121	The Knowledge and Understanding of Democracy of Laos's foreign Workers in Thailand.....	124
CLS-122	The Influence of Perception Values, Variable Costs of Transportation and Customer Satisfaction Effect on Repurchase Service of Freight Forwarders Company. ....	125
CLS-123	Factors Affecting Innovation in The Steel Industry of Thailand....	126
CLS-124	Customer Relationship Management of Small and Medium-Sized Industrial Businesses in The New Economic Era of Thailand.....	127

## รายชื่อคณะที่ปรึกษา และรายชื่อคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ

### รายชื่อคณะที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย  
รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาฏญ์ ศรีวิบูลย์  
รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ  
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมสุวรรณ  
รองศาสตราจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร  
รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ  
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ  
คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### รายชื่อคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ บุญเจริญ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เ้าธนชกุล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ลิตติยาปราโมทย์  
นาวาอากาศโท ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติกุลไชย จิตต์เอื้อ  
ดร.ปรียาณัฐ เอื้อศิริเมธี  
ดร.เสาวนีย์ สมันต์ตรีพร  
ดร.ฉัตรรัตน์ ไทตระไวศยะ  
ดร.ชิตพงษ์ อัยสานนท์  
ดร.ธันย์ ชัยธร  
ดร.วิริยา บุญมาเลิศ  
ดร.ชณิชา หมอยาดี  
ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ  
ดร.ธนะสาร พาณิชยกร  
ดร.สุพัชรี สุปรียกุล  
ดร.ทองอยู่ คงจันทร์  
ดร.กนกพัชร กอประเสริฐ  
ดร.วิญญู ปรอยกระโทก  
ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย  
ดร.สุชาดา แสงดวงดี  
ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง  
ดร.ชุมพล สายเชื้อ

## กำหนดการ

### การประชุมวิชาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 2 “The 2<sup>nd</sup> Conference of Logistics and Supply Chain 2019 (CLS 2019)”

วันอังคารที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2562

ณ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

---

08.00 – 8.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ณ ลานห้องโถง อาคารโลจิสติกส์ ชั้น 1 อาคาร 1
08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิด ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2 อาคาร 1 (1-212) โดย รองศาสตราจารย์ ดร. ฤเดช เกิดวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รายงานการดำเนินงาน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คมสัน โสมณวัตร คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
09.00 – 10.00 น.	การบรรยายพิเศษ โดย ดร.ชุมพล สายเชื้อ ตำแหน่งปัจจุบัน นายกฯ สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย (TTLA: Thai Transportation Logistics Association) หัวข้อ “การขนส่งไทยในยุค 4G”
10.30 – 12.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัย (ภาคเช้า)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบ่าย)
17.00 น.	มอบโล่รางวัลผู้ได้รับคัดเลือกผู้นำเสนอดีเด่นในแต่ละประเภท และมอบ ประกาศนียบัตรแก่ผู้นำเสนอผลงาน

รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
(Logistics and Supply Chain Modeling)

กลุ่มที่ 1 ห้อง 82-301

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : ดร.วิศิษย์ ฤทธิบุญไชย

ลำดับ ที่	เวลา	รหัส เอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-020	นายกิตติพันธุ์ จันทร์ดู	การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำวิทกราสในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์น้ำวิทกราส
2	10.45-11.00	CLS-043	นายพันธวิศ พลายอินทร์	การบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด
3	11.00-11.15	CLS-041	นางสาวอภิชญา เฮงผิว	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ชิ้นส่วนยานยนต์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ
4	11.15-11.30	CLS-092	นางสาววิชุดา มานาง	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานปลาอะราไพมา กรณีศึกษา ศิริวรรณ อะราไพมา ฟาร์ม จังหวัดนครปฐม
5	11.30-11.45	CLS-095	นางสาวกรณิตรีย์ สงไตรรัตน์	การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานดอกดาวเรือง พันธุ์ทองเฉลิม 5012 กรณีศึกษา สวนดอกดาวเรืองคุณนิอร
6	11.45-12.00	CLS-028	นางสาวขวัญเรือน สิ้นณรงค์	การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ขยะ กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านตู อ.เมือง จ.เชียงราย
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-107	นางสาวจิราพัชร ทองประสม	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกกล้วยหอมทอง กรณีศึกษา สวนกล้วยกาญจนา จังหวัดปทุมธานี
8	13.15-13.30	CLS-110	นางสาวนภัสสร สิริคุณาภรณ์	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ของมะพร้าวน้ำหอม
9	13.30-13.45	CLS-025	นางสาวสุนิสา จันทร์ฉิม	การจัดการโซ่อุปทานกุหลาบมอญในจังหวัดนครปฐม
10	13.45-14.00	CLS-109	นายชินโชติ มิตตะกานนท์	การศึกษาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูง กรณีศึกษา นู กัปปี ฟาร์ม
11	14.00-14.15	CLS-014	นางสาวณัฐนิช ทาสอน	การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคลังวัตถุดิบด้วยการประยุกต์ใช้ Microsoft Excel กรณีศึกษา บริษัท KevTEC Automobile จำกัด
12	14.15-14.30	CLS-056	นางสาวสุทาร์ตน์ สงวนพันธุ์	ศึกษาความต้องการคุณลักษณะของบุคลากรแผนก Sea Freight บริษัท Freight Forwarder ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
13	14.30-14.45	CLS-057	นางสาวจินดาภา วงศ์กลม	การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตู้สินค้าภายในลานวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

## รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า (Inventory and Warehouse Management)

กลุ่มที่ 2 ห้อง 82-302

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : ผศ.ดร.ไพโรจน์ เร้าธนชกุล

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-017	นางสาวชญาลักษณ์ คำสองสี	การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุของรถโดยสารไม่ประจำทาง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูพาการทองเที่ยว
2	10.45-11.00	CLS-090	นางสาวดลนภา ศรีบุญ	การปรับปรุงปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมเพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา : ร้านน้องตา โป้เบ้สะพาน5
3	11.00-11.15	CLS-091	นางสาว นาลันทา วามสิงห์	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ร้านเฟอร์นิเจอร์ชั้นไม้
4	11.15-11.30	CLS-093	นายศาสตรา ชิมกระโทก	การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าอาหารแมวที่เหมาะสม โดยใช้เทคนิคการพยากรณ์ กรณีศึกษาร้านอาหารแมว ทีเจ พีดมิลล์
5	11.30-11.45	CLS-058	นางสาวกนกกาญจน์ ศุภโรจน์	การปรับปรุงวิธีการบันทึกข้อมูลระบบหมุนเวียนคลัง กรณีศึกษา ศูนย์กระจายสินค้า เอบีซี
6	11.45-12.00	CLS-060	นายทวีศักดิ์ วงศ์หวังจันทร์	การปรับปรุงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดวิไลอ้อมแม็กซ์
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-101	นางสาวชลิตา สิทธิรัตน์	การวางแผนและการควบคุมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คงคลังให้ได้ปริมาณที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ABC คอมพิวเตอร์ จำกัด
8	13.15-13.30	CLS-046	นายพงศ์ชนนต์ ศรีสุวรรณ	การปรับปรุงแผนผังคลังวัตถุดิบสินค้าประเภท A และประเภท B เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน ของแผนกคลังวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด
9	13.30-13.45	CLS-067	นายณัฐวิชัย ฐานสิมะโรจน์	การประยุกต์ใช้ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดและจุดสั่งซื้อใหม่ : กรณีศึกษา ซัยรัตน์ฟาร์ม
10	13.45-14.00	CLS-064	นางสาวณัฐกานต์ พนพิเชษฐกุล	การประยุกต์ใช้สินค้าเพื่อตรวจสอบการบริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังของโรงงานก๋วยเตี๋ยวไทยเจริญผล
11	14.00-14.15	CLS-068	นางสาวสุทธิดา ลีสุขสมบูรณ์	การศึกษาแนวทางการเลือกทำเลที่ตั้งเพื่อเพิ่มยอดขาย : กรณีศึกษา ร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์

กลุ่มที่ 2 ห้อง 82-303

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : นท.ผศ.ดร.เกียรติกุลไชย จิตต์เอื้อ

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-003	นายยุทธศักดิ์ บานกอ	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเติมสินค้าด้วย Visual Control และ Visual Display
2	10.45-11.00	CLS-007	นางสาวพิชชากร ลิขิตกาญจน์	การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วยวิธี ABC Analysis กรณีศึกษา บริษัท ซอว์เพ็ท จำกัด
3	11.00-11.15	CLS-008	นางสาวศุทธิรัตน์ การเกษ	การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วย วิธี Fixed Location System กรณีศึกษา บริษัท ซอว์เพ็ท จำกัด
4	11.15-11.30	CLS-112	นายวิวัฒน์ชัย ไสยกรรม	การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ กล้วยไม้โดยใช้คลังสินค้าห้องเย็น กรณีศึกษา สวนกล้วยไม้ลุงต๋อย
5	11.30-11.45	CLS-010	นายวงศกร นาควิจิตร	การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ กล้วยไม้โดยใช้ตู้ควบคุมอุณหภูมิ กรณีศึกษา สวนกล้วยไม้ลุงต๋อย
6	11.45-12.00	CLS-012	นายพรหมพิริยะ ไชยศรี	การลดระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าและการหยิบสินค้าโดยการประยุกต์ใช้ระบบจัดเก็บสินค้าโดยกำหนดตำแหน่งตายตัว (Fixed Location)
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-013	นายกริช ประสิทธิ์ผล	การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ภายในคลังสินค้า โดยใช้ ระบบการออกแบบการวางผังคลังสินค้า อย่างเป็นระบบ (SLP: Systematic Layout Planning)
8	13.15-13.30	CLS-070	นางสาวสมฤดี หอมจำปา	ทฤษฎีการวางผังอย่างเป็นระบบ, การกำหนด ตำแหน่งจัดเก็บอย่างตายตัว และการใช้ เทคโนโลยีบาร์โค้ด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอส.ไว.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด
9	13.30-13.45	CLS-045	นายวิษุฒ วิชญาณนตรี	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานคลังสินค้า กรณีศึกษา ร้านสีฟ้า เวลด์มาร์ท

**กลุ่มที่ 2 ห้อง 82-304**

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : **ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง**

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-062	นายอนันต์ยศ ศรีแก้ว	การวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพของคลังสินค้าธุรกิจหัวไข่เท้าแปรรูป: กรณีศึกษา ไซโป้วแม่ทองสุข
2	10.45-11.00	CLS-061	นายคมสัน ปฐมวิชัยวัฒน์	การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์แบบเอชซีในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าของร้านขายยา : กรณีศึกษา เอ็ม.ยู.ฟาร์มาซี
3	11.00-11.15	CLS-082	กรวิชญ์ ทันบุญ	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านหนองกองตำบลบ้านค้ออำเภอบ้านมือ จังหวัดอุดรธานี
4	11.15-11.30	CLS-083	นางสาว กนกอร เคยสนิท	การพยากรณ์ความต้องการสินค้าสำหรับการวางแผนการผลิต กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดรคิงส์ 2001 สาขาภูมิกวาวปี จังหวัดอุดรธานี
5	11.30-11.45	CLS-084	ดวงจันทร์ คำผาย	การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา : หจก. ร้านตราช้าง อำเภอภูมิกวาวปี จังหวัดอุดรธานี
6	11.45-12.00	CLS-065	นางสาวกรรภัคณัชต์ ศิริรินทร์	การประยุกต์ใช้เทคนิคพยากรณ์ เพื่อการวางแผนการผลิตกล้วยเดี่ยวเส้นสดของโรงงานไทยเจริญผล
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-011	จิราภรณ์ ไชยวิเศษสกุล	การประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติงานในขั้นตอนการย้ายตำแหน่งสินค้าเพื่อเพิ่มความแม่นยำ กรณีศึกษา : บริษัทเคอาร์เอส สไปร์ซี่ฟู้ดจำกัด
8	13.15-13.30	CLS-100	บุญพริก หอมเขียว	การปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบตำแหน่งสินค้า(Location): กรณีศึกษา บริษัท เค.อาร์.เอส. สไปร์ซี่ฟู้ดส์ จำกัด
9	13.30-13.45	CLS-102	ฉัตรชิกา อรรถพิช	การศึกษาระบบการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนผักปลอดภัยสวนคุณณัฐวุฒิ ตำบลตานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การขนส่งและการกระจายสินค้า  
(Transportation and Distribution)

กลุ่มที่ 3 ห้อง 82-305

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : ดร.วิญญู ปรอยกระโทก

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-089	นางสาวณัชชา ตาสำโรง	การปรับปรุงเส้นทางขนส่งสินค้าที่เหมาะสมด้วยวิธี Travelling Salesman กรณีศึกษา บริษัท ไทยธัญญาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด
2	10.45-11.00	CLS-097	นางสาวภัทรสุดา ชุ่มเชื้อสาย	การลดระยะเวลาการรอคอยการขนส่งสัมภาระผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน โดยเทคนิคการจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
3	11.00-11.15	CLS-098	นางสาวชลลลิตา แก้วทึง	การปรับปรุงกระบวนการจัดส่งรถบรรทุกให้กับลูกค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง กรณีศึกษา บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ จำกัด
4	11.15-11.30	CLS-099	นางสาวสรวงสุดา เนตร์เพ็ง	การปรับปรุงเส้นทางจัดส่งพลาสติกสด โดยวิธีการแบบประหยัด กรณีศึกษา ร้านสมบัติพลาสติก อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
5	11.30-11.45	CLS-023	นางสาวณัฐวดี ยืนยง	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์สำหรับเกษตรกร ผู้ปลูกฝรั่งกิมจู จังหวัดราชบุรี
6	11.45-12.00	CLS-029	นางสาวสินภาพร อินยาศรี	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ของเกษตรกรเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในจังหวัดนครปฐม
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-005	นางสาวอรวิ รั๊กไทย	การวิเคราะห์การเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าด้วยวิธีการหาจุดศูนย์กลาง กรณีศึกษา บริษัท เวิร์ค พรีอเพอร์ตี (ไทยแลนด์) จำกัด
8	13.15-13.30	CLS-006	นางสาวจันธิมา ไชยบุญมี	การศึกษาความเป็นไปได้ การสร้างศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เวิร์ค พรีอเพอร์ตี (ไทยแลนด์) จำกัด
9	13.30-13.45	CLS-069	นายวัชรพงศ์ คงมัน	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ภายในท่าเรือ กรณีศึกษาบริษัท สุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำกัด
10	13.45-14.00	CLS-054	นางสาวณัฐวดี เพ็ชรประจำ	การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งน้ำตาลของท่าเรือ กรณีศึกษา : Thai Sugar Terminal Public Company Limited
11	14.00-14.15	CLS-049	นางสาวเบญจวรรณ เร่งเสียบ	ศึกษาแนวทางการปฏิบัติการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
12	14.15-14.30	CLS-055	นางสาวกนกวรรณ พันธานนท์	เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบเพื่อการส่งออกในจังหวัดสระแก้ว

### กลุ่มที่ 3 ห้อง 82-306

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : **ดร.กนกพัชร กอประเสริฐ**

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-053	นางสาวอังคณา สายทอง	การพัฒนาขั้นตอนการแปรรูปมะพร้าว น้ำหอมเพื่อการส่งออกของไทยไปจีน
2	10.45-11.00	CLS-059	นางสาวศิริลักษณ์ เพ็ชรชัย	การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของท่าเรือสุขสวัสดิ์ เทอร์มินอลที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานแผนกปฏิบัติงานภายในลานตู้สินค้า
3	11.00-11.15	CLS-047	นางสาวอารีญา ดินสมุทร	แนวทางในการเพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิตส้มโอของ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไปฮ่องกง
4	11.15-11.30	CLS-072	นางสาวกิ่งแก้ว ทองดินอก	แนวทางการลดเวลารอคอยรถตู้รับส่งนักศึกษา โดยใช้แบบจำลองสถานการณ์
5	11.30-11.45	CLS-033	นางสาวจิตรลดา เกิดสิน	การจัดเส้นทางวีรถขนส่งสินค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง กรณีศึกษาเส้นทางภาคเหนือ (พุทธมณฑลสาย 5 – จังหวัดเชียงใหม่)
6	11.45-12.00	CLS-032	นางสาววันเพ็ญ สุจารีย์	แนวทางการลดอุบัติเหตุจากการเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์ของนักศึกษาเส้นทางทางเข้าวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษา นครปฐม

#### พักกลางวัน

7	13.00-13.15	CLS-018	นางสาวปริมดา นนตะบุตร	การวางแผนปริมาณสินค้าคงคลังก้านไม้กวาดทางมะพร้าวให้เหมาะสมต่อความต้องการใช้งาน กรณีศึกษา ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ สำนักงานเขต PRD
8	13.15-13.30	CLS-039	นาย วีรวัฒน์ ศรีปัญญา	การพยากรณ์วางแผนสั่งซื้อเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ กรณีศึกษา ร้าน90's ตลาดนัดรถไฟรัชดา
9	13.30-13.45	CLS-088	นาย สรนันท์ ทัพพันธ์	การพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบสำหรับการวางแผนการผลิตบ๊อปคอร์น
10	13.45-14.00	CLS-019	นางสาวอินทิรา อารีย์	การวางแผนปริมาณการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมของกล้องวงจรปิด CCTVกรณีศึกษา บริษัท ฟลู๊ค คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
11	14.00-14.15	CLS-086	นาย นรวิรุ์ ศักดิ์พงศ์พิงตน	การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าประเภทน้ำตาลทรายที่เหมาะสม กรณีศึกษาร้านค้าส่งดุสิตพาณิชย์ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี
12	14.15-14.30	CLS-063	นางสาวภัทธिया สมบุญนาค	การประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการสัตว์ปีกเพื่อการจำหน่าย กรณีศึกษาชัยรัตน์ ฟาร์ม

### รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่ม การจัดการซัพพลายเชนและการจัดซื้อจัดจ้าง (Supply Management and Procurement)

#### กลุ่มที่ 4 ห้อง 82-307

#### การจัดการซัพพลายเชนและการจัดซื้อจัดจ้าง (Supply Management and Procurement)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : ดร.สุชาดา แสงดวงดี และอาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-027	นาย สิริวิชญ์ ชันขวา	การวางแผนปริมาณการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าตัวหุ้มสายไฟให้เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ภูตะวันพลาสติก จำกัด
2	10.45-11.00	CLS-002	นายรณฤทธิ์ ศรีจัญ	การคัดเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ลัคกี้เซอร์กิต เอ็นจิเนียริง จำกัด
3	11.00-11.15	CLS-036	นายอานัติ รินไธสง	การคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดที่เหมาะสม กรณีศึกษา ร้าน ยิ่งรวยขายไก่
4	11.15-11.30	CLS-038	นายกัณภพ มณีคง	การคัดเลือกผู้ส่งมอบทุเรียนให้กับศูนย์รวบรวมผลไม้ กรณีศึกษา ศูนย์รวบรวมผลไม้ของนายสมเกียรติ
5	11.30-11.45	CLS-037	นางสาวอมรพรรณ ลำดวน	การคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปั้มน้ำรุ่น MG12 ขนาด 32mm./48 mm. กรณีศึกษา บริษัท แมสเทค ลิ่ง จำกัด
6	11.45-12.00	CLS-040	นางสาวนฤมล ภาบุตร	การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัสดุลิปต์ กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด มิตรชญาสากาว่า
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-042	นางสาวสุกานดา ถาวร	การคัดเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหดที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท 2010 โกลบอลซอร์สเซส จำกัด
8	13.15-13.30	CLS-021	นางสาวศรลักษ์ณัฏ์ ลากฤษะศิริ	การคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP) กรณีศึกษาร้านอนนัทพริกสด จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
9	13.30-13.45	CLS-035	นาย ธรรมสาร เทียมจันทร์	การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ในการทำนม กรณีศึกษา โรงเรียนสอนทำขนม ฟรายเดย์ คิทเชน
10	13.45-14.00	CLS-094	นางสาว รัชพร เงินประดมคลัง	การลดระยะเวลาการรอคอยของรถรับสินค้า ส่งคืนซัพพลายเออร์ด้วยเทคนิค การจำลอง สถานการณ์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด
11	14.00-14.15	CLS-096	นางสาววัชรภรณ์ ผลสง่า	การคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายถั่วเหลืองฝักสดสาย พันธุ์ลูกผสม ด้วยวิธีการ Analysis Hierarchy Process กรณีศึกษา กิจการลุงทิน อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง
12	14.15-14.30	CLS-071	นางสาวธัญชา คำชนะ	การพัฒนาแผนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย จากเปลือกข้าวโพด
13	14.30-14.45	CLS-111	นางสาวนภัสสร หอชิน	การศึกษาขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้า และซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา บริษัท แชนต้า เทคโนโลยี จำกัด
14	14.45-15.00	CLS-048	นางสาวชลันธร หัตถกรรม	การศึกษาขั้นตอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ผลิต กรณีศึกษา โรงงานขนมเปียะชาววังพงศกร (OTOP)
15	15.00-15.15	CLS-052	นางสาวคณินิจ กองอาษา	การศึกษาแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน กระบวนการผลิต กรณีศึกษา บริษัทน้ำตาลบ้าน โป่ง จำกัด
16	15.15-15.30	CLS-001	นางสาวดรุณี วิรัชวงศ์	การเพิ่มประสิทธิภาพในการหยิบสินค้าด้วย เทคโนโลยี Barcode กรณีศึกษา บริษัท เอราวิณเคมีเกษตร จำกัด
17	15.30-15.45	CLS-103	นางสาวพรปวีณ์ พิภเพชร	การเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาสินค้า กรณีศึกษาลังสินค้า บริษัท มาร์เวลเทคโนโลยี จำกัด

## รายชื่อผู้เสนอบทความวิจัยกลุ่มอื่น ๆ (Other Related to Business)

กลุ่มที่ 5 ห้อง 82-308 อื่น ๆ (Other Related to Business)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : ดร. ชุมพล สายเชื้อ

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ - สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-034	นางสาววัลดี เบ็งปาง	ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการใช้บริการบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
2	10.45-11.00	CLS-105	นางสาววาลิกา บุญญาสว่างงค์	การพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะหลัก (KPI) กรณีศึกษา บริษัท บริการรถตู้โดยสาร NK 997 นครปฐม – กรุงเทพฯ
3	11.00-11.15	CLS-079	นายศรีบุญ ปิ่นทอง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านของชำงาฟ้าประชารัฐของผู้บริโภคในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
4	11.15-11.30	CLS-050	นางสาวชนากานต์ ศิริมงคล	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพบริการของร้านอาหารประเภทบริการตนเอง ในเขตตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
5	11.30-11.45	CLS-051	นางสาวศศิวิมล อยู่ประจำ	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพสินค้าประเภทอาหารสัตว์ของร้านค้าในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร
6	11.45-12.00	CLS-108	นายธนบัตร บุตรพรหม	การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผักปลอดสารพิษสวนคุณณัฐวุฒิ ตำบลตานิมา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-024	นางสาว สุวรรธณี นาคบัว	แนวทางการพัฒนาแผนธุรกิจสร้างสรรค์สำหรับผักหวานบ้านในจังหวัดนครปฐม
8	13.15-13.30	CLS-026	นายสรวิศ จิตติปานะ	การจัดการธุรกิจสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศในจังหวัดนครปฐม
9	13.30-13.45	CLS-030	นางสาวรัตนพร ปิ่นทอง	คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ป่วย กรณีศึกษา โรงพยาบาลของรัฐในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
10	13.45-14.00	CLS-031	นางสาวธนัชชา การีโรจน์,	แนวการพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจ การใช้บริการกรณีศึกษา ไปรษณีย์ไทยในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
11	14.00-14.15	CLS-075	นางวอัมพิการ์ แก้วเจริญ	การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

**กลุ่มที่ 5 ห้อง 82-309 อื่น ๆ (Other Related to Business)**

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : **ดร.สุพัชรี สุปรียกุล**

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-004	นายนवल คุณวุฒิมโนธรรม	การนำหลัก 5 ส มาประยุกต์ใช้ในการจัดการร้านค้า
2	10.45-11.00	CLS-015	นางสาววิลาวลัย บุตรดี	การสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาทำงานซ้ำซ้อนของคลังสินค้าขาออก บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
3	11.00-11.15	CLS-044	นางสาวจิรนนท์ ชุ่มตอนไพร	การพัฒนาคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่นสำหรับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคกลาง
4	11.15-11.30	CLS-080	นางสาวสุนิสา รุปสังข์	การเพิ่มประสิทธิภาพการจับสินค้าเพื่อแก้ปัญหาสินค้าค้างคืน
5	11.30-11.45	CLS-081	นางสาวจิตรลดา ไกรวาปี	การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการลูกค้าของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดหนองคาย
6	11.45-12.00	CLS-076	นายวิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาดของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-104	นายวิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	การจัดการคุณภาพชีวิตที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี
8	13.15-13.30	CLS-106	นายวิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	ความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม
9	13.30-13.45	CLS-119	นางสาววันวิสา ดวงเจริญ	The Impact of Internal Marketing (IM) on Employee's Engagement of Faculty Members in Private International Universities in Thailand Moderated by Cultural Congruence
10	13.45-14.00	CLS-118	นางสาวกฤตพร เพชรสัมฤทธิ์	The Impact of Facebook Usage on Cross-Cultural Adjustment among International Students in Bangkok, Thailand
11	14.00-14.15	CLS-115	นายณัฐวุฒิ บุญบัว	Marketing Mix Factors Affecting the Decision to Buy Smartphones of Undergraduate versus Postgraduate students in Nakhon Pathom, Thailand
12	14.15-14.30	CLS-116	นายคำนวน ตีกดี	Factors Affecting Attitudes to Purchase Garena ROV products of Customers in Salaya District, Nakhon Pathom

ลำดับ	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ สกุล	ชื่องานวิจัย
13	14.45-15.00	CLS-114	นายอุดม พูลลาภ	Solutions To Solve Problems And Increasing Efficiency Warehouse A Case Study Of XYZ Company Limited
14	15.00-15.15	CLS-120	นายเบญจมาภรณ์ ยอดงาม	Increasing Efficiency of Product Picking by Visual Control theory Case Study of Home Mart Langsuan Co., Ltd
15	15.15-15.30	CLS-117	นางสาวกมลชนก บุรณ์กลาง	Consumer Perceptions Towards Green Supply Chain Management: The Measurement of Corporate Identity

**กลุ่มที่ 5 ห้อง 82-310 อื่น ๆ (Other Related to Business)**

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง : **ดร.เสาวนีย์ สมันต์ตรีพร**

ลำดับที่	เวลา	รหัสเอกสาร	ชื่อ สกุล	ชื่องานวิจัย
1	10.30-10.45	CLS-077	นายชัยฤกษ์ ดันติเตชา	แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
2	10.45-11.00	CLS-066	นางสาวกนกวรรณ วงศ์อินทร์อยู่	การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางทันตกรรมโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3	11.00-11.15	CLS-009	ภัทรวิทย์ อยู่วัฒนะ	ความขัดแย้ง ระหว่างลาว-ไทย ในช่วงสภาวะสงครามเย็น
4	11.15-11.30	CLS-022	นายบริบูรณ์ ฉลอง	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินนโยบายด้านยุทธศาสตร์ของจังหวัดระนอง
5	11.30-11.45	CLS-078	นายหทัยพันธ์ สุนทรพิพิธ	อคติที่มีต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาของนายจ้างชาวไทยในจังหวัดระนอง
6	11.45-12.00	CLS-016	นางนิลบล วิโรจน์ผดุงพงศ์	การประเมินผลระบบการผลิตแบบสินค้าโลจิสติกส์มาใช้ในองค์กร : โรงงานกรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา
<b>พักกลางวัน</b>				
7	13.00-13.15	CLS-087	ศิริพร ฉันทลักษณ์	การจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด
8	13.15-13.30	CLS-074	นางสาวขวัญยุพา ศรีสว่าง	ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อแอปพลิเคชันระบบสั่งการด้วยเสียงบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
9	13.30-13.45	CLS-073	นายณัฐพงษ์ จันทขlobล	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่ กรณีศึกษาบริษัท ABC

ลำดับ ที่	เวลา	รหัส เอกสาร	ชื่อ สกฤ	ชื่อ งานวิจัย
10	13.45-14.00	CLS-121	นางสาวพลอยประกัส ไทระไวยะ	The knowledge and understanding of democracy of Laos's foreign workers in Thailand
11	14.00-14.15	CLS-085	ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชญาภา ไทยสงวนวรกุล	Increasing Efficiency of Material Purchasing for Air Conditioner (A Case Study ABC Co.,Ltd)
12	14.15-14.30	CLS-123	นายเอกชัย ยั่งวานิช	Factors affecting innovation in the steel industry of Thailand
13	14.30-14.45	CLS-122	นางสาวศาลิษา เหมพันธ์	The Influence of Perception values, Variable costs of transportation and Customer Satisfaction effect on repurchase service of Freight Forwarders Company.
14	14.45-15.00	CLS-113	นางวลัยลักษณ์ วิทย์กิตติลักษณ์	Factors affecting the development of innovative marketing guidelines of herbal entrepreneurs in Thailand
15	15.00-15.15	CLS-124	นายสมชัย เลยะพจน์พานิช	Customer relationship management of small and medium-sized industrial businesses in the new economic era of Thailand

CLS-001

**การเพิ่มประสิทธิภาพในการหยิบสินค้าด้วยเทคโนโลยี Barcode  
กรณีศึกษา บริษัทเอราวัณเคมีเกษตร จำกัด  
Increase Efficiency Picking Within Barcode Technology  
Case Study of Erawan Agricultural Chemicals Co., Ltd.**

ดร.ณิ วิรัชวงศ์<sup>1</sup> วัฒนินต์ย์ บัวเจริญ<sup>2</sup>  
ปณิตตา มากมูล<sup>3</sup> และวราพร นามา<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพในการหยิบสินค้าล่าช้า กรณีศึกษา บริษัทเอราวัณเคมีเกษตร จำกัด วัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของการดำเนินงานภายในคลังสินค้าปัจจุบันของบริษัท เอราวัณเคมีเกษตร จำกัด 2) เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในคลังสินค้าของบริษัท เอราวัณเคมีเกษตร จำกัด 3) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหยิบสินค้าโดยทฤษฎีบาร์โค้ดของบริษัท เอราวัณเคมีเกษตร จำกัด ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการปฏิบัติงานที่มีความซ้ำซ้อนทำให้การทำงานภายในคลังสินค้าล่าช้าและมีความผิดพลาดเกิดขึ้น ผู้วิจัยจึงได้นำทฤษฎีของระบบ Barcode เข้ามาประยุกต์ใช้ในการลดขั้นตอนในบางกระบวนการที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ไปด้วยการตัดขั้นตอนการตรวจสอบเอกสารออกก่อนทำการตรวจนับสินค้าหรือบริการ การรวมขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานในขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูลซ้ำซ้อนกันในแต่ละกระบวนการเข้าด้วยกัน ด้วยการรวมขั้นตอนการตรวจสอบตั้งแต่รับเอกสารให้ครบถ้วนถูกต้อง โดยผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งการจัดเก็บของสินค้าตามบริษัทที่ส่งผลิตทั้งหมด 5 บริษัท ขั้นตอนเริ่มจากการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานการรับสินค้า การเบิกจ่าย การปรับปรุง จำนวนรายการสินค้าสำเร็จรูป การตั้งรหัสสินค้า และการตั้งรหัสการจัดเก็บในคลังสินค้า การออกแบบแผนผังการจัดเก็บ ระบุตำแหน่งการจัดเก็บ จากนั้นทำการตรวจนับสินค้าทั้งหมดจากการศึกษาพบว่าผลการปรับปรุงนั้นทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าทำให้การทำงานภายในคลังสินค้าลดขั้นตอนในการทำงานลง ทำให้การทำงานสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้นจากเดิมที่ใช้เวลา 25 นาทีในการทำงานเปลี่ยนเป็น 10 นาที ทำให้ลดระยะเวลาในการทำงานส่งผลให้มีขีดชี้วัดการทำงานทางด้านโลจิสติกส์ของคลังสินค้า ด้านต้นทุนต้นทุนลดลง ด้านเวลาเวลาลดลง และด้านความน่าเชื่อถือมีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากยิ่งขึ้น จากเดิมเป็น 98% แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพจะทำให้การทำงานในคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพจะทำให้การทำงานในคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** การหยิบสินค้า, คลังสินค้า, การเพิ่มประสิทธิภาพ

<sup>1-4</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-002

การคัดเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรที่เหมาะสม  
กรณีศึกษา บริษัท ลัคกี้ เซอร์กิต เอ็นจิเนียริง จำกัด  
Selection of Suppliers Machine Spare Parts Appropriate  
Case Study: Lucky Circuit Engineering Company Limited

รณฤทธิ์ ศรีจ้อย<sup>1</sup> และกุลบัณฑิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษางานวิจัยฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรรายใหม่ และเพื่อคัดเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรรายใหม่ที่เหมาะสม ซึ่งบริษัท ลัคกี้ เซอร์กิต เอ็นจิเนียริง จำกัด พบปัญหาซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่สามารถส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อตอบสนองให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของบริษัทได้ และชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรมีคุณภาพไม่ตรงตามความต้องการ โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจจำนวน 3 ท่าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา คุณภาพ ระยะเวลาในการสั่งซื้อ การส่งมอบสินค้า ความน่าเชื่อถือ บรรจุภัณฑ์ ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้นำทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process :AHP) และโปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) มาช่วยในการคัดเลือกซัพพลายเออร์จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท Mouser Component บริษัท HK Inventory บริษัท Arrow พบว่าปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในการคัดเลือกคือ ปัจจัยด้านคุณภาพ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 41.1% ลำดับที่ 2 คือ ระยะเวลาในการสั่งซื้อ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 29.7% ลำดับที่ 3 คือ ราคา ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 11% ลำดับที่ 4 คือ การส่งมอบสินค้า ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 7% ลำดับที่ 5 คือ ความน่าเชื่อถือ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 6.7% และลำดับที่ 6 คือ บรรจุภัณฑ์ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 4.5% และสามารถคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมได้แก่ ลำดับที่ 1 คือ บริษัท Mouser Component ได้คะแนนรวมทั้งหมดคือ 51.7% ลำดับที่ 2 คือ บริษัท HK Inventory ได้คะแนนรวมทั้งหมด 36.9% และลำดับสุดท้ายคือ บริษัท Arrow ได้คะแนนรวมทั้งหมด 11.4% ดังนั้นบริษัท Mouser Component จึงเป็นซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรรายใหม่ที่เหมาะสมที่สุดในการคัดเลือก และได้จัดทำดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน (Key Performance Indicator : KPI) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานและเป็นเกณฑ์ในการประเมินผลของซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรให้แก่บริษัท

**คำสำคัญ :** ซัพพลายเออร์, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, ชิ้นส่วนอะไหล่

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพรรดิพนมสารคาม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพรรดิพนมสารคาม

CLS-003

## การเพิ่มประสิทธิภาพในการเติมสินค้าด้วย Visual Control และ Visual Display Increasing Efficiency in Filling Products

ยุทธศักดิ์ บานกอ<sup>1</sup> สมใจนิก หล้าล้ำ<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

กิจการร้านค้าส่งเป็นกิจการที่ได้รับความนิยมมากในสมัยก่อน แต่ปัจจุบันร้านค้าส่งได้รับความนิยมน้อยลงเนื่องจากห้างสรรพสินค้าเข้ามามีบทบาทมากขึ้นโดยห้างสรรพสินค้าทำงานอย่างเป็นระบบและมีการวางแผนทำให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคเป็นอย่างมากและได้มีการแตกสาขาไปตามชุมชนต่างๆจึงทำให้ห้างสรรพสินค้าได้รับความนิยมมากขึ้นและร้านค้าส่งได้รับความนิยมน้อยลง

จากการที่กลุ่มวิจัยได้เข้าไปศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาร้านเจ้เจงสะพานควาย (ร้านค้าส่ง) พบว่าภายในคลังสินค้าร้านเจ้เจงสะพานควาย (ร้านค้าส่ง) นั้นได้มีการวางสินค้าแบบ random ไม่มีการวางแผนในการวางสินค้าและการเติมสินค้าจึงทำให้การหยิบสินค้านั้นล่าช้า

การประกอบกิจการค้าส่ง (หีบิ้ว) เป็นกิจการที่ได้รับความนิยมแต่การค้าส่ง (หีบิ้ว) จำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการ การบริหาร การขาย การตัดสินใจ การบัญชี การบริหารสินค้าสินค้าคงคลัง การเงิน การตลาด การจัดวางสินค้าในปัจจุบันเทรดเซ็นเตอร์ (Trade Center) ห้างสรรพสินค้าเริ่มแตกสาขาไปร้านแบบลูกโซ่ไปตามชุมชนต่างๆทำให้ความสำคัญของผู้ค้า-ส่งค้าปลีก (หีบิ้ว) เริ่มลดลง ดังนั้นการที่จะสามารถดำเนินเป็นธุรกิจค้าส่ง (หีบิ้ว) ให้มีประสิทธิภาพมากเครื่องต้องนำความรู้ด้านโลจิสติกส์เข้ามาช่วยในการปรับปรุงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงต้องมีการนำทฤษฎี Visual Control และ Visual Display มาปรับใช้ในคลังสินค้าและช่วยให้สินค้าภายในคลังสินค้านั้นวางเป็นระเบียบและลดเวลาในการหยิบสินค้า ซึ่งสามารถลดระยะเวลาในการหยิบสินค้าจากเดิม 240 วินาที เป็น 10 นาที ลดการจ้างพนักงาน จาก 2 คน เหลือเพียง 1 คน ต้นทุนด้านบุคลากรลดลง 500 บาทต่อวัน การหยิบสินค้านั้นมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น เป็น 96 %

**คำสำคัญ :** การบริหารด้วยหลักการมองเห็น, การหยิบสินค้า, การเพิ่มประสิทธิภาพ

<sup>1-2</sup> นักศึกษาศาขารวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-004

## การนำหลัก 5 ส มาประยุกต์ใช้ในการจัดการร้านค้า Applying 5 S Principles to Use in Store Management

นาวพล คุณวุฒิมโนธรรม<sup>1</sup> วรรณพร ปัญญาวัชร<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

“กิจกรรม 5ส เป็นกิจกรรมที่มาจากประเทศญี่ปุ่น โดยข้ามน้ำข้ามทะเลมาแต่กิจกรรม 5ส จะไม่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย” คำพูดดังกล่าว ดูเหมือนว่า 5ส คงทำไม่ได้อย่างแน่นอนในบ้านเรา เพราะคนไทย และคนญี่ปุ่น มีลักษณะที่แตกต่างกันในการเห็นของผู้เขียน กลับมองในมุมตรงข้ามจากประสบการณ์ที่คลุกคลีกับกิจกรรมนี้มาเป็นเวลานาน เห็นว่า 5ส ที่นำมาใช้อยู่ในองค์กรต่างๆ ในบ้านเรา ได้มีการประยุกต์ และปรับเปลี่ยนให้มีสไตล์แบบไทยๆ (Thai Style) และเป็นรูปแบบที่มีความยืดหยุ่นกว่าต้นฉบับดั้งเดิมของญี่ปุ่น โดยแทรกวัฒนธรรมความเป็นไทยลงไปผสมผสานคลุกเคล้าให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสมกับคนไทยอย่างยิ่ง ซึ่งหลายๆ หน่วยงานที่นำ 5ส มาประยุกต์ใช้ ถือว่าเป็นกิจกรรม (Activity) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขั้นพื้นฐานให้ทุกคนต้องรับรู้ และเข้าใจถึงปรัชญาแนวคิด และวิธีการปฏิบัติกิจกรรม 5ส อย่างถ่องแท้กิจการร้านค้าส่งเป็นกิจการที่ได้รับความนิยมมากในสมัยก่อน แต่ปัจจุบันร้านค้าส่งได้รับความนิยมน้อยลงเนื่องจากห้างสรรพสินค้าเข้ามามีบทบาทมากขึ้นโดยห้างสรรพสินค้าทำงานอย่างเป็นระบบและมีการวางแผนทำให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคเป็นอย่างมากและได้มีการแตกสาขาไปตามชุมชนต่างๆจึงทำให้ห้างสรรพสินค้าได้รับความนิยมมากขึ้นและร้านค้าส่งได้รับความนิยมน้อยลง

จากการที่กลุ่มวิจัยได้เข้าไปศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาร้านเจ้เจงสะพานควาย (ร้านค้าส่ง) พบว่าภายในคลังสินค้าร้านเจ้เจงสะพานควาย (ร้านค้าส่ง) นั้นได้มีการวางสินค้าแบบ random ไม่มีการวางแผนในการวางสินค้าและการเติมสินค้าจึงทำให้การหยิบสินค้านั้นล่าช้า การจัดเรียงสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ ไม่มีระเบียบ

ผู้วิจัยจึงต้องมีการนำทฤษฎี 5 ส มาปรับใช้ในคลังสินค้าและช่วยให้สินค้าภายในคลังสินค้านั้นวางเป็นระเบียบและลดเวลาในการหยิบสินค้า ซึ่งสามารถลดระยะเวลาในการหยิบสินค้าจากเดิม 240 วินาที เป็น 10 นาที ลดการจ้างพนักงาน จาก 2 คนเหลือเพียง 1 คน ต้นทุนด้านบุคลากรลดลง 500 บาทต่อวัน การหยิบสินค้านั้นมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น เป็น 96 %

**คำสำคัญ :** 5ส, การหยิบสินค้า, การเพิ่มประสิทธิภาพ

<sup>1-2</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-005

การวิเคราะห์การเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าด้วยวิธีการหาจุดศูนย์กลาง  
กรณีศึกษา บริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด  
Location Selection Analysis for Distribution Center by Center of Gravity  
A Case Study of Work Property Thailand Co., Ltd.

อรวิ รักไทย<sup>1</sup> นฤมล พรหมวัน<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า โดยนำวิธีการหาจุดศูนย์กลาง (Center of Gravity) มาใช้ในการวิเคราะห์หาตำแหน่งทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าให้กับบริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด ตัวอย่างกรณีศึกษาในการวิจัย โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งพิกัด ละติจูด, ลองจิจูด ของอุทยานทางทะเลภาคใต้ฝั่งอันดามันที่เป็นลูกค้าของบริษัทกรณีศึกษา ทั้งหมด 13 ราย และปริมาณการขนส่งสินค้าต่อปี นำมาทำการวิเคราะห์ตามทฤษฎีวิธีการหาจุดศูนย์กลางและพิจารณาร่วมกับปัจจัยเชิงคุณภาพโดยทฤษฎีการเลือกทำเลที่ตั้ง ผลปรากฏว่า ตำแหน่งทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าอยู่ที่พิกัด 8.157884168, 98.72692666 (ละติจูด, ลองจิจูด) ซึ่งตรงกับพื้นที่ในจังหวัดกระบี่โดยอ้างอิงจากการกำหนดพิกัดลงบนแผนที่ Google Maps การเลือกจังหวัดกระบี่เป็นที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าจะส่งผลให้สามารถลดต้นทุนที่ใช้ในการขนส่งได้ 62.5% และลดระยะเวลาในการขนส่งได้ 9 ชั่วโมง 30 นาที ทั้งนี้การสร้างศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดกระบี่จะส่งผลต่อระดับการให้บริการของบริษัทกรณีศึกษาเนื่องจากสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงทำให้สามารถเพิ่มระดับการให้บริการเป็น 98% ได้

**คำสำคัญ :** ศูนย์กระจายสินค้า, คลังสินค้า, วิธีการหาจุดศูนย์กลาง, การเลือกทำเลที่ตั้ง

<sup>1-2</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-006

การศึกษาความเป็นไปได้ การสร้างศูนย์กระจายสินค้า  
กรณีศึกษา บริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด  
A Feasibility Study of Distribution Center  
A Case Study of Work Property Thailand Co., Ltd.

จันธิมา ไชยบุญมี<sup>1</sup> ชนพัฒน์ บัวบาน<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การเลือกทำเลที่ตั้งของบริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด 2) เพื่อจำลองภาพศูนย์กระจายสินค้าให้กับบริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด 3) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการกระจายสินค้าของบริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด ด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างศูนย์กระจายสินค้า โดยใช้เทคนิคการหาจุดศูนย์กลาง (Center of Gravity) รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง และความเป็นไปได้ทางการเงิน ด้วยการคำนวณหาระยะเวลาคืนทุน โดยเก็บข้อมูลหตุยภูมิจากผู้จัดการบริษัท เวิร์ค พร็อพเพอร์ตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า เมื่อทำการวิเคราะห์หาจุดศูนย์กลาง (Center of Gravity) ผลปรากฏว่าทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าอยู่ละติจูดที่ 8.157884168 และลองติจูดที่ 98.72692666 คือพื้นที่จังหวัดกระบี่ และการวิเคราะห์ทางการเงิน พบว่า ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ประมาณ 7 เดือน โดยเงินลงทุนของโครงการทั้งสิ้น 2,000,000 บาท ดังนั้นโครงการในครั้งนี้นี้จึงมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าภายใต้ข้อสมมติที่กำหนด

**คำสำคัญ :** ความเป็นไปได้, ศูนย์กระจายสินค้า, การหาจุดศูนย์กลาง, ระยะเวลาคืนทุน

<sup>1-2</sup> นักศึกษาด้านวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-007

การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วยวิธี ABC Analysis  
กรณีศึกษา บริษัท ชอว์เพ็ท จำกัด  
Warehouse Optimization by ABC Analysis  
A Case Study of Shawpet Co., Ltd.

พิชชากร ลิขิตกาญจน์<sup>1</sup> กมลวรรณ ขำอ้น<sup>2</sup>  
และ พงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วยการนำทฤษฎี ACB Analysis มาใช้ในการจัดหมวดหมู่ของสินค้าและบริหารพื้นที่จัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ชอว์เพ็ท จำกัด จากการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา พบว่า มีการวางสินค้ากระจายบริเวณพื้นที่จัดเก็บสินค้า เนื่องจากไม่มีการจัดหมวดหมู่ของสินค้าและไม่มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าที่ชัดเจน ทำให้สินค้าไม่ได้ถูกจัดเก็บในตำแหน่งที่แน่นอนและการปฏิบัติงานเกิดความล่าช้า ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการบริหารคลังสินค้าลดลง จากปัญหาดังกล่าว จึงได้นำทฤษฎี ACB Analysis มาใช้จัดหมวดหมู่ของสินค้า เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้า รวมถึงการลดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน ผลการวิจัยพบว่า เมื่อมีการจัดกลุ่มของสินค้า มีการกำหนดพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าสามารถเพิ่มความแม่นยำในการเก็บสินค้าได้ถึง 8% ลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าได้ถึง 10 นาที ลดระยะเวลาในการตรวจสอบสินค้าและการบันทึกข้อมูลได้ถึง 20 นาที และยังสามารถลดต้นทุนการบริหาร(คน) ได้ถึง 5% ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าที่เพิ่มขึ้นและส่งผลให้การปฏิบัติงานดำเนินไปได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, การจัดเก็บ, ทฤษฎี ACB Analysis

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-008

การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วย วิธี Fixed Location System  
กรณีศึกษา บริษัท ชอว์เพ็ท จำกัด  
Space Optimization With Fixed Location System  
A Case Study of Shawpet Co., Ltd.

ศุทธิรัตน์ การเกษ<sup>1</sup> ฉันทยา ทองชั้น<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าด้วยการนำทฤษฎี Fixed Location มาใช้ในการจัดหมวดหมู่ของสินค้าและบริหารพื้นที่จัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ชอว์เพ็ท จำกัด จากการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา พบว่า มีการวางสินค้ากระจายบริเวณพื้นที่จัดเก็บสินค้า เนื่องจากไม่มีการจัดหมวดหมู่ของสินค้าและไม่มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าที่ชัดเจน ทำให้สินค้าไม่ได้ถูกจัดเก็บในตำแหน่งที่แน่นอนและการปฏิบัติงานเกิดความล่าช้า ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการบริหารคลังสินค้าลดลง จากปัญหาดังกล่าว จึงได้นำทฤษฎี Fixed Location มาใช้จัดหมวดหมู่ของสินค้า เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้า รวมถึงการลดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน

ผลการวิจัยพบว่า เมื่อมีการจัดกลุ่มของสินค้า มีการกำหนดพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า สามารถเพิ่มความแม่นยำในการเก็บสินค้าได้ถึง 8% ลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าได้ถึง 10 นาที ลดระยะเวลาในการตรวจสอบสินค้าและการบันทึกข้อมูลได้ถึง 20 นาที และยังสามารถลดต้นทุนการบริหาร(คน) ได้ถึง 5% ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าที่เพิ่มขึ้นและส่งผลให้การทำปฏิบัติงานดำเนินไปได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, การจัดเก็บ, การกำหนดตำแหน่งตายตัว

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาศาขาววิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-009

## ความขัดแย้ง ระหว่างลาว-ไทย ในช่วงสภาวะสงครามเย็น Thai-Laos Conflict during Cold War

ภัทรวิทย์ อยู่วัฒนะ

### บทคัดย่อ

ในการศึกษาหัวข้อเรื่องความขัดแย้ง ระหว่างลาว-ไทย ในช่วงสภาวะสงครามเย็น เป็นการศึกษาหาถึงสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความขัดแย้ง โดยเป็นการศึกษาในด้านมุมมองการเมืองระหว่างประเทศ รวมถึงแนวทางในการคลี่คลายสถานการณ์ความขัดแย้ง ทั้งนี้ผลสรุปประเด็นที่สำคัญพบว่า แนวทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศตั้งอยู่บนพื้นฐานสองประการ คือ ความขัดแย้งและความร่วมมือ ภายใต้ผลประโยชน์แห่งชาติ เมื่อใดที่ข้อตกลงระหว่างประเทศมีความลงตัว โดยทั้งสองประเทศต่างได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศก็จะไม่เกิดความขัดแย้ง แต่ถ้าเมื่อใดประเทศใดประเทศหนึ่งได้รับผลประโยชน์มากกว่าอีกประเทศหนึ่งก็มักจะเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งและอาจนำไปสู่สงคราม

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าสาเหตุส่วนใหญ่ของความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจาก ความไม่เข้าใจในด้านเขตแดนระหว่างประเทศ ไทย - ลาว ซึ่งทั้ง 2 ประเทศที่มีระยะทางเส้นเขตแดนระหว่างประเทศมากกว่า 1,300 กิโลเมตร นำมาซึ่งการกระทบกระทั่งกัน ทั้งนี้ ทั้ง 2 ฝ่ายต่างอ้างถึงกรรมสิทธิ์ต่างๆ ที่ตนมีอยู่ และในบางครั้งนำไปสู่การเกิดสงครามระหว่างกันเช่นในกรณีสงครามบ้านร่มเกล้า แต่สุดท้ายทั้ง 2 ฝ่ายต่างมีข้อยุติลงอย่างลงตัวภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยการใช้วิธีการทางการทูตที่ไม่เป็นทางการ การที่รัฐบาลไทยส่งผู้แทนในการทำหน้าที่เป็นคนกลางในการไกล่เกลี่ยที่ฝ่ายลาวยอมรับ รวมถึงการใช้และการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศโดยการสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านต่างๆไม่ว่าจะเป็นการจัดคณะกรรมการเขตแดนร่วมทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่นเพื่อประชุมเจรจาหาแนวทางการร่วมมือระหว่างกัน โดยการประชุมเจรจาจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและที่สำคัญคือการสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจในระดับชาติร่วมกัน การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ระดับชาติและที่สำคัญที่สุดคือ ทั้งสองประเทศจะต้องเร่งดำเนินการปักปันเขตแดนให้แล้วเสร็จเพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต

**คำสำคัญ :** ความขัดแย้ง, ไทย - ลาว, สงครามเย็น

CLS-010

การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกล้วยไม้โดยใช้ตู้ควบคุมอุณหภูมิ  
กรณีศึกษา สวนกล้วยไม้ลุงต๋อย  
Optimization the Management of Orchids by Reefer Container  
A Case Study of Orchid Garden Lung Toi

วงศ์กร นาควิจิตร<sup>1</sup>, นนทกานต์ บ้านกล้วย<sup>2</sup>  
และ พงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสวนกล้วยไม้ลุงต๋อย โดยใช้ตู้ควบคุมอุณหภูมิ (Reefer Container) เพื่อเก็บรักษากล้วยไม้ ผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ด้านการเกษตรที่เพาะปลูกกล้วยไม้ คือ เกษตรกรสวนกล้วยไม้ลุงต๋อย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญให้ทราบถึงความคิดเห็นด้านกระบวนการหรือกลไกเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานและสภาพแวดล้อมของสวนกล้วยไม้ โดยเลือกแบบเจาะจงซึ่งจะใช้วิธีวิจัยโดยสัมภาษณ์ซึ่งใช้หัวข้อคำถามในการสัมภาษณ์กับผู้ประกอบการสวนกล้วยไม้เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไปและมุมมองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสวนกล้วยไม้ ผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพแวดล้อมของสวนกล้วยไม้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะการวางแผนในการทำงานและกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาสวนกล้วยไม้ลุงต๋อย โดยได้จำลองสถานการณ์ การนำ ตู้ Reefer Container เข้าติดตั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ กล้วยไม้ให้คงความสดอยู่เสมอ ซึ่งตู้คอนเทนเนอร์ที่สามารถควบคุมอุณหภูมิภายในตู้ได้หรือก็คือตู้เย็นขนาด 40 ฟุต เหมาะกับสินค้าที่จำเป็นต้องรักษาอุณหภูมิให้คงที่อยู่เสมอ โดยที่ตู้จะมีลักษณะ เป็นตู้ที่มีฉนวนกันความร้อน โดยตู้ชนิดนี้จะสามารถตั้งค่าความชื้น และ ควบคุมอุณหภูมิได้ โดย ช่วงอุณหภูมิจะอยู่ที่ -25 ถึง +25 องศาเซลเซียส โดยส่วนใหญ่ตู้ชนิดนี้จะถูกใช้สำหรับการขนส่งของสด เช่น ผลไม้, อาหารแช่แข็ง, ดอกไม้สด, สารเคมีที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ และ สินค้าควบคุมอุณหภูมิอื่นๆ ผลการศึกษาพบว่า สามารถลดต้นทุนด้านแรงงานลงร้อยละ 5 โดยมีต้นทุนด้านความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 การเพิ่มคลังสินค้าห้องเย็นแบบควบคุมอุณหภูมิ ทำให้เวลาในการรอคอยลดลง 30 นาที

**คำสำคัญ :** กล้วยไม้, การเพิ่มประสิทธิภาพ, ตู้ควบคุมอุณหภูมิ

<sup>1-2</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-011

**การประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติงานในขั้นตอนการย้ายตำแหน่งสินค้าเพื่อเพิ่ม  
ความแม่นยำกรณีศึกษา : บริษัทเคอาร์เอส สไปร์ซี่ฟู้ดจำกัด**

**Adapt work instruction in process of relocating products to increase the  
accuracy of product storage and measure the efficiency of product  
storage Case study : K.R.S Spicyfood Co., Ltd**

จิราภรณ์ ไชยวิเศษสกุล<sup>1</sup>, พุทธิวัต สิงห์ตง<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการจัดการสินค้าคงคลังให้มีระบบมากขึ้น 2) เพื่อลดปัญหาสินค้าในระบบและสินค้าที่มีอยู่จริงในคลังสินค้าไม่ตรงกัน 3) เพื่อศึกษาและประยุกต์ใช้วิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าภายในคลัง 4) เพื่อมีประสบการณ์จากการเข้าไปปฏิบัติงานจริง โดยใช้คลังสินค้าบริษัท K.R.S Spicy food จำกัดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยสำรวจปัญหาเบื้องต้นพบว่าพนักงานคลังสินค้าขาดการทำงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพผู้วิจัยจึงนำปัญหาพนักงานคลังสินค้าย้ายสินค้าภายในคลังแล้วไม่ได้แจ้งเจ้าหน้าที่คีย์ข้อมูลทางระบบทำให้สต็อกสินค้าสินค้าที่มีอยู่จริงไม่ตรงกัน ขึ้นมาเป็นการแก้ปัญหาของวิจัยนี้

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังภายในคลังสินค้า โดยการนำคู่มือปฏิบัติงาน(work instruction) มาประยุกต์ใช้ในการจัดเก็บสินค้าหรือการย้ายโลเคชั่นของสินค้า เพื่อลดปัญหาการจัดเก็บสินค้าที่ไม่ถูกต้องและข้อมูลของสินค้าที่มีอยู่จริงและข้อมูลสินค้าในระบบไม่ตรงกัน และนำการนับสินค้าคงคลัง(cycle count) มาใช้ในการวัดผลตรวจสอบความถูกต้องของการจัดเก็บของสินค้าคงคลัง และนำผลที่ได้มานั้นมาวิเคราะห์หาเปอร์เซ็นต์ความถูกต้อง และหาข้อผิดพลาดเพื่อปรับปรุงต่อไปให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดที่คลังสินค้านั้น

จากการศึกษาพบว่า วัดประสิทธิภาพของการจัดเก็บสินค้าในสัปดาห์แรกขณะที่ยังไม่มีคู่มือการปฏิบัติงานมาใช้มีความถูกต้องของการจัดเก็บอยู่ที่ 97.67% เมื่อมีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติงานไปแล้ว 4 สัปดาห์ พบว่ามีความถูกต้องของการจัดเก็บอยู่ที่ 99.18% เพิ่มขึ้นมา 1.51%

**คำสำคัญ :** คู่มือปฏิบัติงาน, นับสินค้าคงคลัง, ตรวจสอบความถูกต้อง

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CLS-012

## การลดระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าและการหยิบสินค้าโดยการประยุกต์ใช้ระบบจัดเก็บ สินค้าโดยกำหนดตำแหน่งตายตัว (Fixed Location)

### Reducing Storage Time and Picking by Application Storage System With Fixed Location System

#### A Case Study of Enjoy Flower and Forest Co., Ltd.

พรหมพิริยะ ไชยศรี<sup>1</sup> ธนโชติ จันทร์แก้ว<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานคลังสินค้าดอกไม้ประดิษฐ์ โดยการกำหนดตำแหน่งจัดเก็บสินค้า (Fixed location system) กรณีศึกษา บริษัท เอ็นจอยด์ ฟลาวเวอร์ แอนด์ ฟอเรสต์ จำกัด จากการศึกษาพบปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าที่มีกระบวนการทำงานที่ไม่ชัดเจนและใช้เวลาในการจัดเก็บนาน ซึ่งเกิดจากการจัดตำแหน่งวางสินค้าที่ไม่ชัดเจนทำให้ กระบวนการทำงานเกิดความซ้ำซ้อน และการจัดเก็บสินค้าเกิดความล่าช้าเสียเวลาในการจัดเก็บสินค้า สาเหตุ ดังกล่าวส่งผลต่อกระบวนการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าดอกไม้ประดิษฐ์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำความรู้ด้านโลจิสติกส์เกี่ยวกับระบบ (Fixed location system) หรือระบบ จัดเก็บสินค้า โดยกำหนดตำแหน่งตายตัวมาช่วยจัดตำแหน่งการจัดเก็บสินค้าในคลังให้มีความสอดคล้องกับกระบวนการทำงานมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าและหยิบสินค้าให้มีเวลาน้อยลงจากเดิม โดย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหา การจัดเก็บสินค้าล่าช้า และแนวทางการแก้ไขในเรื่อง ความเหมาะสมของการจัดตำแหน่งการจัดเก็บสินค้าโดยใช้ระบบ (Fixed location system) หรือระบบ จัดเก็บสินค้าโดยกำหนดตำแหน่งตายตัวมาช่วยแก้ไขปัญห จากการศึกษาพบว่า เมื่อนำทฤษฎีระบบกำหนดตำแหน่งการจัดเก็บสินค้าแบบตายตัว ( Fixed location system ) เข้ามาทำการระบุตำแหน่งการจัดเก็บสินค้าเพื่อลดเวลาในการจัดเก็บสินค้าและ หยิบสินค้าคลังสินค้าสามารถลดระยะเวลาได้ถึง 33% จากการลดขั้นตอนการทำงาน 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอน ตรวจสอบสินค้าและคัดแยกสินค้าส่งผลให้เวลาการทำงานลดลงจาก 262 วินาที เหลือ 174 วินาที ประหยัดเวลาได้คือ 88 วินาที

**คำสำคัญ :** การกำหนดตำแหน่งตายตัว, การเพิ่มประสิทธิภาพ, คลังสินค้า

<sup>1-2</sup> นักศึกษาด้านวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-013

การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ภายในคลังสินค้า โดยการใช้ ระบบการออกแบบการวางผัง  
คลังสินค้าอย่างเป็นระบบ (SLP: Systematic Layout Planning)  
Increasing The Efficiency of the Warehouse Space by Using a systematic  
System Layout Planning (SLP)  
A Case Study of Enjoy Flower and Forest Co., Ltd

กริช ประสิทธิ์ผล<sup>1</sup> สมศักดิ์ เจริญแก้ว<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ภายในคลังสินค้าของบริษัท เอ็นจอยด์ ฟลาวเวอร์แอนด์ ฟอเรสต์ จำกัด จากการศึกษาพบปัญหาเกี่ยวกับการจัดวางตำแหน่ง Rack จัดเก็บสินค้าหรือ ชั้นวางสินค้าในคลังสินค้าที่มีการทำงานที่ซับซ้อนไม่ชัดเจนและใช้เวลาในกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้านาน ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำความรู้ด้านโลจิสติกส์เกี่ยวกับระบบ (SLP: Systematic Layout Planning) หรือ ระบบการออกแบบการวางผังคลังสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อลดระยะเวลาในกระบวนการทำงานให้รวดเร็วมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหา พื้นที่การจัดวางตำแหน่ง Rack หรือชั้นเก็บสินค้าภายในคลัง และแนวทางการแก้ไขในเรื่องความเหมาะสมของการจัดตำแหน่งพื้นที่การจัดวางตำแหน่ง Rack และชั้นเก็บสินค้า เพื่อสอดคล้องกับกระบวนการทำงานโดยใช้ระบบ (SLP: Systematic Layout Planning) หรือระบบการออกแบบการวางผังคลังสินค้าอย่างเป็นระบบ จากการศึกษาค้นคว้า เมื่อมีนำทฤษฎีระบบการออกแบบการวางผังคลังสินค้าอย่างเป็นระบบ (SLP: Systematic Layout Planning) เข้ามาทำการปรับตำแหน่งพื้นที่และตำแหน่ง Rack ภายในคลังสินค้าเพื่อให้ สอดคล้องกับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถลดระยะทางการทำงานลงจาก 35.5 เมตรเหลือ 32.5 เมตร ลดระยะทางได้ 3 เมตร ทั้งนี้จึงสรุปว่าจากการศึกษาและปรับปรุงพื้นที่การจัดวาง Rack หรือ ชั้นจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าประดิษฐ์สามารถเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาพื้นที่ที่ซับซ้อนไม่มีความชัดเจนให้มีความสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน

**คำสำคัญ :** การออกแบบ, คลังสินค้า, ระบบการออกแบบคลังสินค้าอย่างเป็นระบบ

<sup>1-2</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-014

## การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคลังวัตถุดิบด้วยการประยุกต์ใช้ Microsoft Excel กรณีศึกษา บริษัท KevTEC Automobile จำกัด Improving the Performance of Raw Materials Warehouse with Microsoft Excel Application. A Case Study of Study Kevtec Automobile Co., Ltd.

ณัฐนิช ทาสอน<sup>1</sup> สรวิต บุรณะสิน<sup>2</sup>  
และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคลังวัตถุดิบด้วยการประยุกต์ใช้ Microsoft Excel กรณีศึกษา บริษัท KevTEC Automobile จำกัด จากการพบปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการทำงานซ้ำซ้อน เนื่องจากมีการจัดบันทึกด้วย กระดาษ มีการทำงานหลายขั้นตอน จึงทำให้ใช้เวลาในการทำงานมากเกินไป การจัดเก็บวัตถุดิบเกิดความล่าช้าเสียเวลาในการจัดเก็บวัตถุดิบ หรือทำให้วัตถุดิบสูญหายได้ และการจัดเก็บวัตถุดิบไม่มีสัญลักษณ์บ่งบอกประเภทของวัตถุดิบ ตำแหน่งในการจัดเก็บวัตถุดิบไม่ชัดเจนจึงทำให้เกิดการสูญหายของวัตถุดิบสูญเสียพื้นที่ และต้นทุนในการจัดเก็บไปโดยสูญเปล่า สาเหตุดังกล่าวส่งผลต่อกระบวนการทำงานในคลัง วัตถุดิบ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำความรู้เกี่ยวกับ Microsoft Excel เข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดบันทึก และคงเหลือของวัตถุดิบที่มีอยู่ในคลัง โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทำงาน วิเคราะห์ปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและปรับปรุงแผนผังคลังวัตถุดิบ โดยใช้ Microsoft Excel เข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดบันทึกและคงเหลือของวัตถุดิบที่มีอยู่ในคลังมาช่วยแก้ไขปัญหา

จากการศึกษา การนำ Microsoft Excel เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานให้สามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงานจากเดิม 44 นาที ลดลงมาเหลือ 34 นาที คิดเป็นระยะเวลา 10 นาที เท่ากับ 16.67% ของระยะเวลาในการทำงาน ยังช่วยให้ลดอัตราการสูญหายของวัตถุดิบเป็น 98% อีกทั้งยังเพิ่มอัตราความแม่นยำในการสั่งซื้อเป็น 98% สรุปได้ว่าการนำ Microsoft Excel เข้ามาแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพคลังวัตถุดิบและสามารถลดต้นทุนในด้านต่าง ๆ จากกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

**คำสำคัญ :** Microsoft Excel, เพิ่มประสิทธิภาพ, กระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

<sup>1-2</sup> นักศึกษาศาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-015

การสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาทำงานซ้ำซ้อนของคลังสินค้าขาออก  
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด  
Creating a Solution to the Problem of Duplication of Outbound  
Warehouses Sabina Far East Company Limited

วิลาวัลย์ บุตรดี<sup>1</sup> ธนกิจ บุญเพ็ง<sup>2</sup>  
สุภารัตน์ ผมน้อย<sup>3</sup> ปรัชญ์ รัตนวัน<sup>4</sup> และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>5</sup>

**บทคัดย่อ**

การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวัดและประเมินผลการทำงานของบุคลากร บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณสมบัติให้บุคลากรและระบบของโปรแกรมสำเร็จรูปในการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวัดและประเมินผลและประเมินความพึงพอใจต่อโปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Office Excel โปรแกรมแสดงการทำงานของบุคลากร พร้อมประเมินเพื่อพิจารณาการทำงานของโปรแกรม สามารถปรับเปลี่ยน ซึ่งผลการประเมินในการทำงานของบุคลากร ต้องมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดของการใช้งานได้จริงในระบบ Microsoft Excel ต้องมีความเห็นว่าโปรแกรมใช้งานง่าย สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตรงตามข้อมูลของทางบริษัท และการเข้าถึงระบบ Microsoft Excel ได้ทันทีและรวดเร็ว ปัจจุบันการสื่อสารและเทคโนโลยีได้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้การศึกษาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสิ่งที่จะขาดไม่ได้สำหรับการศึกษาในปัจจุบัน โปรแกรม Microsoft Excel เป็นโปรแกรมหนึ่ง ที่จัดอยู่ในชุด Microsoft Office

เนื่องจากในปัจจุบันโลกของเทคโนโลยีได้ก้าวไปไกลมากและครอบคลุมไปทุกด้านทั้งด้านการเรียนรู้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบันโลกออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสารเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ เข้าไว้ด้วยกันผู้ใช้งานมีจำนวนเพิ่มขึ้นมากจากอดีตในปัจจุบันถือเป็นส่วนหนึ่งที่ สำคัญ เพราะสิ่งต่างๆ ล้วนแล้วแต่ผ่านการออนไลน์ทั้งสิ้นซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ งานตามหน่วยงานองค์กรห้างร้านต่างๆ โครงการฉบับนี้ซึ่งมีหัวข้อทฤษฎีและโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง ต่างๆ ดังนี้ ความรู้เบื้องต้นโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น Microsoft Office Excel การใช้งานแผ่น งานและตาราง การจัดรูปแบบตามเงื่อนไขการทำงานกับกราฟการใช้งานสูตรและฟังก์ชันการ เรียงลำดับข้อมูลการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการกรองข้อมูลการใช้งาน

**คำสำคัญ :** Microsoft Excel, เพิ่มประสิทธิภาพ, กระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

<sup>1-4</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>5</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-016

การประเมินผลระบบการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์มาใช้ในองค์กร :  
โรงงานกรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา  
Evaluation of Manufacturing Lean Logistic System to Use in the  
Organization  
: Case Study of Nakhon Ratchasima

นิลุบล วิโรจน์ผดุงพงศ์

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประเมินผล (Evaluation Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา การนำระบบการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์ (Lean Logistics) มาใช้ในระดับบริบท (context) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (process) ผลกระทบ (impact) และข้อเสนอแนะของการนำระบบการผลิตแบบ ลีนโลจิสติกส์มาใช้ให้ประสบความสำเร็จ งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและตรวจสอบความ สอดคล้องของข้อมูลด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กันไป ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับ ผู้บริหาร ผู้จัดการและหัวหน้างานที่องค์กรได้นำระบบการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์มาใช้ในองค์กร จำนวน 50 ราย ผลการวิจัย พบว่า 1) การประเมินด้านบริบทของนโยบายพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับรู้ถึงวัตถุประสงค์และเห็นว่าการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทด้านการ มุ่งมั่นพัฒนา การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า 2) การประเมินปัจจัยนำเข้า พบว่าส่วนใหญ่เห็นถึงความเหมาะสมของการบริหารทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์, เครื่องจักร, อาคารสถานที่ ความเหมาะสมของการสื่อสารของบริษัทและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ เอื้ออำนวยต่อระบบการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์ 3) การประเมินด้านกระบวนการดำเนินงาน พบว่าด้าน สินค้าคงคลังสามารถลดปริมาณงานรอระหว่างได้ ลดปริมาณของวัตถุดิบที่รอเข้าผลิตได้ ด้านผลิตภาพ สามารถช่วยเพิ่มผลผลิตของเครื่องจักรได้ ด้านเวลาในการผลิตสามารถช่วยลดระยะเวลาการรอคอย และการผลิตได้ ด้านต้นทุนในการผลิตสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการบำรุงรักษาเครื่องจักรได้ลดต้นทุนที่ เกิดจากกระบวนการที่ไม่เกิดคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ 4) การประเมินผลกระทบ พบว่า ระบบการผลิตแบบ ลีนโลจิสติกส์มีผลทำให้มีทักษะการปฏิบัติงานดีขึ้น ลดความผิดพลาดที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ปริมาณ ผลผลิตผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้องค์กรมีผลกำไร มีการจัดการที่ดีขึ้น มองเห็นคุณค่าจากกระบวนการทำงาน และลดความสูญเปล่าอย่างเป็นรูปธรรม โดยข้อเสนอแนะคือความต่อเนื่องของการทำระบบลีนโลจิสติกส์และความให้พนักงานทุกคนรับรู้ มีการอบรมอย่างต่อเนื่องรวมถึงการสนับสนุนจากองค์กรหาก ต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับระบบการผลิตแบบลีนโลจิสติกส์ จึงจะทำให้เกิด ประสิทธิภาพผลสูงสุด

**คำสำคัญ :** ลีนโลจิสติกส์, การประเมินผล

CLS-017

การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุของรถโดยสารไม่ประจำทาง  
กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูพาการท่องเที่ยว  
Risk factors analysis result in accidents of bus  
Case Study Limited Partnership Yupa Tourism

ชญาลักษณ์ คำสองสี<sup>1</sup> และกุลบัณฑิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุของรถโดยสารไม่ประจำทาง และเพื่อศึกษาแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุของรถโดยสารไม่ประจำทาง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูพาการท่องเที่ยว ในการเก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อหาปัจจัยความเสี่ยงและทำการประเมินความเสี่ยงจากพนักงานขับรถภายในห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูพาการท่องเที่ยว จำนวน 3 คนทำการประเมินโดยใช้หลักการ Failure Modes and Effect Analysis (FMEA) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุของรถโดยสารไม่ประจำทางทั้งหมด 26 ปัจจัย ซึ่งมีปัจจัยที่มีค่า Risk Priority Number (RPN) 3 อันดับแรกที่มีความเสี่ยงสูงสุดคือ 1) ผู้ขับขี่มีสภาวะร่างกายผิดปกติ เช่น การเจ็บป่วย, เมื่อยล้า, มีความเครียด, พักผ่อนไม่เพียงพอ มีค่า RPN เท่ากับ 1000 คะแนน 2) ผู้ขับขี่ไม่ปฏิบัติตามกฎจราจรมีค่า RPN เท่ากับ 1000 คะแนน 3) เส้นทางอันตรายกรุงเทพฯ-แม่ฮ่องสอน (ถนนหมายเลข 105) มีค่า RPN เท่ากับ 1000 คะแนน ตามลำดับและเสนอแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

**คำสำคัญ :** ปัจจัยความเสี่ยง, อุบัติเหตุ, การวิเคราะห์อาการขัดข้องและผลกระทบ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์ฉนวนารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์ฉนวนารณ

CLS-018

การวางแผนปริมาณสินค้าคงคลังก้านไม้กวาดทางมะพร้าวให้เหมาะสมต่อความต้องการใช้  
งาน กรณีศึกษา ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ สำนักงานเขต PRD  
Optimized Inventory Planning for Coconut Broomstick Stalks to Meet the  
Demand Case Study: The Cleaning and Park Department under  
PRD District Office

ปริมดา นนตะบุตร<sup>1</sup> และกุลบัณชิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษางานวิจัยฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพยากรณ์ความต้องการใช้ก้านไม้กวาดทางมะพร้าวและวางแผนปริมาณสินค้าคงคลัง คือ ก้านไม้กวาดทางมะพร้าว ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน โดยจากการสัมภาษณ์พนักงานจัดซื้อถึงกระบวนการทำงานของ ฝ่ายรักษาความสะอาด พบว่าอุปกรณ์ก้านไม้กวาดทางมะพร้าวที่จัดเก็บเกิดการขาดมือไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน ส่งผลกระทบให้ไม่มีวัตถุดิบในการทำไม้กวาดทางมะพร้าวเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีการพยากรณ์อนุกรมเวลา (Time series Forecasting) เพื่อหาความต้องการใช้วัตถุดิบล่วงหน้า และใช้ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order Quantity : EOQ) และจุดสั่งซื้อครั้งใหม่ (Reorder point) มาช่วยในการวางแผนควบคุมสินค้าคงคลังให้เหมาะสม ผลการศึกษาพบว่า วิธีการพยากรณ์แบบ Exponential Smoothing มีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ (Mean Square Error : MSE) ต่ำที่สุดเท่ากับ 1,300.30 เมื่อนำข้อมูลความต้องการใช้งานก้านไม้กวาดทางมะพร้าว มาทำการหาค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของระดับความต้องการใช้งานก้านไม้กวาดทางมะพร้าว มีค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวน (Variability Coefficient : VC) เท่ากับ 0.00011 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.25 แสดงว่าระดับความต้องการใช้งานก้านไม้กวาดทางมะพร้าวมีลักษณะคงที่ ผู้วิจัยจึงเลือกการหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order Quantity : EOQ) มาคำนวณ โดยได้ค่า EOQ เท่ากับ 2,201 มัดต่อครั้ง จุดสั่งซื้อใหม่เท่ากับ 206 มัด ทำให้สามารถลดโอกาสสินค้าขาดมือได้ โดยต้นทุนรวมแบบใหม่จากการวางแผนปริมาณสินค้าคงคลังจากวิธี EOQ มีค่าเท่ากับ 52,804.76 บาท และต้นทุนรวมแบบเก่าอยู่ที่ 134,244.12 บาท ทำให้สามารถลดต้นทุนลงได้ 81,439.36 บาท ส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อและเก็บรักษา ก้านไม้กวาดทางมะพร้าว คิดเป็น 60.67 เปอร์เซ็นต์

**คำสำคัญ :** ก้านไม้กวาดทางมะพร้าว, ทฤษฎีการพยากรณ์, ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม, จุดสั่งซื้อครั้งใหม่

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

CLS-019

การวางแผนปรับปรุงการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมของกล่องวงจรปิด CCTV  
กรณีศึกษา บริษัท ฟลูค คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
Planning Improvements, Ordering the Right Amount of CCTV,  
Case Study: Fluke Corporation Company Limited

อินทิรา อารีย์<sup>1</sup> และกุลบัณฑิต แสงสี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพยากรณ์ปริมาณความต้องการของสินค้าและนำไปวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทกล่องวงจรปิด กรณีศึกษา รับผิดชอบกล่องวงจรปิด CCTV ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลยอดขายสินค้าที่ขาดสต็อก ย้อนหลังเป็นเวลา 1 ปี เพื่อหาค่าพยากรณ์ที่เหมาะสมที่สุดโดยใช้การพยากรณ์ทั้งหมด 7วิธีการพยากรณ์แบบคงที่ ได้แก่ วิธี Moving Average, วิธีWeight Moving Average และวิธี Exponential Smoothing การพยากรณ์แบบแนวโน้ม ได้แก่ วิธีDouble Moving Average และวิธี Double Exponential Smoothing และการพยากรณ์แบบฤดูกาล ได้แก่ วิธี Holt-Winter's Method for Additive Seasonal Effects และวิธี Holt-Winter's Method for Multiplicative Seasonal Effects การเลือกวิธีการพยากรณ์ที่เหมาะสมพิจารณาจากความผิดพลาดกำลังสอง (Mean Square Error : MSE) ที่ต่ำที่สุด ผลการศึกษาพบว่าพยากรณ์แบบ Double Exponential Smoothing ได้ค่า MSE ต่ำที่สุดเท่ากับ 20.28 จากนั้นทำการหาค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวน(Variability Coefficient : VC) ได้ค่าเท่ากับ 0.077 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.25 ผู้วิจัยจึงทำการวางแผนปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic order quantity : EOQ ) พบว่าจะต้องมีการสั่งซื้อ 198.48 กล่องต่อครั้ง จุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point : ROP) เท่ากับ 105.35 กล่อง ทำให้ต้นทุนในการสั่งซื้อรวมแบบใหม่คือ 16,648.58 บาท ต่อปี จากเดิมต้นทุนในการสั่งซื้อรวม 26,095.66 บาทต่อปี และเมื่อเปรียบเทียบกับระบบการสั่งซื้อแบบปัจจุบันลดลงคือ 9,447.08 บาทต่อปีคิดเป็น 36.20%

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์, จุดสั่งซื้อซ้ำ, กล่องวงจรปิด, การหาปริมาณสั่งซื้อที่ประหยัด

---

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

CLS-020

การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำวีทกราสในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์  
น้ำวีทกราส กรณีศึกษา แบรินด์ ริชเฮลตี้ จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
Risk Analysis that Affects the Quality of Wheatgrass Juice in the  
Wheatgrass Product Supply Chain. A Case Study of Rich Healthy Brand in  
Bangkok

กิตติพันธุ์ จันทร์ดู<sup>1</sup> และกุลบัณฑิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเสี่ยงของธุรกิจและเสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์น้ำวีทกราส ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภายในห่วงโซ่อุปทานของน้ำวีทกราสตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ โดยประยุกต์ใช้ SCOR Model ระดับที่ 1 ในการศึกษาทั้ง 5 กิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วย Plan (การวางแผน), Source (การจัดหาวัตถุดิบ), Make (การผลิต), Delivery (การส่งมอบ) และ Return (การส่งคืน) และทำการสัมภาษณ์เพื่อหาปัจจัยเสี่ยงของแต่ละกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำซึ่งต้นน้ำคือ 1) ผู้ปลูกต้นข้าวสาลีอ่อนสายพันธุ์ฝาง 60 จ.แพร่ 2) ร้านขายบรรจุภัณฑ์ อำเภอมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร, กลางน้ำคือ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตน้ำวีทกราส และปลายน้ำคือผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยรวมปัจจัยความเสี่ยงของกระบวนการทั้งหมด 65 ปัจจัย จากนั้นทำการประเมินค่าคะแนนความเสี่ยงโดยวิธีการ FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) พบว่า 1) ปัจจัยเสี่ยงการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเกิดความเสียหายเนื่องจากอุณหภูมิไม่คงที่ มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 448 2) ปัจจัยเสี่ยงการส่งสินค้าไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด มีค่า RPN เท่ากับ 392 3) ปัจจัยเสี่ยงของรถของผู้ให้บริการส่งสินค้าไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด มีค่า RPN เท่ากับ 336 และ 4) สินค้าเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง มีค่า RPN เท่ากับ 336 จากนั้นจึงใช้ผังเหตุและผลหรือผังก้างปลาในการหาสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงทั้ง 4 ปัจจัย ผู้วิจัยจึงนำเสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของแต่ละสาเหตุที่พบ 1) เนื่องจากขาดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดเก็บสินค้าที่เพื่อช่วยรักษาอุณหภูมิเมื่อนำไปจัดเก็บในตู้แช่เย็น แนวทางการนำเสนอคือ ทำการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บและรักษาอุณหภูมิของตัวสินค้าสำเร็จรูปได้ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการเปิดตู้แช่ที่ทำให้อุณหภูมิไม่คงที่ 2) เนื่องจากรถของกิจการไม่เพียงพอต่อการขนส่งสินค้า แนวทางการนำเสนอคือ เสนอทางเลือกในการเลือกใช้ผู้ให้บริการภายนอกเพื่อตอบสนองในการส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและตรงเวลา 3) เนื่องจากใช้รถโดยสารประจำทาง บขส และรถตู้ ในการขนส่งต่างจังหวัด แนวทางการนำเสนอคือ เสนอช่องทางในการขนส่งสินค้าโดยการเพิ่มช่องทางโดยการใช้ผู้ให้บริการขนส่งเอกชนภายนอก เช่น Kerry Express , DHL , TNT , Flash Express เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้บริการการขนส่งได้ทันที และ 4) เนื่องจากผู้ให้บริการขนส่งภายนอกแบบรักษาอุณหภูมิมีน้อยราย แนวทางการนำเสนอคือ ทำการเสนอรายชื่อผู้ให้บริการการขนส่งแบบรักษาอุณหภูมิของภายในประเทศไทยทั้งหมดให้กับผู้ประกอบการเพื่อทราบถึงรายชื่อผู้ให้บริการทั้งหมดที่สามารถตอบสนองต่อผู้ประกอบการได้

**คำสำคัญ:** น้ำวีทกราส , การบริหารความเสี่ยง , โซ่อุปทาน

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

CLS-021

**การคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดที่เหมาะสมด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP)  
กรณีศึกษา ร้านอนนท์ พริกสด จังหวัด ปทุมธานี**  
**Selection of appropriate suppliers of chili by means analytic hierarchy  
process: Case Study Anont Chili of Simummuang Market in Pathum  
Thani Province**

ศราลักษณ์ ลากฐะศิริ<sup>1</sup> และกุลบัณทิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ใช้ประเมินการตัดสินใจคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดและเพื่อคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดที่เหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์กระบวนการในการประเมินซัพพลายเออร์พริกสดของร้านอนนท์ พริกสด ตลาดสี่มุมเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าของร้าน พนักงานในร้านอนนท์ พริกสด จำนวน 3 ท่าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ ความตรงต่อเวลา ช่องทางการติดต่อ และการบริการ เพื่อนำมาคัดเลือกซัพพลายเออร์จำนวน 3 ราย ได้แก่ ร้านโสภา สันดาพีชไร้ และป่าติขนส่ง โดยนำทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น(Analysis Hierarchy Process : AHP) และโปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) มาช่วยในการคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดที่เหมาะสม พบว่าปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ คือปัจจัยด้านราคา มีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 37.2% ลำดับที่ 2 คือด้านคุณภาพ มีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 27.5% ลำดับที่ 3 คือการบริการ มีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 14.3% ลำดับที่ 4 คือความน่าเชื่อถือ มีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 7.8% ลำดับที่ 5 คือช่องทางการติดต่อ มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 7.6% และลำดับสุดท้ายคือความตรงต่อเวลา มีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 5.5% และสามารถคัดเลือกซัพพลายเออร์พริกสดที่เหมาะสมได้แก่ ลำดับที่ 1 ร้านโสภา คะแนนรวม 37.1% ลำดับที่ 2 ป่าติขนส่ง คะแนนรวม 32.2% และลำดับสุดท้าย สันดาพีชไร้ คะแนนรวม 30.7% ดังนั้น ร้านโสภา จึงเป็นซัพพลายเออร์พริกสดที่เหมาะสมที่สุดในการคัดเลือก

**คำสำคัญ :** ซัพพลายเออร์, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, พริกสด

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์สุวรรณารณ

CLS-022

## การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินนโยบายด้านยุทธศาสตร์ของจังหวัดระนอง Public Participation in Implementing of Strategic Policy : A Case Study of Ranong Province

บริบูรณ์ ฉลอง

### บทคัดย่อ

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินนโยบายด้านยุทธศาสตร์ของจังหวัดระนองในการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการนำนโยบาย สาธารณะด้านยุทธศาสตร์ของจังหวัดระนองไปปฏิบัติ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย และทัศนคติที่มีต่อระบอบประชาธิปไตยกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และเพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการแผ่นดินของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การดำ

เนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยได้มีกำหนดกลุ่มตัวในการศึกษาอย่างจากประชาชนทั้งหมดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดระนอง ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมดรวมจำนวน 400 คน และสำหรับเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีความน่าเชื่อถือ เพราะได้ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีการนำไป ทดลองทดสอบและแก้ไขเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ และในการเก็บข้อมูลนั้น ใช้วิธีการสุ่มแบบไม่เฉพาะเจาะจง (Accidental Sampling ) และเมื่อได้ข้อมูลมาจึงนำมาวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ต่าง ๆ ในเชิงสถิติ

สำหรับการศึกษาวิจัยเรื่องนี้จะมข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหที่สำคัญสำหรับใช้ในการพัฒนาแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนของภาครัฐให้มีเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทางการเมืองอย่างเต็มที่ ซึ่งก็เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

**คำสำคัญ :** การมีส่วนร่วม, นโยบายสาธารณะ

CLS-023

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์สำหรับเกษตรกร  
ผู้ปลูกฝรั่งกิมจู จังหวัดราชบุรี

The Development of Online and Offline Distribution Channels for Guava  
Kimju Growers, Ratchaburi Province

ณัฐวดี ยืนยง<sup>1</sup> กรองกาญจน์ ศीलประเสริฐ<sup>2</sup>  
ณอมรินทร์ เศรษฐธีรธา<sup>3</sup> และกนกพัชร กอประเสริฐ<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์สำหรับเกษตรกร ผู้ปลูกฝรั่งกิมจู อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และเปรียบเทียบประสิทธิภาพของช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ การศึกษานี้เป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเกษตรกรที่ปลูกฝรั่งกิมจูในอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี จำนวน 10 ราย ซึ่งกระบวนการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1)การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2)การออกแบบและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ 3)ติดตามและประเมินผลการใช้งาน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลงานวิจัย แบบสัมภาษณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ผลวิจัยพบว่า เกษตรกรใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ จำนวน 1 ราย ผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจสวนลุงเจริญฝรั่งกิมจู และเกษตรกรใช้ช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์โดยขายผ่านทางตลาดนัดชุมชน จำนวน 9 ราย เปรียบเทียบการดำเนินงานของช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์มากกว่าแบบออนไลน์ โดยช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์มีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่า สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กว้างขวาง จุดอ่อนในด้านการขนส่งยังไม่สามารถรักษาคุณภาพของฝรั่งกิมจูได้อย่างเหมาะสม สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์ขายผ่านตลาดชุมชนข้อดีคือสามารถส่งมอบฝรั่งกิมจูที่มีคุณภาพสดใหม่ขายตรงให้กับผู้บริโภคจุดอ่อนด้านต้นทุนในการจัดตั้งร้านค้าเข้าถึงของกลุ่มผู้บริโภคค่อนข้างจำกัด

**คำสำคัญ :** ฝรั่งกิมจู, ช่องทางการจัดจำหน่าย, ออนไลน์, ออฟไลน์

<sup>1-3</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรีระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-024

## แนวทางการพัฒนาแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์สำหรับผักหวานบ้านในจังหวัดนครปฐม Guidelines for the Development of Creative Business Plans for Phak Wanban in Nakhon Pathom Province

ฐวรินทร์ นาคบัว<sup>1</sup> โชติกา โชคบัณฑิตชู<sup>2</sup>  
สุแทนญา ยะวร<sup>3</sup> และนิตยา งามยิ่งยง<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทั่วไปของผักหวานบ้านในจังหวัดนครปฐมและเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจในเชิงสร้างสรรค์ของผักหวานบ้านในจังหวัดนครปฐม โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการมีส่วนร่วม (Participatory Action Research :PAR) กับชุมชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักหวานบ้าน ตำบลโพรงมะเดื่อ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีจำนวน 5 ครัวเรือน พื้นที่ในการเพาะปลูกจำนวน 9 ไร่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสัมภาษณ์ การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการปฏิบัติการ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาผักหวานบ้าน ภายใต้ตราสินค้า ชาผักหวานบ้าน มีรสชาติ ได้แก่ แบบดั้งเดิม ผักหวานผสมกลิ่นใบเตย และผักหวานผสมกลิ่นมะลิ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของใบชาอบแห้ง

**คำสำคัญ :** แผนธุรกิจ, ผักหวานบ้าน, เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

---

<sup>1-3</sup> นักศึกษาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-025

การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานกุหลาบมอญในจังหวัดนครปฐม  
The Study of Supply Chain Management Rose Morn in Nakhon Pathom  
province.

สุนิสา จันทรมิ<sup>1</sup> นภัสสร สมบูรณ์<sup>2</sup>  
สโรชา ชนประเสริฐ<sup>3</sup> และกนกพัชร กอประเสริฐ<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาโซ่อุปทานกุหลาบมอญในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และแนวทางการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานกุหลาบมอญในจังหวัดนครปฐม การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจากเกษตรกร ทั้งหมด 10 ราย ซึ่งเป็นเกษตรกรชาวสวนที่ปลูกกุหลาบมอญมากกว่า 3 ปี โดยในจังหวัดนครปฐมมีการผลิตดอกกุหลาบป้อนเข้าสู่ตลาด จำนวน 603.40 ตันต่อปี การดำเนินงานแบบธุรกิจครอบครัวขนาดเล็กโดยทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการผลิตจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค จากการศึกษาพบว่า การจัดการโซ่อุปทานกุหลาบมอญมีการจัดการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิต และการออกแบบการดำเนินงาน เพื่อให้ทุกขั้นตอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตามข้อตกลงในการซื้อขายสินค้า ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการสวนกุหลาบ คือ ปริมาณผลิตที่ไม่แน่นอน ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โรคพืชและแมลงศัตรูพืชที่มีการแพร่กระจาย ภัยธรรมชาติที่ยากต่อการแก้ไขและป้องกัน

**คำสำคัญ :** การจัดการ, โซ่อุปทาน, กุหลาบ

---

<sup>1-3</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรีระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-026

## การจัดการธุรกิจสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศในจังหวัดนครปฐม Management of Imported Second-Hand Products Business in Nakhon Pathom Province

สรวิศ จิตติปานะ<sup>1</sup> ชมพูนุช บำเรอจิต<sup>2</sup>  
ศศิวิมล ถ้าวัตร<sup>3</sup> กนกพัชร กอประเสริฐ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาข้อมูลทั่วไปและกระบวนการธุรกิจสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศ 2)พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศ 6 ร้านในจังหวัดนครปฐม จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนารอบแนวคิดในการวิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจสินค้ามือสองนำเข้าจากต่างประเทศในจังหวัดนครปฐมมีการนำเข้ามาจากต่างประเทศ 4 ประเทศ ประกอบด้วย เกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและกัมพูชา การนำเข้าสินค้ามือสองใช้วิธีการทั้งหมด 4 รูปแบบ คือ 1)การจ้างบริษัทตัวแทนนำเข้าในไทย 2)สั่งซื้อทางออนไลน์แบบมีแคตตาล็อก 3)สั่งซื้อด้วยตัวเอง 4)สั่งซื้อยกกระสอบโดยไม่คัดเลือกแต่ทราบประเภทสินค้า การวิเคราะห์ SWOT Analysis จุดแข็งของธุรกิจสินค้ามือสองด้านราคาต่ำ ความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะและหายาก จุดอ่อนด้านผู้ประกอบการใหม่ทำให้ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการสินค้า สินค้าที่ซำรุดจนไม่สามารถจำหน่ายเนื่องจากการสั่งซื้อที่ไม่สามารถคัดเลือกสินค้าได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการบริหารจัดการสูงและเกิดต้นทุนจม การวิเคราะห์โอกาสในสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวความนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นส่งผลต่อการเจริญเติบโตของตลาดสินค้ามือสองและได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศญี่ปุ่น สำหรับอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดในช่วงแรกทำได้ยากเนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการสินค้ามือสองเดิมมีพันธมิตรธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันอย่างดีและมีฐานลูกค้าที่แน่นอน กฎหมายในการดำเนินธุรกิจค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อนสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย กลยุทธ์ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้ามือสอง คือ กลยุทธ์สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเจาะกลุ่มตลาดเฉพาะเจาะจงที่เรียกว่า Nich Market และการใช้กลยุทธ์ความหลากหลายของช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ Multiple Distribution

**คำสำคัญ :** สินค้ามือสอง, การบริหารจัดการ, การนำเข้า, นครปฐม

<sup>1-3</sup> นักศึกษาศาสาธุกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-027

การวางแผนปริมาณการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าตัวหุ้มสายไฟให้เหมาะสม  
กรณีศึกษา บริษัท ภูตะวันพลาสติก จำกัด  
Planing of Purchase and Storing the Cable Guard  
Case study: Phutawan Plastech Co., Ltd.

สิริวิชญ์ ชันขวา<sup>1</sup> และกุลบัณทิต แสงสี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้ดำเนินการ การวางแผนปริมาณการสั่งซื้อและจัดเก็บตัวหุ้มสายไฟให้เหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนในการบริหารการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าให้มีต้นทุนลดลง โดยในปัจจุบัน บริษัท ภูตะวัน พลาสติก จำกัด มีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตัวหุ้มสายไฟหรือที่เรียกว่า เคเบิลการ์ด และพบปัญหาในเรื่องของการส่งสินค้าให้ลูกค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการเพราะบริษัทไม่ได้ทำสต็อกหรือไม่สามารถคาดคะเนปริมาณในการเก็บสินค้าได้ ผู้ศึกษาจึงดำเนินการพยากรณ์ความต้องการสินค้าล่วงหน้าพบว่าการพยากรณ์โดยวิธี Exponential Smoothing สามารถให้ค่า Mean Square Error (MSE) น้อยที่สุดและค่า MSE ที่คำนวณได้มีค่า 2,757.57 จึงนำชุดข้อมูลจากการพยากรณ์มาใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อและจัดเก็บ โดยใช้วิธีการหาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม (Economic Order Quantity : EOQ) รวมถึงการหาจุดสั่งซื้อซ้ำ (Reorder Point : ROP) ผลปรากฏว่า บริษัทจะต้องสั่งซื้อสินค้าครั้งละ 191.03 ม้วนและมีจุดสั่งซื้อซ้ำ 85.79 ม้วน จากการวางแผนดังกล่าวการวางแผนโดยใช้ EOQ ส่งผลให้มีต้นทุนรวมลดลงจากเดิมมีต้นทุนรวมก่อน EOQ เท่ากับ 12,845.616 บาทและหลัง EOQ มีต้นทุนรวมเท่ากับ 6,189.25 บาท สามารถลดต้นทุนรวมลงได้ 6,656.366 บาท หรือคิดเป็น 51.82%

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์ , จุดสั่งซื้อซ้ำ , ต้นทุนรวม , เคเบิลการ์ด

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-028

## การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ โลจิสติกส์ขยะ กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย

ขวัญเรือน สิ้นณรงค์<sup>1</sup> และชยากร พุทธกำเนิด<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจปริมาณและลักษณะของขยะตามประเภทที่อยู่อาศัยของประชาชนและจัดทำฐานข้อมูลและรายงานผลเกี่ยวกับขยะกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายเก็บขยะ คือ กองสาธารณสุขและฝ่ายที่ดูแลเรื่องค่าธรรมเนียมในการเก็บขยะ คือ ฝ่ายจัดเก็บรายได้เทศบาลตำบลบ้านดู่ ที่จะต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูล ระบบสารสนเทศขยะ โดยการดำเนินงานเกี่ยวกับการบันทึกข้อมูลปริมาณขยะ ตำแหน่งและประเภทที่อยู่อาศัย เช่น บ้าน ร้านค้า บริษัท ฯลฯ และการจัดทำรายงานเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ขยะด้วยโปรแกรม Visual Studio ที่พัฒนาขึ้นโดยไมโครซอฟท์ ในการจัดการด้านเนื้อหา และเว็บไซต์ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล จัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ภายในองค์กรและใช้เซิร์ฟเวอร์เป็นสื่อกลางในการทำงาน และได้พัฒนาคู่มือการใช้งานระบบเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ฐานข้อมูลเข้าใจและสามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

ผลของการทดลองใช้งานระบบฐานข้อมูล พบว่า ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสองส่วนที่เป็นผู้ใช้ คือ ฝ่ายจัดเก็บรายได้ และกองสาธารณสุข สามารถเห็นข้อมูลการชำระเงินของผู้เข้ารับบริการเก็บขยะ ทำให้สะดวกต่อการตรวจสอบข้อมูล โดยฝ่ายจัดเก็บรายได้สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบเพื่อดูข้อมูลสถานะการชำระเงินของผู้เข้ารับบริการเก็บขยะ ดูรายงานในรูปแบบกราฟ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในฐานข้อมูลได้ และสามารถพิมพ์รายงานสรุปการชำระเงินเป็นรายปีหรือพิมพ์แบบฟอร์มเปล่าเพื่อนำมาใช้งานสำรวจข้อมูลแบบManualได้ ส่วนกองสาธารณสุข เทศบาลตำบลบ้านดู่ สามารถล็อกอิน เข้าสู่ระบบเพื่อดูข้อมูลสถานะการชำระเงินของผู้เข้ารับบริการเก็บขยะ ทำให้สะดวกต่อการตรวจสอบข้อมูลและมอบสติ๊กเกอร์ที่ระบุการชำระเงินรายเดือนหรือรายปี และดูรายงานในรูปแบบกราฟและอื่นๆได้ แต่ไม่สามารถลบ แก้ไขข้อมูลในระบบฐานข้อมูลได้

**คำสำคัญ:** ฐานข้อมูล, ระบบสารสนเทศ, การจัดการโลจิสติกส์ขยะ

<sup>1-2</sup> อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

CLS-029

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ของเกษตรกรเลี้ยงกุ้ง  
อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

The develop online and offline distribution of shrimp farmers, Amphoe  
Kamphaeng Saen Nakhon Pathom.

สินภาพร อินยาศรี<sup>1</sup> สกาวรัตน์ มาแสง<sup>2</sup>  
สุमितตา การุณยฉัตร<sup>3</sup> และกนกพัชร กอประเสริฐ<sup>4</sup>

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ของเกษตรกรเลี้ยงกุ้งก้ามกรามได้ออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายบนช่องทางเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย และเปรียบเทียบประสิทธิภาพของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างพ่อค้าคนกลางกับเว็บไซต์สำเร็จรูปโดยทำการสำรวจกลุ่มเกษตรกรที่เลี้ยงกุ้งก้ามกรามในอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม จำนวน 10 ราย ผลวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมด 3 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 ช่องทาง คือ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และออกแบบเว็บไซต์ <http://lobter.lnwshop.com/> และเพจเฟซบุ๊ก [https://www.facebook.com/Shrimp\\_Kamphaeng-Sean-Shop](https://www.facebook.com/Shrimp_Kamphaeng-Sean-Shop) เกษตรกร จำนวน 2 ราย และช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์โดยการจำหน่ายเองภายในฟาร์ม เกษตรกร จำนวน 2 ราย และช่องทางการขายตรงให้กับพ่อค้าคนกลาง เกษตรกร จำนวน 6 ราย การเปรียบเทียบประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์มากกว่าแบบออนไลน์เนื่องจากเกษตรกรจะขายแบบยกบ่อลักษณะของการขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลางจะตกลงราคากันด้วยคุณภาพของกุ้งเป็นสำคัญ ในขณะที่ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์เหมาะสำหรับการขายปลีกให้กับผู้บริโภค ดังนั้นการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์แบบผสมผสานจะทำให้การเข้าถึงลูกค้าได้มีประสิทธิภาพสูงสุด

**คำสำคัญ :** กุ้งก้ามกราม, ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์, ช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์

<sup>1-3</sup> นักศึกษาด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-030

คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ป่วย  
กรณีศึกษาโรงพยาบาลของรัฐในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี  
Hospital Service Quality Affecting Patient Satisfaction  
A Case Study of Public Hospitals in Sattahip, Chonburi Province.

รัตนาพร ปิ่นทอง<sup>1</sup> กัลยารัตน์ ทองทอง<sup>2</sup>  
และพิชารัตน์ ทัยชัย<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของโรงพยาบาลของรัฐต่อผู้ป่วย และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการของโรงพยาบาลของรัฐต่อผู้ป่วยในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ผู้ป่วยที่เข้ารับบริการในโรงพยาบาลของรัฐ ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จำนวนทั้งสิ้น 200 คน การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) จากผู้ป่วยที่เข้ารับบริการในโรงพยาบาลของรัฐ ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มผู้ป่วยที่เข้ารับบริการในโรงพยาบาลของรัฐ ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัย พบว่าผู้ป่วยในโรงพยาบาลมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านคุณภาพด้านการสื่อสารประสานงานอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.61$ , S.D. = 0.32) 2) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = 0.54), 3) ด้านการให้บริการด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ , S.D. = 0.62) และ 4) ด้านการให้บริการด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.32)

**คำสำคัญ :** โรงพยาบาล, ผู้ป่วย, คุณภาพ, การให้บริการ

<sup>1-3</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-031

แนวการพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจ  
การใช้บริการ กรณีศึกษา ไปรษณีย์ไทยในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี  
Guidelines for the Development and Improvement of service  
Satisfaction optimization: A case Studies of Post Office at  
Banglamung District, Chonburi Province

ชนัชชา การีโรจน์<sup>1</sup> กนกพร ไชยมงคล<sup>2</sup>  
และไพริน สีนสมุทร<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการกระจายสินค้ารวมทั้งศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของไปรษณีย์ไทยในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการของไปรษณีย์ไทยในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวการพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจการใช้บริการ กรณีศึกษา ไปรษณีย์ไทยในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี พบว่าผู้บริไ้บริการยังมีข้อบกพร่องในหลายด้าน 1) ข้อบกพร่องด้านบรรจุภัณฑ์ในการขนส่ง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =4.05), 2) ข้อบกพร่องในด้านความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =3.58), 3) ข้อบกพร่องในด้านการประสานงานอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =3.47) และ 4) ข้อบกพร่องในด้านการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =3.45)

**คำสำคัญ :** ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ, การใช้บริการ, ไปรษณีย์ไทย

<sup>1-3</sup> นักศึกษาศาขาววิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-032

**แนวทางการลดอุบัติเหตุจากการเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์ของนักศึกษาเส้นทาง  
ทางเข้าวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ศูนย์การศึกษานครปฐม**  
**Guidelines for Accidents Reduction form Thaveling by Motorcycle  
Among Students Entrance Route of Logistics and Supply Chain, Suan  
Sunandha Rajabhat University.**

วันเพ็ญ สุจรรย์<sup>1</sup> อภิสัทธ์ ศรีวรรณ<sup>2</sup>  
และชูเกียรติ เพ็ญขจร<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

ปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนสูงเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนถนนทางเข้าวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนนั้นมักพบได้บ่อย สาเหตุมาจากถนนชำรุดเสียหาย รวมถึงมีนักศึกษาใช้รถจักรยานยนต์เป็นยานพาหนะในการเดินทางมาเรียนเป็นจำนวนมาก และผู้ขับขี่มักจะไม่คำนึงถึงความปลอดภัย มีความประมาทเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุหลักในการประสบอุบัติเหตุทางรถจักรยานยนต์ของนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษานครปฐม ในขณะที่เดินทางไป กลับจากการเรียนที่วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษานครปฐม และเพื่อหาแนวทางในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ โดยใช้แบบสอบถามแบบเจาะจงกับนักศึกษาที่เคยประสบอุบัติเหตุในการหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุจำนวน 200 คน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 21 – 28 ปี มีประสบการณ์การขับขี่รถจักรยานยนต์ ตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุมากที่สุดก็คือด้านผู้ขับขี่ ด้วยผู้ขับขี่เป็นผู้ควบคุมยานพาหนะ เมื่อผู้ขับขี่ไม่สามารถควบคุมยานพาหนะได้จึงทำให้เกิดอุบัติเหตุ รองลงมาเป็นด้านสิ่งแวดล้อม และด้านยานพาหนะตามลำดับ การหาแนวทางในการป้องกันอุบัติเหตุตามแนวทางของทฤษฎีโดมิโน ควรใช้หลักการการตัดวงจรการล้มของโดมิโนตัวที่ 3 คือ การกระทำหรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Acts/Unsafe Conditions) โดยการกำหนดนโยบายและวางแผนการลดอุบัติเหตุ การปรับเปลี่ยนลักษณะนิสัยในการขับขี่ของนักศึกษาให้มีความตระหนักถึงอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุมากขึ้น ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มจำนวนของกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการลดอุบัติเหตุได้อย่างละเอียดและแน่นอน

**คำสำคัญ :** อุบัติเหตุ, รถจักรยานยนต์,วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>1-3</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-033

การจัดเส้นทางวิ่งรถขนส่งสินค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง กรณีศึกษาเส้นทางภาคเหนือ  
(พุทธมณฑลสาย 5 – จังหวัดเชียงใหม่)

Transport Routes Planning can Reduce Logistics Costs on the Case Study  
Northern Routes (Phutthamonthon line 5 – Chiang Mai)

จิตรลดา เกิดสิน<sup>1</sup> รัฐนันท์ บุญช่วย<sup>2</sup>  
และวรรณิ์ สุทธิใจ<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดเส้นทางวิ่งรถขนส่งสินค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง กรณีศึกษาเส้นทางภาคเหนือ (พุทธมณฑลสาย 5 – จังหวัดเชียงใหม่) ทางคณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระยะทางการขนส่งว่ามีเส้นทางใดบ้างที่สามารถนำมาใช้ขนส่งได้จริง โดยใช้โปรแกรม Google Map และโปรแกรม Microsoft Excel ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ 4 อำเภอได้แก่ อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภอแม่แจ่ม และอำเภอดอยเต่า ใช้รถขนส่ง 3 ประเภทคือ รถบรรทุก 4 ล้อ รถบรรทุก 6 ล้อ และรถบรรทุก 10 ล้อ รถ 1 คัน วิ่งขนส่ง 1 เที่ยว โดยใช้ตารางคำนวณต้นทุนค่าขนส่งต่อเที่ยวในการวิเคราะห์ ปัจจัยในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย ระยะทาง จำนวนน้ำมันที่ใช้ ราคาน้ำมัน ค่าจัดการ ยอดรวม และต้นทุนคงที่

ผลจากการวิจัยพบว่าจากการจัดเส้นทางรถขนส่งใหม่จากบริษัทที่ตั้งอยู่ในพุทธมณฑลสาย 5 ไป อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภอแม่แจ่ม และอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่โดยการวิ่งรถเที่ยวเดียวสามารถทำให้ลดต้นทุนได้ 9,222.46 บาท 9,222.46 บาท 19,415.70 บาท และ 3,883.14 บาท ตามลำดับ ปัจจัยที่มีผลทำให้ต้นทุนค่าขนส่งลดลงได้มากที่สุดคือ ระยะทาง โดยระยะทางจากบริษัทที่ตั้งอยู่ในพุทธมณฑลสาย 5 ไป อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภอแม่แจ่ม และอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ มีผลต่างดังนี้ คือ 19 กิโลเมตร 19 กิโลเมตร 40 กิโลเมตร และ 8 กิโลเมตร ตามลำดับ จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าการจัดเส้นทางรถขนส่งที่มีระยะทางลดลงจะส่งผลทำให้ต้นทุนการขนส่งลดลงไปด้วย การจัดเส้นทางจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขนส่ง อย่างไรก็ตามเส้นทางนี้ทางบริษัทยังไม่ได้ทำการทดลองวิ่งจริง หากจะให้เห็นผลตามงานวิจัยควรจะต้องทดลองวิ่งตามระยะทางที่จัดใหม่แล้วเก็บสถิติเพื่อยืนยันผลการวิจัย

**คำสำคัญ :** การจัดเส้นทาง, ต้นทุนการขนส่ง

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-034

**ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการใช้บริการบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส  
(ประเทศไทย) จำกัด**

**The Satisfaction of Students at Rangsit University towards using Kerry  
Express (Thailand) Co., Ltd.**

วัลลวี เป็งป่าง<sup>1</sup> และณัฐพงษ์ จันทขโบล<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการใช้บริการฝากส่งสินค้ากับบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด สาขารังสิตเมืองเอก เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการฝากส่งสินค้า ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต สุ่มจำนวน 100 คน จากกลุ่มตัวอย่าง 394 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบ t - test ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการบริการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด สาขา รังสิตเมืองเอก พบว่ากลุ่มตัวอย่างแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุประมาณ 19-23 ปี ระดับ การศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดย ประเมินความพึงพอใจทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านพนักงาน และด้านกระบวนการดำเนินงาน โดยมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ :** ความพึงพอใจ, ขนส่ง, การบริการ

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-035

การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนม  
กรณีศึกษา โรงเรียนสอนทำขนม ฟรายเดย์คิทเชน  
Selection of Suppliers for Raw Materials used in Making Bakery  
Case Study: Friday Kitchen School of Bakery

ธรรมสาร เทียมจันทร์<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ทำขนมที่เหมาะสมที่สุด ปัญหาที่พบคือ วัตถุดิบที่ทางผู้ส่งมอบนำมาส่งได้ไม่ครบตามปริมาณที่ต้องการ ทำให้ต้องออกไปหาซื้อ และได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพต่ำ โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจจำนวน 3 ท่าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบประกอบไปด้วย 5 ปัจจัย คือ ราคา การให้บริการ คุณภาพของวัตถุดิบ เวลาในการจัดส่ง และวัตถุดิบถูกต้อง การศึกษาครั้งนี้ได้นำ ทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process : AHP) และโปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) มาช่วยคัดเลือกผู้ส่งมอบจำนวน 4 ราย ได้แก่ บริษัท อเมริกัน-ยูโรเปียน โปรดักส์ จำกัด บริษัท ซีโน-แปซิฟิก เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท จาโกต้า บราเดอร์ส เทรดิง จำกัด และบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ส่งมอบ คือ ปัจจัยด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ค่าน้ำหนัก 54.1% วัตถุดิบถูกต้อง ค่าน้ำหนัก 22.5% ราคา ค่าน้ำหนัก 12% เวลาในการจัดส่ง ค่าน้ำหนัก 8% และการให้บริการ ค่าน้ำหนัก 3.3% ซึ่งผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่มีค่าน้ำหนักที่ผลรวมดีที่สุดลำดับที่ 1 คือบริษัท อเมริกัน-ยูโรเปียน โปรดักส์ จำกัด ได้คะแนน 56.8% ลำดับที่ 2 บริษัท จาโกต้า บราเดอร์ส เทรดิง จำกัด ได้คะแนน 22.2% ลำดับที่ 3 บริษัท ซีโน-แปซิฟิก เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด ได้คะแนน 15.3% และลำดับที่ 4 บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้คะแนน 5.7% ดังนั้นบริษัท อเมริกัน-ยูโรเปียน โปรดักส์ จำกัด จึงเป็นบริษัทผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ในการทำขนมที่เหมาะสมที่สุดกับโรงเรียนสอนทำขนมฟรายเดย์คิทเชน

**คำสำคัญ :** ผู้ส่งมอบ, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, วัตถุดิบ, ขนม

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุการณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุการณ

CLS-036

การคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดที่เหมาะสม  
กรณีศึกษา ร้าน ยิงรวยขายไก่  
Selection of Suppliers for Raw Materials Chicken Parts:  
Case Study of YINGRUAI Chicken Shop

อานัติ รินไธสง<sup>1</sup> และ กุลบัณฑิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษางานวิจัยฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซัพพลายเออร์ผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดรายใหม่ และคัดเลือกซัพพลายเออร์ผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดรายใหม่ที่เหมาะสมของร้านยิงรวยขายไก่ ซึ่งประกอบธุรกิจขายชิ้นส่วนไก่สดในลักษณะของการขายส่ง ในปัจจุบันพบปัญหาซัพพลายเออร์ขายชิ้นส่วนไก่สดในเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบในแต่ละวันไม่สม่ำเสมอ วัตถุดิบบางอย่างมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ และการส่งมอบวัตถุดิบล่าช้าบ่อยครั้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า ทำให้จะต้องมีการพิจารณาการหาซัพพลายเออร์รายใหม่เข้ามาทดแทน โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ จำนวน 3 ท่าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบสินค้า ปริมาณการสั่งซื้อ การบริการ และความน่าเชื่อถือ ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้นำทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process : AHP) และโปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) มาช่วยในคัดเลือกซัพพลายเออร์จำนวน 3 ราย ได้แก่ SAHA FARM ,BETAGRO, LAEMTHONG FOOD พบว่าปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในการคัดเลือกคือ ปัจจัยด้านคุณภาพ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 37.0% ลำดับที่ 2 คือ ราคา ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 26.7% ลำดับที่ 3 คือ ความน่าเชื่อถือ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 13.8% ลำดับที่ 4 คือ การส่งมอบสินค้า ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 8% ลำดับที่ 5 คือ การบริการ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 7.9% และลำดับที่ 6 คือ ปริมาณการสั่งซื้อ ค่าน้ำหนักความสำคัญคือ 6.6% และสามารถคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมได้แก่ ลำดับที่ 1 คือ LAEMTHONG FOOD ได้คะแนนรวม 53.9% ลำดับที่ 2 คือ BETAGRO ได้คะแนนรวม 25.1% และลำดับสุดท้ายคือ SAHA FARM ได้คะแนนรวม 21% ดังนั้น LAEMTHONG FOOD จึงเป็นซัพพลายเออร์ผู้ขายวัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สดรายใหม่ที่เหมาะสมที่สุดในการคัดเลือก

**คำสำคัญ:** ซัพพลายเออร์, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, วัตถุดิบชิ้นส่วนไก่สด

<sup>1</sup> นักศึกษาด้านสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารอด

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารอด

CLS-037

**การคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปั้มน้ำ รุ่น MG12 ขนาด 32 mm./48 mm.  
กรณีศึกษา บริษัท แมสเทค ลิง จำกัด**

**Selection of the Supplier Parts the Water Pump Model MG12 32 mm./48  
mm. Case Study : Masstec Link Company Limited**

อมรพรรณ ลำดวน<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปั้มน้ำ ปัญหาที่พบคือการสั่งซื้ออะไหล่เครื่องปั้มน้ำได้ไม่ครบตามที่บริษัทสั่งซื้อแต่ละครั้ง ผู้วิจัยใช้เทคนิคกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytic Hierarchy Process: AHP) มาช่วยในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ส่งมอบ และใช้โปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจจำนวน 3 ท่าน

ผลการวิเคราะห์พบว่าค่าน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยหลัก คือด้านการส่งมอบ (ใกล้บริษัท) (28.3%) รองลงมาคือ ความน่าเชื่อถือ (27.4%) ด้านคุณภาพ (16.6%) ด้านราคา (16%) ความยืดหยุ่น (11.8%) เรียงตามลำดับ สามารถคัดเลือกผู้ส่งมอบที่เหมาะสม ลำดับที่1 ห้างหุ้นส่วนจำกัด พัฒนาการไฟฟ้า (39.2%) ลำดับที่ 2 บริษัท ไท่ทงวเส็ง กรุ๊ป จำกัด (20.8%) ลำดับที่3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เบ็ชชีแสง (20.3%) และลำดับสุดท้ายคือบริษัท เวสต์บาวด์เอ็นจิเนียริง จำกัด (19.7%) ดังนั้นห้างหุ้นส่วนจำกัด พัฒนาการไฟฟ้า จึงเป็นผู้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปั้มน้ำรายใหม่ที่เหมาะสมที่สุด

**คำสำคัญ :** กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, ผู้ส่งมอบ, ชิ้นส่วนอะไหล่

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานิช

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานิช

CLS-038

การคัดเลือกผู้ส่งมอบทุเรียนให้กับศูนย์รวบรวมผลไม้  
กรณีศึกษา ศูนย์รวบรวมผลไม้ของนายสมเกียรติ  
Selection of Suppliers Durian to Collection of Fruit  
Case Study: Collection of fruit Mr.Somkiat

กัณภพ มณีคง<sup>1</sup> และ เฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การทำวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการประเมิน และคัดเลือกผู้ส่งมอบทุเรียนให้กับศูนย์รวบรวมผลไม้ที่เหมาะสม พบปัญหาผู้ส่งมอบทุเรียนในปัจจุบัน มีการนำทุเรียนที่ไม่ได้คุณภาพมาปะปนกับทุเรียนที่มีคุณภาพ โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจจำนวน 3 ท่าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ส่งมอบทุเรียนประกอบไปด้วย 8 ปัจจัย ได้แก่ น้ำหนักทุเรียน ตาหนิของทุเรียน ปลอดภัยต่อโรคพืช ประสบการณ์ปลูกทุเรียน ภาพลักษณ์ของเกษตรกร ปริมาณผลผลิต ระยะทางในการขนส่ง และระยะเวลาในการขนส่ง ซึ่งผู้วิจัยได้นำทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process : AHP) และโปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) มาช่วยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบทุเรียนจำนวน 5 ราย พบปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการคัดเลือกคือ น้ำหนักของทุเรียน (32.8%) ปลอดภัยต่อโรคพืช (22.7%) ตาหนิของทุเรียน (14.2%) ประสบการณ์ปลูกทุเรียน (10.0%) ภาพลักษณ์ของเกษตรกร (7.2%) ปริมาณผลผลิต (5.6%) ระยะทางในการขนส่ง (4.6%) และระยะเวลาในการขนส่ง (2.9%) (ตามลำดับ) และผลของปัจจัยในการประเมินผู้ส่งมอบทุเรียนที่เหมาะสมได้แก่ ลำดับที่ 1 คือ สวนนายเอฟ ได้คะแนนรวมทั้งหมดคือ 28.8% ลำดับที่ 2 คือ สวนนายแสงชัย ได้คะแนนรวมทั้งหมด 25.9% ลำดับที่ 3 คือ สวนนางลำไพล ได้คะแนนรวมทั้งหมด 22.6% ลำดับที่ 4 สวนนายเกม ได้คะแนนรวมทั้งหมด 11.6% และลำดับสุดท้ายคือ สวนนายเปือก ได้คะแนนรวมทั้งหมด 11.1% ดังนั้น สวนนายเอฟ จึงเป็นผู้ส่งมอบทุเรียนที่มีลำดับความสำคัญที่สุดในการประเมินผู้ส่งมอบทุเรียน

**คำสำคัญ :** ผู้ส่งมอบ, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, ทุเรียน

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

CLS-039

การพยากรณ์วางแผนสั่งซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์  
กรณีศึกษา ร้าน 90's ตลาดนัดรถไฟรัชดา  
Forecast Plan to Order Drinks with Alcohol Case the 90's Train Night  
Market Ratchada

วีรวัฒน์ ศรีปัญญา<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้ดำเนินการ การวางแผนปริมาณการสั่งซื้อและจัดเก็บเครื่องดื่มให้เหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนในการบริหารการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าให้มีต้นทุนลดลง โดยในปัจจุบัน ร้าน 90's ตลาดนัดรถไฟรัชดา มีการดำเนินธุรกิจสถานบันเทิงและพบปัญหาในเรื่องสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าเพราะไม่สามารถคาดคะเนปริมาณในการเก็บสินค้าได้ ผู้วิจัยจึงดำเนินการพยากรณ์ความต้องการสินค้าล่วงหน้า

พบว่า การพยากรณ์โดยวิธี Exponential Smoothing สามารถให้ค่า Mean Square Error (MSE) น้อยที่สุดและค่า MSE ที่คำนวณได้มีค่า 86.75 จึงนำชุดข้อมูลจากการพยากรณ์ นำมาใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้า โดยใช้วิธีการหาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม (Economic Order Quantity : EOQ) รวมถึงการหาจุดสั่งซื้อซ้ำ (Reorder Point : ROP) มาใช้ผลปรากฏว่า ทางร้านจะต้องสั่งซื้อครั้งละ 402.91 กล่องและมีจุดสั่งซื้อซ้ำ 100.03 กล่องจากการวางแผนดังกล่าว การวางแผนโดยใช้ EOQ ส่งผลให้มีต้นทุนรวมลดลงจากเดิมมีต้นทุนรวมก่อนทำ EOQ เท่ากับ 4,555.87บาท และหลังทำ EOQ มาคำนวณมีต้นทุนรวมเท่ากับ 2,606.85 บาท สามารถลดต้นทุนรวมลงได้ 1,949.02บาท คิดเป็น 42.78เปอร์เซ็นต์

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์, จุดสั่งซื้อที่ประหยัด, จุดสั่งซื้อซ้ำ, ต้นทุนรวม

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานิช

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานิช

## CLS-040

### การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ที่เหมาะสม กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด มิตซูยาสกาวา Selection of Delivery of Materials Lifts, Case Studies Mitsuyaskawa Ltd., Partnership.

นฤมล ผาบุตร<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เหมาะสมในการคัดเลือกผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ ปัจจุบันทางห้างหุ้นส่วนจำกัด มิตซูยาสกาวา ต้องเผชิญกับปัญหาด้านผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ เนื่องจากมีผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ที่ทำการสั่งซื้อมีเพียงรายเดียว ในบางครั้งผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ที่ดำเนินการสั่งซื้อมีการส่งมอบวัสดุลิฟต์ข้อมูลจำเพาะไม่ตรงตามความต้องการที่จะใช้งาน ทำให้การผลิตหยุดชะงัก ส่งผลให้การทำงานล่าช้าและไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันเวลาตามที่ลูกค้าต้องการ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เลือกใช้ทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analytic Hierarchy Process: AHP) และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Expert Choice ทำการให้ลำดับความสำคัญของปัจจัยทั้งหมด 6 ปัจจัย

ปัจจัยที่สำคัญในการคัดเลือกผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ ลำดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านคุณภาพ คะแนนรวม 36.1% ลำดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านราคา คะแนนรวม 22.6% ลำดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือ คะแนนรวม 16.9% ลำดับที่ 4 คือ ปัจจัยด้านการบริการ คะแนนรวม 10.1% ลำดับที่ 5 คือ ปัจจัยด้านการส่งมอบสินค้าคะแนนรวม 9.4% ลำดับที่ 6 คือ ปัจจัยด้านเงื่อนไขการชำระเงิน คะแนนรวม 4.9% การคัดเลือกผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์ที่เหมาะสมจำนวน 3 ราย ลำดับที่ 1 คือ บริษัท ไทยลิฟต์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) คะแนนรวม 45.5% ลำดับที่ 2 บริษัท หยุน ลี เมคแคนิคัล แอนด์ อิเล็กทริกเคิล เทคโนโลยี จำกัด คะแนนรวม 35.3% ลำดับที่ 3 บริษัท ไทย จี เอลลิเวเทอร์ จำกัด คะแนนรวม 19.1%

**คำสำคัญ :** ผู้ส่งมอบวัสดุลิฟต์, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, วัสดุลิฟต์

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-041

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์  
กรณีศึกษา บริษัท ชิ้นส่วนยานยนต์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ  
Risk Analysis in the Purchasing of Raw Materials Affecting the Production  
of Automotive Parts. A case study of Automotive parts Co., Ltd in  
Samutprakan

อภิษฎา เสงฆิว<sup>1</sup> และกุลบัณชิต แสงดี<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อการผลิต และเสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อการผลิต กรณีศึกษา บริษัท ชิ้นส่วนยานยนต์ จำกัด ในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยจึงทำการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเพื่อศึกษากระบวนการทำงานของฝ่ายจัดซื้อและแสดงกระบวนการทำงานในรูปแบบผังงาน (Flowchart) เพื่อนำมากำหนดปัจจัยในการประเมินค่าความเสี่ยงซึ่งได้ทั้งหมด 21 ปัจจัย จากนั้นวิเคราะห์หาสาเหตุ ความเสี่ยงและผลกระทบที่จะได้รับจากความเสี่ยง Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) โดยผลหลังจากผู้เกี่ยวข้องทำการประเมินค่าคะแนนความเสี่ยงพบว่าปัจจัยที่มีลำดับค่าความสำคัญของ ความเสี่ยง (RPN) สูงเป็นอันดับที่ 1 คือ ปัจจัยเสี่ยงข้อมูลในระบบ ERP ไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยมีค่า RPN เท่ากับ 576 อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยเสี่ยงวัตถุดิบที่ได้รับมาไม่มีคุณภาพ ไม่ตรงตามมาตรฐานและมีการชำรุดเสียหาย โดยมีค่า RPN เท่ากับ 567 อันดับที่ 3 คือ ความเสี่ยงในการเกิดการสื่อสารผิดพลาด โดยมีค่า RPN เท่ากับ 512 จากนั้นจึงใช้ผังก้างปลาหาสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงทั้ง 3 ปัจจัย และทำการเสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของแต่ละสาเหตุที่พบตามลำดับ

**คำสำคัญ :** ชิ้นส่วนยานยนต์, การบริหารความเสี่ยง, จัดซื้อ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-042

## การคัดเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหดที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท 2010 โกลบอลซอร์สเซส จำกัด Selection of the Appropriate Delivery of Raw Materials to shrink film Case Study of 2010 Global Sources co., Ltd.

สุกานดา ถาวร<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหด สำหรับการผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย ใน การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาปัญหาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ โดยบริษัทต้องการผู้ส่งมอบเพิ่ม เนื่องจากผู้ส่งมอบที่บริษัทใช้บริการอยู่นั้นมีปัญหา คือ มีการส่งมอบวัตถุดิบล่าช้าเกินกำหนดบ่อยครั้ง ส่งผลให้การผลิตล่าช้าหรือต้องเร่งกระบวนการการผลิตมากขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าทันเวลา จน ส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หลังจากนั้นทำการสัมภาษณ์และให้คะแนนค่าน้ำหนักของผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินและคัดเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหดจำนวน 3 บริษัท ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยการนำเอา เทคนิคกระบวนการตัดสินใจเชิงลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process: AHP) เป็นเครื่องมือในการ ช่วยตัดสินใจโดยการเปรียบเทียบเชิงคู่ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เอ็กซ์เพิร์ตช่วยส มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการคัดเลือกผู้ส่งมอบฟิล์มหดที่เหมาะสม โดยกลุ่มผู้ตัดสินใจเป็นผู้เชี่ยวชาญ ของบริษัทกรณีศึกษา รวมทั้งสิ้น 3 ราย และปัจจัยหลักทั้งหมด 6 ปัจจัย

ผลจากการนำปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยมาวิเคราะห์เพื่อหาผู้ส่งมอบฟิล์มหดที่เหมาะสมทั้ง 3 บริษัท ทำให้ทราบว่าปัจจัยที่บริษัทกรณีศึกษาให้คะแนนค่าน้ำหนักไปนั้นมีความสำคัญจากมากไปน้อย ดังต่อไปนี้ ด้านระยะเวลาการจัดส่ง (36.1%) ด้านราคา (24.8%) ด้านคุณภาพ (22.0%) ด้านส่วนลด (8.8%) ด้านการบริการ (4.4%) และ ด้านความน่าเชื่อถือ (3.8%) ตามลำดับ หลังจากนั้นได้ทำการ ประเมินผู้ส่งมอบฟิล์มหดโดยบริษัทที่ควรเลือกจากมากไปน้อยดังต่อไปนี้ บริษัท วัลย์ดีพาณิชย์ อุตสาหกรรม จำกัด (38.0%) บริษัท แฟล็กซ์ซี แพค จำกัด (32.4%) บริษัท ธนภูมิ พลาสติก จำกัด (29.6%) ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** ผู้ส่งมอบ, กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์, ฟิล์มหด

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วานารอด

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วานารอด

CLS-043

การบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานภายในคลังสินค้า  
กรณีศึกษา บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด  
Risk Management That Affects Employees Within the Warehouse.  
Case Study Sap Sathaporn Co., Ltd.

พันธวิศ พลายนินทร์<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การทำวิจัยนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความเสี่ยง ที่มีผลต่อแผนกคลังสินค้า บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด พบว่า ภายในคลังสินค้ามีปัญหาเกี่ยวกับความเสี่ยงในการทำงานค่อนข้างมาก สำหรับนำข้อมูลไปใช้ในการหาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบสูงต่อคลังสินค้า ผู้ศึกษาเลือกใช้การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือแผนผังก้างปลา (Fish-Bone Diagram) และรวบรวมปัจจัยความเสี่ยงจากการสอบถามเจ้าของคลังในเชิงลึก การประเมินโอกาสและผลกระทบของปัจจัยความเสี่ยงภายในคลังสินค้า ผลคือ สภาพอากาศที่ร้อนเกินไป (11.52) อากาศถ่ายเทไม่สะดวก (11.52) ฝุ่นที่เกิดขึ้นภายในคลัง (9.6) เมื่อพนักงานพบสิ่งผิดปกติในการทำงานแต่ไม่แจ้งให้หัวหน้างานทราบ (8.16) คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงาน (7.8) แสงสว่างไม่เพียงพอ (7.68) อายุการใช้งานของเครื่องจักร (5.76) พนักงานเร่งการทำงานเกินไป (5.72) พนักงานข้ามขั้นตอนการปฏิบัติงาน (5.6) พนักงานทำงานเกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน (5.4) การสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานไม่ดี (5.28) สายพานและรถมีไม่เพียงพอ (4.68) จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบสูงต่อคลังสินค้าบริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด คือ สภาพอากาศที่ร้อนเกินไป (11.52) อากาศถ่ายเทไม่สะดวก (11.52) ฝุ่นที่เกิดขึ้นภายในคลัง (9.6)

**คำสำคัญ :** การบริหารความเสี่ยง, ระดับความเสี่ยง

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

CLS-044

## การพัฒนาคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่นสำหรับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคกลาง The Development of the Export Guide for Grape Varieties in the Central Region.

จิรนนท์ ชุ่มดอนไพร<sup>1</sup> และศิริอร สอนงค์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการส่งออกพันธุ์องุ่น เพื่อพัฒนาคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่น และเพื่อวัดประสิทธิภาพคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่น สำหรับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคกลาง โดยได้ทำการเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างดังนี้ กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์องุ่น จำนวน 349 ราย และจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 15 ราย ซึ่งหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรวิธีการของ ทา โร ยามาเน่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) ขั้นตอนการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่นสำหรับผู้ประกอบการ และแบบสอบถามประสิทธิภาพของคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่น การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ผู้ประกอบการ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นที่ 0.704 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ความพึงพอใจของคู่มือการส่งออกกิ่งพันธุ์องุ่นสำหรับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคกลางโดยภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมาก มีข้อเสนอแนะการปรับปรุง ดังนี้ ควรเพิ่มรายละเอียดการทำค้างต้นองุ่นเพื่อให้เข้าใจต่อการศึกษา ควรเพิ่มขั้นตอนของการส่งออกเป็นรูปแบบง่ายๆ ควรมีการพัฒนาคู่มือในรูปแบบออนไลน์ ควรมีการพัฒนาที่เกี่ยวกับการส่งออกอื่นๆ เพื่อการศึกษาต่อไป

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออก, การพัฒนาคู่มือการส่งออก, ผู้ประกอบการ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-045

## การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานคลังสินค้า กรณีศึกษา ร้านสีฟ้า เวิลด์มาร์ท Optimization of Warehouse Operations Shop Sri Fah World Mart Case

วิษุต วิษญามন্ত্রী<sup>1</sup> และไกรวิทย์ สินธุ์คำมูล<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านสีฟ้าเวิลด์มาร์ท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทำงานภายในคลังสินค้าเพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า และ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในคลังสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการดำเนินงานเริ่มจากการเก็บข้อมูล พบว่า ในคลังสินค้ามีรายการสินค้าทั้งหมด 14 ประเภท โดยเรียงลำดับการหมุนเวียนมากไปยังสินค้าที่มีการหมุนเวียนน้อย ดังนี้ เครื่องแอลกอฮอล์, เครื่องดื่มทั่วไป, น้ำอัดลม, นม, ข้าวสาร, ขนม, บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, น้ำตาล, น้ำมันพืช, เครื่องปรุง, น้ำยาสุขภัณฑ์, ผ่าอนามัย, กระดาษชำระ และ เชือก รวมถึงวิธีการดำเนินงานภายในคลังสินค้า พบว่า พนักงานใช้ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าเป็นเวลานาน วิเคราะห์สาเหตุโดยใช้ทฤษฎีแก๊งปลา พบว่า เกิดจาก มีการจัดสินค้ามีระบบที่ไม่ชัดเจน พนักงานไม่ทราบตำแหน่งสินค้า แยกประเภทไม่ชัดเจนทำให้สินค้าปะปนกัน จากการเก็บรวบรวมและกำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้ทฤษฎี Pareto's ABC Analysis มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงาน โดยแบ่งพื้นที่การจัดวางสินค้าตามประเภทที่จัดกลุ่ม จากนั้น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านเวลา โดยเปรียบเทียบการปฏิบัติงาน/สินค้า 3 รายการ พบว่า สามารถลดระยะเวลาในการเก็บสินค้าแบบเดิมจาก 25 นาที หลังปรับปรุงเหลือ 15 นาที การค้นหาสินค้าแบบเดิมจาก 5 นาที หลังปรับปรุงเหลือ 3 นาที การหยิบสินค้าแบบเก่าจาก 10 นาที หลังปรับปรุงเหลือ 5 นาที สรุปได้ว่ารวมทั้ง 3 กิจกรรม แบบเดิมใช้เวลา 35 นาที แบบใหม่ใช้เวลา 21 นาที ทำให้เห็นว่าผลที่ได้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ และใช้ระยะเวลาในการปฏิบัติงานลดลง 14 นาที คิดเป็น 40%

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, การจัดการคลังสินค้า, พื้นที่การจัดวางสินค้า

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-046

**การปรับปรุงแผนผังคลังวัตถุดิบสินค้าประเภท A และประเภท B  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานของแผนกคลังวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด**  
**The Improvement of Raw Materials Warehouse of Raw Materials Type A  
and B to Increase the Efficiency of Raw Material Department:  
The Case Study of ABC Company.**

พงศ์ชนันต์ ศรีสุวรรณ<sup>1</sup> ณัฐวรรณ สมรรถจันทร์<sup>2</sup>  
และสุปรัชญา บุญมาก<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาในการค้นหาวัตถุดิบภายในคลังสินค้าที่มีความล่าช้าและการจัดเรียงวัตถุดิบให้สะดวกต่อการใช้งาน ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาข้อมูลจากกรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด และทำการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยการนำทฤษฎีการวิเคราะห์แบบเอบีซี (ABC Classification Analysis) การบริหารแบบลีน (Lean manufacturing) และทฤษฎีการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control) มาทำการแก้ปัญหภายในคลังวัตถุดิบสินค้าประเภท A และประเภท B หลังการปรับปรุง ผลการวิจัยพบว่าสามารถจัดสรรการใช้งานพื้นที่ภายในคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ลดระยะทางในการเข้าถึงพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบได้ถึงร้อยละ 53.33

**คำสำคัญ:** โลจิสติกส์, การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง, การวิเคราะห์แบบเอบีซี, การบริหารแบบลีน, ทฤษฎีการควบคุมด้วยการมองเห็น

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-047

แนวทางในการเพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิตส้มโอของ  
อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไปฮ่องกง  
Guidelines for Increasing Distribution Channels of Pomelo Products  
Nakhon Chai Si District Nakhon Pathom Province to Hong Kong

อารีญา ดินสมุทร<sup>1</sup>, ปิยะอร ศรีวรรณ<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการส่งออกผลผลิตส้มโอในการส่งออกไปยังตลาดผลไม้ในฮ่องกงและเพื่อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอที่ในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ ได้ดำเนินการดังนี้ ผู้วิจัยติดต่อไปยังเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอแปลงใหญ่ ในอำเภอนครชัยศรี ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการกระจายผลผลิตส้มโอ เพื่อขอทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางการกระจายผลผลิตส้มโอไปยังประเทศฮ่องกง ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน

ผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษาขั้นตอนการกระจายสินค้าไปตลาดต่างประเทศ สามารถทำได้ดังนี้ คือต้องรู้จักสินค้าและมองหากลุ่มเป้าหมาย เพื่อทำการตรวจสอบว่าส้มโอเป็นสินค้าควบคุมหรือไม่ สามารถตรวจสอบข้อมูลที่ กระทรวงพาณิชย์นำข้อมูลที่ไปจดทะเบียน การมองหา กลุ่มเป้าหมายมีหลายวิธีเช่น การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค, การค้นหาสินค้าออนไลน์ และสอบถาม ข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์หรือผู้เชี่ยวชาญ และต่อไปคือช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจุบันได้รับความนิยมดังนี้ คือเจาะตลาดผลไม้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และขายผ่านช่องทางออนไลน์ และต่อไปคือพิธีการศุลกากร อาจจะทำเองด้วยตัวเอง หรือใช้บริการ Shipping Agent ซึ่งสามารถตรวจสอบสิทธิพิเศษ เนื่องจากสินค้าอาจมีข้อยกเว้นด้านภาษี และใช้เอกสารต่างๆ หลังจากที่เตรียมเอกสารทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือดำเนินการภายใต้ระบบการส่งออกแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และสุดท้ายกระบวนการจัดส่งสินค้า คือ ติดต่อกับผู้ให้บริการในการจองเรือเพื่อจัดส่งสินค้า, การติดต่อประสานงานกับสายเรือ, การยืนยันการจองเรือ, จัดส่งเอกสารการจองอย่างเป็นทางการไปยังตัวแทนผู้ให้บริการขนส่งสินค้าต้องหนังสือการจองอย่างเป็นทางการพร้อมกับเอกสาร, การจัดการรถบรรทุก, การขนถ่ายสินค้า, การจัดส่งสินค้าไปยัง Terminal, เมื่อเรือส่งสินค้าออกจากท่าเรือการออก B/L

**คำสำคัญ :** รูปแบบการกระจายสินค้า, ผลผลิตส้มโอ, การส่งออก

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยศาสตร์ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยศาสตร์ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-048

## การศึกษาขั้นตอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต กรณีศึกษา โรงงานขนมเป็ญะชาววังพงศกร (OTOP)

### Increasing Efficiency of Production Processes a Case Study of Pongsakorn's Moon Cake Factory

ชลันธร หัตถกรรม<sup>1</sup> และสิทธิชัย พิณธูมา<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาขั้นตอนในการผลิตขนมเป็ญะชาววังพงศกรของโรงงานขนมเป็ญะชาววังพงศกร 2) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตขนมเป็ญะของโรงงานขนมเป็ญะชาววังพงศกร 3) เพื่อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานขนมเป็ญะชาววังพงศกร โดยงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ หลักคำถาม 5W1H เพื่อศึกษาการทำงานและปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการ ใช้แนวคิดแบบลีนมาประยุกต์เพื่อปรับเรียบและนำหลัก ECRS เข้ามาปรับปรุงแก้ไขลดความสูญเปล่าภายในกระบวนการผลิต

ผลการวิจัย จากการศึกษาระบบการผลิตขนมเป็ญะพบว่ามี 12 กระบวนการ และจากการนำหลักการ 5W1H วิเคราะห์ปัญหา พบ 9 กระบวนการที่มีปัญหา คณะผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทาง โดยนำแนวคิดลีนมาใช้เพื่อปรับเรียบทำให้เวลาภายในสายการผลิตนั้นลดลงจากเดิมใช้เวลาเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 203.75 เปลี่ยนแปลงเป็น 133.13 นาที และนำหลักการ ECRS เข้ามาใช้เพื่อลดความสูญเปล่าในกระบวนการผลิตจากเดิมมี 12 กระบวนการ ลดเหลือ 8 กระบวนการ ในขณะเดียวกันยังสามารถทำให้จำนวนของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นได้จาก 42,170 ชิ้น เป็น 46,494 ชิ้น หรือ จาก 93.7 เปอร์เซ็นต์ เป็น 99.32 เปอร์เซ็นต์

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, กระบวนการผลิต, การผลิตแบบลีน, หลักการ ECRS

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-049

## การศึกษาแนวทางการปฏิบัติการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา A study of an Operation of Approach to Transport the Litopenaeus Vannamei to United States of America

เบญจวรรณ เร่งเจียบ<sup>1</sup> และไกรวิทย์ สินธุคำมูล<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่องการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อกำหนด และระเบียบในการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาวิธีการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และเพื่อสร้างแนวทางในการส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และได้ทำการวิเคราะห์ supply chain พบว่า 1)ต้นน้ำคือผู้ผลิตต้องเลี้ยงกุ้งให้ได้ตามมาตรฐาน GAP ของประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้กำหนดไว้และต้องจดทะเบียนต่อกรมสรรพากร กรมประมงและสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ในส่วนของผู้ส่งออกต้องทำการจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกและหาลูกค้าที่ต้องการขนส่งสินค้า จากนั้นจึงติดต่อ Agent 2)กลางน้ำคือ Agent ทำการจองระวางเรือและทำเอกสารต่างๆที่ใช้ในการขนส่งสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จากนั้นติดต่อศุลกากรเพื่อตรวจสินค้าและประเมินภาษีของสินค้า ต่อมาจึงทำการปล่อยสินค้าเพื่อให้ Carrier ทำการขนส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทาง ปลายน้ำคือศุลกากรฝั่งผู้นำเข้าจะมีการสุ่มตรวจสอบสินค้า เพื่อหาข้อผิดพลาดหรือสารเคมีและจะทำการขนส่งสินค้ากลับคืน หากพบเจอความผิดปกติ ต่อมา Custom Broker จะทำการติดต่อ Agent ของฝั่งผู้ส่งออก เพื่อนำเอกสารไปออกของ และ3)ปลายน้ำฝั่งผู้นำเข้าจะมีหน้าที่บอกเลขศุลกากรให้กับผู้ส่งออกและ Custom Broker จากนั้นรอรับสินค้าและเมื่อสินค้ามาถึงจะถือว่าเสร็จสิ้น จากนั้นนำมาทำเป็น Info graphic และ เผยแพร่ลงบนสื่อออนไลน์ให้ผู้สนใจทราบข้อมูลดังกล่าว

**คำสำคัญ :** การส่งออก, กุ้งขาวแวนนาไม, กระบวนการดำเนินงาน

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-050

**ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพบริการของร้านอาหารประเภทบริการตนเอง  
ในเขตตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม**

**Factors Affecting the Quality of Service, Self-Service Restaurants  
At Salaya Sub-District Phutthamonthon District Nakhonpathom Province**

เมธาวี พรหมโยธา<sup>1</sup> ชนาภานต์ ศิริมงคล<sup>2</sup>  
และอนุช นามภิญโญ<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะทั่วไปของลูกค้าร้านอาหารประเภทบริการตนเองในเขตตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด(4p's) ที่มีผลต่อคุณภาพบริการของลูกค้าร้านอาหารประเภทบริการตนเอง ในเขต ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณโดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ลูกค้าร้านอาหารประเภทบริการตนเองในเขต ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำนวน 400 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของลูกค้าร้านอาหารประเภทบริการตนเองจากตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า ลูกค้าร้านอาหารประเภทบริการตนเองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 55.80) อายุ 20 ปี – 30 ปี (ร้อยละ 59.30) ระดับการศึกษา ปริญญาตรี (ร้อยละ 83.00) รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 9,000 บาท (ร้อยละ 61.30) สถานภาพ โสด (ร้อยละ 86.80) 2) ในภาพรวมพบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ภาพรวมในด้านคุณภาพบริการมากที่สุดคือ ด้านความต้องการส่วนบุคคล รองลงมาคือ ด้านค่านึงถึงภาพลักษณ์ ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** ส่วนประสมทางการตลาด,คุณภาพบริการ

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-051

ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพสินค้าประเภทอาหารสัตว์ของร้านค้าในเขตทวีวัฒนา  
กรุงเทพมหานคร  
Factors Affecting the Quality of Animals Feed Products of Shops in  
Thawi Watthana District, Bangkok

ปวีร์ ชาญวารินทร์<sup>1</sup> ศศิวิมล อยู่ประจักษ์<sup>2</sup>  
และธันย์ ชัยทร<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพสินค้าประเภทอาหารสัตว์ของร้านค้าในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของลูกค้านายขายอาหารสัตว์ในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพสินค้าต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านขายอาหารสัตว์ในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร รูปแบบการวิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์คือแบบสอบถาม โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกวิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติ

ผลการวิจัยนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตกเป็นตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน ความไว้วางใจ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = 4.14$ ;  $SD = 0.82$ ) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = 4.08$ ;  $SD = 0.83$ ) และปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = 3.99$ ;  $SD = 0.90$ )

ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาร้านขายอาหารสัตว์ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครหรือพื้นที่อื่นๆ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าภายในร้านให้ดียิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

**คำสำคัญ :** ความไว้วางใจ , บรรจุภัณฑ์ , การตัดสินใจซื้อ

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-052

การศึกษาแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต  
กรณีศึกษา บริษัทน้ำตาลบ้านโป่ง จำกัด

Education Study of guidelines for Increasing Efficiency in the Production  
Process Case study of the Company Ban Pong Sugar Co., Ltd.

คณิงนิจ กองอาสา<sup>1</sup> และสิทธิชัย พิณธูมา<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การทำวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษากระบวนการผลิตน้ำตาล 2.เพื่อวิเคราะห์ความสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาล 3.เพื่อเสนอแนะแนวทางในการลดความสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาล โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบคำถามปลายเปิด ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยรวบรวมคำตอบของผู้สัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และทำการวิเคราะห์ความสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตด้วย แนวคิดลีนและนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาเสนอแนะแนวทางโดยนำหลักการ ECRS มาใช้เพื่อลดความสูญเสียเปล่าที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ผลการศึกษาพบว่า 1.เครื่องจักรเกิดการขัดข้องทำให้เสียเวลาในการซ่อมบำรุง 2.ทางสถานประกอบการเสียค่าใช้จ่ายด้านค่าเชื้อเพลิงและเสียเวลาในการขนส่งเนื่องจากพนักงานไม่มีความชำนาญด้านเส้นทาง จากการศึกษาความสูญเสียเปล่าที่เกิดจากกระบวนการผลิตผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางในการลดความสูญเสียเปล่าดังกล่าวได้ ดังนี้ 1.การนำหลักการบำรุงรักษาเชิงทวิผลโดยรวมมาใช้ในการลดการขัดข้องของเครื่องจักร 2.การพัฒนาศักยภาพและความชำนาญด้านเส้นทางให้กับพนักงานขับรถโดยนำหลักการ PDCA มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพและความชำนาญของพนักงาน

**คำสำคัญ :** การผลิต, น้ำตาล, ความสูญเสีย

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-053

## การพัฒนาขั้นตอนการแปรสภาพมะพร้าว น้ำหอมเพื่อการส่งออกของไทยไปจีน Development of the Process of Converting Coconut Fragrances for Thai Exports to China

อังคณา สายทอง<sup>1</sup> และศิริอร สอนงค์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ศึกษาขั้นตอนการแปรสภาพมะพร้าว น้ำหอมเพื่อการส่งออกของไทยไปจีน 2)เพื่อวิเคราะห์ปัญหาของขั้นตอนการแปรสภาพมะพร้าว น้ำหอมเพื่อการส่งออกของไทยไปจีน 3)เพื่อพัฒนาขั้นตอนการแปรสภาพมะพร้าว น้ำหอมของไทยไปจีน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและลงพื้นที่เข้าไปสอบถามกับผู้จัดการทั้ง 5 บริษัท 1.บริษัท เอ็นซี โคอโคเนท จำกัด 2.บริษัท ไอโคโค(ประเทศไทย) จำกัด 3.บริษัท เอแอนด์เจ ผลไม้ไทย 4.บริษัท ราชบุรีมะพร้าวขาว จำกัด 5.บริษัท ราญา กรีน โคอโคเนท จำกัด

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางที่ใช้ในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาขั้นตอนการแปรสภาพมะพร้าว น้ำหอมเพื่อให้ได้รูปแบบการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ทฤษฎีโคเซ็น, ทฤษฎีความสูญเปล่า และ ECRS เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น

การนำเทคโนโลยีเครื่องจักรมาใช้ในขั้นตอนของมะพร้าวแบบเจียลดขั้นตอนการแท่งมะพร้าว, การลอกข้าง, การตัดหัวมะพร้าวและการเจียมะพร้าวจากปกติใช้เวลา 8 นาที/ลูก ลดเวลาเหลือ 4 นาที/ลูก ส่วนแบบควั่นจากปกติใช้เวลา 5 นาที/ลูก ลดเวลาเหลือ 2.46 นาที/ผล และสามารถลดค่าใช้จ่ายในบริษัทที่ส่งออกมะพร้าว น้ำหอมรูปแบบเจียลดต้นทุน 1,108,000 บาท/ปี และบริษัทที่ส่งออกมะพร้าว น้ำหอมรูปแบบควั่นลดต้นทุนไป 4,560,000 บาท/ปี

**คำสำคัญ :** การส่งออก, มะพร้าว น้ำหอม, มะพร้าวควั่น, มะพร้าวเจีย

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-054

การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งน้ำตาลของท่าเรือ  
กรณีศึกษา : บริษัทไทยซูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด(มหาชน)  
Optimization In The Transport Process Of Sugar  
Case Study: Thai Sugar Terminal Public Company Limited

ณัฐวดี เพ็ชรประจํา<sup>1</sup> และปิยะอร ศรียรรณ<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการขนส่งน้ำตาลจากโกดังไปยังท่าเรือไทยซูการ์ เทอร์มิเนลจำกัด (มหาชน) และเพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งน้ำตาลจากโกดังไปยังท่าเรือไทยซูการ์ เทอร์มิเนลจำกัด (มหาชน) การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่ทำงานอยู่ในท่าเรือของบริษัท ไทยซูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน) ฝ่ายกระบวนการขนส่งตั้งแต่โกดัง - ท่าเรือ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า

ในกระบวนการขนส่งน้ำตาลจากโกดังไปยังท่าเรือ พบว่า ในกระบวนการทำงานจากโกดังไปท่าเรือมีจุดที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ จุดที่ทำการแก้ไขมี 2 ขั้นตอน คือในส่วนของโกดังและท่าเรือ ซึ่งกระบวนการทำงานแบบเดิมมีระยะเวลาในการขนส่ง/รอบ ค่อนข้างนานและเสียค่าใช้จ่ายให้กับค่าแรงงานเป็นจำนวนมาก จึงทำการแก้ไขปัญหาโดยการนำชะลอมเข้ามาใช้ทำให้สามารถช่วยลดในเรื่องของเวลาและค่าใช้จ่ายได้จริง

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, ท่าเรือไทยซูการ์, น้ำตาล, การขนส่ง

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-055

## แนวทางการพัฒนาศักยภาพในธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบเพื่อการส่งออกในจังหวัดสระแก้ว The Potential Development of Farmers in the Frog Farming Business for Export in Sa Kaeo Province.

กนกวรรณ พันธานนท์<sup>1</sup> และศิริอร สอนงค์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

รายงานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในธุรกิจการเลี้ยงกบเพื่อการส่งออกในจังหวัดสระแก้ว มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาขั้นตอนการขนส่งกบจากประเทศไทยไปยังเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของเกษตรกรจากประเทศไทยไปยังเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน 3) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการส่งออกไปยังเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ เกษตรกรที่เลี้ยงพันธุ์กบ จำนวน 10 คน และพ่อค้าคนกลางที่ประกอบธุรกิจส่งออกกบ จำนวน 3 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ขั้นตอนการส่งเลี้ยงกบจนถึงขั้นตอนส่งออกกบ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกกบของเกษตรกร ในจังหวัดสระแก้วนั้น คือ ปัจจัยด้านเกษตรกรที่ส่งออกกบ เนื่องจากเกษตรกรในธุรกิจการเลี้ยงกบเพื่อการส่งออก นั้นขาดทักษะความรู้ ความสามารถ ในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าออกต่างประเทศ, เอกสารต่างๆที่ใช้สำหรับการขนส่งออก จึงทำให้เกษตรกรนั้นต้องอาศัยพ่อค้าคนกลางมาเป็นผู้ที่รับกบไปส่งออกต่างประเทศ ทำให้เกษตรกรขาดรายได้ตรงส่วนของพ่อค้าคนกลาง ทางคณะผู้วิจัยได้เห็นถึงโอกาสที่เกษตรกรจะสามารถเพิ่มรายได้ด้วยตนเองมากขึ้น ทางคณะผู้วิจัยจึงได้นำความรู้ที่ได้ศึกษามาจัดทำคู่มือการขนส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ และ จัดทำตัวอย่างเอกสาร Commercial Invoice, เอกสาร Packing List และเพจ Facebook ให้แก่เกษตรกรเพื่อให้เกษตรกรได้นำไปศึกษาเป็นแนวทางและสามารถนำไปปรับใช้กับการส่งออกกบในธุรกิจได้ของตนเองได้ดียิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** พัฒนาศักยภาพเกษตรกร, ธุรกิจการเลี้ยงกบ, ขั้นตอนการส่งออก

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-056

ศึกษาความต้องการคุณลักษณะของบุคลากรแผนก Sea Freight  
บริษัท Freight Forwarder ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร  
Desirable Attributes of Personnel in the Sea Freight Department of  
Freight Forwarder Companies in Yan Nawa, Bangkok

สุชาติรัตน์ สงวนพันธุ์<sup>1</sup> และภัค กิระนันท์วัฒน์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของบุคลากรแผนก Sea Freight บริษัท Freight Forwarder ในเขตยานนาวา 2) ทราบคุณสมบัติของพนักงานแผนก Sea Freight บริษัท Freight Forwarder ต้องการและนำมาเป็นมาตรฐานในการรับบุคลากรบริษัท Freight Forwarder และ 3) เป็นแนวทางให้กับบุคลากร ที่สนใจงานด้าน Freight Forwarder แผนก Sea Freight ทางการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่บุคลากรในแผนก Sea Freight ของบริษัท Freight Forwarder ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานครฯ จำนวน 5 บริษัท คือ 1.บริษัท Freight Liner (Thailand) Co.,Ltd. 2.บริษัท Freight Links Express (Thailand) Co.,Ltd. 3.บริษัท Seadragon Shipping Service Co.,Ltd. 4.บริษัท Sonic Interfreight Public Co.,Ltd. และ 5.บริษัท Wice Logistics Public Co.,Ltd รวมทั้งสิ้น 96 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม ประกอบการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ One-Way ANOVA และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเชิงซ้อน ด้วยวิธีของ Scheff

ผลการวิจัยพบว่า : 1) บริษัท Freight Forwarder เขตยานนาวา กรุงเทพมหานครมีความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถด้านทักษะวิชาชีพและด้านสติปัญญาวิชาการ มากที่สุดอยู่ในระดับสำคัญมาก ( $\bar{X} = 4.18$ ) 2) สถานประกอบการที่แตกต่างกันในเขตยานนาวามีความต้องการบุคลากรที่มีสมรรถนะในเรื่องของทักษะและคุณลักษณะโดยรวมที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) สถานประกอบการในเขตยานนาวาให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรเข้าปฏิบัติงาน

**คำสำคัญ :** คุณลักษณะ, มาตรฐาน, ประสิทธิภาพ, การให้บริการ , บุคลากร

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-057

## การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตู้สินค้าภายในลานวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือ ที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

### Factors Causing Damage to Containers in the Container Yard in the Port Area in Bangkok Metropolitan Region

จินดาภา วงศ์กลม<sup>1</sup> และภาค กิระนันท์วัฒน์<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตู้สินค้าภายในลานวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษากระบวนการเคลื่อนย้ายและจัดวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือ และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตู้สินค้าภายในลานวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือโดยจำแนกตามเพศ อายุ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือผู้ใช้บริการท่าเรือในพื้นที่กรุงเทพมหานครและสมุทรปราการ จำนวน 180 คน ซึ่งการวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และในส่วนของการเสนอแนะเพิ่มเติมจะใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตู้สินค้าภายในลานวางตู้สินค้าในเขตท่าเรือมีความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.71) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อันดับ 1 คือด้านผู้ปฏิบัติงานมีความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.86) รองลงมาคือด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ยกขนมีความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.93) และอันดับสุดท้ายคือด้านเส้นทางเคลื่อนย้ายตู้สินค้าในท่าเรือมีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.87)

**คำสำคัญ :** ปัจจัย, ความเสียหาย, ตู้สินค้า, ลานวางตู้สินค้า, ท่าเรือ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-058

การปรับปรุงวิธีการบันทึกข้อมูลระบบหมุนเวียนลัง  
กรณีศึกษา ศูนย์กระจายสินค้า เอบีซี  
Improvement of Data Recording System Bring Turnover Crate  
Case Study: Distribution Center, ABC

กนกกาญจน์ ศุภโรจน์<sup>1</sup> และเฉลียว บุตรวงษ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาระบบหมุนเวียนลังและการบันทึกข้อมูลลังของศูนย์กระจายสินค้าเอบีซีนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงวิธีการบันทึกข้อมูลระบบหมุนเวียนลัง จากการศึกษาพบว่าการมีการบันทึกข้อมูลด้วยมือ มีการทำงานที่ซับซ้อน ไม่มีเอกสารหรือหลักฐานการเบิกและการนับจำนวนลังประจำวัน ทำให้จำนวนลังมีความคลาดเคลื่อน ไม่คงที่ มีจำนวนลังในการจดบันทึกนั้นเกินจากจำนวนลังที่นับได้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดโคเซ็นเป็นแนวคิดที่ทำ ใช้ในการบริหารการจัดการมีประสิทธิภาพ และการใช้แนวคิด ECRS โดยการอักษร S = Simplify หมายถึง ปรับปรุงวิธีการทำงาน หรือสร้างอุปกรณ์ช่วยให้ทำงานได้ง่ายขึ้น โดยการนำระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นมา คือการจัดทำ Stock Card ที่ใช้บันทึกการเบิก และใช้ในการนับสต็อก แล้วประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft Excel เข้ามาบันทึกสรุปยอดลังแทนการเขียนด้วยมือ

พบว่าขั้นตอนการทำงานบันทึกข้อมูลในระบบหมุนเวียนลังลดลง จาก 7 ขั้นตอนเหลือ 3 ขั้นตอน ยอดจำนวนลังที่เกิดความคลาดเคลื่อนพบว่า เดือนพฤศจิกายน 2561 พบจำนวนลังที่คลาดเคลื่อนจำนวน 320 ลัง เดือนธันวาคม 2561 พบจำนวนลังที่คลาดเคลื่อนจำนวน 100 ลัง และเดือนมกราคม 2562 พบจำนวนลังที่คลาดเคลื่อนจำนวน 240 ลัง มีค่าเฉลี่ยจำนวนลังที่คลาดเคลื่อนเท่ากับ 220 ลัง เดือนพฤศจิกายน วันที่พบการบันทึกข้อมูลคลาดเคลื่อน 15 วัน ในเดือนธันวาคม มีวันที่พบการบันทึกข้อมูลคลาดเคลื่อน 21 วัน ในเดือนมกราคม วันที่พบการบันทึกข้อมูลคลาดเคลื่อน 25 วัน ก่อนปรับปรุงผลเฉลี่ยจำนวนลังที่คลาดเคลื่อน 220 ลัง ลดลงเหลือ 0 ลัง คิดเป็น 100 % และวันที่พบการบันทึกข้อมูลคลาดเคลื่อนเฉลี่ย 20.33 ครั้ง ลดลงเหลือ 2 ครั้ง คิดเป็น 92%

**คำสำคัญ :** ระบบหมุนเวียนลัง, ความคลาดเคลื่อน, โคเซ็น, สต็อกการ์ด, ไมโครซอฟเอ็กเซลล์

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี

CLS-059

การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของท่าเรือสุขสวัสดิ์ เทอร์มินอลที่ส่งผลกระทบต่อ  
ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานแผนกปฏิบัติงานภายในลานตู้สินค้า  
The Study of the Environmental Factors of Suksawat Port Terminal  
those Affected on the Performance of Container Yard Staffs

ศิริลักษณ์ เพ็ชรสัย<sup>1</sup> และไกรวิทย์ สิ้นธุคำมูล<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานกับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานแผนกที่ปฏิบัติงานภายในลานตู้สินค้าของท่าเรือสุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานแผนกที่เกี่ยวข้องกับตู้และสินค้าของบริษัทสุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำนวน 57 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ได้แก่ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test ANOVA และทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยวิธีของ Pearson Correlation

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีตำแหน่งงานเป็นพนักงานประจำ มีประสบการณ์ในการทำงาน 1-3 ปี และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท/เดือน ปัจจัยสภาพแวดล้อมของพนักงานอันดับแรก คือด้านกายภาพ ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานอันดับแรก คือด้านระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศ อายุ ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันของกลุ่มประชากรมีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** ประสิทธิภาพการทำงาน, ลานตู้สินค้า, ท่าเรือสุขสวัสดิ์เทอร์มินอล

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-060

**การปรับปรุงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ  
กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดวิไลล้อแม็กซ์**  
**Improving Warehouse Space to Increase Storage Efficiency**  
**Case Study of Wilai Alloy Wheels Center Part., Ltd.**

ทวีศักดิ์ วงศ์หวังจันทร์<sup>1</sup> และกัญญารัตน์ นิมตระกูล<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภายในคลังสินค้า และจัดระเบียบการทำงานที่เป็นระบบมากขึ้น โดยการลดระยะเวลาและระยะทางในการเดินหยิบสินค้า ของกรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดวิไลล้อแม็กซ์ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสาเหตุและปัญหาที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้าโดยใช้แผนผังก้างปลาพบว่าสาเหตุหลักของการทำงานภายในคลังที่ขาดประสิทธิภาพคือ การจัดสินค้าภายในคลังไม่เป็นระบบ ทำให้ใช้เวลานานในการค้นหาสินค้าและการทำงานที่ซ้ำซ้อนของพนักงาน ยกต่อการตรวจสอบสินค้าคงเหลือและเกิดความล่าช้าในการเบิกจ่าย ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บโดยออกแบบการจัดเก็บที่เรียงตามความถี่ของการหยิบสินค้าให้อยู่ใกล้มือด้วย ABC Classification ทำการ FIFO ยางรถยนต์ให้เข้าก่อนออกก่อนเพื่อควบคุมการจัดเก็บของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้การควบคุมการทำงานด้วยสายตา (Visual Control) ในการแสดงรายละเอียดสินค้าและอำนวยความสะดวกในการเบิกจ่าย ผ่านการตัดยอดด้วยโปรแกรม Microsoft Office Excel เพื่อแสดงสถานะของพื้นที่คลังสินค้าต่อการคำนวณการจัดเก็บยางรถยนต์ในอนาคต จากองค์ประกอบดังกล่าวได้นำไปใช้ออกแบบแผนผังคลังสินค้าที่เหมาะสมในการจัดพื้นที่คลังสินค้าและเลือกใช้ของบริษัทรณีศึกษา จากการศึกษาพบว่า การปรับปรุงพื้นที่คลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดเวลาการค้นหาในการหยิบสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนจาก 17.25 นาที เป็น 3.57 นาที ลดลงคิดเป็นร้อยละ 82.89 และด้านระยะทางในการเดินหยิบสินค้าทำให้บริษัทตอบสนองความรวดเร็วขึ้น สามารถลดระยะทางเฉลี่ยต่อเดือนจาก 1,687.51 เมตร เป็น 393.45 เมตร ลดลงคิดเป็นร้อยละ 77

**คำสำคัญ :** การจัดการคลังสินค้า, ยางรถยนต์, ประสิทธิภาพ, ABC Classification, FIFO

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

CLS-061

การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์แบบเอบีซีในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าของ  
ร้านขายยา : กรณีศึกษา เอ็ม.ยู.ฟาร์มาซี

Applying ABC Analysis in Developing Optimizing of Pharmacy  
Warehouse: A Case Study M.U. Pharmacy

คมสัน ปฐมวิชัยวัฒน์<sup>1</sup> อำนวย น้าเงิน<sup>2</sup>  
ปฎิภาณ กิตต์ทองใบ<sup>3</sup> และมารุสร แข็งขัน<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาระบบคลังสินค้าเวชภัณฑ์ ร้านขายยาเอ็ม.ยู.ฟาร์มาซี โดยผู้วิจัยได้นำเอาหลักการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC Analysis ซึ่งเป็นการแบ่งประเภทสินค้าคงคลังเป็นกลุ่มตามมูลค่าของสินค้าที่หมุนเวียนในรอบปี ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ A B และ C ตามลำดับความสำคัญ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดการสินค้าคงคลังสินค้าเวชภัณฑ์ ของร้านขายยาเอ็ม.ยู.ฟาร์มาซี นอกจากนี้ยังใช้ทฤษฎีการจัดเรียงสินค้าแบบ FIFO มาใช้ในการแนวทางการจัดวางสินค้าเพื่อช่วยให้การบริหารกิจกรรมคลังสินค้าของร้านกรณีศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้นผลการศึกษาของงานวิจัยพบว่าเมื่อนำเอาหลักการจัดการคลังสินค้าแบบ ABC Analysis มาใช้สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าได้ดังนี้ ดังนี้ สินค้า Class A เป็นสินค้าที่มีมูลค่าราคาสินค้าต่อหน่วยเกินกว่า 500 บาท มีสินค้าทั้งสิ้น 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.53 ของรายการสินค้าทั้งหมด โดยมีจำนวนสินค้า 90 ชิ้นงาน มีมูลค่าราคาต่อหน่วยรวม 53,718 บาท สินค้า Class B เป็นสินค้าที่มีมูลค่าราคาสินค้าต่อหน่วยไม่เกินกว่า 500 แต่สูงกว่า 100 บาท มีสินค้าทั้งสิ้น 55 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.91 ของรายการสินค้าทั้งหมดโดยมีจำนวนสินค้า 191 ชิ้นงาน มีมูลค่าราคาต่อหน่วยรวม 125,005 บาท สินค้า Class C เป็นสินค้าที่มีมูลค่าราคาสินค้าต่อหน่วยต่ำกว่า 100 บาท มีสินค้าทั้งสิ้น 82 รายการ คิดเป็นร้อยละ 55.03 ของรายการสินค้าทั้งหมด โดย มีจำนวนสินค้า 352 ชิ้นงาน มีมูลค่าราคาต่อหน่วยรวม 135,675 บาท หลังจากนั้นผู้วิจัยทำการจัดเรียงสินค้าเวชภัณฑ์ใหม่แบบ FIFO เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประหยัดเวลาในการดูแลควบคุมสินค้าคงคลัง และช่วยลดปัญหาสินค้าหมดอายุของสินค้าเวชภัณฑ์ที่หลงเหลืออยู่ภายในคลังสินค้า

**คำสำคัญ :** สินค้าคงคลัง, การจัดการคลังสินค้า, เวชภัณฑ์

<sup>1-3</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-062

การวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพของคลังสินค้าธุรกิจหัวไชเท้าแปรรูป  
กรณีศึกษา ไช้โป้วแม่ทองสุข  
Analysis and Optimization of Radish Business Warehouse: A Case Study  
of Mae Thong Suk Radish

อนันต์ยศ ศรีแก้ว<sup>1</sup> พงศธร สุขปัญญา<sup>2</sup>  
และมาธูสร แข็งขัน<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพของคลังสินค้าธุรกิจหัวไชเท้าแปรรูป กรณีศึกษาไช้โป้วแม่ทองสุขมีวัตถุประสงค์ทางการแก้ปัญหาของระบบการจัดการคลังสินค้าของโรงงานไช้โป้วแม่ทองสุข ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้จัดการคลังสินค้า และ พนักงานคลังสินค้า ของร้านไช้โป้วแม่ทองสุข โดยใช้หลักการวิเคราะห์ปัญหาด้วยแผนผังก้างปลา เพื่อหาสาเหตุของปัญหาของระบบการจัดการคลังสินค้า พบว่าคลังสินค้าของร้านไช้โป้วแม่ทองสุข มีการจัดเก็บสินค้าและการจ่ายสินค้าไม่เป็นระบบ และไม่มีระบบแบ่งระดับความสำคัญของสินค้า เกิดการหยิบจ่ายสินค้าผิดพลาดบ่อยครั้ง ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาหาวิธีการในการแก้ปัญหา โดยนำเอาหลักการจัดการคลังสินค้าแบบแบ่งระดับความสำคัญของสินค้า (ABC Analysis) และได้นำทฤษฎีการควบคุมการมองเห็น (Visual Control) มาใช้ในการแก้ไขปัญหามา ผลการศึกษาทางวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้การออกแบบแผนผังสินค้าใหม่ ตามหลักการจัดการสินค้าตามรูปแบบของ ABC Analysis ดังนี้ สินค้า Class A คือ มูลค่าราคาสินค้า ต่อหน่วยเกินกว่า 60 บาท มีสินค้า ทั้งสิ้น 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30.76 ของรายการสินค้าทั้งหมด โดยมีปริมาณสินค้า 1,987 กิโลกรัม มีมูลค่าราคาต่อหน่วยรวม 119,220 บาท สินค้า Class B คือ มูลค่าราคาสินค้าต่อหน่วยไม่เกิน 60 แต่สูงกว่า 50 บาท มีสินค้า ทั้งสิ้น 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 38.46 ของรายการสินค้าทั้งหมด โดยมีปริมาณสินค้า 2,780 กิโลกรัม มีมูลค่าราคาต่อหน่วยรวม 140,000 บาท สินค้า Class C คือ มูลค่าราคาสินค้าต่อหน่วยต่ำกว่า 50 บาท มีสินค้า ทั้งสิ้น 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30.76 ของรายการสินค้าทั้งหมด โดยมีปริมาณสินค้า 3,070 กิโลกรัม มีมูลค่าราคาต่อหน่วยรวม 122,800 บาท หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำใช้ทฤษฎีแนวทางการควบคุมการมองเห็น (Visual Control) มาใช้ในการติดป้ายเพื่อเพิ่มให้ง่ายต่อการมองเห็น และลดความผิดพลาดในการจัดเก็บและหยิบจ่ายสินค้าผิด

**คำสำคัญ :** การจัดการคลังสินค้า, แบ่งระดับความสำคัญของสินค้า, การควบคุมการมองเห็น

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-063

การประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการสัตว์ปีกเพื่อการจำหน่าย  
กรณีศึกษา ชัยรัตน์ ฟาร์ม

The Application Demand Forecasting Techniques for Sale Poultry:  
A Case Study Chairat Fram

ภัทริยา สมบุญนาค<sup>1</sup> และปิยมาศ กล้าแข็ง<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

การประยุกต์ใช้เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการสัตว์ปีกเพื่อการจำหน่าย กรณีศึกษา ชัยรัตน์ ฟาร์ม การเริ่มดำเนินธุรกิจจากความชอบส่วนตัวในอดีต โดยเริ่มจากการเพาะพันธ์นกสวยงามขาย ในเวลาต่อมาได้มีการนำพันธ์ไก่สวยงามเข้ามาทำการขายและหาช่องทางการขายโดยการตั้งหน้าร้านในสวนจตุจักรโซนของสัตว์ปีกสวยงาม และได้ขยายกิจการโดยการนำสัตว์ปีกสวยงามจำนวน 32 ชนิด มาเพาะพันธ์เพื่อการค้าปลีกและการค้าส่ง ชัยรัตน์ ฟาร์ม ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ชัยรัตน์ ฟาร์ม ในปัจจุบันบางช่วงฤดูกาลมีปริมาณการสั่งซื้อที่มาก ปัญหาคือ แต่ทางฟาร์มมีจำนวนสัตว์ปีกไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าจึงทำให้เสียโอกาสในการทำกำไร และในบางช่วงฤดูกาลทาง ชัยรัตน์ ฟาร์ม มีจำนวนสัตว์ปีกมากเกินความต้องการ จึงทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงนำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าเพื่อวางแผนการวางจำหน่ายที่เหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า เทคนิคการพยากรณ์แบบวิธีเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average) มีความแม่นยำดีกว่า เพราะมีความใกล้เคียงกับค่าจริงที่มีการขายของจริงที่ผ่านมา เมื่อทดลองใช้เทคนิคการพยากรณ์กับสัตว์ปีกสวยงามนำร่อง พบว่า เทคนิคการพยากรณ์แบบวิธีเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average) Moving Average ที่ 4 ช่วง ของ ลูกเป็ดไข่ ค่าเฉลี่ยความผิดพลาดร้อยละสัมบูรณ์ (MAPE) ที่น้อยที่สุด คือ 23.81 % ค่าพยากรณ์ เดือน เมษายน 2019 คือ 138 ตัว , เป็ดไข่สาว ค่าเฉลี่ยความผิดพลาดร้อยละสัมบูรณ์ (MAPE) ที่น้อยที่สุด คือ 31.64% ค่าพยากรณ์ เดือน เมษายน 2019 คือ 93 ตัว , ลูกเป็ดเทศ ค่าเฉลี่ยความผิดพลาดร้อยละสัมบูรณ์ (MAPE) ที่น้อยที่สุด คือ 22.92 % ค่าพยากรณ์ เดือน เมษายน 2019 คือ 129 ตัว , ลูกไก่ไข่ ค่าเฉลี่ยความผิดพลาดร้อยละสัมบูรณ์ (MAPE) ที่น้อยที่สุด คือ 6.13 % ค่าพยากรณ์ เดือน เมษายน 2019 คือ 107 ตัว , และ Moving Average ที่ 3 ช่วง ของ นกกระทา ค่าเฉลี่ยความผิดพลาดร้อยละสัมบูรณ์ (MAPE) ที่น้อยที่สุด คือ 16.56 % ค่าพยากรณ์ เดือน เมษายน 2019 คือ 300 ตัว

ข้อเสนอแนะจากแบบจำลองการพยากรณ์ที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้มีค่าการพยากรณ์ของวิธีเฉลี่ยเคลื่อนที่(Moving Average) ที่ 3 ช่วง และ 4 ช่วง ที่ใกล้เคียงค่าจริง ซึ่งแบบจำลองการพยากรณ์ในครั้งนี้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงอย่างไรก็ดีควรมีการศึกษาวิธีการพยากรณ์แบบอื่นๆเพิ่มเติมและยังสามารถนำไปเปรียบเทียบวิธีการพยากรณ์ได้หลายวิธีสามารถนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจของชัยรัตน์ ฟาร์ม และสามารถเป็นแนวทางนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารรายอื่นได้

จากการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงยอดขายของสัตว์ปีกสวยงามที่เป็นสินค้านำร่องและความต้องการของสัตว์ปีกสวยงาม ในครั้งต่อไปควรศึกษาการพยากรณ์ความเป็นไปได้ของสินค้าตัวอื่นและสามารถหาความแม่นยำในการพยากรณ์มากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์, ความคลาดเคลื่อน, การจัดจำหน่าย

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-064

การประยุกต์ใช้ลีนเพื่อการตรวจสอบการบริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังของ  
โรงงานก๋วยเตี๋ยวไทยเจริญผล

Application of Lean for Inspection of Warehouse and Inventory  
Management of Thaicharoenphon Noodle Factory

ณัฐกานต์ พนพิเชษฐกุล<sup>1</sup> และปัจจัย อินทรน้อย<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำลีนเข้าใช้จัดการปัญหาของโรงงานก๋วยเตี๋ยวไทยเจริญเนื่องจากมีการเก็บสินค้าคงคลังจำนวนมากเพื่อรองรับการผลิต บางรายการสั่งซื้อมาผลิตไม่หมดหรือบางรายการไม่เพียงพอต่อการผลิต ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์การจัดการลีน เพราะจะทำให้ลดค่าใช้จ่ายในคลังสินค้า และมีการบริหารพื้นที่ภายในคลังสินค้าให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ผลการวิจัยในโรงงาน พบข้อสรุปสำคัญดังนี้ 1) การผลิตที่มากเกินไป จึงมีผลผลิตงานออกมาเกินกว่าปริมาณความต้องการจริงของลูกค้า 2) การรอคอย รวมทั้งหมดไม่ว่าจะรอคอยวัตถุดิบ การรอซ่อมเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อความสูญเสียเปล่า 3) ความสูญเสียเปล่าจากการขนส่ง การขนส่งนั้นเป็นกิจกรรมที่ไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม แต่จะก่อให้เกิดความสูญเสียเปล่าต่าง ๆ 4) จัดเก็บสินค้าคงคลังมากเกินไป ประกอบไปด้วยวัตถุดิบงานระหว่างกระบวนการ 5) การผลิตของเสียมักเกิดจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น วิธีการผลิตที่ไม่ถูกต้อง 6. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรไม่เต็มกำลังทำให้เกิดความสูญเสียเปล่าในรูปของเวลาว่าง

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ต่อยอดงานวิจัยหรือนำไปต่อยอดภายในโรงงานรวมถึงธุรกิจที่มีปัญหาในด้านต้นทุนของสินค้าคงคลังและคลังสินค้านี้มีดังนี้ 1) ควรมีการนำการพยากรณ์เข้ามาช่วยให้ยอดการผลิตคงที่ 2) ควรมีการสำรองเครื่องจักรหรือวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิต 3) ควรมีการเก็บวัตถุดิบไว้ในคลังสินค้าไว้อย่างพอเพียงตามรอบการผลิต 4) ควรมีการสร้างคลังสินค้าเพื่อลดปัญหาและต้นทุนในการจัดเก็บ 5) ควรมีการจัดทำเครื่องมือที่สามารถป้องกันการปนเปื้อนของน้ำมัน 6) ควรมีการอบรมเพื่อสร้างระเบียบวินัยในการทำงานให้กับตัวพนักงาน

คำสำคัญ : ลีน, คลังสินค้า, สินค้าคงคลัง

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-065

## การประยุกต์ใช้เทคนิคพยากรณ์ เพื่อการวางแผนการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดของโรงงาน ไทยเจริญผล

### Application of Techiques Forecasting to Fresh Noodles Production Planning of Thaicharoenphon Factory

กรภัคณัชส์ ศิริรินทร์<sup>1</sup> และปัจจัย อินทรน้อย<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพยากรณ์การวางแผนการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวของโรงงานไทยเจริญผล เนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยวมีการแข่งขันทางการตลาดสูง มีการเก็บวัตถุดิบในการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวไว้ในคลังจำนวนมาก มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเดือนต่อเดือน การพยากรณ์การผลิตเพื่อตอบสนองต่อการผลิตอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ต้องทราบความต้องการของลูกค้าล่วงหน้าก่อน เพื่อนำข้อมูลนั้นมาวางแผนการผลิต ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาเทคนิคการพยากรณ์ยอดการผลิต โดยการทดลองวิธีการหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving averages) และวิธีปรับเรียบ (Exponential Smoothing) นำมาใช้วิเคราะห์และเปรียบเทียบผลการพยากรณ์ที่มีความแม่นยำที่สุด เพื่อนำมาวางแผนการผลิตในเดือนถัดไป

ผลการวิจัยวิธีปรับเรียบแบบเอ็กซ์โพเนนเชียลแบบง่าย (Simple Exponential Smoothing Method) ดีกว่า เพราะมีความใกล้เคียงกับค่าจริงที่มีการผลิตจริง วิธีการพยากรณ์โดยวิธีปรับเรียบแบบเอ็กซ์โพเนนเชียลแบบง่าย (Simple Exponential Smoothing Method) ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.1 ช่วยให้ผลการพยากรณ์ ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก เดือนเมษายน เท่ากับ 9.66 ตัน, ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่ เดือนเมษายน เท่ากับ 21.01 ตัน และก๋วยเตี๋ยวเส้นหมี่ เดือนเมษายน เท่ากับ 14.04 ตัน เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์เฉลี่ยลดลง เท่ากับ 13.46% ในวิธีการที่ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอต่อผู้ประกอบการเพื่อตัดสินใจ นำมาจัดการกับการวางแผนการผลิตต่อไป

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ ต่อยอดงานวิจัย หรือนำไปคำนวณเพื่อหาค่าพยากรณ์ล่วงหน้าภายในโรงงานในสินค้ากลุ่มอื่น รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่มีการวางแผนการผลิต โดยก่อนนำวิธีการพยากรณ์วิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving averages) 3 ช่วง และ 4 ช่วง เปรียบเทียบกับ วิธีปรับเรียบแบบง่าย (Exponential Smoothing) ไปใช้จริง ควรทดสอบการพยากรณ์กับกลุ่มตัวอย่างของแต่ละโรงงานอีกครั้ง เพื่อดูค่าความคลาดเคลื่อนที่เหมาะสมและปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์, ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่, วิธีปรับเรียบ, การลดความคลาดเคลื่อน, การผลิต

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-066

การพัฒนาคุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Quality Development of Dental Service at Dental Hospital, Faculty of  
Dentistry, Khon Kaen University

กนกวรรณ วงศ์อินทร์อยู่

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันองค์กร สภาพการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพการบริการของโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น การศึกษาวิจัยแบบคุณภาพและปริมาณ โดยผู้วิจัยใช้เครื่องมือแบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ (Interview) และแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ให้บริการและกลุ่มผู้รับบริการทางทันตกรรมในโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 200 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้ค่าทางสถิติ ประกอบด้วย การแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งหมด 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านกลยุทธ์การบริการ ให้บริการอยู่ในระดับมาก คือ 4.2892 2) ด้านระบบและโครงสร้างการบริการอยู่ในระดับมาก คือ 3.9333 3) ด้านความรู้และบุคลากรการบริการ อยู่ในระดับมาก คือ 4.3512 และ 4) ด้านการมีส่วนร่วมการบริการ อยู่ในระดับมาก คือ 3.4530

**คำสำคัญ :** คุณภาพ, บริการ, โรงพยาบาลทันตกรรม

CLS-067

## การประยุกต์ใช้ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดและจุดสั่งซื้อใหม่ : กรณีศึกษา ชัยรัตน์ ฟาร์ม The Applying the Economic Order Quantity and Reorder Point: A Case Study Chairat Farm

ณัฐวิษั ฐานสิมะโรจน์<sup>1</sup> และปิยมมาส กล้าแข็ง<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การคำนวณต้นทุนการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด กรณีศึกษา ชัยรัตน์ ฟาร์มเริ่มดำเนินธุรกิจจากความชอบส่วนตัวในอดีต โดยเริ่มจากการเพาะพันธุ์นกสวยงามขาย ในเวลาต่อมาได้มีการนำพันธุ์ไก่สวยงามเข้ามาทำการขายและหาช่องทางการขายโดยการตั้งหน้าร้านในสวนจตุจักรโซนของสัตว์ปีกสวยงาม และได้ขยายกิจการโดยการนำสัตว์ปีกสวยงามจำนวน 32 ชนิด มาเพาะพันธุ์เพื่อการค้าปลีกและการค้าส่ง ชัยรัตน์ ฟาร์ม ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ชัยรัตน์ ฟาร์ม ในปัจจุบันบางช่วงฤดูกาลมีปริมาณการสั่งซื้อที่มาก ปัญหาคือ แต่ทางฟาร์มมีจำนวนสัตว์ปีกไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าจึงทำให้เสียโอกาสในการทำกำไร และในบางช่วงฤดูกาลทาง ชัยรัตน์ ฟาร์ม มีจำนวนสัตว์ปีกมากเกินไปเกินความต้องการ จึงทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงนำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าเพื่อวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า วิธีการคำนวณต้นทุนการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดหรือเหมาะสมที่สุดเหมาะสมที่สุด (Economic Order Quantity) ของสัตว์ปีกสวยงามนาร่อง 5 ชนิด ของ ชัยรัตน์ฟาร์ม คือ ลูกเป็ดไข่, เป็ดไข่สาว, ลูกเป็ดเทศ, ลูกไก่ไข่, และนกกกระทา ได้แก่ นกกกระทา มีปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด เท่ากับ 77 ตัว ต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนลดจรร้อยละ 60 และจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) เท่ากับ 30 ตัว ลูกเป็ดไข่ มีปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดเท่ากับ 47 ตัว ต่อ ครั้งคิดเป็นต้นทุนลดจรร้อยละ 36 และจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) เท่ากับ 12 ตัว ลูกเป็ดเทศ มีปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด 45 ตัวต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนลดจรร้อยละ 33 และจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) เท่ากับ 10 ตัว ลูกไก่ไข่ มีปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดเท่ากับ 42 ตัว ต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนลดจรร้อยละ 26 และจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) เท่ากับ 8 ตัว เป็ดไข่สาว มีปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดเท่ากับ 34 ตัว ต่อครั้งคิดเป็นต้นทุนลดจรร้อยละ 6 และจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) เท่ากับ 6 ตัว

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ฟาร์มชัยรัตน์ในครั้งนี้ สามารถนำมาช่วยประกอบในการตัดสินใจในการสั่งซื้อที่เหมาะสมกับฟาร์มของนายชัยรัตน์ได้ แต่เพื่อความแน่นอนควรศึกษารูปแบบการคำนวณแบบอื่นเพื่อที่จะสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกที่แตกต่างกันควรคำนึงถึงปัจจัยด้านอื่นมาคำนวณเพิ่มเติม เพื่อให้ค่าปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมมีความแม่นยำสูงสุด และมีประสิทธิภาพช่วยให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนการจัดเก็บและค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

**คำสำคัญ :** การสั่งซื้อที่ประหยัด ต้นทุนการจัดเก็บ ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-068

## การศึกษาแนวทางการเลือกทำเลที่ตั้งเพื่อเพิ่มยอดขาย : กรณีศึกษา ร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์ Study The Guidelines Selection of Locations to Increase Sales: A Case Studies Aue Furniture

สุทธิดา ลีสุขสมบูรณ์<sup>1</sup> และปิยามาส กล้าแข็ง<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาแนวทางในการการเลือกทำเลที่ตั้งเพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา ร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์ เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของ ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหารแฟรนไชส์ธุรกิจ ร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์ ทุกสาขา จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสรุปและอธิบายเชิงพรรณนาโดยมีทำเลที่ตั้งที่สนใจศึกษาข้อมูล 3 แห่งได้แก่ สาขาที่ 1 อ.เมือง จ.นครปฐม สาขาที่ 2 อ.หนองปรือ จ.กาญจนบุรี สาขาที่ 3 อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

ผลการวิจัยพบว่า ทำเลที่ตั้งที่ 1 มีความเหมาะสมกับการตั้งธุรกิจเนื่องจากมีความพร้อมในทุกด้านยัง อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบและมีการขนส่งที่สะดวก ทำเลที่ 2 ค่อนข้างอยู่ห่างไกลจากแหล่งวัตถุดิบทำให้มีค่าใช้จ่าย ในการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และทำเลที่ 3 อยู่ห่างไกลจากแหล่งวัตถุดิบมากเพราะตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนจึงลำบาก ต่อการขนส่งและมีค่าขนส่งที่สูง ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์ โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้ามาเป็นอันดับแรก รองลงมาจะเป็นแหล่งชุมชน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้แรงงาน และเลือกแหล่งที่มีคนพักอาศัยอยู่จำนวน หลายคน เพื่อโอกาสของ การจำหน่ายได้สูงขึ้น โดยผู้ประกอบการเลือกทำเลที่ตั้งในเมืองมีชุมชน ขนาดใหญ่ตั้งอยู่ห่างจากคู่แข่ง เน้น ทำเลที่อยู่ใกล้บ้านพัก บ้านเช่าหรือโรงงานและเป็นแหล่งแรงงาน เพราะจะทำให้จำหน่ายสินค้าได้ เรื่องการขนส่งระยะทางไม่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง แต่มีผลต่อ การเดินทางของพนักงานที่ต้องเดินทางติดต่อกับ ลูกค้า ทำให้พนักงานเข้าหาลูกค้าไม่ทั่วถึง ทั้งนี้ การเลือกทำเลที่ตั้งใกล้กับคู่แข่งมีข้อดี คือ ลูกค้าจะเห็นได้ ชัดเจนว่าร้าน Aue เฟอร์นิเจอร์ มีคุณภาพ มีการบริการที่ดี มีสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า มีสินค้าให้เลือก หลากหลายมากกว่าร้านอื่น ส่วนข้อเสีย คือ ร้านคู่แข่งมีการบริการแย่หรือส่งสินค้าที่ไม่มีคุณภาพให้กับลูกค้า ส่วนใหญ่ลูกค้ามักจะเหมารวมว่าเป็นร้านเดียวกัน ทำให้ยอดขายของทางร้านลดลงและทำให้ทางร้านเสียลูกค้า

นอกจากนี้ยังพบว่า การสร้างเอกลักษณ์ความโดดเด่นของร้าน เพื่อให้ลูกค้าจำได้ และสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ อย่างไรก็ตามปัญหาที่พบบ่อยคือ พนักงาน ไม่สามารถเข้าไม่ถึงกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุม วิธีแก้ไขปัญหาคือให้พนักงานสอบถามถึงปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว หาทางแก้ไขโดยการลงพื้นที่ เพื่อจะได้แก้ไขได้ตรงจุด โดยมีการอบรมพนักงานในการสร้างเอกลักษณ์เพื่อสร้างความแตกต่างให้เหนือคู่แข่ง

**คำสำคัญ :** การเลือกทำเลที่ตั้ง, ธุรกิจแฟรนไชส์, ร้านเฟอร์นิเจอร์

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-069

## การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ภายในท่าเรือ กรณีศึกษา บริษัท สุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำกัด

“Increasing Efficiency in Container Shipping Operations within the Port Case  
Study: Suksawat Terminal Company Limited.”

วัชรพงศ์ คงมั่ง<sup>1</sup> และไกรวิทย์ สินธุคำมูล<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้ ซึ่งเป็นการศึกษากระบวนการในการดำเนินงานในการให้บริการลานตู้คอนเทนเนอร์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษากระบวนการการปฏิบัติงานการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ภายในท่าเรือ กรณีศึกษา บริษัท สุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำกัด เพื่อวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ภายในท่าเรือ กรณีศึกษา บริษัท สุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำกัด เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพลานตู้คอนเทนเนอร์กรณีศึกษา บริษัท สุขสวัสดิ์ เทอร์มินอล จำกัด จากการศึกษาและดำเนินงานวิจัยนี้ คณะวิจัยได้ศึกษากระบวนการให้บริการลานตู้คอนเทนเนอร์ พบว่าระยะเวลาในการให้บริการล่าช้า ใช้แรงแ้งปลาในการวิเคราะห์หาสาเหตุ ของปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการให้บริการลานตู้คอนเทนเนอร์ จากนั้นคณะวิจัยได้ทำการนำแนวคิดแบบลีน ที่มีแนวทางในการลดความสูญเสียดังกล่าวที่เกิดขึ้นในกระบวนการให้บริการลานตู้คอนเทนเนอร์ คือ 7 Waste ซึ่งคณะวิจัยได้พิจารณาตัวแปรที่สามารถนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานแบบเดิม ประกอบไปด้วย ความสูญเสียดังกล่าวเนื่องจากการเก็บวัสดุคงคลัง (Inventory) ความสูญเสียดังกล่าวเนื่องจากการขนส่ง (Transportation) ความสูญเสียดังกล่าวเนื่องจากการเคลื่อนไหว (Motion) ความสูญเสียดังกล่าวเนื่องจากการรอคอย (Delay) โดยการสร้างกระบวนการดำเนินงานแบบใหม่ขึ้นมาจากการเพิ่มกระบวนการตรวจสอบเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานแบบเดิม ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือกระบวนการดำเนินงานแบบใหม่จำเป็นต้องใช้เวลาและขั้นตอนในการตรวจสอบมากกว่าการดำเนินงานแบบเดิมเล็กน้อย แต่สามารถลดความผิดพลาดลงได้มากกว่าแบบเดิมอย่างเห็นได้ชัดเจน ทำให้ลดเวลาที่ใช้ในการรอคอย แก้อิฐงาน และการทำงานซ้ำซ้อนลงไปได้อีกด้วย ซึ่งทำให้การดำเนินงานแบบใหม่นั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากเดิมทั้งในด้านเวลา ด้านความผิดพลาด และระยะทาง การปรับเส้นทางเดินรถในท่าเรือใหม่ ทำให้ระยะทางสั้นกว่าเดิมถึง 1,720 เมตร/รอบ และทำให้ประหยัดเวลาน้อยกว่าถึง 4 นาที 18 วินาที/รอบ การดำเนินเอกสารลดความผิดพลาด 4 ครั้ง/รอบกระบวนการ และลดเวลาดำเนินเอกสาร 20 นาที/รอบกระบวนการ

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, ลานตู้คอนเทนเนอร์, ปรับปรุง

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-070

ทฤษฎีการวางแผนอย่างเป็นระบบ, การกำหนดตำแหน่งจัดเก็บอย่างตายตัว และการใช้  
เทคโนโลยีบาร์โค้ดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า  
กรณีศึกษา บริษัท เอส.ไว.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด  
Systematic Layout Planning, Fixed Location and Barcode Technology  
To Increase Work Efficiency Within the Warehouse  
Situation Study S.Y.S. Metal Products Co., Ltd.

สมฤดี หอมจำปา<sup>1</sup> ชนิสรุา กระจ่างแก้ว<sup>2</sup>  
สุดาร์ตน์ สวาทพร<sup>3</sup> และกัญญภัทร ศิริโสภาสกุล<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่อง ทฤษฎีการวางแผนอย่างเป็นระบบ, การกำหนดตำแหน่งจัดเก็บอย่างตายตัว และการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอส.ไว.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษากระบวนการทำงานในคลังสินค้าของบริษัท เอส.ไว.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด 2) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานของบริษัทเอส.ไว.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด 3) เพื่อสร้างแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในคลังสินค้า บริษัทเอส.ไว.เอส.เมทอล โปรดักส์ จำกัด จากการศึกษากระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการสังเกต การดำเนินงานภายในคลังสินค้าและเก็บรวบรวมข้อมูลของการทำงานในคลังสินค้าของบริษัท ผลการศึกษาพบว่าบริษัทมีพื้นที่ในการทำงานไม่สัมพันธ์กันแต่ละแผนก มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อน ไม่มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน เนื่องจากกระบวนการทำงานที่ไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนมาก

ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหา และได้เสนอแนวทางการแก้ปัญหาโดยการออกแบบผังคลังสินค้าใหม่ โดยใช้ทฤษฎี SLP โดยจะวางแผนผังคลังสินค้า โดยอ้างอิงข้อมูลจากแผนที่ในการเข้าออกแต่ละแผนก และวางแผนให้มีการทำงานที่ต่อเนื่องไม่ซับซ้อน โดยหลักของการวางแผนจะวางตาม Block TCR ซึ่งได้ผลคำนวณจากทฤษฎี SLP ได้นำเทคโนโลยี บาร์โค้ด มาประยุกต์ใช้ร่วมกับโปรแกรม Excel ในการจัดทำ Stock card ในขั้นตอนการจัดเก็บสินค้าและการหยิบสินค้าในคลัง เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและลดเวลา ในการจดบันทึกข้อมูลด้วยมือและลดความผิดพลาด และทางผู้วิจัยได้นำทฤษฎี Fixed location ในกำหนดตำแหน่งในการจัดเก็บสินค้าโดยจะแบ่งสินค้าออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ จากรหัสสินค้าโดยรหัสสินค้าที่ขึ้นต้นด้วย TH จัดเป็นกลุ่มลูกค้าไทยฮอนด้า ส่วนรหัสสินค้าที่ขึ้นต้นด้วย GR จัดเป็นกลุ่มลูกค้าทั่วไป ทำให้พนักงานสามารถจัดเก็บสินค้าได้ถูกต้องและง่ายต่อการค้นหา ลดเวลาในการเดินค้นหาสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

**คำสำคัญ :** ผังก้างปลา, คลังสินค้า, การกำหนดบ้านเลขที่, การวางแผนผังคลังสินค้า

<sup>1-4</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-071

## การพัฒนาแผนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยจากเปลือกข้าวโพด The Business Plan Development for Safety Food Packaging from Corn Shells

ธนัชชา คำชนะ<sup>1</sup> ศิริวิภา ตรีสุนทร<sup>2</sup>  
ลูซี่ สไมยพร ทิรัลเวลล์<sup>3</sup> และกนกพัชร กอประเสริฐ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยจากเปลือกข้าวโพด การศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ โดยการนำเอาเศษเหลือทิ้งจากข้าวโพดมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่าเศษวัสดุเหลือทิ้งจากข้าวโพด ได้แก่ ลำต้น เปลือก ชังข้าวโพดและส่วนอื่นๆ เป็นวัตถุดิบจากเส้นใยธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงเหมาะสมในการทำบรรจุภัณฑ์โดยมีคุณสมบัติสามารถใช้ได้กับอาหารทั้งร้อนและเย็น ปลอดภัยจากสารพิษปนเปื้อน สามารถย่อยสลายโดยการฝังกลบดินภายใน 45 วัน จึงไม่สร้างปัญหาขยะและคุณประโยชน์ที่สำคัญเมื่อบรรจุภัณฑ์โดนความร้อนจะหลั่งสารเฟอร์ริก (Ferulic) ซึ่งเป็นสารต่อต้านอนุมูลอิสระคุณสมบัติเฉพาะที่มีอยู่ในข้าวโพดและสารกลูโคลินหลายชนิดที่ช่วยต่อต้านมะเร็ง คุณสมบัติของสารอาหารดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของประชาชนทั่วไปที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีการดำเนินโดยการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งจากข้าวโพดมาขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องอัดความร้อนแรงดันสูงเศษวัสดุเหลือทิ้งจากข้าวโพด 1 ตัน ผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ 1,700 ชิ้น ลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายหลักคือโรงพยาบาล ประเภทของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ้วย จาน ถาดหลุมและแก้วน้ำ ราคาขายบรรจุภัณฑ์ประเภทชามกลม ขนาด 6.5 นิ้ว (ราคา 39-100 บาท) ขนาด 350 มล. แพ็ค (75 บาท) ขนาด 500 มล. แพ็ค (50 ใบ 90 บาท) บรรจุภัณฑ์ประเภทจานกลมมีขอบ ขนาด 7 นิ้ว (29-75 บาท) ขนาด 10 นิ้ว 261x20.6 มม. แพ็ค (50 ใบ ราคา 125 บาท) และ ถาดหลุม ขนาด 10 นิ้ว แพ็ค (50-120 บาท) บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว ขนาด 260 มล. (ราคา 27-70 บาท) ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การส่งเสริมการตลาดเน้นการใช้พนักงานขายขายตรงและการให้ส่วนลดการค้าโดยใช้ทั้งกลยุทธ์ผลักและกลยุทธ์ดึง โดยใช้ชื่อ บริษัท คอรันไลฟ์ แพคเกจจิ้ง จำกัด

**คำสำคัญ :** แผนธุรกิจ, บรรจุภัณฑ์, ข้าวโพด

<sup>1-3</sup> นักศึกษาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-072

## แนวทางการลดเวลารอคอยรถตู้รับส่งนักศึกษาโดยใช้แบบจำลองสถานการณ์ Guideline for Reducing the Waiting Time of the Student Transport Van Using the Simulation Model

กิ่งแก้ว ทองดีนอก<sup>1</sup> เสาวลักษณ์ สุขเผือก<sup>2</sup>  
และพรเกียรติ ภัคติวังศ์เทพ<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางลดระยะเวลาการรอคอยรถตู้ของนักศึกษาในสถานีต่างๆ ให้มีระยะเวลาที่สั้นลง โดยได้วางแบบแผนลำดับขั้นตอนด้วย Flow chart และ ใช้โปรแกรมสร้างแบบจำลอง Flexsim เพื่อให้สามารถเห็นภาพของปัญหาได้มากขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในสถานีทั้ง 4 สถานี ดังนี้ 1)สถานีมหิตลประตู่ 4 2)สถานีสหพร (ทางเข้า) 3)สถานีตั้งสิน 4)สถานีหอพักภิกษุญา และทำการเก็บข้อมูลด้านจำนวนรถ เวลาที่รถมาถึงสถานีและออกจากสถานี เวลาที่ผู้ใช้บริการมาถึงสถานี จำนวนผู้ที่มาใช้บริการ และเวลาที่ผู้ใช้บริการได้รับการบริการจากรถตู้ ข้อมูลที่ได้จะนำไปทดสอบ T-test และ Z-test ทางสถิติ และใช้โปรแกรม Flexsim ในการสร้างแบบจำลองทั้งในรูปแบบปัจจุบันและรูปแบบปรับปรุงแก้ไข โดยจัดเส้นทางเดินใหม่ให้เข้าถึงได้มากขึ้นและระยะเวลาการรอคอยลดลง จากจุดเริ่มต้นการเดินทางมี 1 จุด ผู้วิจัยได้เพิ่มจุดเริ่มต้นการเดินทางเพิ่มขึ้นเป็น 2 จุด ให้การให้บริการกระจายตัวอย่างทั่วถึง

**คำสำคัญ :** ระยะเวลาการรอคอย, แบบจำลองสถานการณ์, โปรแกรมจำลองสถานการณ์

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-073

## ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่ กรณีศึกษาบริษัท ABC Study the Possibility of Establishing a New Warehouse: Case Study of ABC Company

ณัฐพงษ์ จันทขโกล

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่ กรณีศึกษาบริษัท ABC เพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจเลือกตำแหน่งที่ตั้งของคลังสินค้า การเปรียบเทียบ ต้นทุนค่าขนส่งของคลังสินค้าเดิม และการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุน โดยใช้การศึกษาทางเชิง ปริมาณด้วยวิธีการหาจุดศูนย์กลาง (Center of Gravity) พบว่าตำแหน่งคลังสินค้าแห่งใหม่อยู่ที่ละติจูด 14.5151 และลองจิจูด 100.547 คือ พื้นที่อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากนั้นได้ สร้างรูปแบบจำลองเพื่อแสดงความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งระหว่างคลังสินค้าเดิมและคลังสินค้า แห่งใหม่ โดยทดลองเปรียบเทียบระยะทางและค่าขนส่งจากคลังสินค้าเดิมไปยังตำแหน่งของลูกค้าและ คลังสินค้าใหม่ไปยังตำแหน่งลูกค้า สามารถลดค่าขนส่งโดยรถบรรทุก 6 ล้อเฉลี่ย 417,905 บาท โดย พบว่าหากเลือกทำเลที่ตั้งใหม่ที่ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้เงินลงทุนในโครงการ ทั้งสิ้น 2,585,000 บาท มีระยะเวลาคืนทุน (PB) อยู่ที่ 2.5 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,988,959.05 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับ 17.86 เปอร์เซ็นต์ จึงเป็นโครงการที่ ควรลงทุนในระยะยาว

**คำสำคัญ :** ทำเลที่ตั้ง, ขนส่ง, คลังสินค้า

CLS-074

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อแอปพลิเคชันระบบสั่งการด้วยเสียง  
บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

The Study of Elderly the Turn on and Turn off System by Vice  
Controller for Function Room Through Application Application

กันตินันท์ ล้าณภูเขียว<sup>1</sup> ชนาธิป สุขสมสิน<sup>2</sup>

ปิติกัทร ปิ่นบุตร<sup>3</sup> พรทวี ชัยคำ<sup>4</sup>

พรเทพ ยโสธร<sup>5</sup> สุกฤษฎี อินทโชติ<sup>6</sup> และขวัญฤดา ศรีสว่าง<sup>7</sup>

**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้เป็นการนำเสนอระบบควบคุมการเปิด - ปิดไฟด้วยเสียง เพื่อใช้สำหรับควบคุมการเปิด - ปิดหลอดไฟฟ้าในห้องต่าง ๆ โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อระบบควบคุมการเปิด - ปิดไฟด้วยเสียง โดยใช้การสั่งด้วยเสียงผ่านแอปพลิเคชันสำหรับการควบคุมการเปิด - ปิดไฟ หลักการทำงานของแอปพลิเคชันคือการเชื่อมต่อเข้าการ wifit เพื่อสั่งการทำงานเปิด - ปิดไฟ ผลการวิจัยได้มีการทดสอบหาความพึงพอใจผู้ใช้แอปการเปิด - ปิดไฟด้วยเสียง โดยทำการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองที่เป็นผู้สูงอายุ ทำการประเมินแบบสอบถาม หลังจากผู้ใช้งานได้ทดสอบแอปพลิเคชันเปิด - ปิดไฟด้วยเสียง พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อแอปพลิเคชันระบบสั่งการด้วยเสียงบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$ 4.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านอุปกรณ์ ( $\bar{X}$ =4.61) ด้านการใช้งานโปรแกรม ( $\bar{X}$  =4.59) ด้านคุณภาพการให้บริการ ( $\bar{X}$  =4.71) สามารถสรุปได้ว่าระบบการควบคุมการเปิด - ปิดไฟด้วยเสียงใช้งานได้

**คำสำคัญ :** ระบบควบคุมไฟฟ้า , สั่งการด้วยเสียง

<sup>1-6</sup> นักศึกษาศาสาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>7</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-075

การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับเกษตรกร  
รุ่นใหม่ในพื้นที่เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี  
The Development and Capabilities in Digital Marketing for Smart Farmers  
at Damnoen Saduak Ratchaburi Province

อัมพิกา แก้วเจริญ<sup>1</sup> และขวัญญา ศรีสว่าง<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) เพื่อศึกษาบริบทและสถานการณ์ในการทำการตลาดในรูปแบบดิจิทัลของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่ เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี 2) ศึกษาปัจจัยในการทำการตลาดดิจิทัลในพื้นที่ เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี 3) เพื่อสร้างรูปแบบสำหรับการทำการตลาดดิจิทัลในพื้นที่ เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรตำบลขุนพิทักษ์ และชุมชนวัดปรกเจริญ จำนวน 2 ชุมชน ซึ่งจากการลงพื้นที่เป็นชุมชนที่มีศักยภาพ มีความพร้อมที่จะพัฒนานำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่ทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และสอดคล้องกับนโยบายยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะใช้กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกัน (mixed method) โดยมีผลของการวิจัยดังนี้

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1) พบว่าพื้นที่ตำบลตาหลวง เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นเกษตรกรในพื้นที่มีความพร้อม และอยากพัฒนาต่อยอดการขายสินค้าเกษตรไปสู่รูปแบบของการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2) ผลของการศึกษาวิจัยพบว่าปัจจัยความพร้อมในการทำการตลาดในรูปแบบดิจิทัลของเกษตรกรในพื้นที่ โดยภาพรวมมีเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเจ้าของตนเอง มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี รูปแบบของการประกอบอาชีพจะเป็นเกษตรกรทั้งหมดสามารถแปรรูปสินค้าเองได้เป็นบางราย มีระยะเวลาในการทำการเกษตรมากกว่า 10 ปีขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรูปแบบของสินค้าและการให้บริการคือผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตร และการถนอมอาหารเป็นต้นโดยเกษตรกรส่วนใหญ่มีการนำเอาเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในการจัดการการผลิต การบริการทางการค้า โดยนำมาใช้ในการขั้นตอนของการพัฒนาการผลิต/บริการ มากที่สุด รองลงมาคือการปรับปรุงสินค้าฯ เกษตรกรมีสัดส่วนการขายให้ลูกค้าทั่วไป/ค้าปลีก ค้าส่ง มากที่สุดเป็นอันดับแรก ซึ่งจะมีช่องทางทางการขายสินค้าและบริการทางการเกษตรโดยผ่านการค้าปลีกและค้าส่ง รองลงมาคือมีหน้าร้านเป็นของตนเอง ขายผ่านพันธมิตรอื่น และจัดจำหน่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น facebook , Line สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในปัจจุบันของเกษตรกรส่วนใหญ่จะเป็นชื่อเสียงของสวน และการเข้าร่วมงานแสดงผลิตภัณฑ์ของดีของอำเภอดำเนินสะดวก วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3) พบว่าและรูปแบบการตลาดที่เกษตรกรในพื้นที่อยากได้เป็นส่วนใหญ่คือทำการตลาดด้วยระบบออนไลน์มากที่สุด และผลจากวิเคราะห์ความพึงพอใจในการทดลองใช้รูปแบบการตลาดดิจิทัลในพื้นที่ เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยแสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

( $\bar{x} = 4.32$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ดังนี้ (1) ประโยชน์ในการทำงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงสุด ( $\bar{x} = 4.35$ ) (2) ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ( $\bar{x} = 4.34$ ) (3) ด้านการออกแบบ ( $\bar{x} = 4.27$ )

**คำสำคัญ :** การตลาดดิจิทัล, เกษตรกรรุ่นใหม่, อ้าเภอดำเนินสะดวก

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-076

**ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด  
ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

**The Expectations and Satisfaction of Tourists Towards the Marketing Mix  
of Chikadar Market in Hua Hin Prachuap Khiri Khan Province**

ชนิตา เสลาหอม<sup>1</sup> พิมพ์นารา พิบูลจิระกานต์<sup>2</sup>  
วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย<sup>3</sup> และนุสรรา เจนลาภวัฒน์กุล<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต จำนวน 400 ราย ด้วยการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบไปด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที่แบบอิสระ การวิเคราะห์ค่าที่แบบไม่อิสระ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ตมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้าน อายุ รายได้ และอาชีพ 2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ตมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้าน อายุ รายได้ และอาชีพ 3) ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดส่วนประสมทางการตลาด ของตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ตมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในเรื่อง ผลิตภัณฑ์ ราคา และสถานที่

**คำสำคัญ :** ความคาดหวัง, ความพึงพอใจ, ส่วนประสมทางการตลาด, ตลาด ชิเคดาร์ มาร์เก็ต

<sup>1</sup> นักศึกษาศาขานวิชาจัดการทั่วไป, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการศึกษา, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาจัดการทั่วไป, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำกลุ่มรายวิชาเศรษฐศาสตร์, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-077

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อการส่งออก  
ของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง  
Guidelines for The Promotion of Herbal Product Development for  
Export of Entrepreneurs Amphoe Mueang, Lampang Thailand

เกตุสุดา ประจักษ์วงศา<sup>1</sup> ปกป้อง คาโพทะ<sup>2</sup>  
พิมพ์ภา งามเหมาะ<sup>3</sup> และพิมพ์ิกา วิชาอายุ<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การทำวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ในการเป็นผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ บุคคลที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับสมุนไพรใน อ.เมือง จ.ลำปาง จำนวน 4 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการศึกษา พบว่าแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมแล้วผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรใน อ.เมือง จ.ลำปาง นั้นได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสมุนไพรอย่างมากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงแข็งแรงให้แก่ธุรกิจ และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

**คำสำคัญ :** ผลิตภัณฑ์สมุนไพร, การส่งออก, ผู้ประกอบการ, ลำปาง

---

<sup>1-4</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

CLS-078

## อคติที่มีต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาของนายจ้างชาวไทยในจังหวัดระนอง Prejudice toward Myanmar Migrant Workers among Thai Employees

หทัยพันธ์ สุนทรพิพิธ

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือการตรวจสอบอคติที่มีต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาในกลุ่มนายจ้างชาวไทยในจังหวัดระนองด้วยการใช้แบบจำลองภัยคุกคามแบบบูรณาการ ซึ่งในการศึกษานี้ทฤษฎีภัยคุกคามแบบบูรณาการได้ถูกนำมาใช้กับข้อมูลที่เก็บจากนายจ้างชาวไทยจำนวน 390 คน เพื่อตรวจสอบตัวแปรของอคติผ่านการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง โดยตัวแปรการรับรู้ภัยคุกคาม (เชิงสัญลักษณ์ และสมจริง) ทศนคติตายตัว และความวิตกกังวลระหว่างกลุ่ม ถูกกำหนดให้เป็นตัวแปรส่งผ่านระหว่างตัวแปรนำ (การติดต่อระหว่างกลุ่ม ความมีเอกลักษณ์ของกลุ่มใน และความหลากหลายทางวัฒนธรรม) และอคติ จากผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ภัยคุกคามและทศนคติตายตัว แต่ยกเว้นความวิตกกังวลระหว่างกลุ่ม นั้นสามารถที่จะทำนายอคติที่มีต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาได้ นอกจากนี้ก็พบว่าอิทธิพลของเอกลักษณ์ของกลุ่มในที่มีต่ออคติได้รับอิทธิพลส่งผ่านอย่างเต็มที่จากการรับรู้ภัยคุกคาม ในขณะที่ผลกระทบของการติดต่อระหว่างกลุ่มได้รับการอิทธิพลส่งผ่านบางส่วนจากทศนคติตายตัว และผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้รับอิทธิพลส่งผ่านจากการรับรู้ภัยคุกคามและทศนคติตายตัวด้วย นอกจากนี้ การติดต่อระหว่างกลุ่มและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องโดยตรงกับอคติต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมา อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมกับตัวอย่างที่หลากหลายและบริบทพื้นที่ศึกษาอื่น ๆ ในประเทศไทย ข้อค้นพบของการศึกษานี้มีผลเกี่ยวข้องที่สำคัญสำหรับการลดอคติที่มีต่อแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมา รวมไปถึงการปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มในบริบทอื่น ๆ ด้วย

**คำสำคัญ :** ทฤษฎีภัยคุกคามแบบบูรณาการ, อคติ, แรงงานต่างด้าว, จังหวัดระนอง

CLS-079

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านของชำธงฟ้าประชารัฐของผู้บริโภคใน  
ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม**

**Factors that Influence the Decision to Buy Goods from Groceries Blue  
Flag State Civil Consumer in Salaya. Phutthamonthon Nakhon Pathom**

ศรัญณ์ ปิ่นทอง<sup>1</sup> วรัญญา ทรงสิทธิ์<sup>2</sup>  
กิตติอำพล สุดประเสริฐ<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคจากร้านของชำธงฟ้าประชารัฐที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัย พบว่า ประชากรที่ใช้บริการที่ร้านของชำธงฟ้าประชารัฐนั้น ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย เนื่องจากเพศชายมีอุปนิสัยชอบซื้อสินค้าน่าเชื่อถือ มากกว่าการเลือกซื้อสินค้าด้วยคุณสมบัติของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับและจะเป็นช่วงอายุ 31 – 40 ปี ที่ใช้บริการร้านของชำธงฟ้าประชารัฐเป็นส่วนใหญ่ ประเภทสินค้าที่มักตัดสินใจเลือกซื้อในร้านของชำธงฟ้าประชารัฐเป็นประจำที่สุด คือ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ในส่วนของการใช้บริการของร้านของชำธงฟ้าประชารัฐนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วจะเข้าใช้บริการ สัปดาห์ละ 2 – 3 ครั้ง ในการมาเลือกซื้อสินค้าประชารัฐ

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านของชำธงฟ้าประชารัฐนั้น ผู้ที่ใช้บริการร้านของชำธงฟ้าประชารัฐมีอยู่ในระดับปานกลาง ด้านทัศนคติ ความไว้วางใจ และด้านการตัดสินใจซื้อสินค้านั้น พบว่ามีความแตกต่างกัน และส่วนผสมการตลาดนั้น พบว่าไม่มีความแตกต่างกันเนื่องจากรูปแบบของร้านค้าของชำธงฟ้าแบบฟอร์มการส่งเสริมการตลาดที่ไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมากนัก

**คำสำคัญ :** การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า, ร้านธงฟ้าประชารัฐ

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-080

## การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าส่งคืน

### The Optimization for Goods Storage to Solve Problems of Return Goods

สุนิสา รูปสังข์<sup>1</sup> ประกายมาศ หนูรักษ์<sup>2</sup>  
และเสกฐาภูมิ ขวอนชื่น<sup>3</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งคืนสินค้า 2) สร้างมาตรฐานการจัดเก็บสินค้าเพื่อลดจำนวนการส่งคืนสินค้า ซึ่งดำเนินการเก็บ รวบรวมข้อมูลจากการค้นคว้า ศึกษาข้อมูลและสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติการของบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งรวมถึง การสังเกตจากการทำงาน เพื่อให้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ทำให้เกิดสินค้าส่งคืนมาศึกษาหาปัจจัยที่ส่งผล กระทบทำให้เกิดการส่งคืนสินค้าและการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าส่งคืน โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานแผนกคลังสินค้าและข้อมูลการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างมาศึกษา และวิเคราะห์ตามกระบวนการของงานวิจัยเชิงคุณภาพ

พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทำให้เกิดการส่งคืนสินค้า คือ คน กระบวนการ อุปกรณ์เคลื่อนย้าย บรรจุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อม ดังนั้นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดเก็บเพื่อแก้ปัญหา สินค้าส่งคืน มีดังต่อไปนี้ ด้านความผิดพลาดของคน เกิดจากการไม่มีความรู้ที่เพียงพอของพนักงานที่มี ความสำคัญต่อการปฏิบัติงาน รองลงมาคือด้านกระบวนการเกิดจากการรับสินค้า ไม่มีความ ระมัดระวังในการขนถ่ายสินค้า การจัดเก็บสินค้าที่ไม่รอบคอบและไม่มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การกระจายสินค้ามีการจัดเรียงสินค้าที่ไม่เหมาะสมสำหรับการเส้นทางในการขนส่งถัดไปก็คือด้าน อุปกรณ์เคลื่อนย้ายเกิดจากการอุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าบกพร่องขาดการตรวจสอบ ก่อนนำมาใช้งาน และการใช้อุปกรณ์ที่ไม่เหมาะสมกับประเภทสินค้า ต่อมาคือด้านบรรจุภัณฑ์ เกิดจากบรรจุภัณฑ์ไม่ พร้อมใช้งานและไม่มีความเหมาะสมกับประเภทสินค้า ปัจจัยสุดท้ายคือด้านสภาพแวดล้อมเกิดจาก สภาพอากาศและเส้นทางที่มีผลกระทบต่อ การขนส่งสินค้า ผู้วิจัยจึงมีการแก้ไขปัญหาด้วยการตั้ง มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้า ส่งคืน

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, การจัดเก็บสินค้า, แก้ไขปัญหา, สินค้าส่งคืน

<sup>1-3</sup> นักศึกษาแขนงการจัดการขนส่ง สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-081

การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการลูกค้า  
ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดหนองคาย  
Increasing Efficiency of Customer Service of  
Siam Global House Public Company Limited, Nongkhai.

จิตรลดา ไกรวาปี<sup>1</sup> ธีระพัฒน์ น้อยมนตรี<sup>2</sup>  
ศิวภัทร เกถาวงศ์<sup>3</sup> และสุพธิตา สุริยะชัย<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการลูกค้าของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้บริการของพนักงาน และเพื่อปรับปรุงการให้บริการของพนักงาน บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดหนองคาย ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการศึกษากับกลุ่มพนักงานขายของแผนกฮาร์ดแวร์ และแผนกโครงสร้าง โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 25 คน ใช้การทดสอบแบบสุ่มตรวจสินค้าคงคลัง เพื่อวัดผลปฏิบัติงานก่อนการปรับปรุง ได้นำแนวคิดในการใช้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (KPI) เพื่อแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของพนักงานรายบุคคลและแสดงให้เห็นถึงผลการทดสอบ ใช้การจับคู่บัดดี้ (Buddy) และนำแนวคิดแบบลงมือปฏิบัติ (Active learning) และการจัดโครงการอบรมเพิ่มเติมในด้านการให้บริการลูกค้า มาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการ ของพนักงานขายทั้ง 2 แผนก ซึ่งพบว่าสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหา ซึ่งปัจจัยส่วนใหญ่ที่ทำให้เกิดปัญหาเกิดจากปัจจัยทางด้านบุคคล และปัจจัยทางด้านวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ เกิดจากการจัดวางสินค้าที่ไม่ตรงตามตำแหน่ง สินค้าหมดมีไม่ตรงตามสต็อก ส่งผลให้ไม่มีสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ รวมไปถึงสินค้าชำรุดเสียหายไม่สามารถนำมาขายได้

จากผลการศึกษา พบว่า เวลาที่ใช้ในการหาสินค้าของแผนกฮาร์ดแวร์และแผนกโครงสร้าง ลดลงจากเดิม พนักงานแผนกฮาร์ดแวร์ก่อนการแก้ไขปัญหาได้ใช้เวลาในการหาสินค้ารวมเฉลี่ย 24.49 นาที เวลาในการหาสินค้าต่อชิ้นเฉลี่ย 3.33 นาที/ชิ้น หลังจากที่ได้ทำการแก้ไขปัญหาและทำการทดสอบอีกครั้ง ใช้เวลาในการหาสินค้ารวมเฉลี่ย 11 นาที เวลาในการหาสินค้าต่อชิ้นเฉลี่ย 1.34 นาที/ชิ้น มีอัตราการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น 56% และแผนกโครงสร้างก่อนการแก้ไขปัญหาได้ใช้เวลาในการหาสินค้ารวมเฉลี่ย 13.08 นาที เวลาในการหาสินค้าต่อชิ้นเฉลี่ย 1.52 นาที/ชิ้น หลังจากที่ได้ทำการแก้ไขปัญหาและทำการทดสอบอีกครั้ง ใช้เวลาในการหาสินค้ารวมเฉลี่ย 8.51 นาที เวลาในการหาสินค้าต่อชิ้นเฉลี่ย 1.16 นาที/ชิ้น มีอัตราการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น 33%

**คำสำคัญ :** การเพิ่มประสิทธิภาพ, การให้บริการลูกค้า

<sup>1-4</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-082

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ  
ของกลุ่มแม่บ้านบ้านหนองกองตำบลบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี  
Developing Crispy Banana Packaging Product  
of Bannongkong Housewife Group Banphue, Udon Thani.

กรวิชญ์ ทັນบุญ<sup>1</sup> ธนพล จันทวงษา<sup>2</sup>  
ธนากร พิลากุล<sup>3</sup> และ ธนาวัฒน์ อุทัยชิต<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านบ้านหนองกองตำบลบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

ประชาชนและกลุ่มตัวอย่างการศึกษาเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้าน บ้านหนองกองตำบลบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 18 คน

ผลการศึกษาพบว่าบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ทั้ง 2 ชนิดช่วยลดปัญหาการแตกหักของกล้วยฉาบได้ดีกว่าบรรจุภัณฑ์แบบเดิม โดยคิดความแตกต่างเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ดังนี้ 1)บรรจุภัณฑ์แบบกล่องหกเหลี่ยมช่วยลดปัญหาการแตกหักของกล้วยฉาบได้ถึง 7% และ 2)บรรจุภัณฑ์แบบถุงซิปลช่วยลดปัญหาการแตกหักของกล้วยฉาบได้ถึง 8%

ด้านการออกแบบ ผู้ศึกษาได้พบว่าบรรจุภัณฑ์แบบเดิมของกลุ่มแม่บ้าน บ้านหนองกองนั้นไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นของตนเองและไม่สามารถดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้ากลุ่มอื่นที่นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าประจำได้ อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้าน บ้านหนองกองได้หากมีการวางจำหน่ายแข่งกับผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของผู้จำหน่ายรายอื่น เพราะกลุ่มแม่บ้าน บ้านหนองกองเลือกที่จะใช้เพียงแค่ถุงพลาสติกขยายข้างบรรจุกล้วยฉาบในจำหน่าย จึงไม่มีความเป็นจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ

ผู้ศึกษา จึงได้มีแนวความคิดที่จะพัฒนา ออกแบบ สร้างจุดเด่นให้กับบรรจุภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้าน บ้านหนอง ตำบลบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี ด้วยกราฟิก ผู้ศึกษามีแนวความคิดการออกแบบให้สอดคล้องกับการเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น โดยทางผู้ศึกษาได้เลือกใช้ ไร่บ้านเชียงเป็นตัวหลักเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับตัวบรรจุภัณฑ์ เพราะไร่บ้านเชียงเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี และเลือกใช้สีในโทนส้มเพราะสีแสดนั้นเป็นสีประจำจังหวัดของอุดรธานีอยู่แล้วจะสื่อให้เห็นได้ว่าหากมองเห็นตัวไหและสีของแบรนด์จะนึกถึงจังหวัดอุดรธานีและตัวบรรจุภัณฑ์กล้วยฉาบของ กลุ่มแม่บ้าน บ้านหนองกอง ตำบลบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี เป็นอันดับแรก

**คำสำคัญ :** การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การออกแบบ

<sup>1-4</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-083

การพยากรณ์ความต้องการสินค้าสำหรับการวางแผนการผลิต  
กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดรคิงส์ 2001 สาขาภูมิภาปี จังหวัดอุดรธานี  
Demand Forecasting for Production Planning:  
A Case Study of Udong King Limited Partnership 2001,  
Kumphawapi, Udonthani

กนกอร เคยสนิท<sup>1</sup> พิชชาภา แสงเสนาะ<sup>2</sup>  
รัตนา ศรีนวน<sup>3</sup> และสุภาดา กาลบุตร<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดรคิงส์ 2001 สาขาภูมิภาปี จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อพยากรณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้า และเพื่อหาแนวทางในการลดปริมาณสินค้าสูญเปล่าของโรงงานน้ำแข็ง ได้ศึกษารูปแบบกระบวนการทำงาน การจัดการการผลิตสินค้าภายในโรงงาน เก็บรวบรวมข้อมูลยอดขายสินค้า จำนวน 19 วัน ตั้งแต่ วันที่ 6 เดือน มกราคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 24 เดือน มกราคม พ.ศ. 2562 เพื่อนำข้อมูลยอดขายไปพยากรณ์ หาค่าการพยากรณ์ล่วงหน้าเพื่อกำจัดหรือลดปริมาณจำนวนสินค้าสูญเปล่า โดยใช้วิธีการคำนวณการพยากรณ์ยอดขายแบบอนุกรมเวลา 4 วิธี ได้แก่ วิธีการถัว-เฉลี่ยเคลื่อนที่อย่างง่าย (Simple Moving Average) วิธีการถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ถ่วงน้ำหนัก (Weighted Moving- Average) วิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรง (Linear Regression Analysis) และวิธีการปรับเรียบเอ็กซ์โปเนนเชียล (Simple Exponential Smoothing) จากนั้นนำผลที่ได้มาตรวจสอบและเปรียบเทียบความคลาดเคลื่อน MAD MSE และ MAPE ในแต่ละวิธี

จากผลการศึกษา พบว่าการพยากรณ์แบบวิธีการปรับเรียบเอ็กซ์โปเนนเชียลอย่างง่าย เป็นการพยากรณ์ที่มีค่าความคลาดเคลื่อนต่ำที่สุด จึงมีการคำนวณหาค่าพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า จาก การพยากรณ์ยอดขายล่วงหน้าด้วยวิธีดังกล่าว โดยนำข้อมูลในอดีต ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึง วันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จำนวน 20 วัน ทำให้ทราบถึงสินค้าสูญเสียที่เกิดจากยอดขายจริง จำนวน 503 กระสอบ เฉลี่ย 26 กระสอบต่อวัน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการคำนวณการพยากรณ์ยอดขายล่วงหน้า มีจำนวนสินค้าสูญเปล่า จำนวน 2,617 กระสอบ ซึ่งหากมีการใช้การพยากรณ์ความต้องการลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้า จะสามารถทำให้โรงงานน้ำแข็งลดปริมาณการผลิตสินค้าสูญเปล่าได้จำนวน 2,114 กระสอบ เฉลี่ย 106 กระสอบต่อวัน การพยากรณ์ด้วยวิธีการปรับเรียบเอ็กซ์โปเนนเชียลอย่างง่าย (Simple Exponential Smoothing) เป็นวิธีที่เหมาะสม และสามารถนำมาเป็นแนวทางในการลดปริมาณสินค้าสูญเปล่าให้กับโรงงานน้ำแข็ง เนื่องจากมีวิธีการคำนวณหาค่าพยากรณ์ลูกค้าเพื่อให้ได้ค่าความต้องการของลูกค้าที่ใกล้เคียงมากที่สุด และมีต้นทุนในการผลิตสินค้าสูญเปล่าที่ลดลงและคุ้มค่ามากที่สุด

**คำสำคัญ :** สินค้าสูญเปล่า, การพยากรณ์, ความคลาดเคลื่อน

<sup>1-4</sup> นักศึกษาด้านวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-084

การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลัง  
กรณีศึกษา : หจก. ร้านตราช้าง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี  
The Efficiency Development of Inventory Management  
A Case Study of Tra Chang Part., Ltd.

ดวงจันทร์ คำผาย<sup>1</sup> ทิตติญา วงศ์ก่อ<sup>2</sup>  
มาริษา จันสว่าง<sup>3</sup> และสุทธิดา บุญซ้อน<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา : หจก. ร้านตราช้าง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และเสนอแนวทางปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ทฤษฎี ABC analysis และทฤษฎีปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order-Quantity : EOQ) ในการศึกษาครั้งนี้ ได้สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสินค้าคงคลัง พบว่าเนื่องจากทางร้านไม่มีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้า ทำให้สินค้าค้างสต็อกมีปริมาณมาก ส่งผลต่อต้นทุนการจดทะเบียนรักษา ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งหาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังภายในคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่ม ความสามารถในการควบคุมระดับสินค้าคงคลังให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า

จากผลการศึกษา การจัดลำดับความสำคัญของสินค้าคงคลังทั้ง 691 รายการ สามารถแบ่งเป็นสินค้าคงคลังกลุ่ม A จำนวน 104 รายการ กลุ่ม B จำนวน 207 รายการ และกลุ่ม C จำนวน 380 รายการ อีกทั้งยังได้วางแผนการสั่งซื้อใหม่เป็นระบบและประหยัดค่าใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายรวมในสินค้าคงคลังกลุ่ม A ลดลงได้ 65.50% ต่อไตรมาส และสินค้าคงคลังกลุ่ม B ลดลงได้ 47.95 % ต่อไตรมาส ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายรวมในการจัดการสินค้าคงคลังลงได้ 62.33% ต่อไตรมาส

**คำสำคัญ :** การจัดการสินค้าคงคลัง, ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด

---

<sup>1-4</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-085

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อวัตถุดิบของการผลิตเครื่องปรับอากาศ  
(กรณีศึกษาบริษัท ABC จำกัด)  
Increasing Efficiency of Material Purchasing for Air Conditioner  
(A Case Study ABC Co.,Ltd)

ชญานา ไทยสงวนวรกุล

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการจัดซื้อวัตถุดิบของการผลิตเครื่องปรับอากาศของไทยที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าไปสู่การผลิตเพื่อส่งออก และด้วยการศึกษาที่เป็นฐานในการผลิตเครื่องปรับอากาศของแบรนด์ชั้นนำของโลก โดยเฉพาะสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพและความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในเครื่องปรับอากาศ ส่งผลให้ไทยสามารถผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะได้เป็นจำนวนมาก พบว่าในปี 2559 ไทยสามารถส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะได้ในสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 57.7 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 22.1 ต่อปี ในขณะที่จีนมีการส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะอยู่ราวร้อยละ 40.0 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศของจีนทั้งหมด การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบ และการเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดซื้อวัตถุดิบภายในองค์กร ABC จำกัด ในเขตจังหวัดระยอง ให้มีต้นทุนของวัตถุดิบและเวลาในการสั่งซื้อที่ลดลง โดยมีการวางแผน การควบคุม การจัดเก็บ และการจัดการเป็นตัวแปรที่จะทำให้ระบบการจัดซื้อมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนสายการผลิตให้มีศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น สามารถที่จะแข่งขันกับประเทศจีน และประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ:** โลจิสติกส์, ประสิทธิภาพ, การจัดซื้อ

CLS-086

การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าประเภทน้ำตาลทรายที่เหมาะสม : กรณีศึกษาร้านค้าส่ง  
ดุขฎิพาณิชย์ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี  
Suitable Economic Order Quantity Determination For Sugar: Case study  
Wholesale store in SaiBuri district Pattani Province.

นรวิรุ์ ศักดิ์พงศ์พิงต<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการขั้นตอนสั่งซื้อน้ำตาลทรายของร้านค้าปลีกและส่งดุขฎิพาณิชย์ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ในการกำหนดปริมาณสั่งซื้อน้ำตาลทรายที่เหมาะสมและเกิดต้นทุนโดยรวมน้อยที่สุด โดยอาศัยข้อมูลปริมาณขายของสินค้าน้ำตาลทรายขายย้อนหลัง 2 ปีตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ถึง พ.ศ.2561 เพื่อนำชุดข้อมูลมาพยากรณ์ ทั้ง 7 รูปแบบและหาความคลาดเคลื่อนทั้ง 3 วิธี โดยวิธีการพยากรณ์ที่เหมาะสมจะพิจารณาจากค่าความคลาดเคลื่อนกำลังสองเฉลี่ย(MSE), ค่าเฉลี่ยของค่าสัมบูรณ์ของความคลาดเคลื่อน (Mean absolute deviation, MAD) และค่าเฉลี่ยของค่าสัมบูรณ์ของเปอร์เซ็นต์ของความคลาดเคลื่อน Mean absolute percentage error (MAPE) ที่ต่ำที่สุดพบว่า วิธีการพยากรณ์วิธีปรับเรียบเอกซ์โพเนนเชียล เป็นวิธีที่มีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จากนั้นนำชุดข้อมูลการพยากรณ์ มาคำนวณหาค่าความแปรปรวน เพื่อหาวิธีการกำหนดปริมาณสั่งซื้อที่เหมาะสม พบว่า ค่าความแปรปรวน มีค่าเท่ากับ 0.08 ซึ่งน้อยกว่า 0.25 จึงสามารถใช้วิธี EOQ (Economic of quantity) และ จุดสั่งซื้อที่เหมาะสม (Reorder Point) มาใช้กำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมได้ จากการคำนวณ วิธี EOQ ทั้ง 3 รูปแบบ คือ การกำหนดการสั่งซื้อที่ประหยัดแบบพื้นฐาน, แบบอุปสงค์คงที่และสินค้าขาดมือบ้าง และ แบบทยอยรับและทยอยใช้สินค้า

ผลการศึกษาพบว่าการคำนวณการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดของสินค้าประเภทน้ำตาลทราย คือ 80,348.86 กิโลกรัมหรือ 1,606 กระสอบโดยเป็นรูปแบบทยอยรับสินค้าและทยอยใช้สินค้าและจุดสั่งซื้อซ้ำคือ 8,848.12 กิโลกรัมหรือ 177 กระสอบโดยต้นทุนรวมเท่ากับ 1,222.90 บาท โดยต้นทุนรวมแบบเดิมเท่ากับ 32,327 บาทต่อปีซึ่งสามารถลดต้นทุนจากการสั่งซื้อแบบเดิม ลง 31,103.60 บาทต่อปีหรือคิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 96.22 ซึ่งเห็นได้ว่าการมีแผนการสั่งซื้อต่อครั้งที่เหมาะสมสามารถลดต้นทุนรวมต่อปีได้และทราบปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งที่เหมาะสม ซึ่งสามารถนำแบบแผนการปรับปรุงไปใช้ในแบบปรับปรุงแผนการสั่งซื้อสำหรับสินค้าอื่นๆได้

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์, การกำหนดปริมาณสั่งซื้อที่เหมาะสม, จุดสั่งซื้อซ้ำ, น้ำตาลทราย

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

CLS-087

การจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน  
กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด  
Warehouse Management to Increase Efficiency and Competitiveness  
: A Case Study of ABC Company Limited

ศิริพร ฉันทลักษณ์<sup>1</sup> และชิตพงษ์ อัยสานนท์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาวิธีการจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กรณีศึกษาบริษัท เอปซี จำกัด (2) เพื่อศึกษาวิธีการแก้ไขปรับปรุงขั้นตอนการจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด มีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 365 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าด้านการจัดสินค้าโดยภาพรวมอยู่ในระดับความมีประสิทธิภาพมาก ( $\bar{X}=4.25$ , S.D.=0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสินค้ามีคุณภาพดีอยู่ในระดับความมีประสิทธิภาพมาก ( $\bar{X}=4.33$ , S.D.=0.60) ด้านการบริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.11$ , S.D.=0.62) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านพนักงานมีวาจาสุภาพและอ่อนโยนอยู่ในระดับความมีประสิทธิภาพมาก ( $\bar{X}=4.22$ , S.D.=0.69) ด้านการส่งมอบสินค้าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.03$ , S.D.=0.60) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านท่านได้รับสินค้าตรงตามสถานที่นัดหมายอยู่ในระดับความมีประสิทธิภาพมาก ( $\bar{X}=4.24$ , S.D.=0.69) และด้านระบบสารสนเทศโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.59$ , S.D.=0.71) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านระบบข้อมูลมีการปรับปรุงระบบให้เป็นปัจจุบันเสมออยู่ในระดับความมีประสิทธิภาพมาก ( $\bar{X}=3.75$ , S.D.=0.80) ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการคลังสินค้า, การเพิ่มประสิทธิภาพ

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-088

## การพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบสำหรับการวางแผนการผลิตป๊อปคอร์น กรณีศึกษา โรงภาพยนตร์ ABC

### Demand Forecast of Raw Materials for Production Planning Popcorn.

สรนันท์ ทัพนันท์<sup>1</sup> และสุภาวดี สายสนธิ<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาและเปรียบเทียบวิธีการพยากรณ์ สำหรับการพยากรณ์ความต้องการใช้วัตถุดิบเพื่อการวางแผนการผลิตป๊อปคอร์น โดยใช้ข้อมูลจำนวน 36 เดือน ของปี พ.ศ.2559 - พ.ศ.2561 เพื่อหาวิธีพยากรณ์ล่วงหน้าที่เหมาะสมที่สุด วิธีการพยากรณ์ที่ใช้ในงานวิจัยนี้มี 7 วิธี คือ วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average) วิธีการพยากรณ์แบบ Weighted Moving Average วิธีการพยากรณ์แบบ Exponential Smoothing วิธีการพยากรณ์แบบ Double Moving Average วิธีการพยากรณ์แบบ Double Exponential Smoothing วิธีการพยากรณ์แบบ Holt-Winter's Method for Additive Seasonal Effects และวิธีการพยากรณ์แบบ Holt-Winter's Method for Multiplicative Seasonal Effects การเลือกวิธีการพยากรณ์ที่เหมาะสมพิจารณาค่าเฉลี่ยความผิดพลาดกำลังสอง (Mean Square Error : MSE) ที่ต่ำที่สุด ผลการศึกษาพบว่าวิธีการพยากรณ์ที่ให้รูปแบบที่เหมาะสมที่สุด คือ วิธีการถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average) โดยค่าเฉลี่ยความผิดพลาดกำลังสอง (Mean Square Error : MSE) ที่น้อยที่สุดอยู่ที่ 5572.93 หลังจากนั้นผู้วิจัยใช้วิธีการหาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม (Economic Order Quantity : EOQ) รวมทั้งการหาจุดสั่งซื้อซ้ำ (Reorder Point : ROP) เพื่อวางแผนการผลิตที่เหมาะสม พบว่าโรงภาพยนตร์แห่งนี้ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบอยู่ที่ครั้งละ 971 ถุง โดยมีจุดสั่งซื้อซ้ำอยู่ที่ 194 ถุง ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนรวมก่อนการปรับปรุงอยู่ที่ 14,254 บาท หลังการปรับปรุงต้นทุนรวมอยู่ที่ 5,759 บาท ต้นทุนรวมลดลงเท่ากับ 8,495 บาท หรือคิดเป็น 59.60 %

**คำสำคัญ:** การพยากรณ์, ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด, ต้นทุนรวม

---

<sup>1</sup> นักศึกษาศาขานาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารอด

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารอด

CLS-089

การปรับปรุงเส้นทางขนส่งสินค้าที่เหมาะสมด้วยวิธี Travelling Salesman  
กรณีศึกษาบริษัท ไทยธัญญาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด  
The Improvement of Reasonable Freight Seng Method, Travelling  
Salesman:  
Case Study of Thai Tanya Interfood Co., Ltd.

ณัชชา ตาสาโรง<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อปรับปรุงเส้นทางขนส่งที่เหมาะสม กรณีที่มีคลังสินค้ากลางแห่งเดียว ลูกคามีหลายราย ลูกค้าแต่ละรายตั้งอยู่กระจัดกระจายทั่วไป และมีความต้องการสินค้าที่ไม่เท่ากัน แต่ทราบจำนวนสินค้าที่ต้องการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาเส้นทางเดินทางขนส่งที่มีระยะทางสั้นที่สุดและดีที่สุด การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาการส่งสินค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งหมด 16 ราย มีรถที่ใช้ในการขนส่ง 2 คัน โดยนำทฤษฎีตัวแบบปัญหาการเดินทางของพนักงานขาย (Travelling Salesman Problem : TSP) และนำมาสร้างรูปแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับตัวโปรแกรม Microsoft Excel Solver มาช่วยหาเส้นทางเดินทางที่สั้นที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า การจัดเส้นทางเดินทางรูปแบบเดิมของโซน A ใช้ระยะทางรวม 113.3 กิโลเมตร อัตราค่าเชื้อเพลิง 304.66 บาท ในขณะที่การจัดเส้นทางเดินทางโดยใช้ Microsoft Excel Solver ระยะทางรวม 100.1 กิโลเมตร อัตราค่าเชื้อเพลิง 269.17 บาท สามารถลดระยะทางได้ 13.2 กิโลเมตร และลดอัตราค่าเชื้อเพลิงได้ 35.49 บาท และการจัดเส้นทางเดินทางรูปแบบเดิมของโซน B ใช้ระยะทางรวม 133.3 กิโลเมตร อัตราค่าเชื้อเพลิง 448.05 บาท ในขณะที่การจัดเส้นทางเดินทางโดยใช้ Microsoft Excel Solver ระยะทางรวม 121.2 กิโลเมตร อัตราค่าเชื้อเพลิง 407.38 บาท สามารถลดระยะทางได้ 12.1 กิโลเมตร และลดอัตราค่าเชื้อเพลิงได้ 40.67 บาท ซึ่งลดระยะทางรวมของรถทั้ง 2 โซนได้ 25.3 กิโลเมตร และช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงได้ถึง 76.16 บาท จึงทำให้การจัดเส้นทางด้วยโปรแกรม Microsoft Excel Solver นั้นมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

**คำสำคัญ :** การขนส่ง, ปัญหาการเดินทางของพนักงานขาย, การจัดเส้นทาง

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-090

## การปรับปรุงปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมเพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลัง

กรณีศึกษา : ร้านน้องตา โป้เบ้สะพาน 5

Improved Order Quantity to Reduce Inventory

Case Study: Nong Ta Bobo Bridge 5

ดลนภา ศรีบุญ<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษางานวิจัยฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทำงานและหาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม กรณีศึกษาร้านน้องตา โป้เบ้สะพาน 5 ผู้ศึกษาได้เลือกใช้หลักการและทฤษฎีการพยากรณ์ ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม (Economic Order Quantity) และจุดสั่งซื้อครั้งใหม่ (Reorder Point) มาใช้ในการคำนวณหาวิธีการพยากรณ์และหาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมเพื่อลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงคลัง

จากการศึกษาพบว่า สามารถพยากรณ์ความต้องการในการสั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต โดยใช้วิธีการพยากรณ์แบบ Exponential Smoothing มีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ (Mean Square Error : MSE) ต่ำที่สุดเท่ากับ 3,291,247.10 เมื่อนำข้อมูลความต้องการยอดการผลิตสินค้ามาทำการหาค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนมีค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวน (Variability Coefficient : VC) เท่ากับ 0.132 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.25 แสดงว่าระดับปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดมีลักษณะคงที่ ผู้วิจัยจึงเลือกการหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order Quantity : EOQ) มาคำนวณ โดยได้ค่า EOQ เท่ากับ 5,018.58 ตัว จุดสั่งซื้อใหม่เท่ากับ 1,187.61 ตัว ทำให้สามารถลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงคลังได้ โดยต้นทุนรวมแบบใหม่ที่ได้จากการวางแผนปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงคลังจากวิธี EOQ มีค่าเท่ากับ 54,551.96 บาท และต้นทุนรวมแบบเก่ามีค่าเท่ากับ 102,383.46 บาท ทำให้สามารถลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลังได้ถึง 47,381.5 บาท ส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและค่าจัดเก็บสินค้าคงคลัง คิดเป็น 46.72 %

**คำสำคัญ :** ทฤษฎีการพยากรณ์, ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม, จุดสั่งซื้อครั้งใหม่

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-091

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง  
กรณีศึกษา ร้านเฟอร์นิเจอร์ชั้นไม้  
Guidelines for Increasing Inventory Management Efficiency  
Case Studies of Wooden Floor Furniture Stores

นาลันทา วามสิงห์<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้เป็นการเสนอแนวทางการปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลังของร้านเฟอร์นิเจอร์ชั้นไม้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวทางในการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ชั้นไม้ที่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดแนวทางและการวางแผนในการสั่งซื้อวัตถุดิบสินค้าคงคลัง เพื่อลดสินค้าที่มีไม่เพียงพอของร้านเฟอร์นิเจอร์ชั้นไม้ กรณีศึกษานี้ได้ทำการสังเกตและตรวจเช็คความผิดพลาดในการขาดส่งสินค้าในปี 2561 ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่สินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของร้านกรณีศึกษา โดยใช้ทฤษฎี ABC Analysis พบว่าได้สินค้าคงคลังกลุ่ม A คิดเป็นร้อยละ 81 ของรายการสินค้าทั้งหมด มีมูลค่ารวม 9,650 บาท กลุ่ม B จำนวน 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายการสินค้าทั้งหมด มีมูลค่ารวม 1,180 บาทและกลุ่ม C จำนวน 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 3 ของรายการสินค้าทั้งหมด มีมูลค่ารวม 940 บาท หลังจากนั้นทำการศึกษาเฉพาะกลุ่ม A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าสูงและมีความสำคัญที่สุดนำไปวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป และจากการพยากรณ์ความต้องการในวิธี Exponential Smoothingได้ค่าการพยากรณ์ความต้องการสินค้าในรอบถัดไป จึงนำไปจัดทำแผนการผลิตโดยใช้ทฤษฎี Bill of Material ซึ่งทำรายการวัตถุดิบออกมาและนำไปสร้างแผนการผลิต พบว่าสินค้าเป็นไปตามแผนการผลิต และไม่มีสินค้าที่ขาดส่ง ซึ่งจากข้อมูลในเดือนมีนาคมมีสินค้าที่ขาดส่งเฉลี่ยวันละ 35 ชิ้น

**คำสำคัญ :** การพยากรณ์, บัญชีรายการวัสดุ

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

CLS-092

## การวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานปลาอะราไพมา กรณีศึกษา ศิริวรรณ อะราไพมา ฟาร์ม จังหวัดนครปฐม

### Risk analysis in the supply chain arapaima

#### A Case Study of Case Study Siriwan Arapaima Farm in Nakhon Pathom

วิชุดา มานาง<sup>1</sup> และเกศินี สื่อนิ<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเสี่ยงของธุรกิจและเสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานปลาอะราไพมา ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ภายในห่วงโซ่อุปทานของปลาอะราไพมาตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ และทำการสัมภาษณ์เพื่อหาปัจจัยเสี่ยงของแต่ละกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ซึ่งต้นน้ำคือ ผู้ขายพันธุ์ปลาอะราไพมา กลางน้ำคือ เกษตรกรผู้ประกอบการปลาอะราไพมา และปลายน้ำคือ ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยรวมปัจจัยความเสี่ยงของกระบวนการทั้งหมด 52 ปัจจัย จากนั้นทำการประเมินค่าคะแนนความเสี่ยงโดยวิธีการ FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) พบว่า 1) ตู้ปลาไม่สะอาด มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 648 2) บ่อปูนไม่สะอาด มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 576 และ 3) อาหารไม่มีคุณภาพเนื่องจากอุณหภูมิไม่คงที่ มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 448 จากนั้นจึงใช้ผังเหตุและผลหรือผังก้างปลาในการหาสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงทั้ง 10 ปัจจัย ผู้ศึกษาจึงนำเสนอแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของแต่ละสาเหตุที่พบ 1) ตู้ปลาไม่สะอาด แนวทางการในนำเสนอคือทำการวางแผนให้พนักงานทำความสะอาดในแต่ละสัปดาห์และออกแบบตู้ปลาไม่ให้สิ่งแปลกปลอมสามารถกล่นลงไปในตัวปลาได้ 2) บ่อปูนไม่สะอาด แนวทางการในนำเสนอคือทำเรือนเพาะเลี้ยงปลา โดยตัวเรือนหุ้มด้วยมุ้งแล้วบ่อซีเมนต์อยู่ในเรือนเพาะเลี้ยงปลาและทำการวางแผนให้พนักงานทำความสะอาดในแต่ละสัปดาห์และ 3) อาหารไม่มีคุณภาพเนื่องจากอุณหภูมิไม่คงที่ แนวทางการในนำเสนอคือทำการจัดเก็บอาหารในรูปแบบ FIFO (Fist in fist out) และจัดบันทึกทุกครั้งที่มีการจัดเก็บอาหาร

**คำสำคัญ :** ปลาอะราไพมา, ตู้ปลา, บ่อดิน, เรือนเพาะเลี้ยงปลา, ห่วงโซ่อุปทาน

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-093

การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าอาหารแมวที่เหมาะสมโดยใช้เทคนิคการพยากรณ์  
กรณีศึกษาร้านอาหารแมว ทีเจ พีดมิลล์

Determining the order quantity for a suitable cat food by using  
forecasting techniques Case study TJ pet shop

ศาสตรา ชิมกระโทก<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมของสินค้าอาหารแมวภายในร้านขายอาหารสัตว์ทีเจ พีดมิลล์ เนื่องจากในปัจจุบันคนไทยมีอัตราการเลี้ยงสัตว์สูงมากขึ้นและสินค้าที่สำคัญในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่แล้วคือ อาหาร ไม่ว่าจะเป็นคนหรือสัตว์ต่างก็ต้องกินอาหารเหมือนกัน ดังนั้นทางร้านจึงจำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อความต้องการในการขายแต่ละเดือนให้เกิดต้นทุนน้อยที่สุดจากการที่ได้เก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เจ้าของร้าน ทีเจ พีดมิลล์ และใช้ยอดขายย้อนหลังของร้านค้า ในปี พ.ศ.2560-2561 จึงได้นำข้อมูลมาแบ่งโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎี ABC Analysis เพื่อแบ่งประเภทจัดลำดับความสำคัญกับสินค้าจำนวน 13 ชนิด โดยทำการรวมรสชาติของแต่ละชนิดรวมกันตามแต่ละยี่ห้ออาหารแมว พบว่าได้สินค้าคงคลังกลุ่ม A (อาหารเปียก) จำนวน 4 ชนิด กลุ่ม B (อาหารเม็ด) จำนวน 6 รายการ และกลุ่ม C (อาหารเปียกแบบกระป๋อง) จำนวน 3 ชนิด หลังจากนั้นทำการศึกษาเฉพาะสินค้าคงคลังกลุ่ม A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าสูงและมีความสำคัญที่สุดเนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการไหลเวียนและสั่งซื้อใหม่มากที่สุด จึงนำไปวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไปและจากการพยากรณ์พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวน  $<0.25$  แสดงว่า รูปแบบความต้องการมีลักษณะคงที่สม่ำเสมอ จึงเหมาะสม กับเทคนิค EOQ Model ผลการวิจัยพบว่าการใช้เทคนิค EOQ แต่ละแบบทำให้เห็นว่า EOQ แบบทยอยรับและทยอยใช้สินค้า มีค่า Total Cost และน้อยที่สุด พบว่าต้นทุนรวมจากการคำนวณปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมมีมูลค่า 5,061 บาท ต้นทุนรวมการสั่งซื้อสินค้าแบบเดิมที่มีมูลค่า 34,850 บาท ดังนั้น ต้นทุนรวมลดลงจากเดิม 29,789 บาท คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 85

**คำสำคัญ:** ร้านขายอาหารสัตว์, การแบ่งประเภทสินค้าคงคลังด้วยระบบ ABC, พยากรณ์, จุดสั่งซื้อที่ประหยัด, การกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพรสวรรค์

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพรสวรรค์

CLS-094

**การลดระยะเวลาการรอคอยของรถรับสินค้าส่งคืนซัพพลายเออร์ด้วยเทคนิค  
การจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด**  
**Reducing The Period of Waiting for The Return Bus Suppliers With  
Technical Simulation. The Case Study Company, ABC Ltd.**

รัชพร เงินประถมคลัง<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

ในปัจจุบัน ธุรกิจค้าปลีกมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ศูนย์กระจายสินค้าประสบปัญหาในด้านการรอคอยในการเวียนคืนสินค้าให้กับ Supplier เป็นระยะเวลานาน ปัญหานี้มีผลมาจากการจัดกระบวนการรถคืนสินค้าในแผนกขนส่งไม่มีประสิทธิภาพ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดระยะเวลาการรอคอยของรถขนส่งที่เข้ามารับคืนสินค้าในรูปแบบอิวริสติก นำวิธีการค้นหาคำตอบแบบอิวริสติกมาใช้ในการหาเวลาในการปรับปรุงกระบวนการรถคืนสินค้าในแผนกขนส่งนำแบบจำลองสถานการณ์ Arena มาใช้เพื่อจำลองสถานการณ์ในการหาคำตอบที่ดีที่สุดจากตัวเลือกที่มี ผลจากการวิจัยพบว่า วิธีอิวริสติกที่นำมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการในขั้นตอนการให้สัญญาณรถเข้ารับสินค้าคืนของแผนกขนส่ง สามารถลดระยะเวลาการรอคอยได้จาก 4.37 นาที คิดเป็น 30 คัน/วัน ลดลงเหลือ 1.2 นาทีคิดเป็น 46 คัน/วัน คิดเป็น 27.46 %

**คำสำคัญ :** แกวคอย, ซัพพลายเออร์, ศูนย์กระจายสินค้า, การค้นหาด้วยวิธีอิวริสติก

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

CLS-095

การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานดอกดาวเรือง พันธุ์ทองเฉลิม 5012  
กรณีศึกษา สวนดอกดาวเรืองคุณนิอร  
Analysis of Risk Factors In Supply Chain of Marigolds Thongchalem 5012  
Case Study Nion's Garden.

กรณัฏฐ์ สงไตรรัตน์<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานของดอกดาวเรือง พันธุ์ทองเฉลิม 5012 เพื่อหาแนวทางและเสนอการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานของดอกดาวเรือง โดยใช้ทฤษฎีใช้ทฤษฎีการจัดการห่วงโซ่อุปทานและหลักการวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ (Failure Mode And Effect Analysis : FMEA) ในการรวบรวมข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงโดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บข้อมูลทั้งหมด 3 ราย คือ 1.ผู้ขายเมล็ดพันธุ์ดอกดาวเรือง บริษัท ทองเฉลิมโกลด์ จำกัด (ต้นน้ำ) 2.เกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรือง (กลางน้ำ) 3.ตลาดดอกไม้ปากคลองตลาด (ปลายน้ำ) จากนั้นนำปัจจัยเสี่ยงที่ได้มาทำแบบประเมินการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานเพื่อนำไปคำนวณหาค่าความเสี่ยง

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยความเสี่ยงจากผู้ขายเมล็ดพันธุ์ดอกดาวเรือง ปัจจัยที่มีความเสี่ยงรุนแรงสูงสุด คือ ด้านบรรจุภัณฑ์ของเมล็ดพันธุ์เกิดความเสียหายบ่อย โดยมีคะแนน Risk Priority Number 448 คะแนน ปัจจัยความเสี่ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรือง ปัจจัยที่มีความเสี่ยงรุนแรงสูงสุด คือ ด้านการขาดงานของพนักงาน โดยมีคะแนน Risk Priority Number 384 คะแนน และปัจจัยความเสี่ยงจากผู้ขายดอกดาวเรือง ปัจจัยที่มีความเสี่ยงรุนแรงสูงสุด คือ ด้านความล่าช้าในการส่งสินค้าไปยังลูกค้า โดยมีคะแนน Risk Priority Number 294 คะแนน และเสนอแนวทางการแก้ไขให้กับผู้ปลูกดอกดาวเรืองเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงในธุรกิจให้น้อยลงและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดย 1) ทำสถิติการตรวจสอบสินค้าของพนักงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานตรวจสอบสินค้าให้ละเอียดมากขึ้น 2) เพิ่มพนักงานขึ้นและกำหนดระยะเวลาในการลางานอย่างเคร่งครัด 3) ดูแลตรวจสอบและติดตามผลการทำงานของพนักงาน

**คำสำคัญ :** ห่วงโซ่อุปทานของดอกดาวเรือง, การวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ, การจัดการความเสี่ยง

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานิช

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานิช

CLS-096

## การคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายถั่วเหลืองฝักสดสายพันธุ์ลูกผสม ด้วยวิธีการวิเคราะห์ ตามลำดับชั้น

กรณีศึกษา กิจการลุงทิน อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง

### Selection of Suppliers of Hybrid Soybeans, Hybrid Varieties by Analysis Hierarchy Process Case Study of Lung Thin, Muang District, Ang Thong Province

วัชรภรณ์ ผลสง่า<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางการจัดซื้อถั่วเหลืองฝักสดสายพันธุ์ลูกผสมและเพื่อคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมกับถั่วเหลืองฝักสดสายพันธุ์ลูกผสม กรณีศึกษา กิจการลุงทิน อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการมีปัญหาสินค้าไม่เพียงพอ ความต้องการของลูกค้า ร้อยละ 32.84 ผู้ศึกษาจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทำการพยากรณ์วิธีการปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียลแบบวินเทอร์เพื่อพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าและนำกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process) เพื่อคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมโดยประกอบด้วยปัจจัยในการพิจารณาจำนวน 5 ปัจจัยและ 3 ทางเลือก

ผลจากการนำการพยากรณ์วิธีการปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียลแบบวินเทอร์พบว่าความต้องการถั่วเหลืองฝักสดสายพันธุ์ลูกผสมในระยะเวลา 1 ปีมีความต้องการอยู่ที่ 263,360 มัด และผลจากการนำกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process) พบว่า ผู้ตัดสินใจให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้า ได้ค่าน้ำหนัก 45% , ปัจจัยด้านปริมาณของสินค้า ได้ค่าน้ำหนัก 23% , ปัจจัยด้านเวลาการส่งมอบ ได้ค่าน้ำหนัก 17% , ปัจจัยด้านระยะทางการขนส่ง ได้ค่าน้ำหนัก 9% และปัจจัยด้านราคาของสินค้า ได้ค่าน้ำหนัก 6% เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักความสำคัญที่ผู้ตัดสินใจให้แก่ทางเลือกแล้ว พบว่า ตลาดสี่มุมเมืองเป็นผู้จำหน่ายถั่วเหลืองฝักสดสายพันธุ์ลูกผสมที่เหมาะสม ได้ค่าน้ำหนัก 49% และค่าความสอดคล้องของการประเมินเท่ากับ 0.0075

**คำสำคัญ :** การคัดเลือก, การจัดซื้อ, ถั่วเหลืองฝักสด, ซัพพลายเออร์, การพยากรณ์

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพรรดิพนม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพรรดิพนม

CLS-097

การลดระยะเวลาการรอคอยการขนส่งสัมภาระผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน โดยเทคนิคการ  
จำลองสถานการณ์ กรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
Reducing Waiting Time for Boarding Suitcase of Passengers Using  
Simulation Program Case Study of Thai Airways International Co., Ltd

ภัทรสุดา ชุ่มเชื้อสาย<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อลดระยะเวลาการรอคอยการขนส่งสัมภาระผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัญหา ณ สนามบินสุวรรณภูมิ โดยเลือกเที่ยวบินที่ใช้ในการศึกษาเป็น เที่ยวบินขาออกระหว่างประเทศ ในโซนทวีปยุโรป จากการสังเกตและเก็บข้อมูล ทำให้พบปัญหา คือ ในบางครั้งการขนส่งสัมภาระของผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน ไม่ตรงต่อเวลา ล่าช้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มาใช้บริการเดินทางกับทางสนามบินสุวรรณภูมิ จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาทำการสร้างแผนภูมิการไหลของกระบวนการ (Flow Process Chart) จากนั้นจึงนำข้อมูลที่รวบรวมมาสร้างแบบจำลองสถานการณ์โดยใช้โปรแกรมจำลองสถานการณ์อาร์เนน่าเวอร์ชัน 15 (Arena Simulation Version 15) เพื่อช่วยในการจำลองสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า การให้บริการการขนส่งสัมภาระผู้โดยสารในปัจจุบันมีระยะเวลาการรอคอยในการขนส่งรวม เท่ากับ 307 นาที และมีจำนวนสัมภาระผู้โดยสารที่รอคอยในระบบ 23 ใบ ซึ่งถือว่าใช้เวลานานและมีจำนวนสัมภาระผู้โดยสารเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดแบบลีน (Lean Thinking) การขจัดความสูญเปล่าทั้ง 8 ประการ (Wastes) มาปรับใช้กับการให้บริการการขนส่งสัมภาระของผู้โดยสาร พบว่า ระบบการขนส่งสัมภาระของผู้โดยสาร มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยสามารถลดระยะเวลาการรอคอยลงได้ 282 นาทีคิดเป็น 91.86 เปอร์เซ็นต์ และจำนวนสัมภาระผู้โดยสารที่รอคอยในระบบ ลดลง 21 ใบ คิดเป็น 91.30 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเปรียบเทียบกับระบบเดิม

**คำสำคัญ :** เทคนิคการจำลองสถานการณ์, โปรแกรมจำลองสถานการณ์อาร์เนน่า

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

CLS-098

การปรับปรุงกระบวนการจัดส่งรถบรรทุกให้กับลูกค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง  
กรณีศึกษา บริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ จำกัด  
Improving the Delivery Process of Trucks for Customers to Reduce  
Transportation Costs.  
Case Study of Hino Motors Sales Thailand, Ltd.

ชลธิชา แก้วทึง<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการต้นทุนการส่งมอบรถบรรทุกของบริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยคำนึงถึงต้นทุนที่มีความผันแปรตามจำนวนของพนักงานขับรถในแต่ละวัน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้เส้นทางการขนส่งที่มีต้นทุนการขนส่งรวมต่ำที่สุดภายใต้กรอบเวลาการทำงานในแต่ละวัน จากการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาด้านการจัดการต้นทุนการส่งมอบรถบรรทุก โดยใช้แผนภูมิแกงปลาพบว่า บริษัทยังมีระบบการวางแผนการจัดการการส่งมอบรถบรรทุกที่ไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้หลักการแก้ปัญหาการส่งมอบรถบรรทุกโดยนาทฤษฎีการหาเส้นทางแบบสั้นที่สุด (Shortest path), การจัดเส้นทางยานพาหนะแบบมีกรอบเวลา (VRPTW) และ ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้นตรง (Integer Linear Programing Model) มาประยุกต์ใช้ โดยนำ ไมโครซอฟท์ เอ็กเซล โซลเวอร์ (Solver) ซึ่งเป็นโปรแกรมแอด-อิน ของไมโครซอฟท์ เอ็กเซล มาทำการประมวลผลข้อมูลเพื่อใช้ในการแก้ปัญหา จากการศึกษาด้านการจัดการต้นทุนการส่งมอบรถบรรทุกพบว่าสามารถลดจำนวนพนักงานขับรถลงได้คิดเป็น 44% และสามารถลดต้นทุนค่าขนส่งรวมคิดเป็น 13%

**คำสำคัญ :** ทฤษฎีการหาเส้นทางแบบสั้นที่สุด, การจัดเส้นทางยานพาหนะแบบมีกรอบเวลา, ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้นตรง, ไมโครซอฟท์ เอ็กเซล โซลเวอร์

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วานารถ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วานารถ

CLS-099

การปรับปรุงเส้นทางการจัดส่งพลาสติกสด โดยวิธีการแบบประหยัด  
กรณีศึกษา ร้านสมบัติพลาสติก อาเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ  
Improvement of Vehicle Routes: Case Study of Sombat Plasarid Shop,  
Bangbo, Samutprakarn

สรวงสุดา เนตร์เพ็ง<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อทำการศึกษาเกี่ยวกับการปรับปรุงเส้นทางกระบวนการจัดส่ง และนำเสนอแนวทางการลดระยะทางในการจัดส่งพลาสติกสด เนื่องจากร้านกรณีศึกษาจัดส่งตามความเคยชิน ไม่มีการวางแผนเส้นทางในการจัดส่ง ส่งผลให้ระยะทางในการจัดส่งพลาสติกสดมีระยะทางรวมมาก ทางผู้วิจัยจึงได้นำวิธีการแบบประหยัด (Savings algorithm) มาใช้ในการจัดเส้นทางจัดส่งพลาสติกสด โดยคำนึงถึงระยะทางในการจัดส่งและน้ำหนักการบรรทุกของลูกค้าแต่ละราย จากการวิจัย พบว่า สามารถลดจำนวนเส้นทางในการจัดส่งลดลง จากเดิม 18 เส้นทาง ลดเหลือ 7 เส้นทาง สามารถลดจำนวนเส้นทางได้ 11 เส้นทาง และสามารถลดระยะทางรวม จากเดิม 350.334 ลดเหลือ 256.181 สามารถลดระยะทางได้ 94.153

**คำสำคัญ :** พลาสติก, วิธีการแบบประหยัด, การขนส่ง

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-100

## การปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบตำแหน่งสินค้า(Location):

กรณีศึกษา บริษัท เค.อาร์.เอส. สไปร์ซี่ฟู้ดส์ จำกัด

### PROCESS IMPROVEMENT TO REDUCE THE DURATION OF CHECKING POSITION GOODS (LOCATION): CASE STUDY K.R.S SPICY FOOD LTD

บุณพริก หอมเขียว<sup>1</sup> และดร. วิญญู ปอยกระโทก<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อทราบถึงสาเหตุที่ผู้ปฏิบัติงานต้องตรวจสอบตำแหน่ง (Location)ทุกวัน 2.เพื่อลดระยะเวลาในการกำหนดตำแหน่ง(Location)ให้กับสินค้า 3.เพื่อให้ข้อมูลในระบบถูกต้องและใช้งานได้มีประสิทธิภาพ จากการเข้าไปศึกษาพบว่าจากการทำงานของบริษัทที่มีความซับซ้อนและใช้ระยะเวลาในการทำงานค่อนข้างนาน โดยผู้ศึกษาได้ทำงานรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมทั้งหมดในการรับสินค้าเพื่อจัดเก็บภายในคลังสินค้านั้นทำเปลี่ยนแปลงแผนผังกระบวนการทำงาน โดยใช้เครื่องมือ แผนผังการทำงาน (Flow Chart) และทำการเก็บข้อมูลโดยใช้ตารางวัดประสิทธิภาพเพื่อเปรียบเทียบระยะเวลาในการทำงาน ผลการศึกษาพบว่าจากตารางวัดประสิทธิภาพการทำงาน ขั้นตอนการทำงานก่อนปรับปรุงใช้ระยะเวลาในการทำงานโดยประมาณ 91.41 นาที และ ขั้นตอนการทำงานหลังปรับปรุงใช้ระยะเวลาในการทำงานโดยประมาณ 79.16 นาที วิธีนี้สามารถลดระยะเวลาการทำงานได้ถึง 12.24 นาที คิดเป็น 13.39 % อีกทั้งยังลดการเคลื่อนไหวของผู้ปฏิบัติงานได้อีกด้วย

**คำสำคัญ :** คลังสินค้า, แผนผังกระบวนการทำงาน, การลดระยะเวลา

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CLS-101

การวางแผนและการควบคุมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คงคลังให้ได้ปริมาณที่เหมาะสม  
กรณีศึกษา บริษัท ABC คอมพิวเตอร์ จำกัด  
Inventory Planning Control System for Electronic Products:  
ABC Computer Group Company Case Study

ชลิตา สิทธิรัตน์<sup>1</sup> และกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อการวางแผนและการควบคุมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คงคลังให้ได้ปริมาณที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ABC คอมพิวเตอร์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสม และเพื่อเสนอแนวทางในการลดต้นทุนการจ้ดเก็บสินค้า การศึกษาครั้งนี้พบว่าทางบริษัทได้มีการสั่งซื้อสินค้ามาจัดเก็บในคลังเป็นจำนวนมาก จึงทำให้สินค้าบางตัวขาดทุนในเรื่องของราคาสินค้า

ผู้ศึกษาจึงได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาการลดต้นทุนในการจ้ดเก็บสินค้า โดยนำการทฤษฎี ABC Classification System จัดกลุ่มสินค้า โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่ามาก และนำมาทำการพยากรณ์เพื่อหาจุดสั่งซื้อที่เหมาะสมครั้งต่อไป ใช้ควบคู่กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Microsoft Excel เพื่อใช้ในคำนวณและวัดผล จากผลการศึกษาของผู้วิจัยได้แก้ไขปัญหาการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก ที่ส่งผลให้การจ้ดเก็บสินค้าภายในคลังและต้นทุนในการสั่งซื้อลดลง โดยสามารถลดต้นทุนการสั่งซื้อสินค้าทั้ง 3 ประเภท ได้ 1,161,031.42 บาท/ปี ช่วยให้ต้นทุนการสั่งซื้อลดลง และมีประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังมากยิ่งขึ้นอีก

**คำสำคัญ :** ทฤษฎีการจัดกลุ่ม ABC, การพยากรณ์, ระบบ Microsoft Excel

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์อนุวรรต

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์อนุวรรต

CLS-102

การศึกษาระบบการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนผักปลอดสารพิษสวนคุณณัฐวุฒิ  
ตำบลทานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
Logistics and Supply Chain Management: A study of Organic Vegetable  
of Nuttawut Farm Tanim, Bangpahun, Ayuthaya

ฉัตรทิกา อรรถพิธ<sup>1</sup> และ วทัญญู ชูภักตร์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสวนคุณณัฐวุฒิ ผักปลอดสารพิษชุมชนทานิม จ.พระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อนำมาทำการสรุปผล โดยทุกขั้นตอนในการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดการด้านสารสนเทศ (Information Flow) ของสวนผักปลอดสารพิษ โดยการจัดการข้อมูลทางสวนจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านทางเพจ Facebook และทางโทรศัพท์ ในสวนของการจัดการด้านการเงินและบัญชี (Cash Flow) จะทำผ่านระบบอีเพนนิ่งเพราะสะดวกรวดเร็วและสามารถทำให้การไหลของข้อมูลเป็นไปได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ กรณีซื้อสินค้าหน้าสวนจะรับเป็นเงินสด ด้านการจัดการสินค้า(Product Flow) ในส่วนของวัตถุดิบ ได้แก่เมล็ดพันธุ์ผักและสมุนไพรชนิดต่างๆซื้อจากร้านค้าเกษตรกรโดยตรงจากจังหวัดอ่างทองเพื่อนำมาปลูกในพื้นที่สวนจำนวน 5 ไร่ เช่น มะเขือเทศราชินี, มะละกอ, แตงกวา, ผักสลัด, ฟักทอง, บัว, ต้นหอม, ถั่วฝักยาว, หัวไชเท้า, มะนาว, ขมิ้น, ว่านหางจระเข้, ฯลฯ และในส่วนของคลังสินค้า ใช้ระบบเก็บจากสวนและนำส่งลูกค้าทันที (Cross-Docking) ในส่วนของการจัดการการไหลย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ (Reverse Product Flow) หากพบว่าสินค้าที่เน่าเสียหาย ไม่สดและสะอาด หรือไม่ตรงกับออเดอร์ที่สั่งไว้ ทางสวนคุณณัฐวุฒิจะชดใช้ด้วยการคืนเงินตามราคาของสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อหรือส่งสินค้าใหม่กลับไปให้แทนตามข้อตกลงในการสั่งซื้อสินค้า

**คำสำคัญ :** การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, ผักปลอดสารพิษ, สวนคุณณัฐวุฒิ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ, สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-103

การเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาสินค้า  
กรณีศึกษาคลังสินค้า บริษัท มาร์เวลเทคโนโลยี จำกัด  
The Enhancements to The Search  
A Case Study of Marvel Technology co., Ltd.

พรปวีณ์ พิภพเพชร<sup>1</sup> และณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

รายงานปัญหาพิเศษฉบับนี้ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้า บริษัท มาร์เวล เทคโนโลยี จำกัด ในแผนก เครื่องเป่าและสแตนเลส จากการศึกษาปัญหาพบว่า คลังสินค้าของบริษัท มีการจัดเก็บสินค้าที่ไม่เป็นระบบ พนักงานประจำแผนกเท่านั้นที่รู้ว่าสินค้าอยู่ตำแหน่งไหน ปัญหาของการจัดเก็บนี้ส่งผลให้ค้นหาสินค้าล่าช้า สินค้าไม่ตรงกับการสั่งซื้อของลูกค้าหรืออาจหาสินค้าไม่พบ จากปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาคือ 1.การนำแนวคิดผังก้างปลา (Fish Bone Diagram) มาใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา 2.ทฤษฎี ABC Analysis ใช้ศึกษาวิเคราะห์การจัดกลุ่มสินค้าตามการเคลื่อนไหวเพื่อลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเริ่มจากสร้างตารางเมทริกซ์ระยะทาง (Distance Matrix) ในการกำหนดระยะทางจากจุดเริ่มต้นไปยังตำแหน่งจัดเก็บสินค้าแต่ละตำแหน่งก่อนการปรับปรุง ใช้เวลา 1.3 วินาที ต่อ 1 เมตร หลังจากนั้น จึงจัดรูปแบบเส้นทางในการหยิบสินค้าหรือค้นหาขึ้นมาใหม่ โดยใช้แนวคิด Pick Path Optimization แบบ S-Shape , Largest Gap และแบบผสมระหว่าง S-Shape และ Largest Gap.

ผลจากการนำทฤษฎี ABC Analysis และแนวคิด Pick Path Optimization เข้ามาดำเนินการปรับปรุงในการทำงาน สามารถลดระยะทางและลดระยะเวลาในการหยิบสินค้าลง จากเดิมการหยิบสินค้า 10 ชนิด ใช้ระยะทางรวม 112.3 เมตร และใช้เวลา146.64 วินาที หลังจากการปรับปรุงรูปแบบการทำงาน การเดินหยิบสินค้าแบบวิธี S-Shape มีระยะทางรวม 66.3 เมตร ระยะทางที่ลดลงคิดเป็น 40.69% ใช้เวลา 86.19 วินาที ระยะเวลาที่ลดลงคิดเป็น 41.22% การเดินหยิบสินค้าแบบวิธี Largest Gap มีระยะทางรวม 104.2 เมตร ระยะทางที่ลดลงคิดเป็น 7.21% ใช้เวลา 135.46 วินาที ระยะเวลาที่ลดลงคิดเป็น 7.62% และการเดินหยิบสินค้าแบบผสม มีระยะทางรวม 76.2 เมตร ระยะทางที่ลดลงคิดเป็น 32.15% ใช้เวลา 99.06 วินาที ระยะเวลาที่ลดลงคิดเป็น 32.45%.

**คำสำคัญ :** คลังสินค้า, ผังก้างปลา, ตารางเมทริกซ์ระยะทาง

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

CLS-104

## การจัดการคุณภาพชีวิตที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี

เสาวลักษณ์ แจ่มคล้าย<sup>1</sup> วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย<sup>2</sup>  
จันทนา วัฒนกาญจนะ<sup>3</sup> และบุษบงค์ สุวรรณะ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาการจัดการคุณภาพชีวิต ของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี จาแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2)ศึกษาผลการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี จาแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3)ศึกษาอิทธิพลของการจัดการคุณภาพชีวิตที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย จำนวน 385 ราย ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที่แบบอิสระ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัยพบว่า 1)การจัดการคุณภาพชีวิต ของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี มีความแตกต่างกันตาม อายุ และประสบการณ์ในการทำงาน 2)ผลการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี มีความแตกต่างกันตาม อายุ 3)ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าการจัดการคุณภาพชีวิตทั้ง 3 ใน 5 ด้าน มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดราชบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในทุกด้าน ซึ่งสมการมีอำนาจในการพยากรณ์เท่ากับ ร้อยละ 64.00 สามารถ ผลการปฏิบัติงาน =  $0.81 + 0.12$  (ด้านร่างกาย) +  $0.11$  (ด้านอารมณ์) +  $0.13$  (ด้านสังคม)\* +  $0.20$  (ด้านสติปัญญา)\*\* +  $0.26$  (ด้านเศรษฐกิจ)\*\*

**คำสำคัญ :** การจัดการคุณภาพชีวิต, ผลการปฏิบัติงาน, พนักงานยุคเจนเนอเรชั่นวาย

<sup>1,2</sup> นักศึกษาศาขาววิชาการจัดการทั่วไป, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-105

## การพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะหลัก (KPI) กรณีศึกษา บริษัท บริการรถตู้โดยสาร NK 997 นครปฐม – กรุงเทพฯ

### Development of Key Performance Indicators NK 997 Nakhon Pathom - Bangkok Van Service Company Case Study

วาติกา บุญญาสง่างาม<sup>1</sup> และกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การจัดทำดัชนีวัดสมรรถนะหลักให้แก่ บริษัท บริการรถตู้โดยสาร NK 997 ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ 1) เพื่อพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะหลักที่เหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย และนโยบายของทางบริษัท 2) เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง และแก้ไขการบริหารงานภายในบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัททั้ง 5 ท่าน เพื่อทำการประเมินภาพรวมของทางบริษัท ซึ่งใช้เครื่องมือ โลจิสติกส์ สกอร์การ์ด (Logistics Scorecard) และนำผลที่ได้มาทำการจัดทำดัชนีวัดสมรรถนะหลักให้แก่ทางบริษัท

ผลการศึกษาพบว่า ก่อนการจัดทำดัชนีวัดสมรรถนะหลัก ด้านที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์สถานประกอบการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคู่โดยสาร 85% ตรงตามเป้าหมาย ความพึงพอใจของคู่โดยสาร 70% และการประเมินพนักงาน 84% ต่ำกว่าเป้าหมาย ด้านที่ 2 การวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงาน การพยากรณ์จำนวนของคู่โดยสาร 88% และการพัฒนากระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน 90% ตรงตามเป้าหมาย ด้านที่ 3 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ การพัฒนากิจกรรมด้านโลจิสติกส์ 70% ตรงตามเป้าหมาย ช่วงเวลาการส่งคู่โดยสารจนถึงจุดหมาย 70% ต่ำกว่าเป้าหมาย ประสิทธิภาพในการส่งคู่โดยสาร 90% ตรงตามเป้าหมาย ต้นทุนค่าเสียโอกาส 65% กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่บริษัทมีส่วนร่วม 40% และการบริหารจัดการต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ 75% ต่ำกว่าเป้าหมาย ด้านที่ 4 ระบบการบริหารข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 30% ต่ำกว่าเป้าหมาย และด้านที่ 5 ความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ ความร่วมมือระหว่างธุรกิจประเภทเดียวกัน 50% ต่ำกว่าเป้าหมาย แต่ผลที่ได้หลังจากการจัดทำดัชนีวัดสมรรถนะหลัก ด้านที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์สถานประกอบการการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคู่โดยสาร 100% ความพึงพอใจของคู่โดยสาร 90% และการประเมินพนักงาน 92% ตรงตามเป้าหมาย ด้านที่ 2 การวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงาน การพยากรณ์จำนวนของคู่โดยสาร 91% และการพัฒนากระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน 95% ตรงตามเป้าหมาย ด้านที่ 3 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ การพัฒนากิจกรรมด้านโลจิสติกส์ 90% ช่วงเวลาการส่งคู่โดยสารจนถึงจุดหมาย 100% ประสิทธิภาพในการส่งคู่โดยสาร 100% ต้นทุนค่าเสียโอกาส 90% กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่บริษัทมีส่วนร่วม 70% และการบริหารจัดการต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ 80% ตรงตามเป้าหมาย ด้านที่ 4 ระบบการบริหารข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 90% ตรงตามเป้าหมาย และด้านที่ 5 ความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ ความร่วมมือระหว่างธุรกิจประเภทเดียวกัน 70% ตรงตามเป้าหมาย

สรุปผลการศึกษาได้ว่า หลังจากการจัดทำดัชนีวัดสมรรถนะหลัก ทั้ง 5 ด้าน 23 ตัวชี้วัด ซึ่งได้ตรงตามเป้าหมายที่ผู้บริหารได้กำหนดไว้ทั้งหมด ส่งผลให้มีดัชนีวัดสมรรถนะหลักที่สอดคล้องกับนโยบายของทางบริษัท และทำให้การปฏิบัติงานภายในบริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** ดัชนีวัดสมรรถนะหลัก, โลจิสติกส์สกอร์การ์ด, ประสิทธิภาพ, ประสิทธิผล, เทคโนโลยีสารสนเทศ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

CLS-106

## ความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม

นิมิตร แก่นจันทร์<sup>1</sup> วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย<sup>2</sup>  
วรินทร์ กังวานทิพย์<sup>3</sup> และณภัสนันท์ อัมพู<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2) ศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่ตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ จำนวน 385 ราย ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที่แบบอิสระ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม มีความแตกต่างกันตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ 2) พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐม มีความแตกต่างกันตาม เพศ 3) ความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของประชาชนในจังหวัดนครปฐมมีความสัมพันธ์ตั้งแต่ระดับปานกลาง โดยค่าที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด ได้แก่ ด้านราคา กับ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในภาพรวม ( $R_{xy} = 0.484$ ) ในขณะที่แยกพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษเป็นรายด้านจะพบความสัมพันธ์ของปัจจัย ด้านราคา กับ การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษโดยเน้นด้านความสะดวก ( $R_{xy} = 0.512$ ) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับ การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษโดยเน้นด้านความสะดวกโดยมุ่งเน้นความปลอดภัย ( $R_{xy} = 0.501$ )

**คำสำคัญ :** ส่วนประสมทางการตลาด, พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ, ผักปลอดสารพิษ

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการอาหาร, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-107

## การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกกล้วยหอมทอง กรณีศึกษา สวนกล้วยกาญจนา จังหวัดปทุมธานี

จิราพัชร ทองประสม<sup>1</sup> และดร.วิญญู ปรอยกระโทก<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนในการเพาะปลูกและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับของการเพาะปลูกกล้วยหอมทองสวนกล้วยกาญจนา จังหวัดปทุมธานี โดยใช้การรวบรวมข้อมูลโดยการสอบถามเจ้าของไร่ และคนงานในไร่ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การวิเคราะห์ทางบัญชีการเงิน ประกอบด้วยกำไร(ขาดทุน) อัตรากำไรต่อยอดขาย ผลการวิจัยในส่วนข้อมูลทั่วไปพบว่า คนงานในไร่ของสวนกล้วยกาญจนามีทั้งหมดจำนวน 37 คน เป็นเพศชายจำนวน 15 คน และเป็นเพศหญิง จำนวน 22 คน เจ้าของสวนเป็นเกษตรกรมาก่อน แต่ก่อนเจ้าของสวนได้ทำการปลูก ส้ม และมะละกอ แต่ปัจจุบันได้หันมาปลูกกล้วยหอมทองขาย โดย

ผลการวิจัยพบว่าต้นทุนการปลูกกล้วยหอมทอง ตอนแรกเริ่มนั้น ได้ลงทุนเงินเป็นจำนวน 23,450 บาท รวมถึงมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มากมายในการดูแลรักษาผลผลิตและสวนกล้วยแห่งนี้ เป็น จำนวนเงิน 1,522 บาท/ไร่ จากการศึกษาพบว่าสวนกล้วยกาญจนามีรายได้เพียงพอกับต้นทุนการผลิต แต่ทั้งนี้บางครั้งแรงงานยังไม่เพียงพอกับผลผลิตทำให้ผลผลิตโตไม่เต็มที่และทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ กับผลผลิตที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดได้ศูนย์เปล่า การคำนวณต้นทุนการผลิตทำให้ทราบถึงกำไรที่จะ ได้รับและสามารถนำกำไรไปต่อยอดในการจ้างแรงงานเพิ่มหรือสามารถนำกำไรไปเพิ่มการเพาะปลูกได้ ต่อไป

**คำสำคัญ :** ต้นทุนการผลิต, ผลตอบแทนในการลงทุน, กล้วยหอมทอง

---

<sup>1</sup>นักศึกษาศาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<sup>2</sup>อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CLS-108

การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผักปลอดสารพิษสวนคุณณัฐวุฒิ ตำบลตานิม  
อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
Adding Value to Products of Organic Vegetable Business Suan khun  
Nattawut, Tanim, Bang Pahan, PhanakornSiAyutthaya

ธนภัทร บุตรพรม<sup>1</sup> และวาทัญญู ชูภักตร์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผักปลอดสารพิษ สวนคุณณัฐวุฒิ ตำบลตานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์โดยนำพืชผักภายในสวน นำมาสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของสบู่ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้อีกช่องทางหนึ่งของธุรกิจผักปลอดสารพิษ (สวนคุณณัฐวุฒิ) การวิจัยนี้ใช้เป็นเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าของธุรกิจ ผู้ผลิต และผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ข้อมูลจากรายงาน หนังสือตำราเรียน เว็บไซต์ต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการสัมภาษณ์และใช้การสังเกตแบบไม่เป็นทางการ ในส่วนของขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้ทำตามหลักของ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ได้แก่การเก็บข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจลูกค้า การคัดกรองข้อมูลและกำหนดโจทย์จากสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญ การสร้างสรรค์ไอเดียเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า การสร้างต้นแบบหรือแบบจำลองเพื่อให้เห็นภาพ และการทดสอบตลาด จากผลการวิจัย หลังจากที่ได้นำผลิตภัณฑ์ สบู่ Organic soap ไปทดลองขายในตลาดออนไลน์ พบว่า มีผู้สนใจในตัวผลิตภัณฑ์ในจำนวนมาก และมียอดคำสั่งซื้อรวมทั้งหมด 50 คำสั่งซื้อ ในระยะเวลา 2 สัปดาห์ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตมีความเหมาะสมในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ยกกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่าของ สบู่ Organic soap และสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กร

**คำสำคัญ :** สวนคุณณัฐวุฒิ, ผักปลอดสารพิษ, ผลิตภัณฑ์

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ, สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-109

## การศึกษาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูง กรณีศึกษา นู กัปปี้ ฟาร์ม

### Logistics and Supply Chain Systems: A Case Study of Nu Guppy Farm

ชินโชติ มิตตะกานนท์<sup>1</sup> และวทัญญู ชูภักตร์<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยเล่มนี้นำเสนอในเรื่อง การศึกษาระบบโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูงกรณีศึกษา นู กัปปี้ ฟาร์ม และมีจุดประสงค์ คือ เพื่อศึกษาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูง โดยกลุ่มประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือบุคลากรภายในองค์กรของธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูง นู กัปปี้ ฟาร์ม แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร

สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้ ระบบซัพพลายเชนของธุรกิจส่งออกปลาหางนกยูง นู กัปปี้ ฟาร์ม มีกระบวนการไหลของซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างเป็นระบบตามกระบวนการส่งออกปลาหางนกยูง ซึ่งมีกระบวนการไหลดังนี้ การไหลของข้อมูล เริ่มจากความต้องการของลูกค้า ที่มีความต้องการในปลาหางนกยูงแต่ละเกรดที่แตกต่างกัน โดยได้ทำการติดต่อ นู กัปปี้ ฟาร์ม จากนั้นจะเป็นการไหลของสินค้า โดยมีการไหลจากผู้จัดหาวัตถุดิบเพื่อการเพาะเลี้ยง ไปสู่การเพาะเลี้ยงปลาหางนกยูงตามระยะเวลามาตรฐานทั่วไป รวมถึงการจัดเก็บในคลังสินค้า การดูแลรักษาปลาหางนกยูงอย่างเป็นระบบ ตลอดถึงการจัดส่งให้กับตัวแทนผู้จัดส่งปลาหางนกยูงที่จัดทำตามมาตรฐานสากล สู่มือค้าปลีกและค้าส่งในต่างประเทศ เพื่อขายปลาหางนกยูงคุณภาพให้กับลูกค้าอย่างเป็นระบบต่อไป ในส่วนของการไหลของเงินที่ลูกค้าจะจ่ายก่อนให้แก่ นู กัปปี้ ฟาร์ม ก่อนที่จะส่งสินค้า และจะรับคืนสินค้าเนื่องจากข้อผิดพลาดของนู กัปปี้ ฟาร์มเท่านั้น

**คำสำคัญ :** ธุรกิจส่งออก, ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, นู กัปปี้ ฟาร์ม

<sup>1</sup> นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ, สาขาวิชาซัพพลายเชนธุรกิจ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-110

## การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ของมะพร้าวน้ำหอม The Logistics Cost Management of Coconut

นภัสสร สิริคุณาภรณ์<sup>1</sup> เบญจมาศ ทับทิมใส<sup>2</sup>  
พลกฤษณ์ ปรางแก้ว<sup>3</sup> และกนกพัช กอประเสริฐ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ของมะพร้าวน้ำหอมโดยการคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม Activity Based Costing (ABC) เครื่องมือใช้ในการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเลือกแบบเจาะจง พบว่า ต้นทุนของกระบวนการต้นน้ำด้านการเพาะปลูกมะพร้าวน้ำหอมคิดเป็นต้นทุนรวม 12.9% ต้นทุนของกระบวนการกลางด้านการขนส่งและกระจายมะพร้าวน้ำหอมของคนกลาง ต้นทุนคิดเป็น 21% และต้นทุนของกระบวนการปลายน้ำด้านการขายมะพร้าวน้ำหอมให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย ต้นทุนคิดเป็น 13% จากการวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ฐานกิจกรรม ต้นทุนโลจิสติกส์สูงสุด คือ ต้นทุนที่เกิดจากกระบวนการกลางน้ำ คิดเป็นต้นทุน 21% ของต้นทุนโลจิสติกส์ทั้งหมด ผลจากการวิจัยในครั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์ที่ทำให้เกิดการสูญเสีย รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานมะพร้าวน้ำหอมสามารถนำไปใช้วางแผนการจัดการโลจิสติกส์ก่อเกิดประโยชน์กับเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมในอนาคต

**คำสำคัญ :** การจัดการต้นทุน, โลจิสติกส์, มะพร้าวน้ำหอม

---

<sup>1-2</sup> นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

CLS-111

การศึกษาขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมาย  
อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา บริษัท แซนต้า เทคโนโลยี จำกัด

The Process of Cooperation With Customers and Suppliers Via Electronic  
mail. : Case Study Santa Technology Co., Ltd.

นภัสสร หอชิน<sup>1</sup> และชวลีกร ชนะสิทธิ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

บทความนี้เป็นการศึกษาขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กรณีศึกษาบริษัทแซนต้าเทคโนโลยีจำกัดโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ  
1) เพื่อศึกษาขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์  
2) เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานในแผนกฝ่ายขายของบริษัท แซนต้าเทคโนโลยี จำกัด จำนวน 10 คน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและอธิบายขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์คือแผนภูมิกระบวนการไหลและเทคนิคการตั้งคำถาม5W1Hนำมาประยุกต์ปรับใช้ร่วมกับหลักการ ECRS เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงขั้นตอนของการประสานงานกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์สนทนาสังเกตและจดบันทึกจากการศึกษาพบว่าบริษัทแซนต้าเทคโนโลยีจำกัดเป็นบริษัทที่มีขนาดเล็กมีการแบ่งงานตามสายงานหลักและมีการประสานงานแบบไม่เป็นทางการส่งผลให้ขั้นตอนของการประสานงานนั้นไม่เป็นระบบและไม่มีการจัดระเบียบขั้นตอนของการประสานงานที่ชัดเจน นอกจากนี้ยังมีข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนของการประสานงานที่ไม่เป็นระบบ ทั้งความล่าช้าและความซ้ำซ้อนของการรับส่งข้อมูลซึ่งหากมีการสะสมปัญหาเหล่านี้ไว้เป็นระยะเวลานานจะยิ่งทำให้กลายเป็นปัญหาเรื้อรังที่ยากจะทำการปรับปรุงแก้ไข

**คำสำคัญ :** การประสานงาน, แผนภูมิกระบวนการไหล, ความซ้ำซ้อนของการรับส่งข้อมูล

<sup>1</sup> นักศึกษาประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CLS-112

การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกล้วยไม้โดยใช้คลังสินค้าห้องเย็น  
กรณีศึกษา สวนกล้วยไม้ลุงต๋อย  
Optimization The Management Of Orchids By Cold Storage  
A Case Study Of Orchid Garden Lung Toi

วิวัฒน์ชัย ไสยกรรม<sup>1</sup> และพงษ์เทพ ภูเดช<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสวนกล้วยไม้ลุงต๋อย โดยใช้ทฤษฎี SWOT Analysis ผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ด้านการเกษตรที่เพาะปลูกกล้วยไม้ คือ เกษตรกรสวนกล้วยไม้ลุงต๋อย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญให้ทราบถึงความคิดเห็นด้านกระบวนการหรือกลไกเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานและสภาพแวดล้อมของสวนกล้วยไม้ โดยเลือกแบบเจาะจงซึ่งจะใช้วิธีวิจัยโดยสัมภาษณ์ซึ่งใช้หัวข้อคำถามในการสัมภาษณ์กับผู้ประกอบการสวนกล้วยไม้เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไปและมุมมองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสวนกล้วยไม้ ดังนั้นผู้วิจัยได้นำ SWOT Analysis มาใช้ในการศึกษาสภาพแวดล้อมของสวนกล้วยไม้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติโดยเฉพาะการวางแผนในการทำงานและกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาสวนกล้วยไม้ลุงต๋อย ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสวนกล้วยไม้ลุงต๋อยมีจุดแข็งในมุมมองของเกษตรกร คือ กล้วยไม้ให้ผลผลิตสีส้มสวยงามอีกทั้งแหล่งเพาะปลูกตั้งอยู่ในสภาพอากาศที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกและที่สำคัญเกษตรกรมีความชำนาญในการเพาะปลูกและดูแลรักษากล้วยไม้ ขณะที่โอกาสในมุมมองของเกษตรกร คือ การแข่งขันทางธุรกิจค้าขายกล้วยไม้มีไม่มากส่วนในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เช่น วันพระ วันสำคัญทางศาสนา จะมียอดขายเพิ่มมากขึ้นและที่สำคัญเป็นธุรกิจที่สามารถเติบโตและสร้างความมั่นคงให้ธุรกิจได้และอุปสรรคในมุมมองของเกษตรกร คือ กล้วยไม้ต้องการ การดูแลในการเพาะปลูกเป็นอย่างดีโดยจะต้องรดน้ำและใส่ปุ๋ยอย่างสม่ำเสมอ และราคาปุ๋ยและยาฆ่าแมลงมีราคาผันผวน การเพิ่มประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนด้านแรงงานลงร้อยละ 5 โดยมีติด้านความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 การเพิ่มคลังสินค้าห้องเย็นแบบควบคุมอุณหภูมิ ทำให้เวลาในการรอคอยลดลง 30 นาที

**คำสำคัญ :** กล้วยไม้ , การวิเคราะห์ SWOT, การเพิ่มประสิทธิภาพ

<sup>1</sup> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLS-113

## Factors Affecting the Development of Innovative Marketing Guidelines of Herbal Entrepreneurs in Thailand

Walailuck Witkittiluck<sup>1</sup> And Tanapol Kortana<sup>2</sup>

### Abstract

The research objectives include 1) to study factors affecting the development of innovative marketing management model of SME entrepreneurs / start up herbs in Thailand 2) to check the accuracy relying on the model of marketing management model of SME entrepreneurs / start up innovations of Thai herbs and 3) to study the results of the development of innovative marketing management model of SME entrepreneurs / start up herbs of Thailand. This research focus on 4 latent variables divided into external latent variables and latent variables. The external latency consists of Individual value, customers, niche markets, product variety and integrated marketing communication. The latent variables are innovation of the organization, purchasing decision and innovative marketing management model. This research is a quantitative research and data is collected by questionnaires from the sample group of herbal entrepreneurs. They are 301 entrepreneurs who have registration of herbal products. The questionnaire will be distributed by the Multi-Stage Random Sampling that are the stratified random sampling and sample random sampling.

**Keyword:** Herbal, SME, Innovation, Entrepreneurs

---

<sup>1</sup> Ph.D's student of college of innovation management, Suan Sunadha Rajabhat University

<sup>2</sup> Lecturer of college of innovation management, Suan Sunadha Rajabhat University

CLS-114

## Solutions To Solve Problems And Increasing Efficiency Warehouse A Case Study Of XYZ Company Limited.

Udom Phunlarp<sup>1</sup> And Pongthep Phudetch<sup>2</sup>

### Abstract

This research is aims to 1) To study the work process in the warehouse. 2) To analyze the cause of problems in goods picking in the warehouse. 3) To create guidelines for solving problems and increasing efficiency the warehouse of XYZ Company Limited. Researcher conducted the study by asking and observing using flow process charts and analyzing problems with the fishbone diagram. From performance measurement, Increasing efficiency warehouse using barcode system and fixed location system. the accuracy of goods picking. After updating using the barcode system and fixed location system found that the efficiency increased significantly as follows 1) Ability to accuracy of picking goods measurable 97.5 % Increased by 7.5 %, 2) In terms of picking time. After updating using the barcode system and fixed location system. Picking goods one round takes an average of 5 minutes. The goods picking time is reduced by 15 minutes per round. 3) The cost after using the barcode system and Fixed Location System. Company to reduce the overtime costs of employees to only 7,500 baht per month, reducing the overtime costs of employees up to 7,500 baht per month.

**Keywords:** Warehouse, Picking Goods, Barcode System, Fixed Location System

---

<sup>1</sup> Scholar. Department of Logistics Management, College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University.

<sup>2</sup> Lecturer, College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University.

CLS-115

## Marketing Mix Factors Affecting the Decision to Buy Smartphones of Undergraduate versus Postgraduate Students in Nakhon Pathom, Thailand

Nuttawut Boonbour<sup>1</sup> Wissawa Aunyawong<sup>2</sup>  
and Chonlada Sajjanit<sup>3</sup>

### Abstract

The purposes of this research are 1) to compare the marketing mix factors affecting the decision to buy smartphones of undergraduate versus postgraduate students in Nakhon Pathom, Thailand and 2) to propose strategic guidelines for mobile-phone manufacturers and retailers in Nakhon Pathom, Thailand to increase their sales volume. The concepts of the marketing mix (4Ps) and the related marketing research were reviewed. The sample is 400 respondents, comprising 200 undergraduate students and 200 post graduate students who are studying in diverse universities. The questionnaire was research instrument used to collect the data. The mean, standard deviation, chi-square were used to analyze the data.

The results found that the undergraduate students paid the attention to 1) promotion factors at a high level (mean of 4.45) 2) price factors at a high level (mean of 4.38) 3) place factors at a high level (mean of 4.29) and 4) product factors at a high level (mean of 4.20) in turn. While, the postgraduate students paid the attention to 1) product factors at a high level (mean of 4.43) 2) promotion factors at a high level (mean of 4.40) 3) price factors at a high level (mean of 4.31) and 4) place factors at a high level (mean of 4.25) in turn. As a result, the entrepreneurs should make the products which classified into diverse models to suitable with specific customers.

**Keywords:** Marketing Mix, Buying Decision, Smartphones

---

<sup>1</sup> Student, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain Suan Sunandha Rajabhat University.

<sup>2</sup> Lecturer, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University.

<sup>3</sup> Lecturer, Marketing Department, Faculty of Business Administration, Kasetsart University

CLS-116

## Factors Affecting Attitudes to Purchase Garena ROV Products of Customers in Salaya District, Nakhon Pathom

Khamnuan Tuekdee<sup>1</sup> Wissawa Aunyawong<sup>2</sup>  
and Nopporn Bua-in<sup>3</sup>

### Abstract

The research was aimed to study the influence of price utility, functional quality, playfulness, perceived technology security, effort expectancy, trust, performance expectation and perceived risk attitude to purchase products of ROV (Arena of Valor), the popular mobile multiplayer-online-battle-arena (MOBA) game, of customers in Salaya district, Nakhon Pathom from 386 respondents during August-December 2018. The data were analyzed using multiple regression analysis. The results found that price utility ( $\beta = 0.719$ ), playfulness ( $\beta = 0.630$ ), and perceived technology security ( $\beta = 0.523$ ), explaining 85.1% of the positive effect toward attitudes to purchase Garena ROV products of the customers with the significant level at .001. Consequently, an entrepreneur or a marketing manager should plan strategies that will attract the customers to purchase Garena ROV products.

**Keywords:** Garena ROV, Mobile MOBA, Attitudes to Purchase

---

<sup>1</sup> Scholar. Department of Logistics Management, College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University.

<sup>2</sup> Lecturer, Lecturer, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University.

<sup>3</sup> Lecturer, Industrial Business and Logistics Administration Department, Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok.

CLS-117

## Consumer Perceptions Towards Green Supply Chain Management: The Measurement of Corporate Identity

Kamonchanok Boonklang<sup>1</sup> and Boosarakorn Samngamya<sup>2</sup>

### Abstract

Global warming is currently a dramatically environmental issue. It is an important environment problem, the amount of Carbon dioxide emitted by manufacturers and distributors of products in many different steps and processes. Environmental problems come up in the supply chain management (SCM) and practical green supply chain management (GSCM) is an integral part for environmentally friendly solution. This research conducted on the perception of green supply chain management and the measurement of corporate identity (case study: Amazon Coffee, Thailand). The research objective is 1) the study of consumer perception of consumers towards green supply chain management of Amazon Coffee, Thailand, and 2) the implementation of green supply chain management that have been brand effects towards the corporate identity of Amazon Coffee, Thailand. This research has the GSCM consumer perceptions of independent variable in five aspects 1) Green Policy, 2) Green Purchasing, 3) Green Manufacturing, 4) Green Operation and 5) Reverse Logistic, respectively. The research results found that most consumers realized about green supply chain management GSCM. The majority of consumers have awareness of GSCM operations except reverse logistics from all aspects. The consumer perceptions towards green supply chain management in five aspects impact on the corporate identity of Amazon Coffee, Thailand and later the consumer behaviors towards green supply chain management in sales performance. In addition, the green supply chain management GSCM operations enhance the corporate identity of Amazon Coffee, Thailand.

**Keywords:** Perception, Green Supply Chain Management, Corporate Identity

---

<sup>1-2</sup> Student, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain.  
Suan Sunandha Rajabhat University

CLS-118

## The Impact of Facebook Usage on Cross-Cultural Adjustment among International Students in Bangkok, Thailand

Kittaporn Petsumlit<sup>1</sup> Tipnuch Phungsoonthorn<sup>2</sup> Phichitphol Sittippo<sup>3</sup>  
Jenette Villegas Puyod<sup>4</sup> and Wissawa Aunyawong<sup>5</sup>

### Abstract

This paper examined the relationship between social network sites (SNSs) usage, particularly Facebook, and cross-cultural adjustments of international students from private universities in Thailand. This study also investigated if Facebook usage can facilitate the international students' cross-cultural adjustments in term of interaction with host nationals as well as general adjustment. The relationship between the time foreign students spends on Facebook with different sets of friends and their cross-cultural adjustment are studied. The data were collected from 300 international graduating students from three private universities in Bangkok, Thailand. The results from the multiple regression analysis revealed that the time international students spent on Facebook connecting with host country influenced their cross-cultural adjustments in term of general environment. In addition, the time international students spent on Facebook connecting with home country friends has positive relationship with their cross-cultural adjustments in term of interacting with host nationals. However, the findings did not support the relationship between some concepts.

**Keywords:** Facebook Usage, Cross-Cultural Adjustment, International Students

---

<sup>1</sup>Student, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University

<sup>2</sup>Lecturer/Career Planning & Development Manager, School of Business and Technology, Webster University

<sup>3</sup>Lecturer, Marketing Faculty, Stamford International University

<sup>4</sup>Lecturer, Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University

<sup>5</sup>Lecturer, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University

CLS-119

## The Impact of Internal Marketing (IM) on Employee's Engagement of Faculty Members in Private International Universities in Thailand Moderated by Cultural Congruence

Wanwisa Doungjaroen<sup>1</sup> Phichitphol Sitthipo<sup>2</sup>  
Jenette Villegas<sup>3</sup> Puyod and Wissawa Aunyawong<sup>4</sup>

### Abstract

This research examined the relationship between internal marketing practices represented by the internal communication, training, and internal market research on employee's engagement of private international universities in Thailand. The cultural congruence was proposed as a moderating factor between internal marketing and employee engagement. Data was collected from 185 faculty members of three private international universities in Thailand. The results from the partial least squares regression revealed that the internal marketing practice has positive relationship with all aspects of employee engagements. Moreover, the result also supported the moderating role of the cultural congruence on the relationship of internal marketing practices and all aspects of employee engagement.

**Keywords:** Internal Marketing, Employee Engagement, Cultural Congruence

---

<sup>1</sup>Student, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University

<sup>2</sup>Lecturers, Marketing Faculty, Stamford International University <sup>3</sup>Lecturer, Marketing Faculty, Stamford International University

<sup>3</sup>Lecturer, Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University

<sup>4</sup>Lecturer, Logistics Management (International Program), College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University

CLS-120

## Increasing Efficiency of Product Picking by Visual Control theory Case Study of Home Mart Langsuan Co., Ltd

Benchamaporn Yodngam<sup>1</sup> Sunutcha Sukeeti<sup>2</sup>  
Jeerawan tanglian<sup>3</sup> Pimporn Chaichana<sup>4</sup>  
And Anchalee Hiranphaet<sup>5</sup>

### Abstract

The purposes of this research were to 1) to study operation process in warehouse 2) to analyze problems from work processes in warehouse 3) to increase work efficiency in the warehouse a case study of Home Mart Langsuan Co., Ltd. This research is a study to find the cause of a problem in hardware warehouse. The research instruments are observations and interviews by collecting data from the work process in a hardware warehouse and then analyzed with the flow process chart and fishbone diagram theory.

The results of this research revealed that the causes of delayed picking were derived from 4 main factors consists of Man, Processes, Equipment and Place. The theory applies to increase product picking in a hardware warehouse consists of 5S activities, SYSTEMATIC LAYOUT PLANNING: SLP theory and Visual Control theory.

After increasing the efficiency of the work process, it was found that time used to pick up the sample product 1 time (1 tank TOA color) from the original, takes 3 minutes, changed to 2.11 minutes, the distance from the original 89.72 meters, changed to 63.22 meters. The data indicate that there were a faster time and shorter distance. Which has an effect on the logistics performance indicators are able to reduce the cost of the product picking process by 0.7 baht / tank or 29.41 percent, reduce time in the product picking process by 0.49 minutes / tank or 29.67 percent and reduce the error of picking the product down to an average of 6 times/month increased reliability accounted for 75 percent. In conclusion, the implementation of 5S activities, SYSTEMATIC LAYOUT PLANNING: SLP theory and Visual Control theory to be able to effectively increase efficiency in accordance with work processes that occur in the warehouse efficiently.

**Keywords :** Increasing Efficiency, Visual Control, SYSTEMATIC LAYOUT PLANNING: SLP

---

<sup>1-4</sup> Student, Department of Logistics Management, College of Logistics and Supply Chain at Suan Sunandha Rajabhat university

<sup>5</sup> Lecturer, Department of Logistics Management, College of Logistics and Supply Chain at Suan Sunandha Rajabhat university

CLS-121

## The Knowledge and Understanding of Democracy of Laos's foreign Workers in Thailand

Ployprapat Hotrawaisaya<sup>1</sup> And Wallop Piriyawatthana<sup>2</sup>

### Abstract

The objectives are to study the knowledge and understanding of democracy of Laos's foreign workers in Thailand and the channel of information about democracy of Laos's employees in Thailand. This is the quantitative research by using the questionnaire. The population of this research is 388 people who work in Bangkok by purposive sampling. The depth-interview is used for 17 people who are 10 Laos's worker, 5 employers and 2 expertises. The results of the in-depth interview showed that most of Laos's workers didn't understanding the Thai democracy so many of them also ignored to listen and understanding information from Television, radio and social network. They think the democracy is not important. Employers were different from employees. They suggested that most of them didn't understand the democracy so it was effect to laws, regulation and skills in the company. They were shy and embarrassed to show the ideas and responsibility as they worked with Thai people. However, some Laos's workers who works for 4-5 years were different and more understanding the Thai democracy. The expertise suggested that both employees and employers were not interesting the Thai democracy. It is the important thing for them to run business. They understand the culture and behaviors, it is possible that the rules of the business would be suitable and easy to follows in the future. So they should educate the democracy to the foreign workers.

**Keyword :** Laos, Thai Democracy, Thailand

---

<sup>1</sup> Student of the College of Innovation and Management, Suansunandha Rajabhat University

<sup>2</sup> Lecturer of the College of Innovation and Management, Suansunandha Rajabhat University

CLS-122

## The Influence of Perception Values, Variable Costs of Transportation and Customer Satisfaction Effect on Repurchase Service of Freight Forwarders Company.

Salisa Hemmapan

### Abstract

Due to globalization, many companies operated overseas transportation which deal with complexities operation in processing. Freight Forwarder companies are considered to be outsource company for operating international trade logistics with high competitive in market. The purpose of the research is identified perception value, variable costs of transportation and customer satisfaction influence on repurchase service of freight Forwarder Company. The perception value consists of perceive cost and perceive quality. The objectives of the research (1.) to study perceived cost and perceived quality of entrepreneurs. (2.) To study variable costs of transportation and customer satisfaction. (3.) To study relationship influence on repurchase service of Freight Forwarder Company.

This research is quantitative method. The variables in this investigation consist of the perception value (perceived cost and perceived quality), variable costs of transportation and customer satisfaction. The dependent variable in this investigation is repurchasing service of Freight Forwarder Company. Instrument of this research is a questionnaire used to collect data from 412 entrepreneurs involves export and import business in Thailand.

Model of this research divided to 9 hypotheses and results following; Hypotheses 1, perceived cost of entrepreneurs is dependent on firm demographic. Hypotheses 2, Perceived quality of entrepreneurs is dependent on firm demographic. Hypotheses 3, Perceived cost of entrepreneurs is not effect on variable costs of transportation. A hypothesis 4, Perceived cost of entrepreneurs is effect on customer satisfaction. Hypotheses 5 Perceived quality of entrepreneurs is effect on variable costs of transportation. Hypotheses 6 Perceived quality of entrepreneurs is effect on customer satisfaction. Hypotheses 7 Customer Satisfaction is effect on variable costs of transportation. Hypotheses 8 variable costs of transportation is effect on repurchase services of Freight Forwarder in Thailand and. Hypotheses 9 Customer Satisfaction is effect on repurchase services of Freight Forwarder in Thailand

**Keywords :** Perception Value, Repurchase, Variable costs, Freight Forwarder

CLS-123

## Factors Affecting Innovation in The Steel Industry of Thailand

Ekachai Youngvanich<sup>1</sup> And Bundit Pungnirund<sup>2</sup>

### Abstract

This research is a concept paper that studies the previous research in the development of further knowledge of innovation management. The researcher studies the variables that influence the organization's innovation and focus on the steel industry in Thailand. According to, literature review and problems in this industry, the researcher interested in studying the factors of success that affect the innovation of business organizations in Thailand. This is an extension of the previous knowledge and reduces mistakes from previous research. The objectives of this research is the structural equation model analysis that includes 1) to develop and test the relationship model, structural equation model: success factors affecting the innovation of steel industry business in Thailand and 2) to study the factors that directly and indirectly influence the innovation of steel industry business. The research is studied from April 2019 to July 2019. This research is a mixed method using quantitative research and qualitative research. The population is executives and employees in organizations that are members of the 115 steel companies in the steel industry at 345 people. They are 17 peoples are interviewed. They are 10 executives, 5 customers and 2 expertises via purposive sampling. The data analysis has 2 parts. Part 1 is qualitative analysis with Structural Equation Model: SEM and Part 2 is content analysis.

**Keyword:** Innovation, Steel Industry, SEM

---

<sup>1</sup> Ph.D Management Innovation student of College of Innovation Management

<sup>2</sup> Dean of College of Innovation Management

CLS-124

## Customer Relationship Management of Small and Medium-Sized Industrial Businesses in The New Economic Era of Thailand

Somchai Lekapojpanich<sup>1</sup> And Chatkaew Hartrawung<sup>2</sup>

### Abstract

The objectives of this research was 1) to explore the personal information features of customers in the industrial business, customer relationship management, customer loyalty and business success of small and medium sized industrial products manufacturers in Thailand 2) to analyze the appropriate components of customer relationship management factors, customer loyalty and business success of small and medium sized industrial products manufacturers in Thailand 3) to examine the influence of customer relationship management factors, customer loyalty and business success of small and medium sized industrial products manufacturers in Thailand and 4) to find the relationship management model with customers of medium and small industrial entrepreneurs in Thailand in the new economic era. The research was the mixed method research. The in-depth-interview and questionnaire were used in this research. The population was the executives and employees in Rojana industry park and Wang Noi Factory Land at 250 companies. The data was collected 320 people with purposive and stratified sampling. The Structural Equation Modeling will analyze data.

**Keyword :** SEM, SMEs, Marketing, Customer Relationship

---

<sup>1</sup>Ph.D's student of college of innovation management, Suan Sunadha Rajabhat University

<sup>2</sup>Lecturer of college of innovation management, Suan Sunadha Rajabhat University